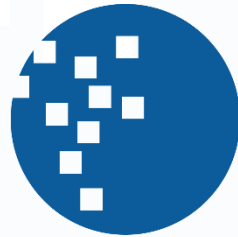


**AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* INTERN DI
ARYADUTA HOTEL & COUNTRY CLUB**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

AUDREY LAVINA

00000071312

**PROGRAM STUDI MANAGEMENT
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION INTERN* DI
ARYADUTA HOTEL & COUNTRY CLUB**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Bisnis

AUDREY LAVINA

00000071312

PROGRAM STUDI MANAGEMENT

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Audrey Lavina

Nomor Induk Mahasiswa : 00000071312

Program studi : Management

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN DI

ARYADUTA HOTEL & COUNTRY CLUB

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 26/05/2025



(Audrey Lavina)

HALAMAN PERSETUJUAN
Laporan magang dengan judul
AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN DI
ARYADUTA HOTEL & COUNTRY CLUB

Oleh
Nama : Audrey Lavina
NIM : 00000071312
Program Studi : Manajemen
Fakultaa : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi/Tesis/Disertasi Universitas Multimedia Nusantara

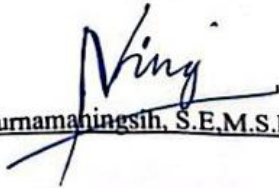
Tangerang, 25/05/2005

Pembimbing



Tessa Handra, S.E., M.T
0322058406

Ketua Program Studi
Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M

N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN DI ARYADUTA HOTEL & COUNTRY CLUB

Oleh

Nama : Audrey Lavina
NIM : 00000071312
Program Studi : Management
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Selasa 10 Juni 2025,
Pukul 11.00 s/d 11.45 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



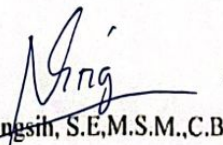
Tessa Handra, S.E., MT.
NIDN: 0322058406

Penguji



Nurina Putri Handayani, S.E., M.M.
NIDN: 0325129002

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Audrey Lavina

NIM : 00000071312

Program Studi : Management

Fakultas : Bisnis

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN DI

ARYADUTA HOTEL & COUNTRY CLUB

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 26/05/2025

Yang menyatakan,



(Audrey Lavina)

KATA PENGANTAR

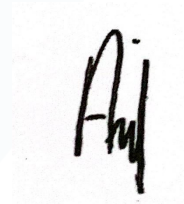
Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: *Aktivitas Marketing Communication Intern* di Aryaduta Hotel & Country Club dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Management Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E,M.S.M, C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Tessa Handra, S.E,. M.T, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Ibu Agustaria Margaretta dan Pak Alvi. A Mardani, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Seluruh tim sales marketing & staff Aryaduta Country Club yang telah memberikan sebuah pengalaman yang berharga untuk penulis
7. Keluarga yaitu Papa, Mama, dan adik- adik yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

8. Seluruh teman-teman kampus yang selalu memberi dukungan dan saling membantu satu sama lain selama pelaksanaan kerja magang sampai laporan selesai.
9. Kaleb Petra yang selalu memberikan semangat dan motivasi selama proses kerja magang sampai penyelesaian laporan magang.

Semoga karya ilmiah ini membantu memberikan gambaran baru kepada angkatan - angkatan Management Universitas Multimedia Nusantara selanjutnya dan menjadi motivasi kepada mereka untuk melakukan kerja magang di Aryaduta Lippo Village. Untuk penulis sendiri, semoga materi yang ada di dalam karya ilmiah ini dapat diterapkan di dunia kerja kedepannya.

Tangerang, 2 Juni 2025



(Audrey Lavina)

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN DI ARYADUTA HOTEL & COUNTRY CLUB

Audrey Lavina

ABSTRAK

Laporan ini berdasarkan pengalaman penulis menjalani praktik kerja magang selama 640 jam di Aryaduta Hotel & Country Club pada divisi Sales and Marketing dengan fokus pada pengelolaan media. Pemilihan Aryaduta didasarkan pada reputasi dan kualitas layanan di industri perhotelan. Selama magang, penulis bertugas membuat konten media sosial, desain materi promosi, dan mendokumentasikan event. Penulis menghadapi kendala seperti rendahnya penjangkauan akun media sosial akibat frekuensi unggahan yang minim, kurangnya partisipasi dalam beberapa program, sistem booking lapangan tennis yang masih manual, serta keluhan terkait biaya parkir. Dengan bimbingan mentor dan kerja sama tim, penulis mengusulkan solusi berupa peningkatan strategi konten, penerapan sistem booking via digital, dan kebijakan parkir khusus untuk member. Laporan ini menunjukkan peran penting praktik magang dalam meningkatkan penjualan melalui strategi pemasaran yang efektif dan menggarisbawahi pentingnya pengelolaan media sosial dalam mencapai tujuan bisnis. Diharapkan laporan ini dapat memberikan wawasan bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara dan masyarakat umum yang tertarik pada bidang sales, marketing, dan komunikasi digital.

