

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Selama menjalani peran sebagai *Digital Marketing* di PT Pancakarya Griyatama, seluruh aktivitas kerja dimulai dari arahan langsung yang diberikan oleh Kristiner selaku *Chief Marketing Communication* (Markom). Instruksi tersebut biasanya berisi garis besar materi konten yang dibutuhkan untuk mendukung strategi pemasaran digital perusahaan. Tugas yang dijalankan mencakup penyusunan *artikel* harian untuk *website* resmi Apartment Skandinavia melalui platform *WordPress*, pembuatan konten visual dan naratif untuk *social media* Tangcity Mall, serta keterlibatan dalam merancang materi promosi untuk brand-brand lain yang berada di bawah naungan perusahaan. Tak hanya itu, tanggung jawab juga mencakup proses pencarian dan pemilihan *influencer potensial* yang relevan dengan citra dan audiens Tangcity Mall untuk menjalin kolaborasi strategis.

Selain memproduksi konten, saya juga berperan aktif dalam membantu proses desain *visual* untuk berbagai kebutuhan kampanye *digital*, menyusun press release untuk event-event mendatang, dan turut serta dalam kegiatan operasional seperti membantu tim *runner* promosi dalam mendekor lokasi saat terjadi kekurangan tenaga kerja. Setiap hasil kerja, baik berupa *artikel*, desain, maupun konten lainnya, terlebih dahulu dikaji dan disetujui oleh Kristiner sebelum resmi dipublikasikan. Proses ini melibatkan beberapa tahap revisi agar hasil akhir sesuai dengan standar kualitas dan objektif perusahaan. Seluruh perkembangan kerja disampaikan secara rutin kepada atasan melalui laporan progres, guna memastikan setiap tugas berjalan lancar dan selaras dengan tujuan pemasaran yang telah ditetapkan.

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

Selama periode magang sebagai *Digital Marketing* di PT Pancakarya Griyatama, berbagai tugas dilakukan untuk mendukung strategi pemasaran *digital* perusahaan. Beberapa kegiatan utama yang dilakukan selama magang antara lain:

Tabel 2. 2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

No	Pekerjaan	Tujuan	Koordinasi	Frekuensi	Hasil
1	Membuat artikel harian untuk website Apartemen Skandinavia menggunakan <i>WordPress</i>	Memberikan informasi dan inspirasi seputar apartemen, kesehatan, makanan, <i>travelling</i> , <i>fashion</i> , <i>film</i> , dan <i>lifestyle</i> untuk menarik <i>traffic</i> pengunjung	<i>Supervisor Digital Marketing</i>	Harian	Artikel Terbit rutin setiap hari, meningkatkan konten website dan visibilitas brand
2	Mengembangkan konten kreatif untuk media sosial Tangcity Mall	Meningkatkan <i>brand awareness</i> dan menarik interaksi audiens melalui konten visual yang menarik dan relevan	<i>Supervisor Content Creator</i>	Harian	Engagement meningkat melalui <i>likes</i> , komentar, dan <i>share</i> akun sosial media lebih aktif
3	Mencari <i>potential influencers</i> untuk promosi Tangcity Mall	Memperluas jangkauan promosi dan meningkatkan <i>brand awareness</i> melalui kolaborasi dengan influencer	Tim <i>Sosial Media</i>	Bulanan	Memperluas jangkauan promosi dan meningkatkan <i>brand awareness</i> melalui kolaborasi dengan influencer
4	Membantu dalam pembuatan desain visual untuk mendukung pemasaran digital dan acara	Mendukung kebutuhan promosi dengan desain visual yang menarik, sesuai identitas <i>brand</i> dan kebutuhan event	<i>Supervisor Content Creator</i>	Bulanan	Desain disetujui dan digunakan dalam materi promosi digital serta cetak; memperkuat identitas visual

5	Menulis <i>press release</i> untuk berbagai acara yang diadakan di Tangcity Mall	Menyampaikan informasi acara secara profesional kepada media dan publik untuk meningkatkan eksposur	<i>Head of Marcomm</i>	Mingguan	Press release disetujui dan dipublikasikan; membantu komunikasi acara secara resmi dan tepat sasaran
6	Mendukung pelaksanaan event dan operasional teknis di lapangan, seperti pengecekan media promosi, dekorasi, serta keperluan acara di area Skandinavia dan Tangcity	Memastikan seluruh elemen <i>visual</i> , teknis, dan logistik acara berjalan dengan baik serta menjaga konsistensi brand dalam setiap kegiatan promosi	<i>Supervisor Head & Runner</i>	Harian	Mempercepat proses kerja lapangan, memastikan media promosi dan dekorasi tertata rapi dan serta mendukung kelancaran acara dan kampanye bulanan secara optimal
7	Mengelola akun media sosial Tangcity Mall, termasuk menjawab pertanyaan melalui <i>DM</i>	Memberikan respon cepat dan informatif untuk meningkatkan interaksi dan kepuasan pengunjung di platform <i>digital</i>	Tim Sosial Media	Harian	Pertanyaan terjawab dengan baik, menjaga engagement dari citra positif di media sosial

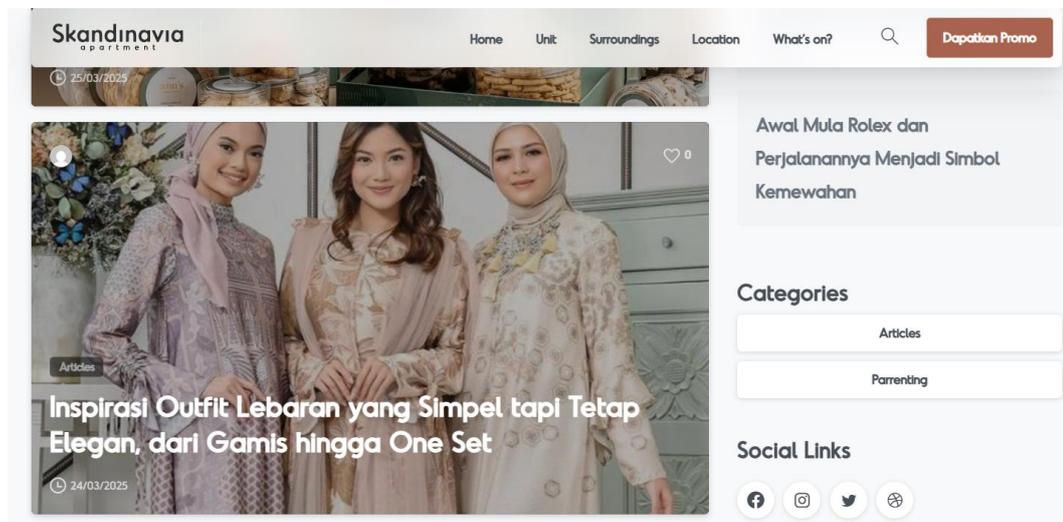
8	Mengikuti acara <i>1000 Senyum 1000 Keberkahan</i> sebagai tim dokumentasi dan membantu logistik	Mendukung dokumentasi dan kebutuhan teknis di lapangan untuk memastikan acara berjalan lancar	<i>Supervisor Content Creator</i>	Bulanan	Dokumentasi visual acara terekam dengan baik, membantu kelancaran logistik selama acara berlangsung
9	Menjadi tim dokumentasi dalam acara Liga Pensi di Tangcity Mall	Mengabadikan setiap momen pertunjukan seni dari siswa-siswi TK, SMP, dan SMA serta mempromosikan kegiatan edukatif dan hiburan positif kepada publik	<i>Supervisor Content Creator</i>	Mingguan	Dokumentasi visual lengkap untuk media sosial dan arsip promosi kegiatan edukatif
10	Menjadi tim dokumentasi dalam acara Uji Emisi Gratis di Tangcity Mall	Merekam seluruh kegiatan dan mengedukasi <i>public</i> mengenai pentingnya menjaga kualitas udara melalui uji emisi	<i>Supervisor Content Creator</i>	<i>Event-based</i>	Konten <i>visual</i> edukatif dan promosi yang meningkatkan kesadaran lingkungan
11	Membantu Runner & Event dalam membersihkan <i>Show Unit</i> Apartment Skandinavia	Menjaga presentasi unit tetap bersih, wangi, dan rapi untuk meningkatkan daya tarik visual dan kenyamanan calon pembeli	<i>Supervisor Event & Runner</i>	Mingguan	Unit selalu dalam kondisi optimal untuk kunjungan, menciptakan pengalaman pertama yang positif bagi calon konsumen

1. Membuat *artikel* harian untuk *website* Apartemen Skandinavia menggunakan *Wordpress*

Dalam peran ini, saya berkontribusi sebagai bagian dari upaya pengembangan konten digital dengan menulis dan mempublikasikan artikel harian untuk website Apartemen Skandinavia melalui platform WordPress. Artikel yang saya buat berfokus pada topik-topik yang relevan dengan gaya hidup urban dan modern, seperti tips seputar hunian apartemen, inspirasi *interior* bergaya Skandinavia, kesehatan, kuliner, *fashion*, *traveling*, *film*, dan gaya hidup kekinian.

