

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Mitra Mas Sentosa merupakan induk dari beberapa perusahaan mitra yang bergerak di berbagai bidang, salah satunya adalah PT Coolvita Maju Sehat. PT Coolvita Maju Sehat adalah perusahaan yang didirikan dengan penanaman modal asing (PMA) dan bergerak dalam industri ritel, khususnya penjualan multivitamin serta suplemen kesehatan. Perusahaan ini resmi berdiri pada bulan September 2022 dan sejak awal telah menunjukkan pertumbuhan yang sangat positif di pasar Indonesia. Kantor pertama mereka berada di Foresta Building Loft 6 No.7, yang terletak di Kelurahan Legok, Kecamatan Pagedangan, Kabupaten Tangerang.

Dalam waktu singkat, PT Coolvita Maju Sehat berhasil memperluas jangkauannya, baik dari sisi operasional maupun pemasaran. Pertumbuhan yang signifikan ini didukung oleh strategi pemasaran digital yang kuat, termasuk melalui media sosial dan e-commerce. Karena perkembangan bisnis yang pesat, perusahaan kemudian memutuskan untuk memindahkan kantor pusat ke lokasi yang lebih representatif, yaitu Navapark North Point Unit 69-70 di Kecamatan Pagedangan, Tangerang. Meskipun kantor pusat telah berpindah, mereka tetap mempertahankan gedung pertama di Foresta sebagai kantor khusus untuk kegiatan livestreaming dan produksi konten digital, yang juga menjadi bagian penting dari strategi pemasaran mereka.

Produk-produk yang dijual oleh PT Coolvita Maju Sehat diproduksi di Tiongkok oleh Sirio HealthCare (Anhui) Co., perusahaan manufaktur berskala internasional yang memiliki reputasi baik dalam bidang kesehatan dan suplemen. Semua produk Coolvita telah terdaftar secara resmi dan mendapat izin edar dari Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia (BPOM RI), sehingga menjamin keamanan dan kualitasnya.

Salah satu faktor utama di balik keberhasilan Coolvita adalah fokus mereka pada inovasi, kualitas, dan kepuasan pelanggan. Mereka tidak hanya

mengandalkan kualitas produknya, tetapi juga membangun citra merek melalui kampanye kreatif, kerja sama dengan influencer dan brand lain, serta kolaborasi dengan mitra strategis seperti Asuransi Sinarmas. Beberapa kolaborasi besar yang pernah dilakukan antara lain dengan Color Run, Nvmee, Happy Go Lucky, Anytime Fitness, Sovia Jewelry, dan Cool-Vita dan TikTok Creator Summit. Melalui berbagai kampanye ini, Coolvita berhasil membentuk komunitas pelanggan yang loyal dan memperluas kesadaran merek secara signifikan. Berikut merupakan beberapa gambar atau foto-foto pada kampanye Coolvita:



Gambar 2.1 Jakarta Color Run Festival 2024

Sumber: Website Coolvita (2025)

Selain aktif menjalankan strategi pemasaran digital melalui berbagai platform e-commerce, PT Coolvita Maju Sehat juga berupaya memperkuat eksistensi merek secara langsung kepada masyarakat melalui partisipasi dalam berbagai kegiatan offline. Salah satu kegiatan yang menjadi sorotan adalah keikutsertaan Coolvita dalam ajang Festival Color Run sebuah event olahraga dan hiburan yang memadukan aktivitas lari santai dengan nuansa meriah penuh warna.

Acara ini diselenggarakan di area publik yang ramai dan terbuka untuk umum, sehingga mampu menarik minat ribuan peserta dari berbagai kalangan,

mulai dari remaja, keluarga muda, hingga komunitas pecinta gaya hidup sehat. Festival Color Run sendiri dikenal luas sebagai salah satu *brand activation event* yang tidak hanya mempromosikan kesehatan dan kebugaran, tetapi juga menjadi media interaksi langsung antara peserta dan merek-merek yang berpartisipasi, termasuk Coolvita.

Dalam kegiatan tersebut, Coolvita hadir sebagai salah satu sponsor sekaligus exhibitor, dengan mendirikan booth khusus yang menampilkan berbagai produk unggulan seperti vitamin harian, suplemen kecantikan, serta produk pelengkap gaya hidup sehat lainnya. Booth ini tidak hanya berfungsi sebagai tempat promosi, tetapi juga menjadi sarana edukasi dan komunikasi merek secara langsung dengan pengunjung. Tim dari Coolvita menyediakan sesi konsultasi ringan mengenai manfaat produk, memberikan *sample gratis*, serta membagikan *voucher* diskon untuk pembelian online di TikTok Shop dan Tokopedia.

Salah satu strategi yang menarik dalam partisipasi Coolvita adalah pendekatan interaktif kepada peserta. Selain membagikan produk, Coolvita juga menyelenggarakan berbagai aktivitas yang menarik perhatian seperti mini games, spin wheel berhadiah, dan sesi foto interaktif dengan latar bertema warna-warni khas festival. Kegiatan ini terbukti efektif dalam menciptakan *brand engagement*, karena para peserta tidak hanya mengenal produk secara pasif, tetapi juga terlibat aktif dalam pengalaman bersama merek.

Lebih jauh, kehadiran Coolvita di Festival Color Run juga mencerminkan nilai-nilai merek yang ingin dibangun, yaitu: aktif, sehat, positif, dan dekat dengan masyarakat. Melalui event ini, Coolvita menunjukkan bahwa mereka tidak hanya menjual produk suplemen, tetapi juga mengampanyekan gaya hidup sehat yang menyenangkan dan inklusif. Hal ini sejalan dengan visi perusahaan untuk menjadi bagian dari keseharian masyarakat yang peduli akan kesehatan, tanpa kesan kaku atau formal.

Bagi perusahaan, partisipasi dalam festival semacam ini juga menjadi alat ukur yang penting dalam memahami perilaku konsumen secara langsung. Dengan bertemu konsumen tatap muka, tim pemasaran dapat memperoleh

insight yang tidak bisa didapatkan dari data digital semata, seperti tanggapan spontan, pertanyaan yang sering diajukan, dan reaksi emosional terhadap produk maupun kemasan.

Dari sisi internal, keterlibatan dalam event seperti Festival Color Run juga menjadi momen berharga bagi tim baik marketing, sales, maupun operation untuk membangun kekompakan lintas divisi dalam menjalankan kampanye terintegrasi. Seluruh proses, mulai dari perencanaan logistik, pengemasan *sample*, pelatihan staf booth, hingga pelaksanaan di hari H, menjadi simulasi nyata dari manajemen proyek skala kecil yang dinamis dan serba cepat.

Secara keseluruhan, keikutsertaan Coolvita dalam Festival Color Run bukan hanya sekadar aktivitas promosi, tetapi juga bagian dari strategi *brand building* jangka panjang yang menyatukan nilai merek, pengalaman pelanggan, dan pendekatan komunitas secara langsung. Ini menunjukkan bahwa Coolvita tidak hanya fokus pada penjualan produk secara daring, tetapi juga berkomitmen untuk membangun hubungan emosional dan interaksi nyata dengan masyarakat luas.

