

**PENINGKATAN PELUANG KERJA DAN SUMBER DAYA MANUSIA
MELALUI NUSA VISION DAN MENGGUNAKAN STRATEGI
MARKETING KREATIF**



LAPORAN MAGANG

HAWLEY FEBRIO GUNAWAN

00000071571

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PENINGKATAN PELUANG KERJA DAN SUMBER DAYA MANUSIA
MELALUI NUSA VISION DAN MENGGUNAKAN STRATEGI
MARKETING KREATIF**



LAPORAN MAGANG

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

HAWLEY FEBRIO GUNAWAN

00000071571

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Hawley Febrio Gunawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000071571
Program studi : Manajemen

Laporan Magang dengan judul:

**PENINGKATAN PELUANG KERJA DAN SUMBER DAYA MANUSIA
MELALUI NUSA VISION DAN MENGGUNAKAN STRATEGI MARKETING
KREATIF**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 26 Mei 2025



(Hawley Febrio Gunawan)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan magang dengan judul:

PENINGKATAN PELUANG KERJA DAN SUMBER DAYA MANUSIA
MELALUI NUSA VISION DAN MENGGUNAKAN STRATEGI
MARKETING KREATIF

Oleh

Nama Lengkap : Hawley Febrio Gunawan
NIM : 00000071571
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 26 Mei 2025

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen


Angelina Theodora Ratna Primantina, S.E., M.M.
NIDN: 0313097403


Purnamaningsih, S.E., M.S.M.
NIDN: 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul:

PENINGKATAN PELUANG KERJA DAN SUMBER DAYA MANUSIA MELALUI NUSA VISION DAN MENGGUNAKAN STRATEGI MARKETING KREATIF

Oleh

Nama Lengkap : HAWLEY FEBRIO GUNAWAN
NIM : 00000071571
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

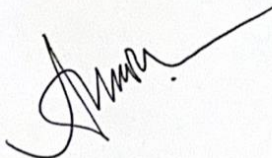
Telah diujikan pada hari Kamis , 12 Juni 2025

Pukul 08.00 s.d 09.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Angelina Theodora Ratna Primantina, S.E., M.M.

NIDN: 0313097403

Penguji



Dr. Hendro Budiyanto, S.Pd, MM, CHRA

NIDN: 0315107502

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO

NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama Lengkap : HAWLEY FEBRIO GUNAWAN
NIM : 00000071571
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENINGKATAN PELUANG KERJA DAN SUMBER DAYA MANUSIA
MELALUI NUSA VISION DAN MENGGUNAKAN STRATEGI
MARKETING KREATIF

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Mei 2025

Yang menyatakan,



(HAWLEY FEBRIO GUNAWAN)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Magang ini dengan judul: **“PENINGKATAN PELUANG KERJA DAN SUMBER DAYA MANUSIA MELALUI NUSA VISION DAN MENGGUNAKAN STRATEGI MARKETING KREATIF”** Laporan ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban atas pelaksanaan program magang di Skystar Ventures dan merupakan salah satu syarat untuk memenuhi kelulusan pada Program Sarjana di Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.

Proses penyusunan laporan ini tidak lepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak yang telah berkontribusi selama kegiatan magang hingga penyusunan laporan. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara, yang telah memberikan dukungan dan kesempatan dalam menjalankan program magang ini.
2. Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara, yang telah memberikan arahan dan fasilitas untuk kelancaran program magang ini.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara, yang telah memberikan bimbingan dan persetujuan dalam pelaksanaan program magang ini.
4. Theodora Ratna Primantina, S.E., M.M., selaku Dosen pembimbing, yang telah membimbing, memberikan arahan, serta dukungan dalam menyelesaikan laporan ini.
5. Hoky Nanda, sebagai Pembimbing di Skystar Ventures, yang telah memberikan kesempatan, ilmu, dan pengalaman berharga selama masa magang berlangsung.
6. Seluruh tim di Skystar Ventures, yang telah memberikan dukungan, pengetahuan, dan pengalaman praktis selama penulis menjalani magang.

7. Kedua orang tua dan keluarga tercinta, yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, dan materiil hingga laporan ini dapat terselesaikan.
8. Teman-teman dan rekan seperjuangan, yang telah memberikan semangat, dukungan, dan bantuan dalam menyelesaikan program magang ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan guna menyempurnakan laporan ini di masa mendatang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi bagi pihak-pihak yang memerlukan, khususnya dalam memahami implementasi program Kampus Merdeka – Merdeka Belajar di lingkungan industri.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih atas segala dukungan yang telah diberikan selama proses magang dan penyusunan laporan ini.

Tangerang, 27 Mei 2025

Penulis



(HAWLEY FEBRIO GUNAWAN)