Setiap artikel dirancang untuk meningkatkan keterlibatan pembaca dan memperkuat *brand awareness* dari Skandinavia *Apartment* sebagai pilihan hunian yang tidak hanya nyaman tetapi juga stylish dan berkelas. Dalam prosesnya, saya juga melakukan penyesuaian SEO dasar, seperti pemilihan judul yang menarik, penggunaan kata kunci, serta penyusunan struktur tulisan yang mudah dibaca agar artikel lebih optimal untuk mesin pencari.

Pekerjaan ini melibatkan koordinasi langsung dengan *Supervisor Digital Marketing*, serta menuntut konsistensi, kreativitas, dan kemampuan riset yang baik agar setiap konten tetap segar, informatif, dan sesuai dengan citra brand Skandinavia *Apartment* sebagai hunian modern di pusat kota Tangerang



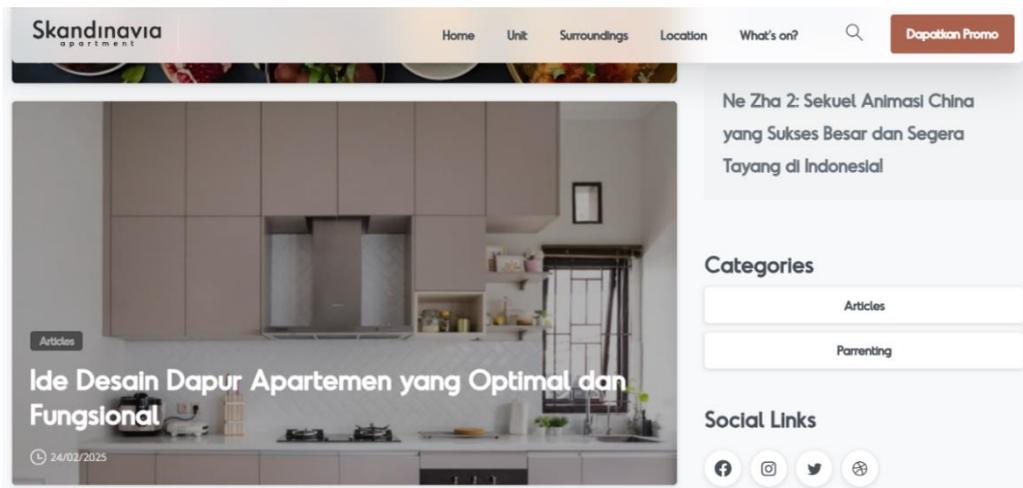
Gambar 3. 1 Inspirasi Outfit Lebaran

Artikel berjudul "Inspirasi Outfit Lebaran yang Sempel tapi Tetap Elegan, dari Gamis hingga *One Set*" ini saya buat sebagai bentuk respons terhadap tren *fashion* Lebaran 2025 yang semakin mengarah pada gaya minimalis namun tetap berkelas. Saat menyusun artikel ini, saya melihat bahwa banyak orang terutama kalangan urban semakin menyukai tampilan yang simpel dan elegan, dibandingkan gaya dengan ornamen berlebihan atau warna mencolok. Konsep ini selaras dengan karakter pembaca website Apartemen Skandinavia yang mengutamakan kenyamanan, kepraktisan, dan estetika modern dalam berbagai aspek gaya hidup, termasuk dalam berbusana.

Proses penulisan artikel ini diawali dengan riset tentang model outfit Lebaran yang sedang populer di kalangan masyarakat dan media sosial. Saya menyaring beberapa model pakaian seperti baju kurung, gamis satin, kaftan polos, hingga one set yang belakangan semakin digemari karena tampilannya yang serbaguna namun tetap formal. Setiap pilihan outfit yang saya sertakan dalam artikel bukan hanya sekadar mengikuti tren, tetapi juga mempertimbangkan kenyamanan pemakaiannya saat digunakan untuk silaturahmi di hari raya.

Artikel ini tidak hanya ditujukan sebagai panduan gaya, tapi juga ingin menghadirkan inspirasi yang relatable dan hangat untuk para pembaca. Saya membayangkan pembaca sebagai seseorang yang ingin tampil sopan namun tetap *fashionable* saat Lebaran, tanpa harus merasa berlebihan. Karena pada akhirnya, busana Lebaran bukan hanya soal tampil cantik, tapi juga soal menghargai momen, menyatu dengan suasana, dan merasa nyaman saat merayakan kebersamaan bersama keluarga.

Melalui artikel ini, saya berharap pembaca bisa menemukan referensi yang pas, yang tidak hanya sesuai dengan tren, tapi juga mencerminkan kepribadian mereka. Dengan sentuhan desain yang anggun dan pilihan warna yang lembut, setiap outfit yang ditampilkan diharapkan dapat memberikan inspirasi untuk tampil lebih percaya diri dan berkesan di hari kemenangan.



Gambar 3. 2 Ide Desain Dapur Apartemen yang Optimal dan Fungsional

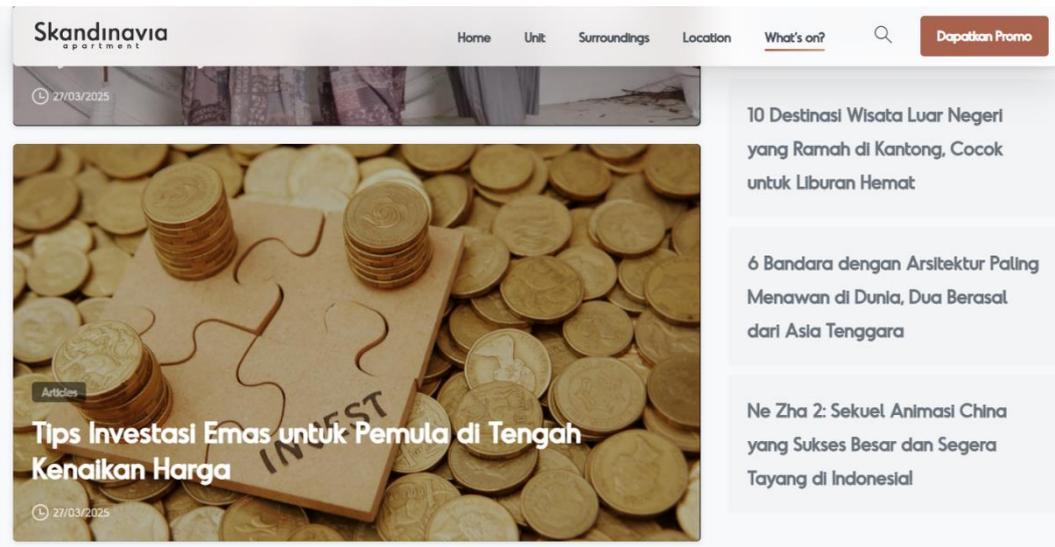
Artikel berjudul "Ide Desain Dapur Apartemen yang Optimal dan Fungsional" ini saya tulis sebagai respons terhadap salah satu tantangan paling umum yang dihadapi para penghuni apartemen, yaitu keterbatasan ruang, khususnya di area dapur. Dalam kehidupan *urban modern* seperti di Skandinavia, dapur bukan hanya sekadar tempat memasak, tetapi juga menjadi ruang interaksi, relaksasi, bahkan simbol gaya hidup. Dari sanalah muncul gagasan untuk menghadirkan artikel

yang tidak hanya memberikan solusi praktis, tetapi juga inspirasi desain yang tetap mempertahankan unsur estetika dan kenyamanan.

Saya melihat bahwa banyak orang merasa bingung atau bahkan frustrasi saat merancang dapur di ruang yang terbatas. Namun sebenarnya, dengan pendekatan yang tepat, baik dalam pemilihan warna, material, hingga pencahayaan, dapur kecil pun bisa menjadi area yang efisien dan enak dipandang. Artikel ini saya susun untuk memberikan panduan yang mudah diterapkan, seperti menggunakan warna terang untuk menciptakan kesan lapang, memilih furnitur multifungsi untuk menghemat ruang, dan memperhatikan kualitas material agar dapur tetap tahan lama dan nyaman digunakan.

Yang ingin saya tekankan melalui artikel ini adalah bahwa desain yang *funksional* tidak harus mengorbankan keindahan. Justru dengan kombinasi keduanya, dapur dapat menjadi pusat kegiatan yang menyenangkan di dalam apartemen. Saya juga menyarankan pembaca untuk tidak ragu bereksperimen dan mencari inspirasi dari berbagai sumber, karena desain terbaik adalah yang mampu mencerminkan gaya pribadi pemiliknya.

Dengan menyajikan tips-tips yang aplikatif dan tetap mengedepankan estetika, artikel ini diharapkan dapat membantu Skandis, sebutan untuk para penghuni dan pembaca setia Apartemen Skandinavia, dalam merancang dapur impian mereka. Semoga artikel ini tidak hanya memberi ide baru, tapi juga membangkitkan semangat untuk menjadikan dapur sebagai ruang yang benar-benar terasa seperti "rumah".



