

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Perusahaan Skystar Ventures
(Sumber:Techinasia.com)

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) memiliki program wirausaha Skystar Ventures, yang merupakan salah satu inkubator terbaik di Indonesia. Skystar Ventures, yang berdiri sejak tahun 2014, secara aktif membantu membangun ekosistem kewirausahaan, terutama untuk mahasiswa dan alumni UMN. Skystar Ventures telah membantu banyak startup mendapatkan dana ratusan juta rupiah dari Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi (Kemristekdikti) sejak berdirinya. Selain itu, program ini telah mengambil bagian dalam berbagai acara di seluruh dunia, seperti di Singapura, Malaysia, Korea, dan Saudi Arabia. Selain itu, hasil dari startup yang didukung Skystar Ventures mencapai ratusan juta rupiah.

Dua layanan utama ditawarkan oleh Skystar Ventures sebagai bagian dari program pengembangan kewirausahaannya: program inkubasi dan ruang kerja bersama. Alumni dan mahasiswa UMN yang ingin membangun startup yang bertahan lama dapat bergabung dengan program inkubasi ini. Para peserta menerima bimbingan intensif dari lebih dari lima puluh mentor profesional yang ahli di bidang mereka selama periode inkubasi enam bulan. Dengan tujuan utama untuk membantu para pendiri startup dalam mencapai tujuan bisnis mereka, dukungan ini mencakup seluruh proses dari validasi ide hingga pengembangan

produk. Selain itu, Skystar Ventures menyediakan ruang kerja kontemporer di mana pendiri startup dan profesional dapat bekerja sama dan membentuk komunitas.

Skystar Ventures memiliki keuntungan besar karena memiliki akses ke berbagai sumber daya yang dapat membantu startup tumbuh dan berkembang. Peserta program tidak hanya memiliki kesempatan untuk mendapatkan pendanaan awal, tetapi mereka juga memiliki kesempatan untuk bekerja sama dengan investor strategis dan mitra dari Kompas Gramedia Group (KGG). Mereka juga dapat menggunakan jaringan distribusi milik KGG untuk memasarkan barang atau jasa mereka dengan cara yang lebih strategis. Skystar Ventures menawarkan berbagai pelatihan dan kesempatan untuk mengikuti program bisnis internasional untuk meningkatkan kapasitas bisnis mereka. Ini memungkinkan mereka untuk memperluas wawasan dan jaringan profesional mereka.

Skystar Ventures adalah inkubator teknologi terkemuka yang berfokus pada startup tahap awal yang bergerak di berbagai bidang, seperti internet, mobile, sosial, pendidikan, dan e-commerce. Program ini tidak hanya membantu bisnis, tetapi juga berdampak positif pada sosial, ekonomi, dan lingkungan. Skystar Ventures berdedikasi untuk membangun bisnis yang berkelanjutan. Untuk mencapai tujuan jangka panjangnya, perusahaan terus berusaha untuk memperkuat ekosistem startup Indonesia dan berfungsi sebagai wadah strategis bagi para pendiri startup. Kehadiran Skystar Ventures sebagai bagian dari UMN dan KGG menunjukkan kontribusi mereka terhadap pengembangan inovasi negara.



Gambar 2.2 Logo Nusa Vision

Nusa Vision Agency didirikan dengan visi untuk menjadi salah satu agen pemasaran kreatif terkemuka yang berfokus pada pengembangan strategi digital dan peningkatan sumber daya manusia. Berawal dari sebuah inisiatif untuk membantu bisnis dalam membangun identitas merek yang kuat dan meningkatkan daya saing di era digital, perusahaan ini mulai beroperasi dengan menawarkan layanan pemasaran berbasis teknologi dan inovasi.

Sejak berdiri, Nusa Vision Agency telah mengalami pertumbuhan yang pesat, didukung oleh tim profesional yang berpengalaman di bidang pemasaran digital, desain kreatif, serta strategi bisnis. Dengan mengusung konsep pemasaran berbasis data dan kreativitas, perusahaan berhasil menarik berbagai klien dari berbagai sektor industri, mulai dari usaha kecil dan menengah (UKM) hingga perusahaan besar.

Dalam perjalanannya, Nusa Vision Agency terus berinovasi dengan mengadopsi tren terbaru di dunia digital marketing, seperti penggunaan kecerdasan buatan (AI) dalam analisis pasar, strategi konten yang lebih interaktif, serta pengelolaan kampanye berbasis media sosial. Dengan komitmen untuk memberikan solusi terbaik bagi klien, perusahaan terus berkembang dan memperluas jangkauan layanannya, baik di tingkat nasional maupun internasional.

