BAB II
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Skystar Ventures merupakan inkubator teknologi dan bisnis yang didirikan pada tahun 2014 oleh *Universitas Multimedia Nusantara* (UMN) *dan Kompas Gramedia Group* (KGG) dengan tujuan mendorong pertumbuhan ekosistem startup yang kolaboratif di Indonesia. Inkubator ini berfokus pada pengembangan *startup* berbasis teknologi, khususnya di sektor internet, seluler, sosial, pendidikan, dan e-commerce. Sebagai bagian dari ekosistem inovasi, Skystar Ventures menyediakan berbagai fasilitas dan program untuk mendukung startup, termasuk program inkubasi, mentoring, akses ke ruang kerja kolaboratif, serta peluang untuk mendapatkan pendanaan. Program ini bertujuan untuk menghubungkan para pendiri startup dengan mentor industri, akademisi, dan investor guna mempercepat pertumbuhan bisnis mereka.

Gambar 2. 1 Logo Skystar Ventures

Sumber: Skystar Ventures 2025

Selain itu, Skystar Ventures juga aktif berpartisipasi dalam berbagai event internasional di Singapura, Malaysia, Korea, dan Arab Saudi guna memperluas jejaring serta menciptakan lebih banyak peluang bagi startup binaannya. Atas kontribusinya dalam ekosistem *startup* nasional, Skystar Ventures telah mendapatkan pengakuan sebagai inkubator terbaik di Indonesia oleh Kemenristekdikti. Keberhasilannya juga terlihat dari pencapaian lima startup

binaannya yang berhasil mendapatkan pendanaan dari Kemenristekdikti, serta total pendapatan startup binaan yang mencapai ratusan juta rupiah. Melalui berbagai inisiatif yang dijalankan, Skystar Ventures terus berkomitmen untuk menciptakan ekosistem startup yang inovatif, berdaya saing, dan berkelanjutan di Indonesia.

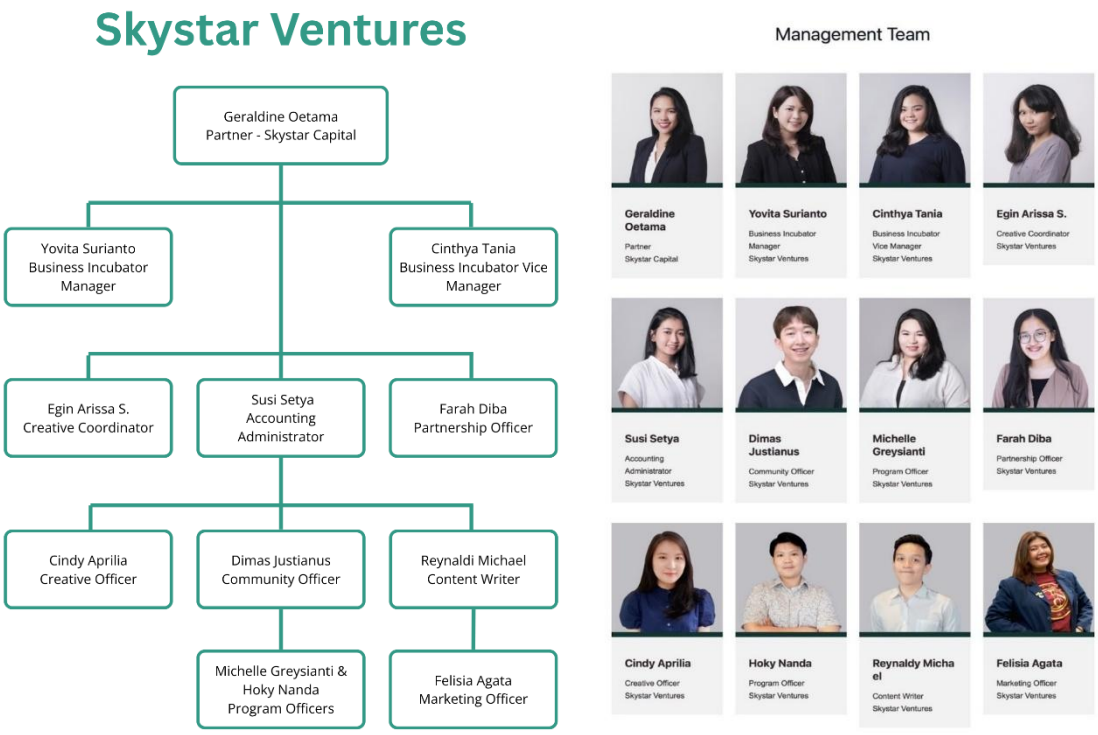
2.1.1 Visi Misi

Visi dari Skystar Venture di dalam Universitas Multimedia Nusantara adalah menciptakan ekosistem startup yang memiliki kompetensi, saling bersinergi, dan berkelanjutan. Visi ini diwujudkan dalam berbagai program yang telah dijalankan oleh Skystar sendiri untuk membantu pertumbuhan startup di lingkungan kampus.