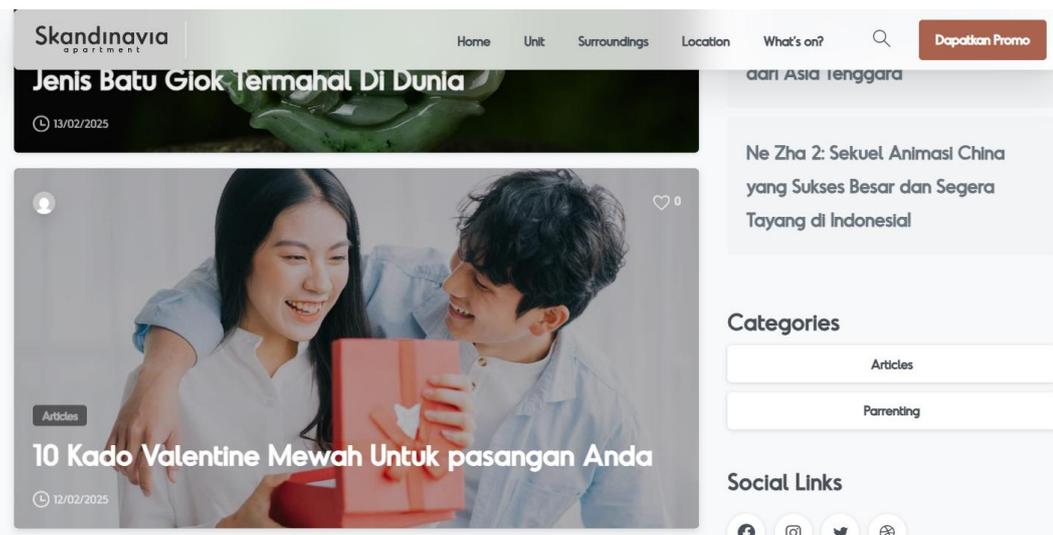
Gambar 3. 3 Tips Investasi Emas untuk Pemula di Tengah Kenaikan Harga

Artikel berjudul "Tips Investasi Emas untuk Pemula di Tengah Kenaikan Harga" ini saya tulis sebagai bentuk tanggapan terhadap tren yang sedang berkembang di kalangan masyarakat *urban* termasuk para penghuni apartemen yang mulai melirik emas sebagai pilihan investasi yang aman dan menjanjikan. Kenaikan harga emas belakangan ini memang menarik perhatian banyak orang, terutama mereka yang ingin mulai berinvestasi tetapi masih ragu dengan instrumen yang memiliki risiko tinggi seperti saham atau properti. Dari situlah muncul ide untuk membuat artikel panduan yang praktis dan mudah dipahami, khususnya bagi Skandis yang masih pemula dalam dunia investasi.

Dalam artikel ini, saya membahas berbagai bentuk investasi emas mulai dari emas fisik, tabungan emas digital, hingga pentingnya strategi diversifikasi. Informasi disajikan secara ringan, namun tetap menyentuh poin-poin penting, seperti bagaimana membaca waktu beli dan jual, serta risiko yang perlu diperhatikan meskipun emas dikenal sebagai aset *safe haven*. Saya menyadari bahwa banyak orang masih menganggap investasi emas sebagai sesuatu yang "rumit" atau hanya bisa dilakukan oleh mereka yang punya dana besar, padahal kenyataannya, investasi ini bisa dimulai dari jumlah yang kecil dan bertahap.

Tujuan saya menulis artikel ini adalah untuk memberikan semacam “pintu masuk” yang aman dan terarah bagi siapa pun yang ingin memulai perjalanan investasi mereka. Terutama bagi Skandis yang ingin membangun fondasi keuangan jangka panjang namun tetap merasa nyaman dan percaya diri dalam setiap langkahnya. Saya ingin menunjukkan bahwa dengan pengetahuan yang tepat, investasi emas tidak hanya menguntungkan secara finansial, tapi juga memberikan rasa aman dan stabil dalam menghadapi kondisi ekonomi yang tak menentu.

Semoga artikel ini bisa menjadi sumber inspirasi sekaligus referensi praktis bagi Skandis yang tengah mempertimbangkan untuk memulai investasi. Karena pada akhirnya, keputusan kecil yang kita ambil hari ini seperti mulai menabung emas, bisa menjadi langkah besar untuk masa depan yang lebih aman dan mapan.



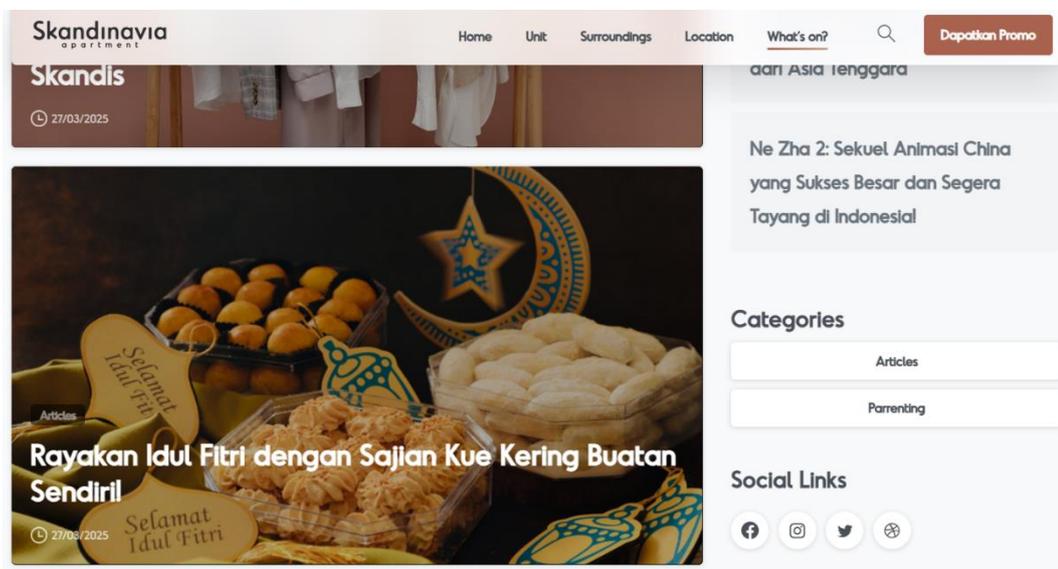
Gambar 3. 4 10 Kado Valentine Mewah Untuk Pasangan Anda

Artikel berjudul "10 Kado *Valentine* Mewah untuk Pasangan Anda" ini saya tulis sebagai bentuk inspirasi bagi Skandis yang ingin merayakan hari kasih sayang dengan cara yang istimewa dan berkesan. *Valentine's Day* bukan sekadar hari untuk memberikan cokelat atau bunga, tetapi juga momen untuk menunjukkan rasa cinta dan penghargaan yang lebih dalam melalui hadiah yang mewah dan penuh makna. Saya menyadari bahwa setiap hubungan memiliki cara unik dalam

mengekspresikan cinta, dan bagi sebagian orang, memberikan kado eksklusif bisa menjadi simbol dari apresiasi yang mendalam terhadap pasangan.

Dalam artikel ini, saya merangkum sepuluh ide kado mewah yang tidak hanya bernilai tinggi, tetapi juga membawa pengalaman dan kenangan yang tak ternilai. Dari perhiasan elegan, jam tangan mewah, hingga pengalaman makan malam romantis di restoran bintang *Michelin* semuanya dirancang untuk memberikan kesan mendalam bagi pasangan tercinta. Saya berharap daftar ini bisa menjadi referensi bagi Skandis yang ingin melampaui hadiah-hadiah konvensional dan memilih sesuatu yang benar-benar luar biasa.

Tujuan saya adalah membantu Skandis menemukan inspirasi yang tepat untuk menyampaikan cinta dengan cara yang *elegan* dan *personal*. Karena pada akhirnya, kado bukan hanya soal harga, tetapi tentang makna dan perhatian yang ingin Skandis tunjukkan. Semoga artikel ini bisa membantu Skandis merancang momen *Valentine* yang mewah, berkelas, dan tak terlupakan bersama orang tersayang.

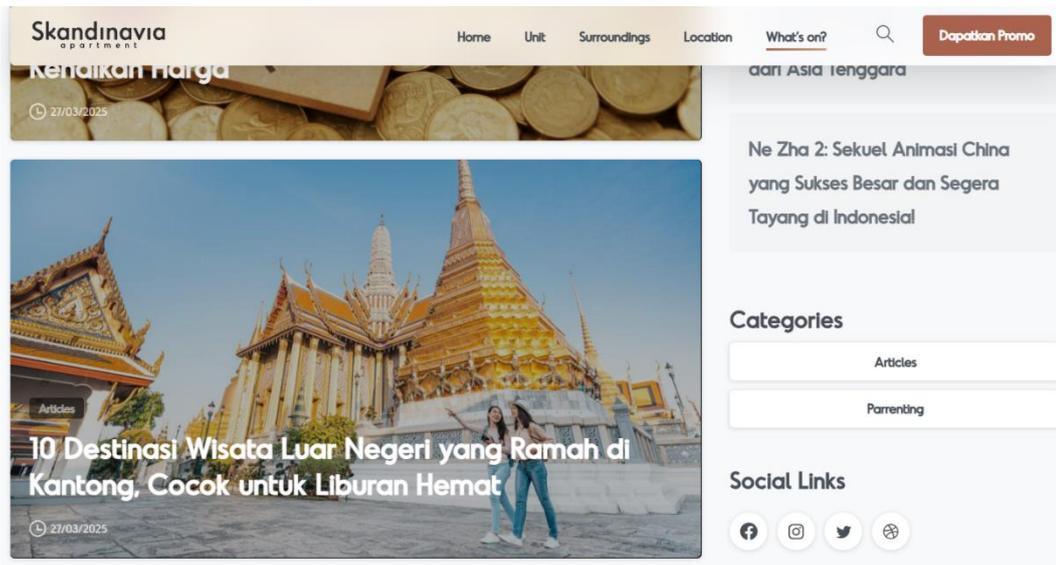


Gambar 3. 5 Rayakan Idul Fitri dengan Sajian Kue Kering Buatan Sendiri

Artikel berjudul "Rayakan Idul Fitri dengan Sajian Kue Kering Buatan Sendiri" ini ditulis khusus untuk Skandis yang ingin menjadikan momen Lebaran lebih berkesan melalui sentuhan pribadi dari dapur sendiri. Tak bisa dimungkiri, kue kering sudah seperti simbol kehangatan yang menyambut setiap tamu yang datang bersilaturahmi saat Hari Raya. Meskipun banyak toko kue menawarkan beragam pilihan siap saji, sensasi membuat kue sendiri di rumah selalu punya tempat spesial di hati ada kepuasan tersendiri saat melihat hasil karya kita tersaji cantik di meja tamu.

