

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo PT Pancakarya Griyatama

Sebagai salah satu pelaku industri properti yang berkembang pesat di Indonesia, PT Pancakarya Griyatama hadir dengan komitmen untuk memberikan solusi hunian dan komersial yang inovatif dan sesuai dengan kebutuhan pasar. Perusahaan ini didirikan oleh Robert Yapari, yang saat ini menjabat sebagai Presiden Direktur, dan telah aktif sejak tahun 2011.

Sejak awal berdiri, PT Pancakarya Griyatama telah mengembangkan dan mengelola berbagai proyek properti mulai dari hotel, mall, perumahan, apartemen, hingga fasilitas pergudangan. Salah satu proyek andalan adalah Novotel Tangerang, hotel bintang 4 yang berada di kawasan strategis Tangcity Superblock, tepat di samping Tangcity Mall, pusat gaya hidup dan hiburan yang ramai dikunjungi hingga 47.000–84.000 orang per hari.

Berbagai proyek lain yang menjadi bagian dari portofolio perusahaan meliputi Mercure Galuh Mas Karawang, Tree Park, Tree Park City Serpong, Tree Park Banjarmasin, Karawang Central Plaza, PGC dan SC, Bumi Biru Terraces, Golden Park Serpong, Griya Indah Serpong, Griya Indah Cikampek, serta Multi Gudang Tangerang dan Daan Mogot.

Dengan pengalaman yang matang dan rekam jejak yang luas, PT Pancakarya Griyatama telah menjadi salah satu pengembang terpercaya di Indonesia dan terus memperkuat posisinya dalam industri properti nasional.

Tabel 2. 1 Brand Perusahaan

No	Kategori Brand	Nama Brand	Deskripsi
1	Apartemen	Skandinavia <i>Apartment</i>	Apartemen Skandinavia merupakan hunian <i>modern</i> berkonsep Skandinavia yang terletak di kawasan strategis Tangcity Superblock, Kota Tangerang.
2	<i>Property</i>	Hostbyskandinavia	<i>Host by</i> Skandinavia adalah layanan penjualan unit Apartemen Skandinavia yang menawarkan hunian <i>modern</i> dengan desain elegan dan fungsional di pusat Kota Tangerang.
3	<i>Apartment</i>	Fikarooms	Fikarooms merupakan layanan sewa harian dari Skandinavia yang menyediakan unit apartemen <i>fully furnished</i> dengan desain <i>modern</i> , cocok untuk kebutuhan bisnis maupun liburan di pusat Kota Tangerang.

4	<i>Foodcourt</i>	<i>Rame rame Foodcarnival</i>	<i>Rame Rame Food Carnival</i> adalah pusat kuliner yang terletak di dalam Tangcity Mall, menawarkan berbagai tenant makanan lokal dan <i>internasional</i> dengan konsep <i>food court modern</i> yang nyaman dan tematik.
5	<i>Foodcourt</i>	<i>Umamieats</i>	<i>Umami Eats</i> merupakan <i>food hall</i> berkonsep <i>multi-tenant</i> yang menghadirkan beragam pilihan kuliner dari berbagai jenis makanan, cocok bagi pengunjung yang ingin menikmati variasi rasa dalam satu tempat.
6	<i>Property</i>	<i>TC Property</i>	<i>TC Property</i> merupakan divisi pengelola properti resmi Tangcity Superblock yang fokus pada pengembangan, penyewaan, dan manajemen properti komersial serta residensial di kawasan Tangcity.
7	Pusat Perbelanjaan	TangcityMall	Tangcity Mall adalah pusat perbelanjaan <i>modern</i> yang terletak di jantung Tangerang, menawarkan berbagai pilihan toko, restoran, hiburan, dan fasilitas lainnya. Sebagai destinasi belanja utama, Tangcity Mall menyajikan pengalaman belanja yang lengkap dan nyaman untuk semua kalangan.

(Sumber Data Perusahaan, 2025)

Skandinavia a p a r t m e n t

Gambar 2. 2 Logo Apartemen Skandinavia

Skandinavia *Apartment* menawarkan hunian eksklusif yang mengadopsi desain Skandinavia yang elegan, mengutamakan kenyamanan, fungsionalitas, dan estetika. Dikenal dengan *interior* yang *minimalis* namun *modern*, apartemen ini dirancang untuk menciptakan ruang hidup yang praktis namun tetap menenangkan. Setiap unit dilengkapi dengan berbagai fasilitas *premium*, seperti dapur bergaya *modern*, ruang tamu terbuka yang luas, dan kamar tidur yang didesain untuk memberi kenyamanan maksimal.

