

AKTIVITAS TIM OPERATION PADA PT COOLVITA MAJU SEHAT



LAPORAN MBKM

Michael Henderson Dalima

00000071301

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

AKTIVITAS TIM OPERATION PADA PT COOLVITA MAJU SEHAT



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Michael Henderson Dalima

00000071301

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Michael Henderson Dalima

Nomor Induk Mahasiswa : 00000071301

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

AKTIVITAS TIM OPERATION PADA PT COOLVITA MAJU SEHAT

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 26/05/2025



(Michael Henderson Dalima)

3.1 Halaman Persetujuan Pembimbing

Contoh Halaman Persetujuan pembimbing.

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan magang dengan judul

AKTIVITAS TIM OPERATION PADA PT COOLVITA MAJU SEHAT

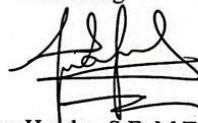
Oleh

Nama : Michael Henderson Dalima
NIM : 00000071301
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi/Tesis/Disertasi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 26/05/2025

Pembimbing



Tessa Handra, S.E.,M.T
0322058406

Ketua Program Studi
Manajemen


Purnamaningsih, S.E.M.S.M

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

AKTIVITAS TIM OPERATION PADA PT COOLVITA MAJU SEHAT

Oleh

Nama : Michael Henderson Dalima
NIM : 00000071301
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

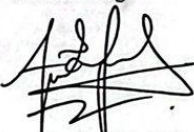
Telah diujikan pada hari Senin 09 Juni 2025,

Pukul 16.00 s/d 17.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Tessa Handra, S.E., M.T

NID: 0322058406

Penguji



Nurina Putri Handayani, S.E., M.M.

NID: 0325129002

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O
NIDN: 0323047801

iv

Aktivitas Tim Operation Pada PT Coolvita Maju Sehat, Michael Henderson Dalima, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Michael Henderson Dalima

NIM : 00000071301

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS TIM OPERATION PADA PT COOLVITA MAJU SEHAT

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 26/05/2025

Yang menyatakan,



(Michael Henderson Dalima)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“AKTIVITAS TIM OPERATION PADA PT COOLVITA MAJU SEHAT”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Manajemen Pada Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E,M.S.M, C.B.O., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Tessa Handra, S.E,.M.T, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Jerry dan Dhani Pratama, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan PT Coolvita Maju Sehat yang telah memberikan kesempatan untuk bekerja, terutama pada divisi operasional.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
8. Dan juga kepada Jovanka Safira Tamin yang telah memberikan semangat dan juga memotivasi saya supaya dapat mengerjakan Laporan Magang dengan baik.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara, khususnya dalam memahami proses kerja di perusahaan PT Coolvita Maju Sehat. Penulisan karya ini juga diharapkan dapat menjadi gambaran nyata bagi mahasiswa yang akan menjalani program

magang, terutama di bidang operasional. Harapan penulis, karya ilmiah ini bisa menjadi salah satu referensi yang bermanfaat bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara dalam mempersiapkan diri menghadapi dunia kerja secara lebih matang.

Tangerang, 26/05/2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Michael Henderson Dalima', enclosed within a faint rectangular border.

(Michael Henderson Dalima)

AKTIVITAS TIM OPERATION PADA PT COOLVITA MAJU SEHAT

(Michael Henderson Dalima)

ABSTRAK

Laporan ini disusun untuk mendokumentasikan pengalaman magang selama empat bulan di PT Coolvita Maju Sehat, sebuah perusahaan suplemen kesehatan yang tengah berkembang pesat di Indonesia. Penulis ditempatkan pada divisi Operation yang memiliki peran penting dalam menjaga stabilitas operasional harian, khususnya pada platform e-commerce seperti TikTok Shop dan Tokopedia. Selama magang, penulis bertanggung jawab atas berbagai aktivitas teknis seperti melakukan *price check* atau pengecekan harga produk, *quality control* konten promosi, *Order Volume Limit* (OVL) atau pendataan penjualan, hingga pengelolaan voucher dan *banner campaign*. Kegiatan ini memberikan wawasan langsung mengenai bagaimana perusahaan mengelola operasional digital secara efisien di tengah tren pasar yang cepat berubah. Penulis juga menghadapi sejumlah kendala, seperti dinamika perubahan sistem TikTok dan ketidaksesuaian harga antar platform, yang diselesaikan melalui koordinasi lintas divisi serta pemanfaatan sistem monitoring internal. Pengalaman ini memberikan pembelajaran penting mengenai pentingnya ketelitian, komunikasi tim, serta kemampuan adaptasi dalam dunia kerja nyata. Magang ini bukan hanya memperkaya keterampilan teknis, tetapi juga memperkuat pemahaman akan praktik manajemen operasi yang efektif di industri modern.