Selain itu, perusahaan ini juga sangat memperhatikan kualitas sumber daya manusianya. Mereka percaya bahwa keberhasilan sebuah perusahaan sangat bergantung pada kerja sama tim yang solid, penggunaan teknologi yang terus update, pengalaman yang luas, dan manajemen yang kompeten. Seluruh aspek tersebut menjadi fondasi bagi PT Coolvita Maju Sehat untuk terus berkembang dan menjadi salah satu pemain utama dalam industri kesehatan dan kecantikan di Indonesia.

Coolvita hadir dengan kesadaran akan pentingnya kesehatan tubuh dan kecantikan kulit dalam kehidupan sehari-hari. Melalui proses penelitian dan pengembangan (R&D), perusahaan ini menciptakan berbagai produk suplemen yang dirancang khusus untuk memenuhi kebutuhan kesehatan masyarakat.



Gambar 2.2 Cool-Vita dengan Sovia Jewelry dalam program Top Spender

Sumber: Website Coolvita (2025)

Cool-Vita menghadirkan kolaborasi spesial bersama Sovia Jewelry melalui program TOP SPENDER, yang menggabungkan konsep kesehatan dari dalam dengan pesona kecantikan luar. Dalam program ini, pelanggan yang membeli produk Cool-Vita dalam jumlah tertentu akan mendapatkan hadiah eksklusif berupa cincin perak dari Sovia Jewelry secara gratis.

Alasan dipilihnya Sovia sebagai mitra karena brand ini dikenal sebagai simbol kecantikan dan keanggunan perempuan Indonesia. Sama seperti Cool-Vita yang menghadirkan produk untuk menjaga kesehatan dan kecantikan dari dalam, Sovia juga mewakili keindahan dan rasa percaya diri dari luar. Kolaborasi ini bertujuan untuk membantu perempuan tampil lebih percaya diri

dengan kulit yang sehat dan perhiasan yang elegan.

Program TOP SPENDER tidak hanya sekadar promosi hadiah. Program ini juga menjadi bentuk penghargaan kepada pelanggan setia Cool-Vita yang telah mendukung brand ini. Melalui program ini, Cool-Vita ingin menciptakan pengalaman berbelanja yang menyenangkan dan berkesan, sekaligus membangun hubungan jangka panjang dengan konsumennya.

Tidak hanya itu, kolaborasi ini juga menghadirkan edisi terbatas dengan penawaran spesial. Bagi pelanggan yang membeli cincin Sovia senilai Rp1.000.000, akan mendapatkan 1 box Cool-Vita secara gratis. Sedangkan untuk pembelian senilai Rp3.000.000, pelanggan akan menerima 2 box Cool-Vita sebagai bonus. Semua hadiah yang diberikan sudah dipastikan berkualitas premium, telah lulus uji BPOM, dan bahkan dilindungi oleh asuransi Sinar Mas, sehingga keamanan dan kualitasnya sangat terjamin.

Program menarik ini berlangsung dalam waktu terbatas, yaitu dari 12 Maret hingga 5 April, dan hanya tersedia selama persediaan masih ada. Karena itu, pelanggan diimbau untuk segera memanfaatkan kesempatan ini sebelum promo berakhir.

Lebih dari sekadar produk, kolaborasi antara Cool-Vita dan Sovia ingin menginspirasi perempuan untuk mencintai diri sendiri dan merayakan kecantikan sejati. Perpaduan antara kolagen Cool-Vita dan perhiasan Sovia diharapkan dapat mendorong perempuan tampil lebih percaya diri, sehat, dan berkelas.

Kolaborasi ini menjadi bukti bahwa kecantikan tidak hanya berasal dari penampilan luar, tetapi juga dari bagaimana seseorang menjaga kesehatannya dari dalam. Melalui kerja sama ini, Cool-Vita dan Sovia ingin menyampaikan bahwa setiap perempuan berhak merasa cantik, berharga, dan spesial.



Cool-Vita Meriahkan TikTok Creator Summit 2025: Seru-seruan Bareng Produk Baru dan Game Gatcha Gummy!

Gambar 2.3 TikTok Creator Summit

Sumber: Website Coolvita (2025)

Cool-Vita tampil mencuri perhatian di acara TikTok Creator Summit 2025 dengan menjadi sponsor utama dalam event yang penuh kreativitas ini. Acara ini menjadi ajang berkumpulnya para content creator dari berbagai daerah untuk saling berbagi inspirasi, berkolaborasi, dan mengenal brand-brand yang mendukung gaya hidup modern. Kehadiran Cool-Vita dalam acara ini membawa semangat baru, tidak hanya sebagai brand suplemen kesehatan, tetapi juga sebagai mitra yang mendukung produktivitas dan kesehatan para creator aktif di platform digital.

Sebagai sponsor utama, Cool-Vita menghadirkan booth interaktif yang seru dan menarik. Salah satu aktivitas yang paling ramai dikunjungi adalah Game Gatcha Gummy, di mana para creator diajak bermain dan mengumpulkan stempel dari berbagai aktivitas di event. Creator yang berhasil menyelesaikan tantangan mendapatkan hadiah menarik, seperti produk Cool-Vita MCT Coffee dan Cool-Vita Collagen Gummy. Aktivitas ini tidak hanya menghibur, tapi juga

memperkenalkan produk-produk unggulan Cool-Vita dengan cara yang menyenangkan dan dekat dengan gaya hidup generasi digital.

Melalui acara ini, Cool-Vita juga membuka kesempatan bagi para creator yang ingin bergabung sebagai affiliate. Banyak creator yang tertarik karena mereka bisa merasakan langsung manfaat dari produk seperti Cool-Vita Gummy Collagen untuk kesehatan kulit dan Cool-Vita Gummy DHA untuk mendukung daya fokus dan kesehatan otak. Dengan pendekatan yang interaktif dan menyenangkan, para creator jadi lebih mengenal produk, bahkan tertarik untuk menjadi bagian dari keluarga Cool-Vita.

Partisipasi Cool-Vita di TikTok Creator Summit tidak hanya soal promosi produk, tetapi juga tentang berbagi gaya hidup sehat yang mudah diterapkan. Cool-Vita ingin menyampaikan bahwa menjaga kesehatan dan kecantikan tidak harus rumit. Dengan produk yang praktis, rasa yang enak, dan mudah dibawa, Cool-Vita menjadi solusi harian untuk para creator yang aktif, sibuk, dan tetap ingin tampil prima.

Acara ini menjadi momen penting bagi Cool-Vita untuk membangun kedekatan dengan komunitas digital. Selain menyebarkan informasi seputar kesehatan dari dalam, Cool-Vita juga mengajak creator untuk menyebarkan semangat mencintai diri sendiri dan hidup sehat lewat platform TikTok. Para creator pun bisa membagikan pengalaman mereka secara langsung kepada para pengikut, sehingga pesan tentang pentingnya kesehatan bisa menjangkau lebih banyak orang dengan cara yang ringan dan relevan.

Secara keseluruhan, TikTok Creator Summit 2025 menjadi panggung kolaborasi dan perayaan kreativitas yang penuh warna. Kehadiran Cool-Vita memperkaya acara dengan energi positif, pengalaman menyenangkan, dan edukasi kesehatan yang dikemas secara modern. Ini adalah bukti bahwa Cool-Vita tidak hanya menjual produk, tetapi juga mendukung gaya hidup aktif, sehat, dan penuh percaya diri bagi generasi muda masa kini.