Selain lebih hemat, membuat kue sendiri juga memungkinkan Skandis menyesuaikan rasa, bentuk, hingga bahan sesuai selera keluarga tercinta bahkan bisa jadi ajang *quality time* seru bersama anak atau pasangan di dapur. Dari nastar klasik yang lembut hingga kue kacang yang renyah, setiap resep membawa kenangan dan cerita yang memperkaya perayaan Lebaran. Dalam artikel ini, Skandis akan menemukan inspirasi resep kue kering yang tidak hanya mudah diikuti, tetapi juga cocok untuk siapa pun baik pemula maupun yang sudah ahli dalam urusan kue.

Jadi, daripada membeli kue jadi yang rasanya kadang tak sesuai harapan, mengapa tidak coba membuatnya sendiri tahun ini? Dengan bahan-bahan sederhana dan langkah yang mudah diikuti, Skandis bisa menghadirkan kebahagiaan kecil yang berarti besar bagi keluarga dan orang-orang terdekat.

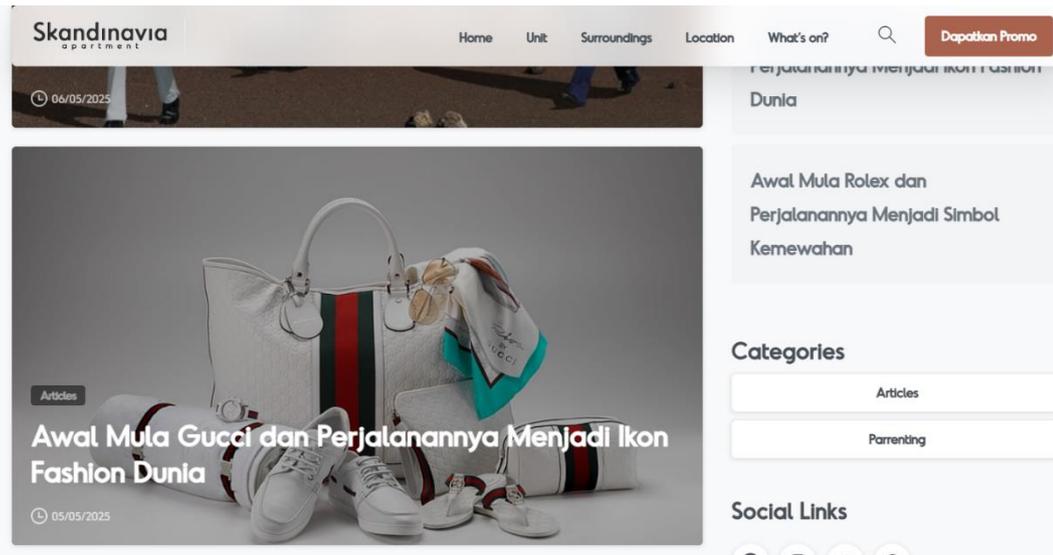


Gambar 3. 6 10 Destinasi Wisata Luar Negeri yang Ramah di kantong, Cocok untuk Liburan Hemat

Artikel berjudul "10 Destinasi Wisata Luar Negeri yang Ramah di Kantong, Cocok untuk Liburan Hemat" ini ditujukan untuk Skandis yang ingin mewujudkan impian menjelajahi dunia tanpa harus merogoh kocek terlalu dalam. Banyak orang beranggapan bahwa liburan ke luar negeri pasti mahal, identik dengan tiket pesawat yang fantastis dan pengeluaran besar untuk akomodasi atau makan. Padahal, kenyataannya tidak selalu seperti itu. Dengan perencanaan yang cermat, Skandis tetap bisa mendapatkan pengalaman seru dan berkesan di luar negeri, bahkan dengan budget yang terbatas.

Lewat artikel ini, Skandis akan diajak mengenal 10 negara yang dikenal ramah di kantong para *traveler* mulai dari surga tropis di Asia Tenggara hingga destinasi bersejarah di Eropa Timur. Negara-negara ini tak hanya menawarkan biaya hidup yang rendah, tapi juga menyuguhkan keindahan alam, budaya, serta pengalaman otentik yang sulit dilupakan. Mulai dari menjelajahi warisan dunia di Vietnam, mencicipi *street food* lezat di Thailand, hingga menikmati pemandangan eksotis di Turki semuanya bisa dilakukan tanpa membuat dompet menjerit

Jadi, jika selama ini Skandis menunda liburan ke luar negeri karena takut boros, kini saatnya membuktikan bahwa liburan internasional bisa tetap hemat tapi tetap penuh warna.



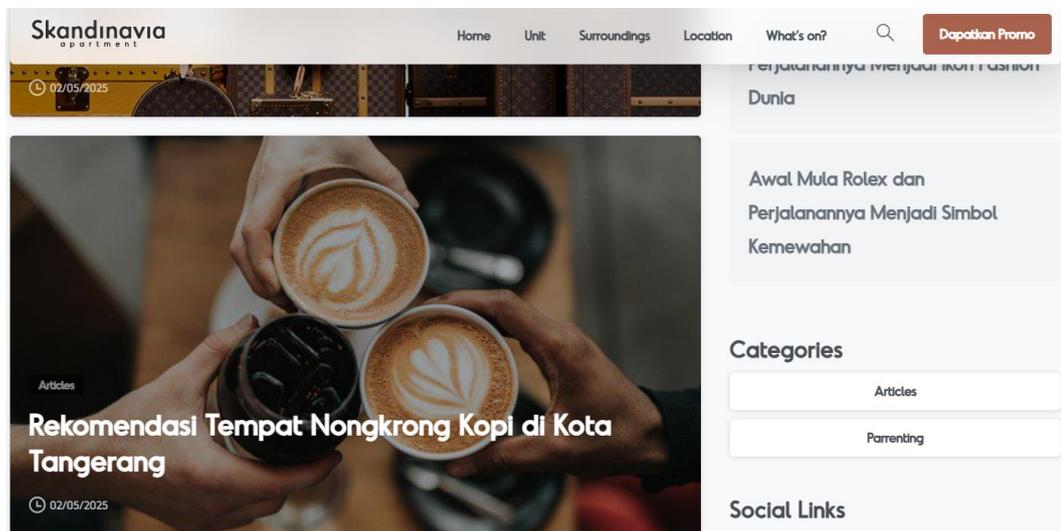
Gambar 3. 7 Awal Mula Gucci dan Perjalanannya Menjadi Ikon Fashion Dunia

Artikel berjudul “Awal Mula Gucci dan Perjalanannya Menjadi Ikon Fashion Dunia” mengajak Skandis menelusuri jejak panjang salah satu rumah mode paling prestisius yang pernah ada Gucci. Nama Gucci mungkin sudah tak asing lagi bagi para pecinta fashion. Logo “GG” yang ikonik, desain mewah yang berani, hingga kehadirannya yang begitu kuat di atas panggung mode dunia, menjadikan Gucci simbol status, gaya hidup, dan kebebasan berekspresi di era modern. Namun di balik segala kemewahan dan citra glamor yang kita kenal hari ini, tersimpan kisah inspiratif tentang ketekunan, warisan keluarga, dan transformasi besar yang mengantar Gucci dari toko kecil di Italia menjadi raksasa industri mode global.

Semua bermula dari mimpi seorang pria sederhana bernama Guccio Gucci, yang pernah bekerja sebagai petugas lift di sebuah hotel mewah di London. Dari pengalaman melayani tamu-tamu kalangan atas, ia belajar bahwa kemewahan

sejati lahir dari detail, kualitas, dan kesan eksklusivitas. Pengalaman ini kemudian ia bawa pulang ke tanah kelahirannya di Florence dan menjadi fondasi utama berdirinya brand Gucci. Perjalanan Gucci tidak selalu mulus. Perusahaan ini melewati banyak tantangan, konflik *internal* keluarga, dan dinamika dunia mode yang terus berubah. Namun, berkat perpaduan antara nilai tradisional dan inovasi yang konsisten, Gucci tidak hanya bertahan, tetapi juga berkembang menjadi pelopor tren dan ikon budaya pop yang mendunia.