Kata kunci: operasi digital, e-commerce, manajemen operasional, TikTok Shop

OPERATIONAL TEAM ACTIVITIES AT PT COOLVITA MAJU SEHAT

(Michael Henderson Dalima)

ABSTRACT (English)

This report is prepared to document a four-month internship experience at PT Coolvita Maju Sehat, a rapidly growing health supplement company in Indonesia. The author was assigned to the Operation division, which plays a crucial role in maintaining day-to-day operational stability, particularly on e-commerce platforms such as TikTok Shop and Tokopedia. During the internship, the author was responsible for various technical activities, including price checking, promotional content quality control, Order Volume Limit (OVL) monitoring, as well as managing vouchers and campaign banners. These tasks provided direct insight into how the company efficiently manages its digital operations amid fast-changing market trends. Several challenges were encountered, such as system changes on TikTok and pricing inconsistencies across platforms. These were resolved through cross-functional coordination and the use of internal monitoring systems. This experience offered valuable lessons on the importance of accuracy, team communication, and adaptability in the real working environment. The internship not only enriched technical skills but also strengthened the understanding of effective operational management practices within the modern health supplement industry.

Keywords: *digital operations, e-commerce, operational management*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	5
KATA PENGANTAR	7
ABSTRAK	9
DAFTAR ISI	11
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR GAMBAR	13
DAFTAR LAMPIRAN	14
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	6
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.1. Tempat dan Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3.3 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	8
1.3.4 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	9
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	10
2.2 Produk Coolvita	18
2.2.1 Visi & Misi	34
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	35
2.4 Struktur Organisasi Tim Operation E-commerce	36
1. Head of TikTok Project – Ryan Huda	37
2. TikTok Operation Lead – Jerri Bunarwan	38
3. TikTok Ops Specialist – Reza & Dhani	38
4. TikTok Ops Intern – Fauzi, Michael Dalima, Lina	38
5. Host Management Lead – Ainna	39
6. Content Development Lead – Nurul Itqi	39
7. Livestream Lead – Ikhsan Pradiptya	39
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	40
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	42
3.3 Kendala yang Ditemukan	68
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	69
4.1 Simpulan	72
4.2 Saran	74

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Uraian Kerja Magang

44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pertumbuhan Pasar Suplemen Kesehatan	2
Gambar 1.2 Data Pasar Suplemen Kesehatan di Asia Tenggara	3
Gambar 2.1 Jakarta Color Run Festival 2024	11
Gambar 2.2 Cool-Vita dengan Sovia Jewelry dalam program Top Spender	14
Gambar 2.3 TikTok Creator Summit	16
Gambar 2.4 Cool-Vita Collagen Gummy	18
Gambar 2.5 Cool-Vita DHA Gummy	20
Gambar 2.6 Cool-Vita MCT Coffee Capsule	22
Gambar 2.7 Cool-Vita Collagen Ready to Drink	24
Gambar 2.8 Cool-Vita Collagen Effervescent Tablet Rasa Peach	26
Gambar 2.9 Cool-Vita Detox Ready to Drink (Minuman Rasa Buah dan Sayuran)	28
Gambar 2.10 Cool-Vita Multi-Vitamin Chewable Tablet Rasa Orange	30
Gambar 2.11 Cool-Vita Milk Calcium Chewable Tablet Rasa Original	32
Gambar 2.12 Logo PT. Coolvita Maju Sehat	33
Gambar 2.13 Struktur Organisasi Perusahaan	35
Gambar 2.14 Struktur Divisi Tim Operation Coolvita	37
Gambar 3.1 Data price check Tiktok Shop Cool Vita Indonesia	44
Gambar 3.2 Data price check Tiktokshop Coolvitashop	46
Gambar 3.3 Quality Check Video Top Creator Tiktok	47
Gambar 3.4 Quality Check Video Ads Tim China	49
Gambar 3.5 Recap Data Order Volume Limit (OVL) Tokopedia	50
Gambar 3.6 Recap Data Gross Margin Value (GMV) Tokopedia	52
Gambar 3.7 Recap Data Tokopedia Coolvita overall ads	53
Gambar 3.9 Registrasi SKU pada Tokopedia	55
Gambar 3.10 Flash Sale pada Tokopedia	56
Gambar 3.11 Price Check Diagnosis pada Tiktok Shop akun Coolvita Indonesia	58
Gambar 3.12 Extend Voucher Flash Sale pada Tiktok Shop akun Coolvita Indonesia	59
Gambar 3.13 Briefing Banner Campaign Tokopedia	60
Gambar 3.14 Hasil Banner untuk Campaign Tokopedia	62
Gambar 3.15 Penginputan SRP, Promotion Price, Voucher Name, Voucher ID, Voucher Discount, Minimum Spend, Voucher Claim Starting to Ending Time, Voucher Type.	63
Gambar 3.16 Penginputan Type, Product Line, Efficacy, Units.	64

DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	79
B. Kartu MBKM (MBKM 02)	80
C. Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03)	82
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM	144
E. Surat Penerimaan MBKM (LoA)	146
F. Lampiran pengecekan hasil Turnitin	147
G. Dokumentasi Selama MBKM	151