2.2 Produk Coolvita



Gambar 2.4 Cool-Vita Collagen Gummy

Sumber: Website Coolvita (2025)

Suplemen ini hadir dalam bentuk gummy yang praktis dan memiliki rasa yang enak, sehingga mudah dikonsumsi setiap hari tanpa merasa bosan. Dibandingkan dengan suplemen berbentuk kapsul atau serbuk, gummy lebih disukai oleh banyak orang karena tidak memerlukan air saat dikonsumsi dan bisa dinikmati kapan saja, baik di rumah maupun saat beraktivitas di luar. Teksturnya yang lembut dan rasanya yang menyegarkan membuat produk ini tidak terasa seperti sedang mengonsumsi suplemen, melainkan lebih seperti menikmati permen sehat.

Setiap gummy mengandung 120 mg peptida kolagen ikan berkualitas tinggi yang sudah melalui proses hidrolisis, sehingga lebih mudah diserap oleh tubuh dibandingkan kolagen biasa. Peptida kolagen ikan dikenal memiliki ukuran molekul yang kecil, sehingga cepat masuk ke dalam aliran darah dan memberikan manfaat lebih cepat dan efektif bagi kulit. Dalam satu box kemasan, terdapat total kandungan 1.680 mg kolagen, yang merupakan jumlah ideal untuk konsumsi harian selama 14 hari, dengan 1 gummy dikonsumsi setiap harinya.

Dengan konsumsi rutin, gummy kolagen ini membantu meningkatkan elastisitas dan hidrasi kulit, yang sangat penting untuk menjaga tampilan kulit tetap segar dan muda. Kolagen juga berperan dalam mengurangi garis halus dan kerutan pada wajah, memperbaiki tekstur kulit, serta membantu kulit terasa lebih halus dan kenyal. Selain manfaat kecantikan, kolagen juga memiliki peran penting dalam menjaga kesehatan sendi dan jaringan ikat tubuh secara umum, sehingga pengguna tidak hanya mendapatkan manfaat untuk penampilan, tetapi juga untuk kesehatan secara menyeluruh.

Salah satu keunggulan dari produk ini adalah formulanya yang sehat dan aman dikonsumsi setiap hari. Gummy ini bebas gula tambahan, rendah kalori, tidak mengandung lemak, serta menggunakan pemanis alami yang aman bagi tubuh. Karena itu, produk ini sangat cocok dikonsumsi oleh orang-orang yang sedang menjalani pola hidup sehat, diet rendah kalori, atau yang sedang menjaga asupan gula harian. Bagi konsumen yang memiliki gaya hidup aktif dan peduli pada kesehatan serta kecantikan kulit, suplemen ini menjadi pilihan yang praktis dan efisien.

Selain itu, bentuk dan kemasan produk yang modern juga menambah nilai jual. Gummy dikemas dalam botol kecil yang ringan dan mudah dibawa bepergian. Desain kemasan yang menarik dan informatif membuat produk ini tampil profesional dan terpercaya di mata konsumen. Ini penting, terutama bagi pembeli online yang seringkali menilai produk dari foto dan deskripsi kemasan sebelum melakukan pembelian.

Secara keseluruhan, produk gummy kolagen ini dirancang untuk memenuhi kebutuhan konsumen masa kini yang mencari suplemen fungsional, enak, praktis, dan aman dikonsumsi setiap hari. Dengan kandungan kolagen yang optimal, rasa yang menyenangkan, dan manfaat nyata untuk kesehatan kulit, produk ini layak menjadi bagian dari rutinitas harian siapa saja yang ingin tampil sehat dan percaya diri dari dalam.



Gambar 2.5 Cool-Vita DHA Gummy

Sumber: Website Coolvita (2025)

Cool-Vita DHA Gummy adalah suplemen kesehatan yang dirancang khusus untuk mendukung perkembangan otak, fungsi kognitif, dan kesehatan mata anak-anak. Produk ini hadir dalam bentuk gummy yang menarik dan memiliki rasa yang enak, sehingga anak-anak bisa mengonsumsinya dengan senang hati, tanpa merasa seperti sedang dipaksa minum obat atau suplemen. Bentuk gummy-nya yang lucu dan warna yang cerah membuat anak-anak merasa seperti sedang menikmati camilan sehat.

Setiap gummy mengandung 50 mg DHA yang berasal dari minyak alga, bukan dari minyak ikan seperti kebanyakan produk lainnya. Ini adalah keunggulan utama karena minyak alga memiliki manfaat yang sama tinggi namun tidak memiliki bau amis atau rasa menyengat, sehingga jauh lebih nyaman untuk dikonsumsi oleh anak-anak. DHA adalah komponen penting dalam perkembangan otak, terutama pada masa pertumbuhan. Dengan konsumsi rutin, kandungan DHA ini membantu meningkatkan daya ingat, fokus, kemampuan belajar, serta menunjang kesehatan mata.

Dalam satu box standar, terdapat 14 gummy dengan total kandungan 700 mg DHA, yang dirancang cukup untuk konsumsi harian selama dua minggu (1

gummy per hari). Selain kemasan box, Cool-Vita DHA Gummy juga tersedia dalam pouch isi 10, yang lebih fleksibel dan praktis untuk dibawa saat bepergian atau untuk bekal sekolah. Kehadiran dua pilihan kemasan ini memberikan kemudahan bagi orang tua dalam menyesuaikan dengan kebutuhan dan gaya hidup keluarga.

Produk ini juga dirancang dengan mempertimbangkan kesehatan dan keamanan anak-anak secara menyeluruh. Cool-Vita DHA Gummy rendah kalori, tidak mengandung gula tambahan, serta dibuat dari bahan alami tanpa pewarna atau pengawet buatan. Hal ini sangat penting karena anak-anak pada umumnya lebih sensitif terhadap zat tambahan buatan, dan pola makan mereka perlu dijaga agar tidak berlebihan dalam mengonsumsi gula atau bahan kimia sintetis. Dengan formulasi yang bersih dan aman, orang tua dapat merasa tenang saat memberikan suplemen ini setiap hari.

Selain manfaat nutrisinya, desain produk ini juga dibuat dengan memperhatikan kesukaan anak-anak. Tekstur gummy yang kenyal, rasa buah yang segar, serta bentuk yang lucu dan menarik membuat anak-anak lebih mudah menyukai dan terbiasa mengonsumsi suplemen. Ini menjadi solusi bagi banyak orang tua yang sering menghadapi tantangan ketika anak-anak enggan mengonsumsi vitamin atau makanan sehat.

Dengan kombinasi antara rasa yang enak, bentuk yang menarik, manfaat yang jelas, dan bahan yang aman, Cool-Vita DHA Gummy menjadi pilihan suplemen cerdas yang tidak hanya membantu mendukung tumbuh kembang otak, tetapi juga menjadikan momen konsumsi suplemen sebagai pengalaman yang menyenangkan. Produk ini membuktikan bahwa mendukung perkembangan anak tidak selalu harus rumit cukup dengan satu gummy sehat setiap hari, anak-anak bisa tumbuh lebih fokus, aktif, dan siap menghadapi proses belajar dengan lebih baik.