Hingga saat ini, Nusa Vision Agency telah membangun reputasi sebagai mitra strategis dalam membantu bisnis mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan melalui strategi pemasaran yang inovatif, kreatif, dan berbasis data.

2.1.1 Visi

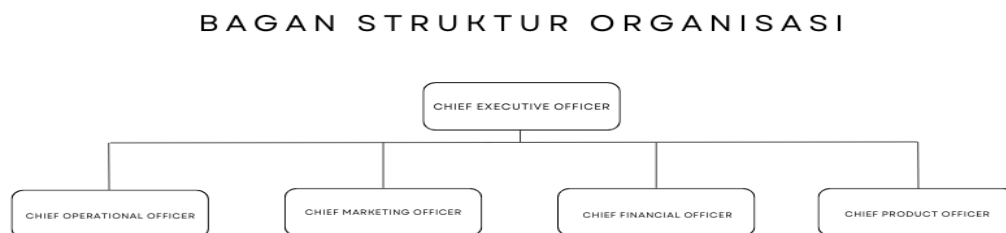
Visi dari Skystar Ventures Universitas Multimedia Nusantara adalah untuk menciptakan komunitas startup yang terampil, kooperatif, dan bertahan lama di kampus. Tujuan ini menunjukkan dedikasi Skystar Ventures untuk menciptakan keluarga besar Skystar dengan membina kolaborasi antara mahasiswa di Universitas Multimedia Nusantara dan para wirausahawan dari luar.

2.1.2 Misi

Misi utama Skystar Ventures adalah membantu para wirausahawan dalam menciptakan perusahaan yang tahan lama. Semua acara dan kegiatan Skystar Ventures, baik sebagai keluarga kampus maupun sebagai organisasi, mencerminkan tujuan ini. Program inkubasi yang ditawarkan oleh Skystar Ventures, yang mendorong mahasiswa untuk mengembangkan ide-ide mereka di bawah bimbingan Skystar Ventures, merupakan contoh konkret dari tujuan ini. Skystar Ventures dapat membantu para mahasiswa dalam menciptakan perusahaan yang lebih berkelanjutan dan bermakna dengan cara ini