Lewat artikel ini, Skandis akan diajak menyelami lebih dalam kisah menarik di balik lahirnya merek Gucci, mengenal desain-desain ikonik yang membuatnya terkenal, hingga memahami bagaimana peran direktur kreatif visioner turut membentuk wajah Gucci seperti yang kita kenal sekarang. Sebuah cerita yang membuktikan bahwa mode sejati bukan sekadar soal pakaian melainkan tentang warisan, identitas, dan semangat untuk terus berevolusi.



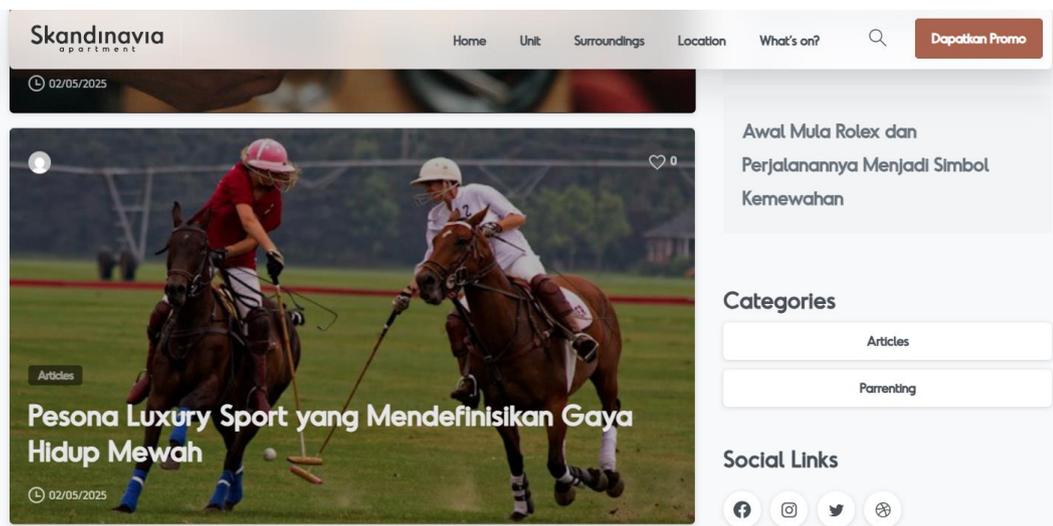
Gambar 3. 8 Rekomendasi Tempat Nongkrong Kopi di Kota Tangerang

Artikel berjudul "Rekomendasi Tempat Nongkrong Kopi di Kota Tangerang" ini saya tulis sebagai panduan bagi Skandis yang sedang mencari tempat ngopi asik

sekaligus nyaman untuk bersantai, bekerja, atau bersosialisasi. Kota Tangerang kini menjadi surga baru bagi para pencinta kopi dan pemburu tempat nongkrong estetik. Perkembangan kedai kopi yang pesat menghadirkan beragam pilihan spot dengan konsep yang menarik dan cita rasa kopi yang tak kalah dengan kafe di kota besar lainnya.

Melalui artikel ini, saya ingin memperkenalkan beberapa tempat kopi pilihan yang tidak hanya menyuguhkan minuman berkualitas, tetapi juga menghadirkan atmosfer unik dan pengalaman yang menyenangkan. Mulai dari kedai dengan nuansa *vintage*, tempat dengan desain minimalis *modern*, hingga ruang kreatif yang mendukung aktivitas komunitas semuanya ada di Tangerang.

Dengan daftar rekomendasi ini, saya berharap Skandis bisa menemukan tempat ngopi yang paling sesuai dengan suasana hati atau kebutuhan harian. Apakah itu untuk sekadar *me time* sambil menikmati secangkir *manual brew*, meeting santai, atau *hangout* seru bersama teman-teman, semua bisa ditemukan di kedai kopi favorit Tangerang.



Gambar 3. 9 Pesona Luxury Sport yang Mendefinisikan Gaya Hidup Mewah

Artikel berjudul "Pesona *Luxury Sport* yang Mendefinisikan Gaya Hidup Mewah" ini saya tulis untuk mengajak Skandis menyelami dunia olahraga yang tidak

hanya menawarkan kebugaran, tetapi juga menggambarkan simbol status, eksklusivitas, dan gaya hidup *premium*. Di era modern ini, olahraga telah berevolusi menjadi bagian dari identitas dan pencapaian sosial. *Luxury sport*, atau olahraga mewah, semakin diminati oleh kalangan elite karena memadukan unsur prestise, passion, dan pengalaman tak terlupakan yang sulit ditemukan dalam olahraga konvensional.

Lewat artikel ini, Skandis akan mengenal lebih dalam berbagai jenis *luxury sport* seperti golf, polo, tenis, hingga olahraga bermotor dan berlayar semuanya memiliki daya tarik tersendiri yang memikat para pecinta kemewahan. Tidak hanya soal fasilitas eksklusif atau perlengkapan kelas atas, tetapi juga komunitas terbatas dan kesempatan *networking* yang menyertainya.

Saya harap tulisan ini dapat menjadi referensi sekaligus inspirasi bagi Skandis yang ingin mengeksplorasi olahraga dengan nuansa berbeda lebih personal, prestisius, dan tentu saja penuh gaya. Mari lihat lebih lanjut bagaimana *luxury sport* bukan hanya aktivitas fisik, tetapi juga perwujudan gaya hidup mewah masa kini.

2. Mengembangkan konten kreatif untuk media sosial Tangcity Mall guna meningkatkan engagement audiens.



Gambar 3. 10 Konten Berbagi Voucher di Tangcity Mall

Konten ini dibuat sebagai bagian dari program promosi Tangcity Mall untuk menarik lebih banyak pengunjung dan meningkatkan jumlah transaksi di tenant-tenant mall. Dengan membagikan *voucher* belanja senilai Rp 50.000 kepada pengunjung yang berbelanja di Tangcity Mall, kami memberikan insentif langsung yang dapat memotivasi pengunjung agar semakin aktif berbelanja dan menjelajahi berbagai tenant yang ada.

Perencanaan konten ini didasari oleh strategi untuk meningkatkan *engagement* dan *awareness* di media sosial, sekaligus mendorong loyalitas pelanggan dengan menawarkan keuntungan nyata berupa potongan harga yang dapat digunakan dalam waktu tertentu. *Voucher* ini diharapkan menjadi daya tarik tambahan yang membuat pengalaman berbelanja di Tangcity Mall semakin menyenangkan dan ekonomis.

Melalui konten ini, kami juga mengkomunikasikan cara mendapatkan voucher dengan jelas dan menarik, sehingga pengunjung merasa termotivasi untuk segera berkunjung dan berbelanja. Pendekatan ini membantu memperkuat posisi Tangcity Mall sebagai destinasi belanja favorit yang selalu memberikan nilai tambah bagi pelanggan setianya.



Gambar 3. 11 Tempat Bukber di Tangcity Mall

Konten rekomendasi tempat makan bukber di Tangerang dengan fokus pada Platinum Resto Grill ini dibuat sebagai langkah strategis untuk meningkatkan traffic pengunjung yang sempat menurun belakangan. Platinum Resto Grill dikenal sebagai pilihan tepat untuk menikmati santap buka puasa bersama dengan suasana nyaman, menu lezat, dan pelayanan ramah.

Melalui konten ini, kami ingin mengangkat keunggulan Platinum Resto Grill, mulai dari variasi menu yang menggugah selera hingga fasilitas yang mendukung acara bukber dalam kelompok besar maupun keluarga. Dengan memperkenalkan

kembali restoran ini kepada audiens, diharapkan dapat membangkitkan minat masyarakat Tangerang dan sekitarnya untuk menjadikan Platinum Resto Grill sebagai destinasi utama saat momen buka puasa.

Konten ini juga dirancang untuk memudahkan calon pengunjung dalam mengetahui lokasi, jam operasional, dan promo-promo menarik yang sedang berlangsung. Pendekatan ini bertujuan tidak hanya meningkatkan *awareness*, tapi juga mendorong konversi langsung berupa kunjungan dan transaksi di Platinum Resto Grill.

Dengan strategi konten yang tepat, diharapkan lonjakan pengunjung dapat terjadi dan membantu Platinum Resto Grill kembali meraih posisi favorit bagi para pencari tempat makan bukber di Tangerang.



Gambar 3. 12 Konten Google Review Berhadiah

Konten program Google *Review* berhadiah makanan takjil ini dibuat sebagai upaya strategis untuk meningkatkan rating dan reputasi Tangcity Mall di platform Google. Dengan memberikan insentif berupa makanan takjil gratis bagi pengunjung yang berkenan meninggalkan ulasan positif dan pengalaman mereka selama berkunjung, kami berharap dapat mendorong lebih banyak *feedback* autentik dari pelanggan.

Melalui program ini, Tangcity Mall tidak hanya memperkuat *engagement* dengan pengunjung, tetapi juga meningkatkan kepercayaan calon pengunjung baru yang mencari referensi tempat berbelanja dan bersantai di Tangerang. *Rating* dan *review* positif yang meningkat akan memperluas jangkauan *digital* mall dan menarik lebih banyak pengunjung ke lokasi.

Konten ini dirancang dengan informasi lengkap mengenai cara mengikuti program, syarat dan ketentuan, serta hadiah yang ditawarkan agar pengunjung merasa termotivasi dan mudah untuk berpartisipasi. Program ini sekaligus menjadi bentuk apresiasi Tangcity Mall atas loyalitas dan dukungan para pelanggan setia.