Gambar 2.6 Cool-Vita MCT Coffee Capsule

Sumber: Website Coolvita (2025)

Cool-Vita MCT Coffee Capsule adalah inovasi kopi sehat dalam bentuk kapsul yang dirancang khusus untuk mendukung gaya hidup aktif dan seimbang. Produk ini diformulasikan dengan kombinasi MCT (Medium Chain Triglyceride) dan L-Karnitin, dua bahan populer yang dikenal memiliki berbagai manfaat untuk metabolisme tubuh dan fungsi kognitif.

MCT adalah jenis lemak sehat yang dapat dengan cepat diubah menjadi energi oleh tubuh. Tidak seperti lemak biasa yang disimpan terlebih dahulu, MCT langsung diproses oleh hati dan digunakan sebagai sumber energi cepat, sehingga sangat cocok untuk membantu meningkatkan stamina, fokus, dan performa harian. Karena itu, kopi ini cocok diminum di pagi hari sebelum memulai aktivitas, atau di siang hari saat tubuh mulai terasa lelah.

Selain MCT, kandungan L-Karnitin di dalamnya juga memiliki peran penting, terutama dalam proses pembakaran lemak. L-Karnitin membantu membawa lemak ke dalam sel tubuh untuk diubah menjadi energi. Bagi kamu yang sedang menjalani program diet keto atau sedang dalam fase penurunan berat badan, kombinasi antara MCT dan L-Karnitin ini sangat mendukung proses metabolisme yang efisien. Efeknya tidak hanya terasa di tubuh yang lebih segar, tapi juga pikiran yang lebih fokus dan produktif.

Yang membuat Cool-Vita MCT Coffee Capsule semakin menarik adalah pilihan rasanya yang variatif dan lezat. Tersedia dalam 7 varian seperti Mocha Latte, American Latte, Oatmeal Latte, Cappuccino, Caramel Latte, Matcha Latte, dan Hazelnut Latte, produk ini tidak hanya menyehatkan, tapi juga menyenangkan untuk dinikmati. Rasa-rasa ini dirancang agar tetap nikmat meskipun tanpa tambahan gula berlebih, sehingga cocok untuk kamu yang sedang menjaga asupan kalori dan gula harian.

Kopi ini juga bebas dari bahan tambahan yang tidak perlu, seperti pemanis buatan atau pengawet kimia, sehingga lebih aman untuk dikonsumsi jangka panjang. Kapsulnya dirancang agar kompatibel dengan berbagai mesin kopi, membuat penyajiannya sangat praktis. Cukup masukkan kapsul ke dalam mesin, tekan tombol, dan kopi sehat siap dinikmati dalam hitungan detik tanpa repot mengaduk atau menakar.

Dengan semua keunggulan tersebut, Cool-Vita MCT Coffee Capsule menjadi pilihan tepat bagi kamu yang memiliki gaya hidup aktif, sedang membentuk tubuh ideal, atau ingin tetap fokus dan bertenaga sepanjang hari. Tidak hanya sekadar minuman, kopi ini adalah solusi praktis untuk mengisi ulang energi dengan cara yang sehat dan enak. Kombinasi antara fungsi dan rasa membuat produk ini menonjol di antara kopi-kopi kesehatan lainnya.



Gambar 2.7 Cool-Vita Collagen Ready to Drink

Sumber: Website Coolvita (2025)

Cool-Vita Collagen Ready to Drink merupakan salah satu produk unggulan dari Coolvita yang hadir sebagai solusi praktis untuk merawat kesehatan kulit dari dalam. Produk ini berbentuk minuman siap konsumsi yang dikemas secara modern dan higienis, sehingga mudah dibawa dan dikonsumsi kapan pun dibutuhkan, baik di rumah, di kantor, maupun saat beraktivitas di luar. Produk ini tersedia dalam tiga pilihan rasa segar yang disukai banyak orang, yaitu apel, persik (peach), dan bluberi, yang memberikan pengalaman minum yang tidak hanya sehat tapi juga menyenangkan.

Minuman ini mengandung kolagen dan vitamin B3 (niacinamide), dua bahan aktif yang sangat dikenal dalam dunia kecantikan dan perawatan kulit. Kolagen adalah protein penting dalam tubuh yang berfungsi untuk menjaga elastisitas, kekencangan, dan struktur kulit. Seiring bertambahnya usia, kadar kolagen alami dalam tubuh akan menurun, sehingga kulit menjadi lebih mudah kering, kendur, dan muncul garis halus atau keriput. Oleh karena itu, mengonsumsi kolagen tambahan secara rutin dapat membantu memperlambat tanda-tanda penuaan dini dan membuat kulit terlihat lebih segar dan muda.

Sementara itu, vitamin B3 berperan dalam menjaga kesehatan kulit dari dalam, membantu meratakan warna kulit, mengurangi kemerahan, serta memperkuat lapisan pelindung alami kulit. Kombinasi antara kolagen dan vitamin B3 dalam satu botol minuman menjadikan produk ini efektif dalam menjaga kelembapan kulit, mencegah kerusakan akibat radikal bebas, dan mempercepat proses regenerasi sel kulit baru.

Salah satu keunggulan dari Cool-Vita Collagen Ready to Drink adalah kepraktisannya. Tidak seperti suplemen serbuk yang perlu dicampur air, atau kapsul yang terasa seperti obat, produk ini langsung bisa diminum tanpa persiapan tambahan. Ini membuatnya sangat cocok untuk orang-orang dengan rutinitas padat, yang ingin tetap merawat kulit tanpa harus repot. Bentuk kemasan botol kecil yang ringan dan portabel juga memudahkan untuk dibawa dalam tas atau disimpan di meja kerja.

Minuman ini juga diformulasikan dengan memperhatikan aspek rasa dan kenyamanan konsumsi, sehingga meskipun mengandung kolagen, tidak ada bau

amis atau rasa aneh yang sering ditemui pada produk sejenis. Rasa buah-buahan yang menyegarkan membuat minuman ini bisa dinikmati seperti minuman biasa, namun dengan manfaat ekstra bagi kulit dan tubuh.

Cool-Vita Collagen Ready to Drink cocok dikonsumsi oleh berbagai kalangan, baik pria maupun wanita, terutama mereka yang ingin menjaga kesehatan kulit sejak dini, memperbaiki kondisi kulit yang kering atau kusam, serta menjaga penampilan tetap segar di tengah aktivitas sehari-hari. Minuman ini bisa dikonsumsi setiap hari sebagai bagian dari rutinitas perawatan dari dalam (*beauty from within*), dan juga bisa dikombinasikan dengan perawatan kulit luar untuk hasil yang lebih optimal.

Dengan kualitas bahan yang terpercaya, rasa yang nikmat, serta kemasan yang praktis, Cool-Vita Collagen Ready to Drink menjadi pilihan cerdas untuk siapa saja yang ingin merawat kulit secara alami, mudah, dan menyenangkan.



Gambar 2.8 Cool-Vita Collagen Effervescent Tablet Rasa Peach

Sumber: Website Coolvita (2025)

Cool-Vita Collagen Effervescent Tablet adalah suplemen kecantikan dalam bentuk tablet larut air (effervescent) yang praktis dan menyegarkan. Dengan rasa peach yang segar dan alami, tablet ini memberikan pengalaman

minum vitamin yang menyenangkan, berbeda dari suplemen kapsul atau serbuk yang terkadang terasa membosankan atau tidak nyaman di lidah. Produk ini dirancang untuk membantu merawat kulit dari dalam secara rutin dan menyeluruh.