**PENINGKATAN PELUANG KERJA DAN SUMBER DAYA MANUSIA
MELALUI NUSA VISION DAN MENGGUNAKAN STRATEGI
MARKETING KREATIF**

HAWLEY FEBRIO GUNAWAN

ABSTRAK

Laporan ini disusun sebagai bentuk dokumentasi kegiatan magang yang dilaksanakan oleh penulis di Nusa Vision Agency Creative, sebuah agensi kreatif yang bergerak di bidang strategi komunikasi, pemasaran digital, dan pengembangan branding. Program magang ini berlangsung selama tiga bulan, dengan penulis berperan sebagai Chief Marketing Officer (CMO) magang, yang bertanggung jawab dalam merancang strategi pemasaran, melakukan riset pasar, analisis kompetitor, serta menyusun Unique Selling Proposition (USP) untuk mendukung pengembangan produk dan positioning Nusa Vision di pasar. Selama proses magang, penulis terlibat dalam berbagai aktivitas, seperti menyusun kampanye digital, merancang fitur sistem membership berbasis analisis kompetitor, serta mempersiapkan materi promosi untuk kebutuhan demo day. Kegiatan magang ini memberikan pemahaman yang lebih konkret mengenai praktik kerja di industri kreatif, khususnya dalam pengelolaan strategi pemasaran terpadu yang berbasis data dan tren pasar. Beberapa kendala yang dihadapi selama magang antara lain keterbatasan akses tools premium, koordinasi antar tim yang belum sepenuhnya terintegrasi, serta keterbatasan waktu untuk implementasi ide. Namun, melalui pendekatan kolaboratif dan solusi kreatif, kendala tersebut dapat diatasi secara efektif. Magang di Nusa Vision Agency Creative telah memberikan pengalaman praktis yang signifikan bagi pengembangan keterampilan profesional penulis, khususnya dalam bidang pemasaran kreatif dan kerja lintas tim dalam lingkungan agensi yang dinamis.

Kata kunci: Pengembangan SDM, pemasaran kreatif, strategi digital, CMO

INCREASING JOB OPPORTUNITIES AND HUMAN RESOURCES THROUGH NUSA VISION AND USING CREATIVE MARKETING STRATEGIES

HAWLEY FEBRIO GUNAWAN

ABSTRACT

This report is compiled as a form of documentation of the internship activities carried out by the author at Nusa Vision Agency Creative, a creative agency engaged in communication strategy, digital marketing, and branding development. This internship program lasted for three months, with the author acting as the Chief Marketing Officer (CMO) intern, who was responsible for designing marketing strategies, conducting market research, competitor analysis, and compiling Unique Selling Propositions (USP) to support product development and Nusa Vision's positioning in the market. During the internship process, the author was involved in various activities, such as compiling digital campaigns, designing competitor analysis-based membership system features, and preparing promotional materials for demo day needs. This internship activity provided a more concrete understanding of work practices in the creative industry, especially in managing integrated marketing strategies based on data and market trends. Some of the obstacles faced during the internship included limited access to premium tools, coordination between teams that were not yet fully integrated, and limited time to implement ideas. However, through a collaborative approach and creative solutions, these obstacles can be overcome effectively.

Internship at Nusa Vision Agency Creative has provided significant practical experience for the development of the writer's professional skills, especially in the areas of creative marketing and cross-team work in a dynamic agency environment.

Keywords: *Human Resource Development, Creative Marketing, Digital Strategy, CMO*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	7
2.1.1 Visi	9
2.1.2 Misi	10
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	10
2.2.1 Bagan Struktur Organisasi	10
2.2.2 Struktur Organisasi Skystar.....	10
2.3 Konsep dan Implementasi Etika Bisnis	11
2.4 Konsep dan Implementasi Bisnis Model pada Bisnis	13
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	14
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	14
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	15

3.2.1	Perencanaan Strategi Pemasaran.....	15
3.2.2	Pengelolaan Kampanye Digital.....	17
3.2.3	Branding dan Positioning.....	18
3.2.4	Strategi Awareness dan Aktivasi	19
3.2.5	Kolaborasi Lintas Divisi	22
3.2.6	Client Management	22
3.2.7	Monitoring dan Evaluasi	22
3.2.8	Time Table 6 Bulan Kedepan	22
3.3	Kendala yang Ditemukan	23
3.3.1	Adaptasi terhadap Budaya Kerja Agensi	23
3.3.2	Koordinasi Antar Tim yang Terfragmentasi	23
3.3.3	Keterbatasan Akses terhadap Data dan Tools Premium	23
3.3.4	Minimnya Umpan Balik Langsung.....	24
3.3.5	Waktu Implementasi Ide yang Terbatas.....	24
3.4	Solusi atas Kendala yang ditemukan.....	24
3.4.1	Penyesuaian Bertahap terhadap Budaya Kerja Agensi	24
3.4.2	Peningkatan Komunikasi dan Kolaborasi Lintas Divisi	25
3.4.3	Pemanfaatan Sumber Daya Alternatif.....	25
3.4.4	Meminta Feedback secara Proaktif.....	25
3.4.5	Penyusunan Rencana Implementasi Jangka Panjang.....	25
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		27
4.1	Simpulan.....	27
4.2	Saran.....	27
4.2.1	Saran untuk Nusa Vision.....	27
4.2.2	Saran untuk Universitas	28
4.2.3	Saran untuk Mahasiswa yang Akan Magang	28
DAFTAR PUSTAKA		29
LAMPIRAN.....		30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan Skystar Ventures.....	7
Gambar 2.2 Logo Nusa Vision	8
Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi.....	10
Gambar 2.5 Komponen Organisasi Skystar Ventures 1	10
Gambar 2.6 Komponen Organisasi Skystar Ventures 2	11
Gambar 2.7 Komponen Organisasi Skystar Ventures 3	11
Gambar 2.8 Konsep dan Implementasi Bisnis Model pada Bisnis.....	13
Gambar 3.1 Competitive Analysis	16
Gambar 3.2 Time Table 6 Bulan kedepan	22



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Penerimaan (Letter of Acceptance) Cluster Kewirausahaan.....	30
Lampiran 2 MBKM 01 Cover Letter MBKM Internship Track 1	31
Lampiran 3 MBKM 02 Internship Track 1 Card.....	32
Lampiran 4 MBKM 03 Daily Task – Internship Track 1	33
Lampiran 5 MBKM 04 Verification Form of Internship Report MBKM Internship Track 1	84
Lampiran 6 Form Bimbingan Internship Report	85
Lampiran 7 Hasil Persentase Turnitin.....	86