Dengan strategi ini, diharapkan *rating* Tangcity Mall di Google akan meningkat signifikan, memperkuat posisi mall sebagai destinasi favorit di Tangerang sekaligus meningkatkan *traffic* dan kepuasan pengunjung secara keseluruhan.



Gambar 3. 13 Rekomendasi Tenant Baju Gamis di Tangcity

Konten rekomendasi baju gamis selama bulan puasa ini dibuat sebagai strategi untuk meningkatkan *awareness* dan minat belanja pengunjung di berbagai tenant *fashion* khususnya koleksi baju gamis di Tangcity Mall. Mengingat momen puasa dan menjelang Lebaran, kebutuhan akan busana muslim yang nyaman, *stylish*, dan berkualitas semakin meningkat.

Dengan menghadirkan konten inspirasi pilihan baju gamis yang cocok dikenakan saat berpuasa, kami ingin mengajak Skandis untuk datang dan berbelanja langsung di tenant-tenant baju gamis yang ada di Tangcity Mall. Konten ini menampilkan berbagai model, warna, dan bahan yang sesuai untuk menunjang ibadah sekaligus penampilan tetap modis selama bulan Ramadhan.

Melalui rekomendasi yang informatif dan menarik, diharapkan pengunjung makin tertarik untuk eksplorasi koleksi baju gamis, sehingga dapat meningkatkan *traffic* serta penjualan tenant fashion di mall. Selain itu, konten ini juga bertujuan untuk

memperkuat posisi Tangcity Mall sebagai destinasi utama berbelanja kebutuhan busana muslim di Tangerang.

Dengan cara ini, kami optimis pengunjung dapat menemukan gamis favoritnya dengan mudah dan puas, sekaligus merasakan pengalaman belanja yang menyenangkan dan lengkap hanya di Tangcity Mall.



Gambar 3. 14 Konten Valentine's Day di Tangcity Mall

Konten *Valentine* di Tangcity Mall ini dibuat sebagai ajakan spesial bagi Skandis untuk merayakan hari kasih sayang dengan suasana romantis dan berkesan di Tangcity Mall. Kami ingin menghadirkan tempat yang nyaman dan lengkap sebagai pilihan lokasi ngedate yang ideal, mulai dari kuliner lezat, spot foto *instagramable*, hingga berbagai aktivitas seru yang bisa dinikmati bersama pasangan.

Dengan berbagai promo menarik dan dekorasi *Valentine* yang cantik, Tangcity Mall siap menjadi tempat favorit untuk *quality time* bersama orang tercinta. Konten ini bertujuan meningkatkan *awareness* dan kunjungan pengunjung khususnya pasangan yang ingin menghabiskan momen *Valentine* dengan cara berbeda namun tetap spesial.

Kami percaya bahwa momen *Valentine* di Tangcity Mall tidak hanya soal belanja, tapi juga pengalaman hangat dan penuh kenangan yang bisa dikenang bersama.



Gambar 3. 15 Konten Tenant Brand Baju FOD

Konten ini dibuat untuk memperkenalkan tenant baju FOD yang menghadirkan koleksi pakaian *stylish* dan *trendy* di Tangcity Mall. Dengan menghadirkan berbagai pilihan busana yang *up-to-date* dan modis, tenant FOD menjadi destinasi favorit bagi Skandis yang ingin tampil *fashionable* dan percaya diri.

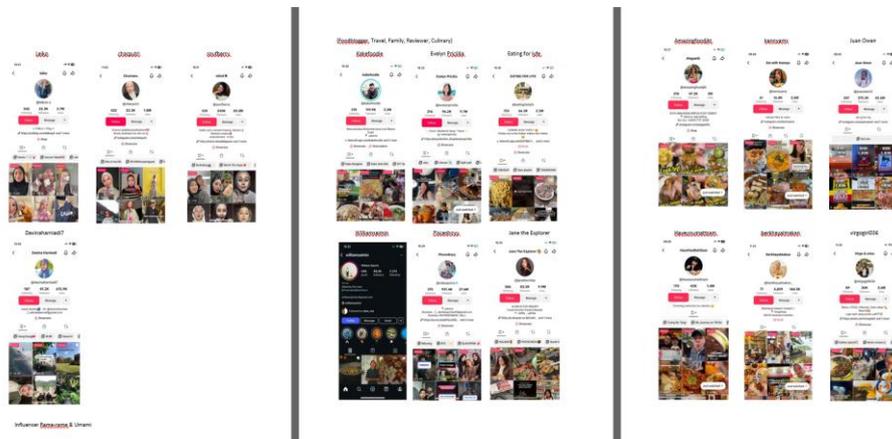
Melalui konten ini, kami ingin mengajak pengunjung untuk datang dan menjelajahi ragam koleksi baju di tenant FOD, dari *casual* hingga *formal*, yang cocok untuk berbagai gaya dan kesempatan. Dengan kualitas bahan yang nyaman dan desain yang kekinian, FOD siap memenuhi kebutuhan *fashion* Skandis sehari-hari.

Tujuan utama konten ini adalah untuk meningkatkan *awareness* dan *traffic* pengunjung ke tenant FOD, sekaligus memperkuat posisi tenant sebagai salah satu

pilihan utama berbelanja pakaian *stylish* di Tangcity Mall. Kami berharap semakin banyak Skandis yang datang dan menemukan outfit favoritnya di FOD.

Ayo, segera kunjungi tenant FOD di Tangcity Mall dan temukan inspirasi gaya terbaikmu!

3. Mencari *potential influencers* untuk bekerja sama dalam promosi Tangcity Mall.



Gambar 3. 16 Potential Influencer

Dalam peran ini, saya membantu tim media sosial Tangcity Mall dalam mencari dan merekomendasikan *potential influencers* yang relevan untuk diajak bekerja sama dalam kampanye promosi dan peningkatan *brand awareness*. Proses pencarian ini dimulai dengan melakukan riset mendalam terhadap profil *influencer* berdasarkan beberapa kriteria, seperti *niche* konten, jumlah pengikut, tingkat interaksi (*engagement rate*), kesesuaian dengan nilai dan citra Tangcity Mall, serta lokasi geografis.

Saya juga melakukan analisis terhadap gaya komunikasi dan estetika visual konten masing-masing *influencer* untuk memastikan bahwa mereka dapat menyampaikan pesan promosi secara otentik dan menarik kepada audiens target. Selain itu, saya membuat daftar kurasi yang kemudian dikonsultasikan bersama tim untuk menentukan *influencer* yang paling tepat untuk setiap kampanye promosi yang direncanakan.

Melalui keterlibatan ini, saya tidak hanya belajar tentang strategi *influencer marketing*, tetapi juga memahami pentingnya brand alignment dan komunikasi digital yang efektif di dunia pemasaran modern. Beberapa *influencer* yang saya rekomendasikan pun berhasil digunakan dalam kampanye kolaborasi, yang berkontribusi terhadap peningkatan *engagement* di media sosial Tangcity Mall.

4. Membantu dalam pembuatan desain *visual* untuk mendukung pemasaran *digital* dan acara.



Gambar 3. 17 Design Promotion

Dalam peran ini, saya membantu tim kreatif dalam pembuatan berbagai materi desain *visual* yang digunakan untuk keperluan pemasaran digital dan dekorasi acara di Tangcity Mall. Tugas saya tidak hanya terbatas pada pembuatan desain untuk media sosial, tetapi juga meluas ke elemen dekoratif yang dipasang secara fisik di area mall, terutama untuk mendukung tema musiman atau acara tertentu.

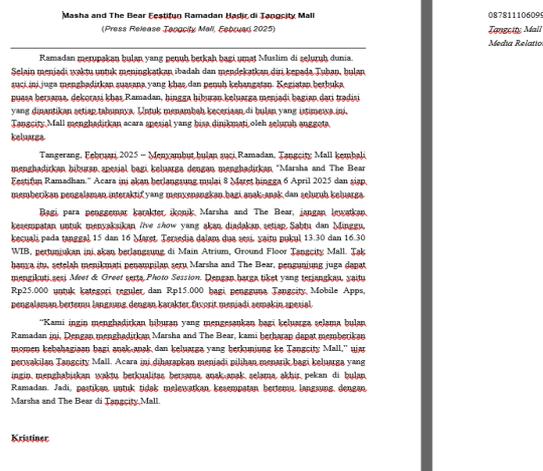
Salah satu kontribusi kreatif saya adalah dalam pembuatan desain *Fun Fact Tangcity*, sebuah konten visual ringan dan informatif yang bertujuan untuk meningkatkan interaksi audiens dengan media sosial mall secara edukatif namun tetap menghibur. Selain itu, saya juga terlibat dalam pembuatan gambar ilustratif seperti gambar unta yang digunakan sebagai bagian dari dekorasi tematik

Ramadhan. Desain ini dirancang agar selaras dengan suasana perayaan dan memperkuat identitas visual mall selama bulan suci.

Dalam prosesnya, saya berkoordinasi erat dengan tim *graphic designer* dan *supervisor* untuk memastikan setiap desain memenuhi standar brand dan mampu menarik perhatian audiens. Sebagian besar hasil desain yang saya kerjakan mendapatkan persetujuan untuk digunakan baik dalam kanal digital maupun untuk instalasi visual di area mall.