Setiap tablet mengandung kolagen dan vitamin C, dua bahan aktif yang sudah dikenal luas dalam dunia perawatan kulit. Kolagen berperan penting dalam menjaga kekencangan, kelembutan, dan elastisitas kulit, sekaligus membantu memperbaiki struktur kulit yang mulai menurun akibat proses penuaan. Tubuh manusia sebenarnya bisa memproduksi kolagen sendiri, namun seiring bertambahnya usia, produksi kolagen alami dalam tubuh mulai berkurang, terutama setelah usia 25 tahun. Oleh karena itu, menambah asupan kolagen melalui suplemen seperti ini menjadi langkah pencegahan yang efektif.

Sementara itu, vitamin C berfungsi tidak hanya sebagai antioksidan yang melawan radikal bebas, tetapi juga mendukung proses sintesis kolagen dalam tubuh. Artinya, dengan kombinasi ini, tubuh tidak hanya menerima kolagen dari luar, tetapi juga dirangsang untuk memproduksi kolagen alami dalam jumlah yang lebih baik. Vitamin C juga membantu mencerahkan warna kulit, mengurangi flek hitam, dan memberikan tampilan kulit yang lebih cerah, segar, dan merata.

Selain manfaat umum untuk kulit, produk ini juga dapat membantu mengurangi tampilan selulit, yaitu garis-garis atau tekstur tidak rata pada permukaan kulit yang sering muncul di area paha, lengan atas, atau perut. Dengan penggunaan rutin, kolagen membantu memperkuat jaringan kulit dari dalam, sehingga permukaan kulit menjadi lebih halus. Ini juga menjadi salah satu nilai tambah yang membuat tablet ini ideal tidak hanya untuk menjaga kecantikan wajah, tetapi juga perawatan kulit seluruh tubuh.

Keunggulan dari bentuk effervescent adalah proses konsumsi yang lebih cepat diserap tubuh dibandingkan bentuk kapsul. Saat dilarutkan dalam air, tablet akan menghasilkan larutan kaya nutrisi yang langsung bisa diminum, sehingga kandungan aktifnya cepat masuk ke dalam sistem tubuh. Selain itu, produk ini juga membuat rutinitas minum suplemen menjadi lebih

menyenangkan, seperti minum minuman rasa buah, bukan seperti mengonsumsi obat.

Tablet ini juga bebas dari tambahan gula dan tidak mengandung pewarna buatan, sehingga aman dikonsumsi secara rutin, bahkan bagi mereka yang sedang menjalani diet atau menjaga pola makan sehat. Kemasannya yang praktis, biasanya dalam bentuk tabung atau botol kecil, memudahkan untuk dibawa ke mana saja baik ke kantor, kampus, maupun saat bepergian.

Secara keseluruhan, Cool-Vita Collagen Effervescent Tablet rasa peach adalah pilihan tepat bagi siapa saja yang ingin merawat kulit dari dalam dengan cara yang praktis, lezat, dan efektif. Dengan manfaat ganda dari kolagen dan vitamin C, produk ini membantu menjaga kulit tetap muda, cerah, dan sehat secara menyeluruh. Cukup satu tablet setiap hari, dan perawatan kulit bisa dilakukan dengan mudah di tengah kesibukan sehari-hari.



Gambar 2.9 Cool-Vita Detox Ready to Drink (Minuman Rasa Buah dan Sayuran)

Sumber: Website Coolvita (2025)

Cool-Vita Detox Ready to Drink adalah minuman kesehatan siap konsumsi yang diformulasikan khusus untuk membantu proses detoksifikasi

tubuh secara alami dan menyenangkan. Produk ini hadir sebagai solusi praktis bagi siapa saja yang ingin menjaga kebersihan sistem pencernaan dan membantu tubuh membuang racun, tanpa harus menjalani proses detoks yang rumit atau mengganggu aktivitas harian.

Dengan rasa yang segar dari kombinasi buah dan sayuran, minuman ini tidak hanya menyehatkan tetapi juga menyenangkan untuk dikonsumsi. Rasa alaminya membuat produk ini terasa seperti jus sehat yang bisa diminum kapan saja, baik saat pagi hari, setelah makan berat, atau saat tubuh terasa tidak nyaman. Perpaduan bahan alami di dalamnya memberikan rasa ringan di perut dan membantu tubuh merasa lebih segar dari dalam.

Salah satu kandungan utama dalam Cool-Vita Detox ini adalah enzim alami, yang berfungsi untuk mendukung proses pencernaan dan metabolisme lemak. Enzim ini membantu tubuh dalam memecah makanan dengan lebih baik, mempercepat proses penyerapan nutrisi, serta mengurangi penumpukan lemak yang tidak diperlukan oleh tubuh. Dengan sistem pencernaan yang bekerja lebih lancar, tubuh bisa mengolah makanan dengan lebih efisien dan tidak mudah terasa penuh atau kembung.

Manfaat utama dari minuman ini adalah kemampuannya untuk menyerap kelebihan lemak, terutama setelah konsumsi makanan tinggi kalori atau berminyak. Dengan demikian, produk ini juga sering dijadikan pendamping bagi mereka yang sedang menjalani program penurunan berat badan atau sekadar ingin menjaga keseimbangan tubuh setelah mengonsumsi makanan berat. Minuman ini bisa menjadi bagian dari gaya hidup sehat yang tidak ribet, karena tidak memerlukan persiapan khusus cukup buka botol dan minum langsung.

Selain membantu sistem pencernaan dan penyerapan lemak, Cool-Vita Detox Ready to Drink juga memberikan efek ringan dan nyaman di perut, yang bisa dirasakan dalam waktu singkat setelah dikonsumsi. Hal ini sangat bermanfaat, terutama bagi orang-orang yang sering merasa kembung, penuh, atau tidak nyaman di area perut setelah makan. Dengan konsumsi rutin, produk ini membantu menciptakan pola pencernaan yang lebih teratur dan seimbang.

Kemasannya yang ramping dan ringan juga sangat praktis dibawa ke

mana-mana, sehingga bisa dikonsumsi kapan saja sesuai kebutuhan. Tidak seperti metode detoks lain yang membutuhkan jadwal ketat atau pola makan khusus, minuman ini cocok untuk gaya hidup modern yang aktif dan dinamis. Cukup minum satu botol setelah makan berat atau sebelum tidur, dan biarkan kandungan aktifnya bekerja dari dalam.

Dengan rasa enak, manfaat nyata, dan kemudahan konsumsi, Cool-Vita Detox Ready to Drink adalah pilihan yang tepat untuk kamu yang ingin merawat tubuh secara alami tanpa ribet. Minuman ini membantu menjaga sistem pencernaan tetap sehat, mencegah penumpukan lemak, serta mendukung tubuh agar terasa lebih ringan, segar, dan bertenaga sepanjang hari.