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

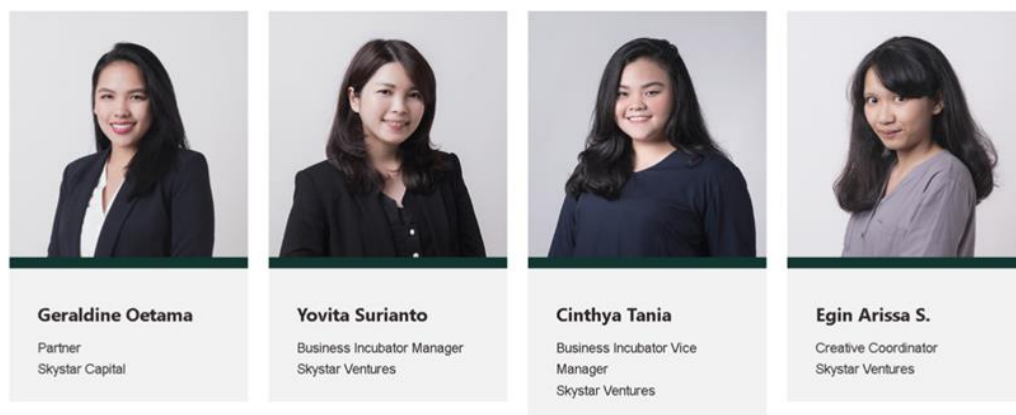
2.2.1 Bagan Struktur Organisasi



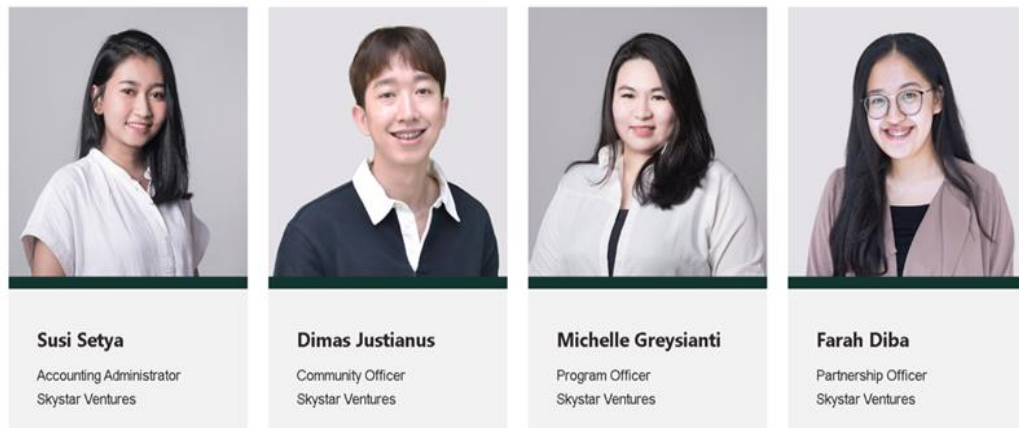
Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi

2.2.2 Struktur Organisasi Skystar

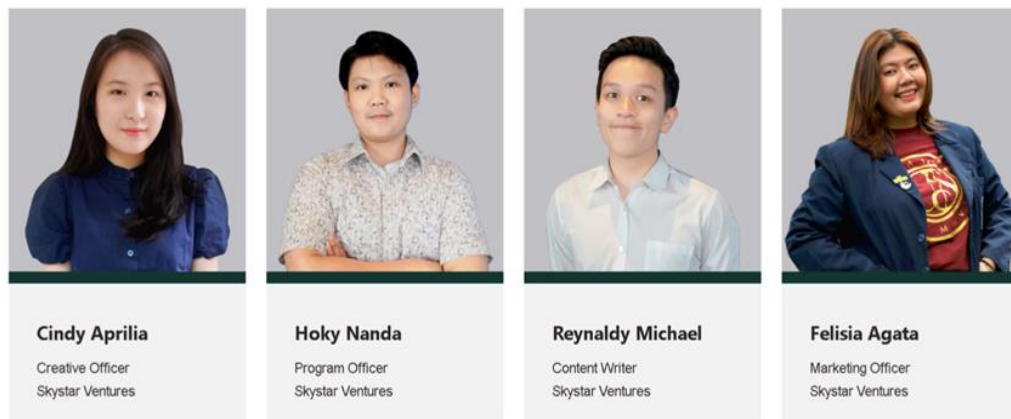
Management Team



Gambar 2.5 Komponen Organisasi Skystar Ventures 1



Gambar 2.6 Komponen Organisasi Skystar Ventures 2



Gambar 2.7 Komponen Organisasi Skystar Ventures 3

2.3 Konsep dan Implementasi Etika Bisnis

Etika bisnis adalah dasar dari semua operasi dan strategi pemasaran sebuah perusahaan. Selama magang di Skystar Ventures dan mengawasi perusahaan Nusa Vision, penulis menerapkan konsep etika bisnis seperti kejujuran, transparansi, kepatuhan terhadap hukum, dan tanggung jawab sosial. Dengan menerapkan etika bisnis ini, perusahaan tidak hanya menjaga nama baiknya, tetapi juga membangun kepercayaan dan loyalitas konsumen.

Skystar Ventures adalah bagian dari Universitas Multimedia Nusantara (UMN), dan etika bisnisnya didasarkan pada nilai-nilai 5C: Caring, Credible, Competent, Competitive, dan Customer Delight. Dalam praktiknya, Skystar Ventures memastikan bahwa semua aktivitas operasional dan operasinya mematuhi

peraturan dan hukum yang berlaku, seperti memberikan upah yang layak kepada karyawan dan mematuhi standar operasional yang telah ditetapkan. Selain kepatuhan, Skystar Ventures juga menjunjung tinggi transparansi dan akuntabilitas dalam setiap keputusan yang dibuat perusahaannya. Operasi, seperti kerja sama dengan mitra bisnis dan program inkubasi startup, dilakukan secara terbuka dan dapat dipertanggungjawabkan. Dalam hal pemasaran, Skystar Ventures mematuhi prinsip keterbukaan informasi dengan memberikan mitra dan peserta informasi akurat tentang detail program. Selain itu, bisnis menghindari praktik pemasaran yang menipu atau mengeksploitasi kelompok rentan dan melindungi data dan privasi konsumen. Dengan mendorong startup binaannya untuk menerapkan praktik bisnis yang beretika, Skystar Ventures membantu menciptakan lingkungan bisnis yang berkelanjutan. Ini dicapai melalui pengembangan model bisnis yang sesuai dengan prinsip keberlanjutan dan kepatuhan terhadap hukum melalui pelatihan, bimbingan, dan pengawasan.