Melalui kegiatan ini, saya tidak hanya meningkatkan keterampilan teknis dalam desain grafis, tetapi juga memahami bagaimana menciptakan visual yang relevan dengan momen dan mampu membangun kedekatan emosional antara brand dan pengunjung.

5. Menulis *press release* untuk berbagai acara yang diadakan di Tangcity Mall.



Gambar 3. 18 Press Release Acara

Dalam peran ini, saya turut membantu *Head of Marcomm* dalam penyusunan dan penulisan *press release* untuk berbagai kegiatan dan inisiatif yang diselenggarakan oleh Tangcity Mall maupun pihak terkait. *Press release* yang saya kerjakan mencakup sejumlah acara penting, antara lain:

- *Japanese Korean Festival: Gangnam to Shibuya*, yang menyoroti ragam budaya Asia Timur melalui kuliner, hiburan, dan pertunjukan khas.
- *Family Friendly Staycation* di Fikarooms, yang mempromosikan paket menginap nyaman dan ramah keluarga di Fikarooms.
- Komitmen Udara Bersih Pemkot Tangerang, yang mendukung langkah pemerintah kota dalam meningkatkan kualitas lingkungan dan udara bersih.
- 1000 Senyum, 1000 Keberkahan di Novotel, acara sosial selama Ramadhan yang menggambarkan semangat berbagi dan kebersamaan.

Selama proses pengerjaan, saya melakukan riset latar belakang acara, menyusun narasi yang komunikatif dan informatif, serta menyesuaikan gaya penulisan agar sesuai dengan standar perusahaan dan dapat diterima oleh media. Koordinasi dilakukan secara langsung dengan *Head of Marcomm*, untuk memastikan bahwa pesan yang disampaikan relevan, jelas, dan mencerminkan nilai brand serta tujuan acara.

Melalui pengalaman ini, saya mengasah kemampuan menulis *profesional*, berpikir strategis dalam komunikasi publik, serta memahami pentingnya kecepatan dan ketepatan dalam menyampaikan informasi ke media massa.

6. Mendukung pelaksanaan *event* dan *operasional* teknis di lapangan, seperti pengecekan media promosi, dekorasi, serta keperluan acara di area Skandinavia dan Tangcity

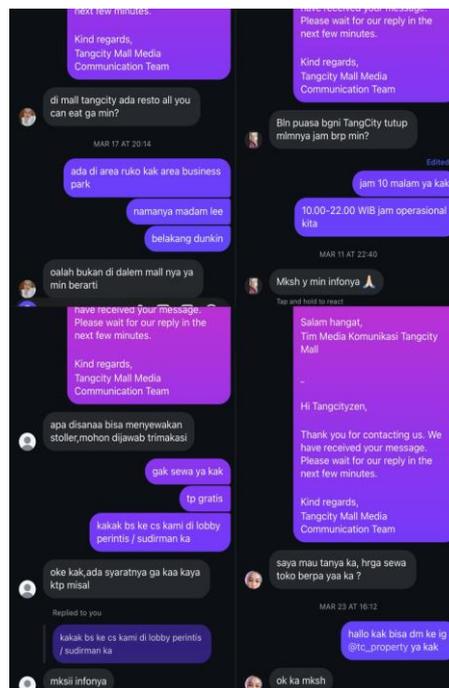


Gambar 3. 19 Dekorasi Ramadhan

Dalam momen Ramadhan, saya turut mengambil peran aktif dalam mendukung suasana tematik yang lebih hangat dan penuh makna di area publik Apartemen Skandinavia. Tugas saya berfokus pada penataan dan pemasangan dekorasi bernuansa Ramadhan, mulai dari ornamen gantung, pencahayaan dekoratif, hingga elemen visual lainnya yang disesuaikan dengan tema bulan suci. Semua elemen ini dirancang untuk menciptakan pengalaman pengunjung yang lebih berkesan dan relevan dengan semangat kebersamaan selama Ramadhan.

Saya juga memastikan bahwa setiap dekorasi dipasang dengan rapi dan sesuai dengan standar *visual brand* Skandinavia, sehingga memperkuat citra apartemen sebagai hunian modern yang juga memiliki sentuhan nilai budaya dan *spiritual*. Kegiatan ini melatih kemampuan saya dalam penataan visual ruang publik serta koordinasi dengan berbagai pihak untuk menjaga kualitas presentasi di lingkungan komersial.

7. Mengelola akun media sosial Tangcity Mall, termasuk menjawab pertanyaan melalui *direct message* (DM) dari pengunjung.



Gambar 3. 20 DM Pengunjung Tangcity Mall

Dalam peran ini, saya membantu Tangcity Mall untuk menangani komunikasi langsung dengan pengunjung melalui fitur *direct message* (DM) di Instagram. Tugas utama saya adalah merespons berbagai pertanyaan, keluhan, dan permintaan informasi dari pengunjung seputar tenant, acara, layanan, serta fasilitas mall dengan sikap yang ramah, cepat, dan solutif.

Saya juga bertanggung jawab untuk mengarahkan pengunjung ke divisi yang tepat, seperti *customer service*, *admin* tenant, atau bagian promosi, agar mereka dapat memperoleh penanganan lebih lanjut secara efisien. Proses ini membutuhkan kemampuan komunikasi yang baik, kesabaran, serta pemahaman mengenai struktur dan alur kerja internal Tangcity Mall. Melalui interaksi ini, saya turut berkontribusi dalam menjaga kepuasan pengunjung dan membangun citra positif Tangcity Mall di media sosial.

8. Mengikuti acara 1000 Senyum 1000 Keberkahan sebagai tim dokumentasi acara dan membantu tim logistik



Gambar 3. 21 Acara 1000 Senyum 1000 Keberkahan

Dalam peran ini, saya bertanggung jawab untuk mengabadikan berbagai momen penting selama kegiatan berlangsung, mulai dari proses persiapan hingga distribusi makanan kepada para penerima manfaat.

Selain mendokumentasikan, saya juga secara aktif membantu tim logistik dalam memindahkan dan menata makanan diatas meja agar dapat dibagikan dengan tertib dan merata kepada seluruh peserta. Keterlibatan dalam acara ini tidak hanya memberikan pengalaman kerja lapangan, tetapi juga memperkaya wawasan saya akan pentingnya kolaborasi dan kepedulian sosial dalam sebuah kegiatan kemanusiaan



Gambar 3. 22 Dokumentasi Liga Pensi

9. Menjadi tim dokumentasi dalam acara Liga Pensi di Tangcity Mall

Dalam rangka mendukung kelancaran dan keberhasilan acara Liga Pensi tingkat TK, SMP, dan SMA di Tangcity Mall, tim dokumentasi hadir untuk mengabadikan setiap momen berharga dari berbagai pentas seni yang ditampilkan. Mulai dari tarian, musik, drama, hingga pertunjukan kreatif lainnya, seluruh penampilan peserta didokumentasikan secara menyeluruh dan *profesional*.

Konten ini dibuat dengan tujuan memastikan bahwa setiap karya seni yang telah dipersiapkan dengan penuh semangat oleh para siswa dapat terekam dengan baik sebagai bentuk apresiasi atas kreativitas dan usaha mereka. Dokumentasi juga akan digunakan sebagai media promosi kegiatan edukatif dan hiburan positif yang berlangsung di Tangcity Mall.

Melalui peran sebagai tim dokumentasi, kami ingin menjaga kualitas *visual* acara serta memperlihatkan semangat dan potensi generasi muda kepada masyarakat luas. Dengan begitu, setiap detik dari Liga Pensi menjadi kenangan yang bisa dikenang, dibagikan, dan menginspirasi.



Gambar 3. 23 Dokumentasi Acara Uji Emisi Gratis di Tangcity Mall

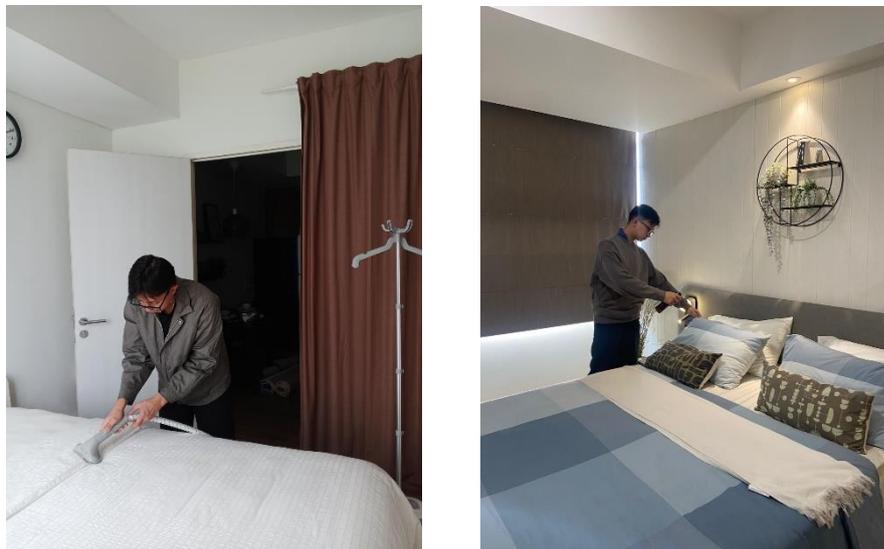
10. Menjadi tim dokumentasi dalam acara Uji Emisi Gratis di Tangcity Mall

Sebagai bentuk kepedulian terhadap lingkungan dan kualitas udara yang lebih baik, Tangcity Mall mengadakan acara Uji Emisi Gratis bagi para pengunjung dan masyarakat sekitar. Dalam kegiatan ini, tim dokumentasi berperan penting untuk mengabadikan setiap proses dan momen yang

berlangsung, mulai dari antrean kendaraan, proses pengecekan emisi, hingga interaksi edukatif antara peserta dan tim teknis.