Gambar 2.10 Cool-Vita Multi-Vitamin Chewable Tablet Rasa Orange
Sumber: Website Coolvita (2025)

Cool-Vita Multivitamin Chewable Tablet Rasa Jeruk adalah suplemen kesehatan dalam bentuk tablet kunyah yang praktis dan menyenangkan, dirancang untuk membantu memenuhi kebutuhan multivitamin harian bagi tubuh. Dengan rasa jeruk yang segar dan manis alami, produk ini memberikan cara yang lebih mudah dan enak untuk mendapatkan asupan vitamin penting setiap hari, tanpa perlu menelan kapsul atau minum air.

Tablet ini mengandung kombinasi berbagai vitamin esensial, yaitu

vitamin A, B kompleks (seperti B1, B2, B6, dan B12), C, D, dan E. Masing-masing vitamin memiliki peran penting dalam menjaga kesehatan tubuh secara keseluruhan. Vitamin A bermanfaat untuk kesehatan mata dan kulit, vitamin B membantu proses metabolisme energi, vitamin C terkenal sebagai peningkat daya tahan tubuh dan antioksidan, vitamin D berperan dalam penyerapan kalsium dan kesehatan tulang, sementara vitamin E membantu melindungi sel tubuh dari kerusakan akibat radikal bebas.

Dengan formula lengkap tersebut, tablet kunyah ini sangat baik untuk:

- Menjaga daya tahan tubuh, terutama saat tubuh mudah lelah atau saat cuaca tidak menentu,
- Meningkatkan energi dan vitalitas, sehingga membantu tetap semangat dalam menjalani aktivitas harian,
- Menunjang fungsi organ tubuh, seperti sistem saraf, otot, dan kulit, agar tetap bekerja secara optimal.

Salah satu keunggulan utama produk ini adalah bentuknya yang tidak perlu air saat dikonsumsi, sehingga sangat praktis untuk dibawa dan diminum di mana saja, baik di sekolah, kantor, maupun saat bepergian. Bentuk tablet kunyah juga menjadikannya lebih mudah diterima oleh anak-anak, yang seringkali kesulitan atau enggan menelan kapsul atau tablet besar. Rasa jeruknya yang lezat membuat suplemen ini terasa seperti permen, namun tetap membawa manfaat kesehatan yang besar.

Selain itu, suplemen ini cocok dikonsumsi oleh berbagai kalangan usia, baik anak-anak, remaja, dewasa, maupun orang tua. Untuk anak-anak, tablet ini bisa membantu melengkapi asupan vitamin harian yang mungkin belum cukup dari makanan sehari-hari. Bagi orang dewasa, tablet ini mendukung stamina dan daya tahan tubuh, terutama saat aktivitas padat atau kurang istirahat.

Dengan kemasan yang praktis dan isi yang cukup untuk kebutuhan harian, Cool-Vita Multivitamin Chewable Tablet Rasa Jeruk menjadi pilihan tepat untuk menjaga kesehatan seluruh anggota keluarga secara mudah dan menyenangkan. Cukup konsumsi satu tablet setiap hari untuk membantu tubuh tetap kuat, berenergi, dan siap menghadapi aktivitas.



Gambar 2.11 Cool-Vita Milk Calcium Chewable Tablet Rasa Original
Sumber: Website Coolvita (2025)

Cool-Vita Milk Calcium Chewable Tablet merupakan suplemen kalsium dalam bentuk tablet kunyah yang memiliki rasa susu yang enak dan mudah diterima oleh lidah, baik anak-anak maupun orang dewasa. Produk ini dibuat khusus untuk membantu memenuhi kebutuhan kalsium harian, terutama bagi mereka yang kesulitan mendapatkan kalsium dari makanan atau tidak suka minum susu dalam jumlah banyak. Dengan mengonsumsi tablet ini secara rutin, tubuh akan mendapatkan asupan kalsium yang cukup untuk menjaga kesehatan tulang dan gigi.

Suplemen ini sangat cocok dikonsumsi oleh anak-anak yang sedang dalam masa pertumbuhan, karena di usia tersebut tulang sedang berkembang dan memerlukan asupan kalsium yang tinggi. Selain itu, produk ini juga disarankan untuk wanita hamil yang membutuhkan kalsium tambahan demi mendukung perkembangan janin. Bagi orang tua, suplemen ini bermanfaat untuk mencegah pengeroposan tulang atau osteoporosis. Bahkan, bagi siapa pun yang ingin menjaga tulang tetap sehat dan kuat, tablet kunyah ini bisa menjadi pilihan suplemen harian yang praktis.

Kelebihan dari tablet ini adalah cara konsumsinya yang mudah. Karena berbentuk kunyah, produk ini tidak memerlukan air dan bisa dikonsumsi kapan

saja, baik di rumah, di tempat kerja, maupun saat bepergian. Rasa susu yang lembut juga membuatnya lebih disukai dibandingkan suplemen dalam bentuk kapsul atau cairan. Selain itu, produk ini dikemas secara praktis sehingga mudah dibawa ke mana-mana.

Produk ini juga mencerminkan bagaimana Coolvita menghadirkan solusi kesehatan yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat modern yang menginginkan sesuatu yang praktis, cepat, dan tetap menyehatkan. Tablet kalsium ini tidak hanya membantu menjaga tulang, tetapi juga menjadi bagian dari gaya hidup sehat yang sedang populer di kalangan masyarakat urban. Dengan menjaga asupan kalsium harian secara teratur, tubuh akan lebih kuat dan aktif dalam menjalani berbagai aktivitas sehari-hari.

Cool-Vita Milk Calcium Chewable Tablet menjadi bukti bahwa suplemen kesehatan bisa dikemas secara menarik dan tetap fungsional. Produk ini mendukung visi Coolvita untuk membantu masyarakat hidup lebih sehat dengan cara yang mudah dan menyenangkan.



Gambar 2.12 Logo PT. Coolvita Maju Sehat

Sumber: Website Coolvita (2025)

Logo PT Coolvita Maju Sehat mencerminkan nilai-nilai inti perusahaan yang berfokus pada kesehatan, vitalitas, dan kehidupan yang seimbang. Warna-warna yang digunakan dalam logo, seperti oranye dan hijau yang melambangkan kesegaran, kesehatan, dan ketenangan, yang selaras dengan visi perusahaan dalam menyediakan solusi kesehatan yang aman dan menyeluruh. Bentuk logo yang simpel namun modern mencerminkan semangat inovatif dan profesionalisme yang dipegang oleh perusahaan.

Nama “Coolvita” sendiri merupakan gabungan dari dua kata, yaitu “Cool” dan “Vita.” Kata “Cool” menggambarkan gaya hidup masa kini yang modern, segar, dan praktis, sedangkan “Vita” berasal dari bahasa Latin yang berarti “kehidupan.” Jadi, nama Coolvita secara keseluruhan bermakna kehidupan yang segar dan sehat sesuai dengan produk-produk mereka yang mendukung gaya hidup aktif dan sehat. Logo ini menjadi simbol dari komitmen perusahaan dalam memberikan produk berkualitas tinggi yang tidak hanya berfokus pada kesehatan fisik, tetapi juga membantu menciptakan gaya hidup yang lebih baik bagi masyarakat.