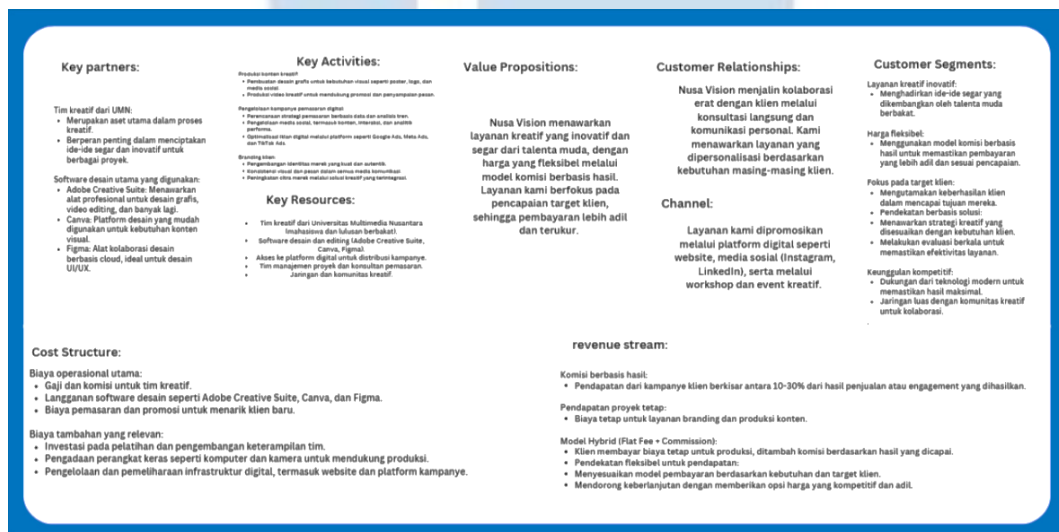
Etika bisnis merupakan salah satu aspek fundamental dalam operasional sebuah perusahaan, termasuk dalam industri digital dan kreatif seperti Nusa Vision Agency. Sebagai sebuah agensi yang bergerak di bidang pemasaran dan pengembangan sumber daya manusia, Nusa Vision Agency menempatkan prinsip etika bisnis sebagai pedoman utama dalam menjalankan kegiatan usaha, membangun kepercayaan dengan klien, serta menciptakan lingkungan kerja yang profesional dan berintegritas.

Dalam konsep etika bisnis, Nusa Vision Agency mengadopsi beberapa nilai utama, seperti transparansi, tanggung jawab, keadilan, serta kepatuhan terhadap regulasi yang berlaku. Transparansi diterapkan dalam setiap aspek kerja sama dengan klien dan mitra bisnis melalui komunikasi yang jelas serta informasi yang jujur mengenai layanan yang ditawarkan. Selain itu, prinsip tanggung jawab diwujudkan dalam komitmen perusahaan terhadap kepuasan pelanggan, kesejahteraan karyawan, serta dampak sosial dari aktivitas bisnis yang dilakukan.

Implementasi etika bisnis di Nusa Vision Agency juga tercermin dalam praktik pemasaran yang berintegritas, di mana strategi pemasaran digital yang

digunakan mengedepankan kejujuran tanpa adanya unsur manipulatif atau praktik tidak etis seperti penyebaran informasi yang menyesatkan. Selain itu, dalam pengelolaan sumber daya manusia, perusahaan memastikan adanya perlakuan yang adil terhadap seluruh karyawan serta memberikan kesempatan yang sama dalam pengembangan karier mereka. Lebih jauh lagi, Nusa Vision Agency juga menjunjung tinggi kepatuhan terhadap regulasi industri serta standar profesional yang berlaku. Dengan mengutamakan etika bisnis dalam setiap keputusan dan aktivitasnya, perusahaan tidak hanya mampu meningkatkan citra dan kepercayaan publik tetapi juga menciptakan lingkungan bisnis yang berkelanjutan dan bertanggung jawab.

2.4 Konsep dan Implementasi Bisnis Model pada Bisnis



Gambar 2.8 Konsep dan Implementasi Bisnis Model pada Bisnis