Dokumentasi ini bertujuan untuk merekam jalannya acara secara menyeluruh dan *profesional*, serta menyampaikan pesan penting mengenai pentingnya menjaga lingkungan melalui uji emisi kendaraan. Konten yang dihasilkan akan digunakan sebagai bahan publikasi dan edukasi di media sosial serta laporan kegiatan, sekaligus meningkatkan awareness publik terhadap peran aktif Tangcity Mall dalam mendukung program ramah lingkungan.

Melalui dokumentasi yang informatif dan menarik, acara Uji Emisi Gratis diharapkan tidak hanya menjadi kegiatan satu hari, tetapi juga mampu menginspirasi lebih banyak orang untuk peduli terhadap kondisi kendaraan dan dampaknya bagi lingkungan sekitar.



Gambar 3. 24 Membersihkan Show Unit Apartment Skandinavia

11. Membantu *Runner & Event* dalam membersihkan *Show Unit* Apartemen Skandinavia

Sebagai bagian dari tim yang bertanggung jawab terhadap presentasi unit, saya menjalankan pengecekan dan perawatan rutin *show unit* Apartemen Skandinavia untuk memastikan setiap ruangan selalu tampil optimal. Tugas ini mencakup kegiatan seperti membersihkan seluruh area, menyemprotkan pengharum kain agar ruangan tetap segar, serta melakukan *steaming* pada tirai dan elemen tekstil lainnya agar terlihat rapi dan menarik.

Setiap detail di dalam *show unit* saya pastikan tertata dengan baik, dari posisi furnitur hingga pencahayaan, guna memberikan pengalaman *visual* dan emosional yang positif bagi calon pembeli. Dengan suasana unit yang bersih, wangi, dan nyaman, diharapkan pengunjung dapat lebih mudah membayangkan diri mereka tinggal di dalamnya dan merasa lebih tertarik untuk memiliki hunian di Skandinavia. Peran ini melatih kepekaan saya terhadap kualitas ruang dan bagaimana menciptakan kesan pertama yang memikat dalam dunia pemasaran properti.

3.3 Kendala yang Ditemukan

Selama melaksanakan program magang sebagai *Digital Marketing Intern* di PT Pancakarya Griyatama, sejumlah tantangan yang cukup kompleks ditemukan dalam proses adaptasi. Salah satu hambatan utama adalah kesulitan dalam memahami sistem kerja dan struktur organisasi perusahaan. Hal ini disebabkan oleh banyaknya divisi dengan fungsi yang spesifik dan terfokus. Sebagai contoh, *Admin TC Host* bertugas menangani proses administrasi terkait sewa-menyewa untuk *Apartment* Skandinavia, sementara *Sales Admin* berperan dalam pengelolaan dokumen pemasaran dan administrasi unit STK. Di sisi lain, *Admin Promosi* mendukung strategi pemasaran melalui dukungan pada aktivitas penjualan, penyewaan unit, dan promosi media. Kompleksitas peran dari masing-masing divisi

ini menuntut waktu dan usaha untuk memahami alur kerja serta menjalin komunikasi antar tim secara efektif.

Di luar aspek teknis pekerjaan, tantangan yang cukup besar juga muncul dalam hal pengaturan waktu. Dengan jam kerja yang berlangsung sejak pagi hingga malam, rutinitas sehari-hari menjadi lebih padat dari biasanya. Tidak jarang, kegiatan pribadi harus disesuaikan bahkan dikorbankan demi menyelesaikan tugas-tugas magang yang cukup menuntut. Kondisi ini memerlukan kemampuan manajemen waktu yang efisien agar tetap dapat menjaga produktivitas kerja tanpa mengabaikan keseimbangan antara tanggung jawab *profesional* dan kehidupan *personal*.

Kesulitan lainnya yang cukup dirasakan adalah terbatasnya pelatihan dan pembekalan secara langsung dari perusahaan. Minimnya arahan membuat proses pembelajaran berlangsung secara otodidak, di mana berbagai tugas harus diselesaikan dengan mengandalkan riset pribadi serta mengamati pola kerja yang dijalankan oleh tim internal. Walaupun kondisi ini menantang, situasi tersebut justru membuka peluang untuk mengasah kemampuan berpikir kritis, kemandirian, serta inisiatif dalam menyelesaikan setiap tanggung jawab yang diberikan.

Terlepas dari sejumlah hambatan yang dihadapi, pengalaman magang ini memberikan pelajaran yang sangat berharga. Proses adaptasi dalam memahami sistem organisasi, peningkatan kemampuan manajemen waktu, serta ketangguhan dalam menyelesaikan pekerjaan secara mandiri telah menjadi bagian penting dari pengembangan profesional. Melalui berbagai tantangan tersebut, tercipta ruang pembelajaran yang memperkuat kesiapan menghadapi dunia kerja yang sesungguhnya.

Tantangan Selama Magang:

1. Kesulitan Memahami Struktur Perusahaan

- Adanya Berbagai divisi dengan tugas berbeda, seperti *Admin TC Host*, *Sales Admin*, dan *Admin Promosi*.
 - Memerlukan waktu untuk memahami alur koordinasi pembagian kerja antar divisi.
2. Tantangan dalam Manajemen Waktu
 - Jam kerja yang panjang membuat keseimbangan antara magang dan aktivitas pribadi menjadi sulit.
 - Harus beradaptasi dengan jadwal kerja yang padat agar tetap produktif.
 3. Minimnya Pelatihan yang Diberikan
 - Tidak mendapatkan banyak training secara langsung, sehingga harus belajar sendiri.
 - Menuntut inisiatif lebih dalam memahami tugas dan alur kerja perusahaan.

3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Setiap tantangan yang dihadapi selama magang di PT Pancakarya Griyatama dapat diatasi dengan berbagai cara. Seiring berjalannya waktu, kendala yang muncul dapat diminimalisir dengan pendekatan yang lebih adaptif dan proaktif.

Kendala pertama terkait kesulitan dalam memahami struktur perusahaan dapat diatasi dengan observasi dan komunikasi yang lebih aktif. Dengan terus berinteraksi dengan berbagai divisi seperti *Admin TC Host*, *Sales Admin*, dan *Admin Promosi*, lama-kelamaan struktur perusahaan menjadi lebih mudah dipahami. Selain itu, bertanya kepada rekan kerja atau *supervisor* mengenai tugas dan alur

kerja masing-masing divisi juga membantu mempercepat pemahaman terhadap sistem yang ada di perusahaan.

Untuk mengatasi tantangan dalam manajemen waktu, pendekatan yang lebih terstruktur dalam mengatur jadwal harian dapat membantu. Salah satunya adalah dengan membuat daftar prioritas pekerjaan dan memanfaatkan waktu istirahat secara efisien. Selain itu, menyesuaikan diri dengan ritme kerja yang ada dan belajar membagi waktu antara tugas magang serta aktivitas pribadi dapat membantu mengurangi beban kerja yang terasa berat.

Terkait minimnya pelatihan yang diberikan, solusi yang diterapkan adalah belajar secara mandiri dan proaktif dalam mencari informasi. Menggunakan sumber daya seperti internet, *tutorial online*, dan diskusi dengan tim terkait menjadi langkah efektif untuk memahami tugas yang diberikan. Selain itu, dengan banyak mengamati cara kerja tim dan mempraktikkan langsung pekerjaan yang diberikan, kemampuan dalam menyelesaikan tugas semakin meningkat.

Secara keseluruhan, meskipun menghadapi beberapa kendala, dengan pendekatan yang tepat dan sikap yang adaptif, berbagai tantangan selama magang dapat diatasi, sehingga pengalaman ini tetap menjadi pembelajaran yang berharga untuk pengembangan diri dan kesiapan dalam dunia kerja.

Solusi atas Kendala yang Dihadapi:

1. Kesulitan Memahami Struktur Perusahaan

- Seiring berjalannya waktu, semakin memahami peran dan tugas masing-masing divisi melalui observasi dan komunikasi aktif.
- Bertanya kepada rekan kerja atau *supervisor* untuk mendapatkan pemahaman yang lebih jelas.

2. Tantangan dalam Manajemen Waktu

- Mengatur jadwal dengan lebih baik, seperti membuat daftar prioritas

pekerjaan.

- Menyesuaikan diri dengan ritme kerja perusahaan agar tetap produktif tanpa mengorbankan aktivitas pribadi.

3. **Minimnya Pelatihan yang Diberikan**

- Belajar secara mandiri dengan mencari referensi dari *internet* dan *tutorial online*.

- Mengamati cara kerja tim dan menerapkan langsung apa yang telah dipelajari untuk mempercepat pemahaman tugas.

- Menerapkan materi kelas training digital marketing seperti perancangan konten, *editing visual*, dan manajemen media sosial secara langsung dalam tugas harian untuk mempercepat pemahaman dan adaptasi kerja.