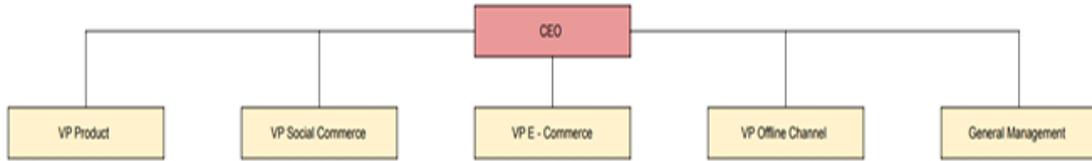
2.2.1 Visi & Misi

Visi dari PT Coolvita Maju Sehat adalah untuk menjadi merek nomor satu di bidang kesehatan di Indonesia, dan secara bertahap meraih posisi yang kuat di kawasan Asia Tenggara. Mereka ingin menjadi pelopor dalam menghadirkan solusi kesehatan yang holistik, artinya tidak hanya menyembuhkan tapi juga mencegah penyakit dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat secara keseluruhan. Dengan terus berinovasi, mereka berupaya memperluas pasar dan memperkuat posisi sebagai pemimpin di industri kesehatan modern.

Sementara itu, misi perusahaan adalah menjadikan produk-produk kesehatan dan kecantikan yang berkualitas tinggi dapat diakses oleh semua kalangan. Mereka berkomitmen untuk menyediakan suplemen dan multivitamin yang efektif namun tetap ramah di kantong. PT Coolvita Maju Sehat percaya bahwa setiap orang, tanpa memandang latar belakang sosial ekonomi, berhak atas akses terhadap produk kesehatan yang terpercaya dan inovatif. Dengan semangat ini, mereka ingin memberdayakan masyarakat agar bisa hidup lebih sehat, bahagia, dan memiliki kontrol atas gaya hidup mereka. Selain itu, perusahaan juga berharap kehadiran mereka dapat memberi kontribusi positif bagi masyarakat luas, baik dari segi kesehatan maupun edukasi seputar pentingnya gaya hidup sehat.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi dari PT Coolvita Maju Sehat adalah sebagai berikut :



Gambar 2.13 Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Struktur organisasi pada gambar 2.2 di atas menggambarkan susunan jabatan dan pembagian tanggung jawab di dalam perusahaan, yang dipimpin oleh seorang CEO (Chief Executive Officer) di posisi tertinggi. Berikut adalah penjelasan dari masing-masing posisi dalam struktur organisasi tersebut, beserta tugas dan jumlah personel yang mendukung setiap fungsi:

1. CEO (Chief Executive Officer)

CEO merupakan pimpinan tertinggi dalam perusahaan yang bertanggung jawab atas keseluruhan arah strategis dan operasional. Tugas utamanya meliputi pengambilan keputusan strategis, menetapkan visi dan misi perusahaan, memastikan tercapainya tujuan bisnis, serta mengawasi kinerja semua departemen yang ada di bawahnya. CEO juga menjadi penghubung antara dewan direksi dan seluruh lini operasional perusahaan.

2. VP Product

Posisi ini bertanggung jawab atas pengembangan dan manajemen produk perusahaan. VP Product mengawasi seluruh proses inovasi produk mulai dari ide hingga peluncuran ke pasar. Ia bertugas menjaga kualitas produk agar sesuai standar, memastikan produk yang dikembangkan memiliki nilai jual, serta berkoordinasi dengan tim terkait dalam peluncuran produk baru. Tim ini terdiri dari 7 karyawan penuh waktu tanpa intern, menunjukkan bahwa fokusnya berada pada kerja spesialis yang mendalam.

3. VP Social Commerce

Peran ini menangani strategi social commerce perusahaan, khususnya dalam menjalin kolaborasi dengan influencer dan kreator konten. Tugasnya mencakup menyusun dan menjalankan kampanye pemasaran digital di platform media sosial, bekerja sama dengan selebgram dan key opinion leaders (KOL), serta meningkatkan penjualan melalui jalur sosial digital. Jumlah personel yang besar dalam tim ini (59 karyawan penuh waktu dan 10 intern) menunjukkan bahwa social commerce menjadi salah satu fokus utama perusahaan.

4. VP E-Commerce

VP E-Commerce bertanggung jawab terhadap operasional penjualan online perusahaan melalui platform digital seperti website dan marketplace. Ia mengelola fungsi teknis dan strategis dalam e-commerce, memastikan situs berjalan optimal, meningkatkan user experience, menjalankan promosi digital, serta mendorong konversi penjualan online. Dengan 35 karyawan penuh waktu dan 2 intern, departemen ini cukup besar, mencerminkan pentingnya kanal digital bagi perusahaan.

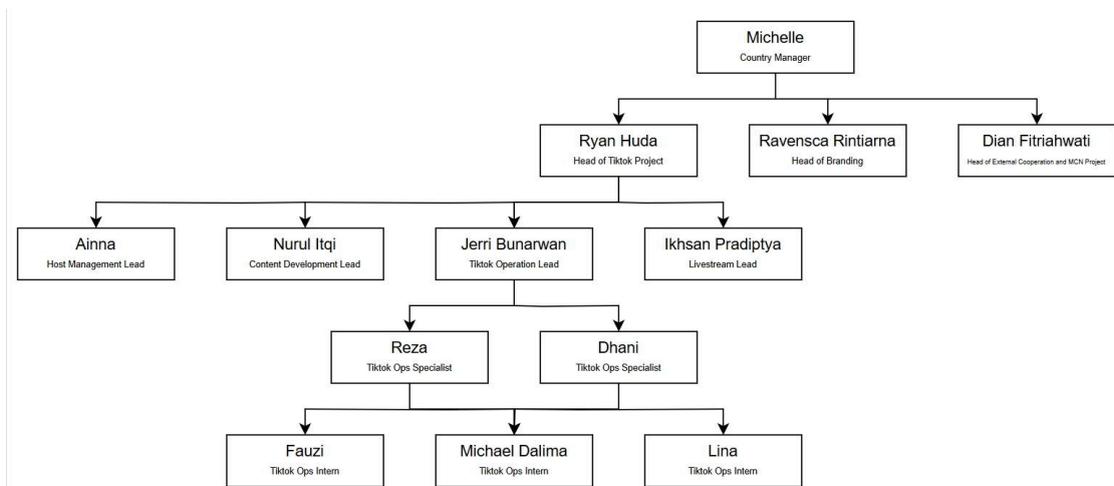
5. VP Offline Channel

Posisi ini bertugas mengelola distribusi dan penjualan melalui jalur offline seperti toko fisik dan pengecer. VP Offline Channel menjaga hubungan baik dengan mitra ritel, memastikan ketersediaan produk di toko, dan mengatur event promosi yang bersifat langsung ke konsumen. Tim ini berjumlah 13 karyawan penuh waktu dan 6 intern, yang mendukung kegiatan promosi dan distribusi lapangan.

6. General Management

General Management memiliki tanggung jawab untuk mendukung seluruh kegiatan operasional perusahaan yang mencakup fungsi administrasi, keuangan, dan sumber daya manusia (SDM). Fungsi ini menjadi tulang punggung manajemen internal, memastikan kepatuhan terhadap peraturan perusahaan, pengelolaan dokumen dan anggaran, serta menunjang kebutuhan SDM bagi seluruh divisi. Tim ini terdiri dari 25 karyawan penuh waktu dan 2 intern.