Misi dari Skystar Ventures adalah membimbing dan mendukung para pendiri startup untuk menciptakan bisnis yang berkelanjutan dan berdaya saing tinggi. Misi ini diwujudkan dalam berbagai program yang dilaksanakan oleh Skystar Ventures seperti program Inkubator bisnis yang bertujuan untuk memberikan bimbingan dari para mentor bagi mahasiswa untuk membantu mengembangkan ide bisnis yang sustain dan dapat bersaing.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur dari Skystar Ventures:



Gambar 2. 2 Struktur Perusahaan Skystar Venture

Sumber: Skystar Ventures 2025

SkyStar Venture memiliki Team Managementnya yang dimana setiap anggota memiliki peran dan fungsinya masing masing yaitu:

- **Partner Skystar Capital**

berperan dalam menjembatani kerja sama antara Skystar Ventures dan Skystar Capital, seperti inkubator bisnis dan modal ventura. Partner Skystar Capital bertanggung jawab dalam mengkoordinasikan segala aktivitas yang melibatkan kedua organisasi tersebut.

- **Business Incubator Manager Skystar Ventures**

Business Incubator Manager memiliki peran dalam melakukan mengawasi serta menjalankan berbagai program dan kegiatan yang telah dirancang oleh Skystar Ventures. jabatan ini juga berperan dalam pemantauan terhadap seluruh porgram yang berada di bawah Skystar. Tujuannya adalah untuk memastikan bahwa setiap program dapat berjalan dengan lancar dan sesuai dengan rencana yang telah dirancang.

- **Creative Coordinator Skystar Ventures**

Creative Coordinator bertugas dalam mendukung berbagai kegiatan pemasaran dan periklanan yang dilakukan oleh Skystar Ventures setiap harinya. Karya yang dihasilkan pada umumnya ditampilkan melalui akun Instagram Skystar Ventures dan di situs web Skystar Incubation Program.

- **Accounting Administrator Skystar Ventures**

Bertanggung jawab dalam melakukan audit dan rekonsiliasi akun, mengelola proses pembayaran kepada mitra eksternal, serta mendokumentasikan tanda terima dan faktur untuk Skystar Ventures.

- **Community Officer Skystar Ventures**

Community Officer berperan dan bertanggung jawab sebagi penghubung utama bagi komunitas startup di daerah Tangerang. Tugasnya diantaranya menjawab berbagai pertanyaan terkait Skystar Ventures Coworking Space, merancang dan menyelenggarakan workshop, serta menjalankan aktivitas lainnya.

- **Program Officer Skystar Ventures**

Program Officer bertanggung jawab dalam mengatur jadwal dari berbagai program inkubasi, termasuk sesi mentoring dan workshop. melakukan komunikasi secara langsung dengan para mentor serta menjalin hubungan dengan tenant inkubator dan coworking space.

- **Partnership Officer Skystar Ventures**

Partnership Officer Skystar Ventures memiliki peran serta tanggung jawab dalam mengawasi dan memastikan kerja sama antara Skystar Ventures dan mitra komunitas yang terhubung dengan coworking space Skystar Ventures.

- **Creative Officer Skystar Ventures**

Creative Officer adalah posisi yang bertugas untuk membantu kegiatan pemasaran dan periklanan harian Skystar Ventures di bawah pengawasan Creative Coordinator.