Apartemen ini juga dilengkapi dengan fasilitas penunjang seperti kolam renang yang luas untuk relaksasi, gym untuk mendukung gaya hidup sehat, *lounge area* yang nyaman untuk bersantai, serta *game room* yang bisa digunakan untuk kegiatan hiburan. Lokasinya yang strategis, dekat dengan pusat perbelanjaan dan fasilitas umum, menjadikan Skandinavia *Apartment* pilihan ideal bagi mereka yang ingin tinggal di pusat kota dengan akses mudah ke segala kebutuhan. Dengan perhatian terhadap detail, keamanan 24 jam, dan fasilitas pendukung lainnya, Skandinavia *Apartment* menjadi tempat tinggal yang menawarkan kualitas hidup tinggi di kawasan perkotaan yang berkembang.



Gambar 2. 3 Logo Host by Skandinavia

Host by Skandinavia adalah layanan yang menyediakan penjualan unit apartemen Skandinavia, menawarkan hunian modern dengan desain khas

Skandinavia yang elegan dan fungsional. Menyasar mereka yang mencari tempat tinggal dengan kualitas tinggi, *Host by Skandinavia* memudahkan proses pembelian apartemen dengan menyediakan berbagai pilihan unit yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan pembeli.

Setiap unit di apartemen Skandinavia dirancang untuk memberikan kenyamanan, estetika, dan fungsionalitas, dengan fasilitas yang lengkap untuk mendukung gaya hidup *modern*. *Host by Skandinavia* memastikan pelanggan mendapatkan layanan yang profesional dan terbaik dalam setiap tahap proses pembelian, menjadikannya pilihan tepat bagi mereka yang ingin berinvestasi di hunian *premium* dengan lokasi strategis.



Gambar 2. 4 Logo Fikarooms

FikaRooms menawarkan pengalaman menginap yang nyaman dengan konsep penginapan harian yang fleksibel. FikaRooms menyediakan pilihan akomodasi yang ideal bagi para pelancong maupun mereka yang membutuhkan tempat tinggal sementara. Dengan desain yang *modern* dan fasilitas lengkap, pengunjung dapat menikmati kenyamanan serupa di rumah sendiri. Setiap unit dilengkapi dengan fasilitas standar seperti kamar mandi pribadi, Wi-Fi gratis, serta ruang tamu yang nyaman.

Selain itu, FikaRooms juga menawarkan berbagai fasilitas pendukung lainnya, seperti *area lounge* untuk bersantai, layanan kebersihan harian, dan akses mudah ke berbagai tempat menarik di sekitar kawasan. Terletak di lokasi strategis, FikaRooms memberikan kemudahan akses ke pusat perbelanjaan, restoran, dan transportasi umum. Baik untuk menginap singkat maupun jangka panjang, FikaRooms memastikan pengalaman menginap yang menyenangkan dan praktis.



Gambar 2. 5 Logo Rame Rame Food Carnival

Rame Rame *Food Carnival*, yang terletak di dalam Tangcity Mall, adalah destinasi kuliner yang menyediakan berbagai jenis makanan dari berbagai tenant dengan konsep yang menyenangkan dan penuh warna. Dengan berbagai pilihan hidangan yang bervariasi, mulai dari *street food* hingga masakan khas dari berbagai daerah, Rame Rame *Food Carnival* menjadikan setiap kunjungan sebuah pengalaman kuliner yang tak terlupakan.

Konsep yang energik dan ramai menciptakan suasana yang menyenangkan bagi para pengunjung, menjadikannya tempat yang sempurna untuk menikmati makan siang atau makan malam bersama teman dan keluarga. Dengan banyaknya pilihan makanan yang tersedia, Rame Rame *Food Carnival* menjadi pilihan utama bagi para pencinta kuliner yang mencari berbagai cita rasa dalam satu tempat. Suasana yang dinamis dan pilihan makanan yang beragam membuat Rame Rame *Food Carnival* menjadi pusat kuliner yang selalu ramai dikunjungi.



Gambar 2. 6 Logo Umami Eats

Umami Eats adalah konsep pusat kuliner yang berada di bawah naungan Rame Rame *Food Carnival*, menawarkan beragam pilihan tenant makanan dengan

menu yang bervariasi, mulai dari hidangan lokal hingga *internasional*. Terletak di depan FikaRooms di dalam Tangcity Mall, *Umami Eats* menyajikan pengalaman kuliner yang menyenangkan dalam suasana yang modern dan nyaman. Dengan berbagai pilihan makanan yang memanjakan selera, *Umami Eats* tidak hanya memberikan kenyamanan bagi pengunjung, tetapi juga mengutamakan kualitas bahan baku yang digunakan untuk setiap hidangan.