2.4 Struktur Organisasi Tim Operation E-commerce



Gambar 2.14 Struktur Divisi Tim Operation Coolvita

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Divisi TikTok Operation merupakan bagian strategis dari Coolvita yang berfokus pada pengelolaan dan pengembangan platform TikTok sebagai media promosi utama perusahaan. Fungsi utama divisi ini meliputi manajemen operasional konten, siaran langsung (livestream), pengelolaan host, serta koordinasi stok produk dan distribusi. Tujuannya adalah memastikan setiap kampanye berjalan dengan optimal dari awal hingga akhir. Seluruh tim bekerja di bawah pengawasan manajemen pusat dan berkolaborasi lintas fungsi agar pekerjaan berjalan efisien dan efektif.

1. Head of TikTok Project – Ryan Huda

Sebagai pemimpin utama proyek TikTok di Coolvita, Ryan Huda memegang tanggung jawab penuh dalam merancang strategi jangka panjang dan mengawasi jalannya operasional tim. Ia memastikan bahwa setiap langkah yang diambil sejalan dengan visi perusahaan serta mampu menjawab dinamika pasar digital, khususnya di TikTok. Ryan juga menjalin komunikasi langsung dengan Country Manager Coolvita, Michelle, untuk menyampaikan laporan performa proyek dan mengevaluasi efektivitas kampanye. Peran Ryan sangat penting

karena ia menjadi jembatan antara tim operasional dan level manajerial perusahaan, menjamin bahwa setiap upaya tim selaras dengan target bisnis secara keseluruhan.

2. TikTok Operation Lead – Jerri Bunarwan

Jerri Bunarwan bertindak sebagai pemimpin lapangan dalam operasional harian atau sebagai Tiktok Operation Lead TikTok. Ia bertugas menerjemahkan strategi dari Ryan Huda menjadi langkah konkret di lapangan. Dalam kesehariannya, Jerri mengatur koordinasi antar anggota tim, memantau kualitas konten yang ditayangkan, dan memastikan bahwa semua proses berjalan sesuai standar operasional. Selain itu, ia bertanggung jawab untuk menjaga efisiensi kerja tim dan menyesuaikan aktivitas dengan perubahan tren yang sangat cepat di platform TikTok. Peran Jerri krusial untuk memastikan bahwa strategi tidak hanya berhenti pada rencana, tetapi benar-benar dieksekusi dengan baik.

3. TikTok Ops Specialist – Reza & Dhani

Reza dan Dhani berperan sebagai spesialis operasional yang mengatur pelaksanaan teknis kampanye dan kegiatan harian tim. Keduanya bertugas melakukan monitoring konten, pengelolaan sistem kerja, dan memastikan semua campaign berjalan sesuai rencana. Reza memiliki tanggung jawab tambahan yang sangat strategis, yaitu sebagai penghubung antara tim digital dan tim gudang. Ia memastikan kesesuaian pengiriman produk dengan data SKU dan memantau stok produk melalui sistem SAP. Dengan posisi ini, Reza memastikan kesiapan logistik selalu mendukung kebutuhan konten dan campaign. Sementara itu, Dhani lebih berfokus pada aspek teknis dalam pelaksanaan konten serta memberikan pendampingan dan pelatihan operasional kepada tim intern agar mereka memahami proses kerja secara menyeluruh.

4. TikTok Ops Intern – Fauzi, Michael Dalima, Lina

Tiga intern yang terlibat dalam tim Operation Tiktok Ops, yaitu penulis dan teman intern lainnya yaitu Fauzi, dan Lina yang memiliki peran penting dalam mendukung kegiatan operasional. Penulis bertugas menangani dua platform sekaligus, yaitu Tokopedia dan TikTok, sementara Fauzi dan Lina berfokus khusus pada TikTok. Tugas utama sebagai intern yaitu meliputi

pengecekan harga (price check) pada TikTok Shop di akun Coolvita Indonesia, dan Coolvita Shop, serta quality check terhadap video promosi dari top creator sebelum diposting. Penulis juga melakukan pengecekan dan rekap data Order Volume Limit (OVL) di Tokopedia. Selain itu, Penulis bertanggung jawab melakukan registrasi SKU, memasukkan data harga produk, diskon, voucher, serta melakukan perubahan harga di Tokopedia dan TikTok. Penulis juga membuat brief banner untuk kebutuhan campaign Tokopedia dan melakukan input data produk. Peran sebagai intern sangat membantu kelancaran operasional harian sekaligus memberikan pengalaman nyata dalam dunia e-commerce dan media sosial.

5. Host Management Lead – Ainna

Ainna memimpin pengelolaan para host yang tampil dalam konten dan livestream TikTok Coolvita. Ia bertanggung jawab untuk memilih dan mengembangkan host yang mampu menyampaikan pesan brand secara tepat dan menarik perhatian audiens. Dalam praktiknya, Ainna bekerja erat dengan tim konten dan livestream agar setiap host yang digunakan benar-benar sesuai dengan arah kampanye dan target pasar. Ia juga melakukan evaluasi performa host secara berkala untuk memastikan mereka tampil konsisten dan profesional, sehingga dapat meningkatkan kepercayaan serta keterlibatan audiens terhadap brand Coolvita.

6. Content Development Lead – Nurul Itqi

Nurul Itqi berperan sebagai kepala pengembangan konten yang bertugas menyusun konsep kreatif dan strategi konten untuk TikTok. Ia mengarahkan pembuatan konten agar sesuai dengan identitas brand, mengikuti tren terbaru, serta menarik bagi target audiens. Nurul juga bertanggung jawab dalam menyusun jadwal konten dan memastikan kualitas setiap output. Dengan pendekatan yang berbasis riset dan kreativitas, Nurul memastikan bahwa konten tidak hanya menarik dari sisi visual tetapi juga berdampak pada pertumbuhan engagement dan awareness terhadap produk Coolvita.

7. Livestream Lead – Ikhsan Pradiptya

Ikhsan memimpin seluruh proses livestream yang menjadi salah satu elemen penting dalam strategi penjualan dan promosi Coolvita di TikTok. Ia bertugas menyusun jadwal siaran langsung, mengatur kebutuhan teknis, dan mengoordinasikan host serta talent. Selama siaran, Ikhsan mengawasi jalannya interaksi dengan audiens agar tetap dinamis dan sesuai dengan tujuan promosi. Ia juga melakukan evaluasi performa setiap sesi livestream untuk mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan yang dapat ditingkatkan di masa mendatang. Livestream yang terorganisasi dengan baik mampu mendorong peningkatan konversi penjualan secara signifikan.

Struktur Divisi TikTok Operation Coolvita dibangun secara menyeluruh agar seluruh proses kerja berjalan terintegrasi antara produksi konten, pelaksanaan campaign, hingga kesiapan produk secara logistik. Setiap anggota tim memiliki peran yang saling melengkapi dan bekerja dalam koordinasi yang kuat. Kehadiran Reza sebagai penghubung dengan tim gudang melalui sistem SAP menunjukkan pentingnya integrasi antara tim digital dan logistik. Intern seperti Michael Dalima, Fauzi, dan Lina juga berperan penting dalam pelaksanaan tugas-tugas teknis yang mendukung jalannya campaign harian. Struktur ini tidak hanya fokus pada branding, tetapi juga mengutamakan efisiensi proses dan adaptasi terhadap tren pasar digital yang terus berubah.