

DAFTAR PUSTAKA

- Fitriani, D., Hidayat, R., & Dewi, S. (2022). Inovasi Teknologi dan Pengembangan SDM di Era Digital. *Jurnal Manajemen Digital*, 10(2), 145-160.
- Hartono, Y., & Suryani, N. (2020). Peran Komunitas Digital dalam Membangun Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Pemasaran Indonesia*, 9(1), 34-46.
- Kusuma, A., Wahyudi, T., & Priyanto, D. (2020). Jaringan Profesional dan Pengembangan Karier di Era Modern. *Jurnal Sumber Daya Manusia*, 5(3), 200-215.
- Putri, A. N., & Nugroho, A. S. (2023). Peran inovasi dalam transformasi SDM di era digitalisasi. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Kebijakan Publik*, 14(1), 33-50.
- Putra, G., & Nugraha, B. (2022). Pemanfaatan Data Analytics untuk Pemasaran Digital yang Efektif. *Jurnal Teknologi Informasi*, 12(1), 90-104.
- Rahman, A. (2024). Pelatihan digital dan pengembangan kompetensi tenaga kerja: Studi pada platform online. *Jurnal Pendidikan dan Teknologi*, 7(1), 60-73.
- Sari, M., & Wulandari, L. (2021). Pengelolaan SDM Berbasis Teknologi di Era Industri 4.0. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 9(3), 112-126.
- Santoso, P., Mahendra, F., & Sari, N. (2021). Adaptasi SDM terhadap Transformasi Digital. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 16(4), 280-295.
- Wijayanti, T., & Fauzi, R. (2023). Personalisasi Konten dalam Pemasaran Digital. *Jurnal Komunikasi Digital*, 11(1), 55-70.
- Yulianto, D., & Harjanto, B. (2022). Tantangan SDM di tengah transformasi digital dan globalisasi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 37(2), 120-134.