Sebagai salah satu destinasi kuliner yang sedang berkembang, *Umami Eats* menjadi tempat yang ideal untuk menikmati berbagai jenis hidangan, baik untuk makan siang cepat maupun santap malam yang lebih santai. Dengan berbagai tenant yang beragam, *Umami Eats* menyajikan pengalaman makan yang berbeda dan menyenangkan, menjadikannya pilihan tepat bagi para pengunjung yang ingin menikmati beragam cita rasa.



Gambar 2. 7 Logo TC Property

TC *Property* merupakan agen properti resmi dari Tangcity Superblock yang berfokus pada pengembangan dan pengelolaan kawasan strategis di area Tangcity, Tangerang. Proyek-proyek yang dikelola mencakup hunian *vertikal*, area komersial, serta deretan ruko yang tersebar di sekitar Tangcity Mall dan Tangcity *Business Park*.

TC *Property* tidak hanya menghadirkan ruang usaha dan tempat tinggal dengan konsep *modern*, tetapi juga mendukung pertumbuhan kawasan sebagai pusat gaya hidup, bisnis, dan hunian terpadu. Dengan penataan kawasan yang terintegrasi dan kualitas pembangunan yang konsisten, TC *Property* memainkan peran penting dalam memperkuat posisi Tangcity sebagai destinasi urban yang berkembang di Tangerang.



Gambar 2. 8 Logo Tangcity

Tangcity Mall adalah pusat perbelanjaan *modern* yang terletak di pusat kota Tangerang, menawarkan pengalaman belanja dan hiburan yang lengkap dalam satu tempat. Dengan berbagai tenant yang mencakup *fashion*, elektronik, makanan, dan hiburan, mall ini menjadi tempat yang ideal untuk berbelanja kebutuhan sehari-hari maupun menikmati waktu bersama keluarga dan teman. Tidak hanya sekadar tempat belanja, Tangcity Mall juga menawarkan berbagai fasilitas hiburan, seperti bioskop, area bermain anak, dan berbagai acara yang diadakan secara rutin.

Dengan desain yang *modern* dan suasana yang nyaman, Tangcity Mall menjadi salah satu destinasi favorit bagi masyarakat Tangerang dan sekitarnya. Selain itu, berbagai restoran dan kafe yang tersebar di seluruh area mall menawarkan pilihan kuliner yang beragam, memberikan pengalaman bersantap yang memuaskan bagi para pengunjung. Tangcity Mall menawarkan segala yang dibutuhkan untuk memenuhi kebutuhan gaya hidup *urban* yang modern dan dinamis.

2.1.1 Visi Misi

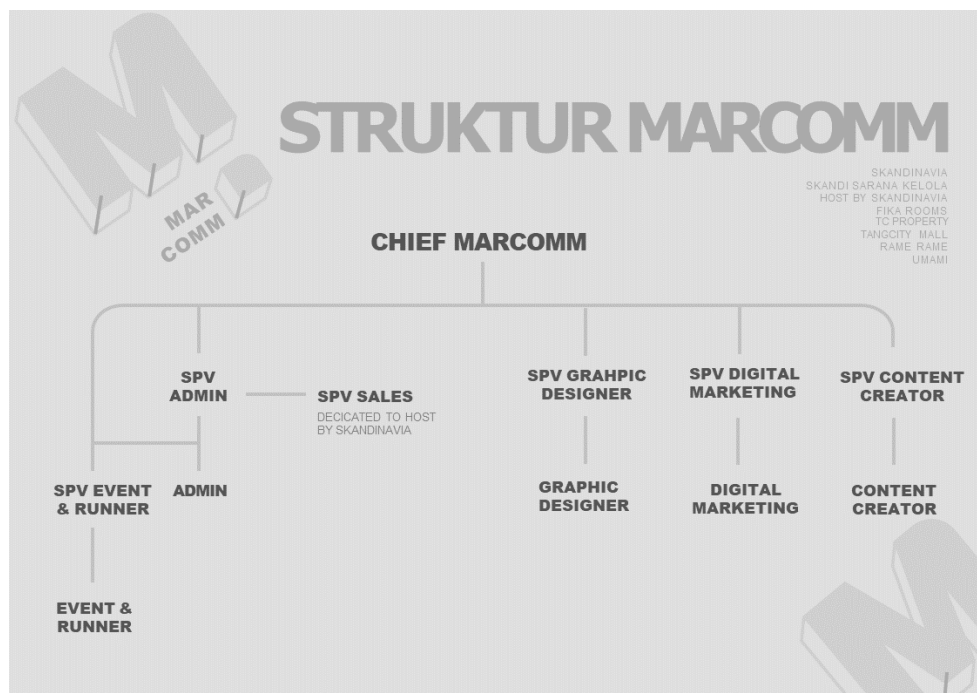
Visi:

Menjadi pengelola *property* yang terbaik / *professional* dan *inovatif* dengan memberikan pelayanan yang memuaskan kepada *stakeholder*, penghuni dan pengunjung sehingga Tangcity merupakan pusat bisnis terpadang yang menjadi tujuan pelanggan untuk berbisnis.