Kata kunci: marketing communication, media sosial, strategi pemasaran

INTERNAL MARKETING COMMUNICATION ACTIVITIES

AT ARYADUTA HOTEL & COUNTRY CLUB

Audrey Lavina

ABSTRACT (English)

This report is based on the author's experience during a 640-hour internship at Aryaduta Hotel & Country Club, assigned to the Sales and Marketing division with a focus on social media management. Aryaduta was chosen due to its strong reputation and high service quality in the hospitality industry. During the internship, the author was responsible for creating social media content, designing promotional materials, and documenting various events. Several challenges were encountered, including the limited reach of social media accounts due to infrequent postings, low participation in certain programs, a manual tennis court booking system, and complaints regarding parking fees. With guidance from mentors and teamwork, the author proposed solutions such as improving content strategy, implementing a digital booking system, and offering special parking policies for members. This report highlights the crucial role of internships in boosting sales through effective marketing strategies and emphasizes the importance of social media management in achieving business goals. It is expected that this report will provide valuable insights for Universitas Multimedia Nusantara students and the general public interested in the fields of sales, marketing, and digital communication.

Keywords: *marketing communication, social media, marketing strategy*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	9
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	9
2.1.1 Visi Misi	11
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	13
2.3 Produk	15
BAB III	35
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	35
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	35
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	39
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	40
Tabel 3.1 Tugas yang Dilakukan Selama Magang	40
3.3 Kendala yang Ditemukan	70
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	71
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	74

4.1 Simpulan	74
4.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	78



UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas yang Dilakukan Selama Magang

40



UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Aktif Internet di Indonesia Tahun 2024	1
Gambar 1.2 Data Pengguna Sosial Media tahun 2024	2
Gambar 1.3 Rating Tripadvisor dan Google Review	5
Gambar 2.1 Logo Aryaduta Lippo Village	10
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	13
Gambar 2.7 Lapangan Tennis Outdoor	16
Gambar 2.8 Lapangan Tennis Indoor	18
Sumber: (Olahan Penulis, 2025)	18
Gambar 2.9 Badminton Indoor	19
Gambar 2.10 Laguna Pool	20
Gambar 2.11 GYM & Aerobic Room	21
Gambar 2.12 Ruangan Squash & Ping Pong	22
Gambar 2.13 Loker Perempuan	23
Gambar 2.14 Playground Indoor	24
Gambar 2.15 Playground Outdoor	25
Gambar 2.16 Lapangan Basket	26
Gambar 2.18 Kelas Cardio Dance	28
Gambar 3.2 Reels Instagram Aryaduta	40
Gambar 3.3 Konten Reels Tennis	42
Gambar 3.4 Konten Reels Badminton	43
Gambar 3.5 Konten Tiktok	44
Gambar 3.7 Konten Reels Gathering	46
Gambar 3.8 Story Instagram Choco Creation	47
Gambar 3.9 Poster Mini Maestro	48
Gambar 3.10 Poster Kids Activity	49
Gambar 3.11 Story Kelas	50
Gambar 3.13 Poster Promo Karawaci Group	53
Sumber: (Olahan Penulis, 2025)	53
Gambar 3.14 Dokumentasi Fasilitas	54
Gambar 3.15 Reels Kids Activity	55
Gambar 3.16 Reels Happy Easter Fun	56
Gambar 3.17 Reels Aqua Aerobic	57
Gambar 3.18 Reels Sosial Tennis	58
Gambar 3.19 Tv Promosi	59

Gambar 3.20 Monthly Report	60
Gambar 3.21 Mading Country Club	61
Gambar 3.22 Dokumentasi acara GM baru	62
Gambar 3.23 Dokumentasi Fit & Fun	63
Gambar 2.24 Dokumentasi Kids Workout	64
Gambar 3.25 Instagram Aryaduta Country Club	65
Gambar 4.1 Koordinasi Poster dan Konten	73

DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	79
B. Kartu MBKM - MBKM 02	80
C. Daily Task MBKM - MBKM 03	81
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	112
E. Surat Penerimaan MBKM (LoA)	113
F. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	114
G. Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM	117