- **Content Writer Skystar Ventures**

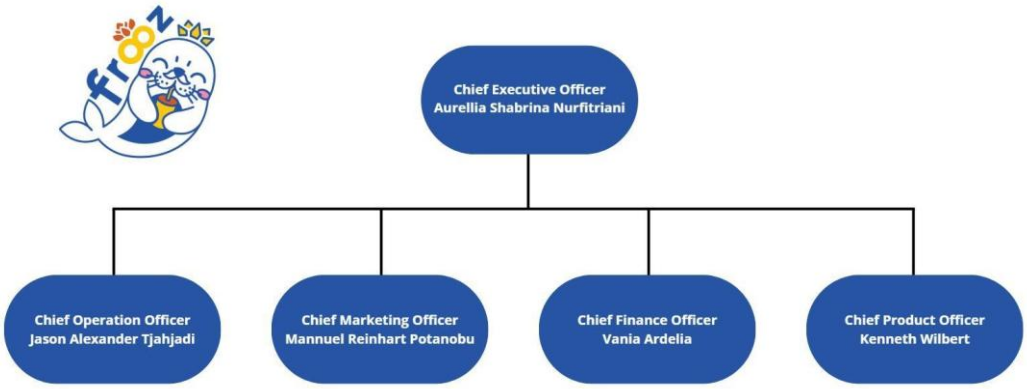
Content Writer bertugas untuk menciptakan konten yang informatif dan menarik serta mengelola dan memproduksi artikel website untuk platform Skystar Ventures yang bertujuan untuk mendukung strategi komunikasi, pemasaran, serta branding perusahaan.

- **Marketing Officer Skystar Ventures**

Marketing Officer bertanggung jawab dalam pengembangan dan penerapan strategi pemasaran yang efektif bagi Skystar Ventures.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan Frooz

Berikut merupakan struktur dari Frooz:



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Frooz

1. Chief Executive Officer (CEO) – Aurellia Shabrina Nurfitriani

Sebagai pemimpin tertinggi dalam perusahaan, CEO memiliki tanggung jawab utama dalam menentukan arah strategis Frooz. CEO mengawasi seluruh operasional bisnis, memastikan visi dan misi perusahaan berjalan dengan baik, serta mengambil keputusan strategis untuk pertumbuhan Frooz. Selain itu, CEO juga bertanggung jawab dalam menjalin kerja sama dengan mitra bisnis, investor, dan memastikan perusahaan tetap kompetitif di pasar.

2. Chief Operation Officer (COO) – Jason Alexander Tjahjadi

COO bertanggung jawab atas semua aspek operasional bisnis Frooz, termasuk rantai pasokan, produksi, distribusi, serta manajemen sumber daya manusia. COO memastikan bahwa setiap proses berjalan dengan efisien, mulai dari pemilihan bahan baku berkualitas tinggi, pengelolaan stok, hingga pengiriman produk ke pelanggan. COO juga berperan dalam meningkatkan efisiensi produksi dan mengurangi potensi hambatan dalam operasional sehari-hari.

3. Chief Marketing Officer (CMO) – Mannuel Reinhart Potanobu

CMO bertugas dalam merancang dan menjalankan strategi pemasaran Frooz untuk meningkatkan brand awareness dan menarik lebih banyak pelanggan. CMO bertanggung jawab atas pemasaran digital, promosi, kampanye media sosial, serta strategi periklanan yang sesuai dengan target pasar. Selain itu, CMO juga menganalisis tren pasar dan perilaku konsumen guna memastikan strategi pemasaran Frooz selalu relevan dan efektif dalam menarik perhatian konsumen.

4. Chief Finance Officer (CFO) – Vania Ardelia

CFO bertanggung jawab atas manajemen keuangan perusahaan, termasuk pengelolaan anggaran, laporan keuangan, perencanaan investasi, serta analisis profitabilitas bisnis. CFO memastikan bahwa keuangan Frooz dikelola dengan baik, termasuk dalam hal pengendalian biaya, perencanaan pajak, dan pengembangan strategi keuangan untuk pertumbuhan jangka panjang. Selain itu, CFO juga berperan dalam menjaga keseimbangan antara pemasukan dan pengeluaran agar bisnis tetap berkelanjutan.

5. Chief Product Officer (CPO) – Kenneth Wilbert

CPO bertanggung jawab atas pengembangan produk Frooz, memastikan inovasi terus dilakukan untuk memenuhi kebutuhan pasar. CPO berfokus pada pengembangan rasa baru, perbaikan kualitas produk, serta pengemasan yang menarik dan ramah lingkungan. Selain itu, CPO juga berperan dalam memastikan bahwa produk Frooz selalu memenuhi standar keamanan pangan dan kesehatan, sehingga pelanggan dapat menikmati *smoothies* berkualitas tinggi dengan rasa yang lezat.