

DAFTAR PUSTAKA

Alfianto, E. A. (2012). Kewirasahaan : Sebuah Kajian Pengabdian Kepada Masyarakat. Retrieved from <https://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/HERITAGE/article/view/837>

Fajri, A. (2021). Peran Kewirausahaan dalam Pembangunan Ekonomi. Retrieved from <https://ejournal.unzah.ac.id/index.php/iqtishodiyah/article/view/619>

Febriansyah. (2025, Mei 2). Dampak tak sarapan pagi menurut penelitian. Tirto.id. <https://tirto.id/dampak-tak-sarapan-pagi-menurut-penelitian-dndo>

Baines, P., Fill, C., & Page, K. (2013). *Essentials of Marketing*. Oxford University Press.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson.

Nagle, T. T., & Müller, G. (2017). *The Strategy and Tactics of Pricing* (6th ed.). Routledge.

Soeharto, I. (1999). *Manajemen Proyek: Dari Konseptual Sampai Operasional*. Jakarta: Erlangga.

Heizer, J., & Render, B. (2015). *Operations Management* (11th ed.). Pearson Education.

Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2019). *Intermediate Accounting* (16th ed.). Wiley.

Warren, C. S., Reeve, J. M., & Duchac, J. (2017). *Accounting* (26th ed.). Cengage Learnin.