Misi:

1. Menciptakan sarana, prasarana, dan ruang usaha yang kondusif, indah, bersih, tertib, aman dan nyaman bagi para pemilik atau penghuni Tangcity dalam menjalankan aktivitas usahanya.
2. Berperan serta dalam mewujudkan profesionalisme sumber daya manusia dengan memberikan kesempatan bekerja dan edukasi.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 9 Struktur Perusahaan

Chief Marketing Communication (Chief Marcomm)

Chief Marketing Communication adalah pemimpin dalam merancang dan melaksanakan strategi komunikasi perusahaan yang mencakup semua aspek pemasaran dan promosi. Tugas utama mereka adalah memastikan bahwa citra merek perusahaan terjaga dengan baik melalui komunikasi yang efektif, baik secara digital maupun tradisional. *Chief Marcomm* bekerja erat dengan tim kreatif untuk merancang kampanye pemasaran dan memastikan pesan yang disampaikan selaras dengan visi perusahaan. Mereka juga bertanggung jawab untuk memantau

dan mengevaluasi hasil dari setiap kampanye pemasaran dan menyusun laporan untuk memberikan wawasan yang mendalam kepada manajemen perusahaan.

Supervisor Sales Host Skandinavia

Supervisor Sales Host Skandinavia bertugas untuk memimpin dan mengawasi tim sales yang memasarkan unit-unit apartemen Skandinavia. Tugas utama mereka adalah merancang strategi penjualan yang efektif, mencapai target yang ditetapkan, dan menjalin hubungan baik dengan calon pembeli. *SPV Sales Host* Skandinavia juga memastikan bahwa proses administrasi penjualan berjalan lancar dan mendukung tim *sales* dalam menghadapi berbagai tantangan yang mungkin muncul selama proses penjualan.

Admin

Admin bertanggung jawab untuk mendukung kelancaran administrasi perusahaan dengan menangani berbagai tugas administratif, seperti pengelolaan dokumen, penyusunan laporan, dan pengaturan jadwal. Mereka memastikan bahwa data dan informasi yang dibutuhkan oleh departemen lain tersedia dengan baik, serta membantu dalam koordinasi antar tim untuk mendukung kegiatan operasional perusahaan secara keseluruhan.

Graphic Designer

Graphic Designer bertugas untuk merancang dan menghasilkan desain visual yang menarik dan sesuai dengan kebutuhan promosi perusahaan. Mereka bekerja dengan tim pemasaran dan digital marketing untuk membuat berbagai materi visual seperti brosur, banner, poster, serta konten untuk media sosial perusahaan. *Graphic Designer* memastikan bahwa desain yang dibuat mendukung kampanye pemasaran dan dapat menarik perhatian audiens yang tepat.

Digital Marketing

Digital Marketing memiliki tanggung jawab untuk mengelola semua aspek pemasaran digital perusahaan, termasuk website, media sosial, SEO, SEM, dan kampanye iklan online. Mereka bertugas untuk memastikan bahwa perusahaan memiliki visibilitas online yang baik dengan meningkatkan trafik dan interaksi pengguna. Digital Marketing juga mengelola konten di website perusahaan, melakukan optimasi untuk meningkatkan ranking di mesin pencari, dan mengembangkan strategi pemasaran digital yang efektif. Selain itu, mereka bekerja sama dengan tim kreatif untuk menciptakan konten yang relevan dan menarik untuk audiens yang sesuai dengan target pasar perusahaan.

Content Creator

Content Creator bertugas untuk membuat konten kreatif yang dipublikasikan melalui berbagai platform digital perusahaan, termasuk website dan media sosial. Mereka merancang ide-ide konten yang menarik, menulis teks, membuat video, dan merancang *visual* untuk mendukung kampanye pemasaran perusahaan. *Content Creator* juga bekerja sama dengan tim *digital marketing* untuk memastikan konten yang diproduksi sesuai dengan strategi pemasaran dan dapat menarik perhatian audiens yang tepat.

Event & Runner

Event & Runner berperan dalam mendukung kelancaran penyelenggaraan acara perusahaan, mulai dari persiapan hingga pelaksanaan. Mereka bertanggung jawab untuk memastikan bahwa semua kebutuhan teknis dan operasional acara tersedia dan berfungsi dengan baik. *Event & Runner* juga menjadi penghubung antar tim dan siap untuk menangani segala masalah yang muncul selama acara berlangsung, memastikan semuanya berjalan lancar sesuai dengan rencana.