

**Peran Chief Financial Officer (CFO) dalam Strategi Keuangan
5ENT**



LAPORAN MBKM

FATHIR ZAIDAN BIBRA

00000071579

MANAJEMEN

BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

**Peran Chief Financial Officer (CFO) dalam Strategi Keuangan
5ENT**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

FATHIR ZAIDAN BIBRA

00000071579

MANAJEMEN

BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Fathir Zaidan Bibra

Nim : 00000071579

Program Studi : Manajemen

Laporan Magang dengan judul:
“Peran Chief Financial Officer (CFO) dalam Strategi Keuangan SENT”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik, yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 26 Mei 2025



(Fathir Zaidan Bibra)

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Laporan magang dengan judul
Peran Chief Financial Officer (CFO) dalam Strategi Keuangan SENT

Oleh
Nama : Fathir Zaidan Bibra
NIM : 00000071579
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi/Tesis/Disertasi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 26 Mei 2025

Pembimbing



Angelina Theodora Ratna Primantina, S.E.,
M.M.

0313097403

Ketua Program Studi Manajemen



Purnaningsih, S.E., M.S.M.

0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul:

PERAN CHIEF FINANCIAL OFFICER (CFO) DALAM STRATEGI KEUANGAN SENT

Oleh

Nama Lengkap : Fathir Zaidan Bibra
NIM : 00000071579
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Kamis , 12 Juni 2025

Pukul 09.00 s.d 10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Angelina Theodora Ratna Primantina, S.E., M.M.

NIDN: 0313097403

Penguji



Dr. Hendro Budiyanto, S.Pd, MM, CHRA

NIDN: 0315107502

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO

NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Fathir Zaidan Bibra
NIM : 00000071579
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
JenisKarya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Peran Chief Financial Officer (CFO) dalam Strategi Keuangan 5ENT”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 26 Mei 2025

Yang menyatakan,



(Fathir Zaidan Bibra)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, kasih karunia, serta bimbingan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan magang ini yang berjudul:

“Peran Chief Financial Officer (CFO) dalam Strategi Keuangan 5ENT”

Laporan ini disusun sebagai salah satu bentuk pertanggungjawaban akademik atas pelaksanaan program Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MBKM), serta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.

Selama proses penyusunan laporan ini, penulis mendapatkan banyak dukungan, bimbingan, serta arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala hormat dan kerendahan hati, penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Prof Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., MBA, selaku Dekan Fakultas Bisnis, yang selalu mendukung pelaksanaan program MBKM serta memberi ruang bagi mahasiswa untuk berkembang secara profesional.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara, atas arahnya selama proses studi.
4. Ibu Angelina Theodora Ratna Primantina, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing, yang telah dengan sabar memberikan arahan, masukan, dan bimbingan selama proses penyusunan laporan ini berlangsung.

5. Ibu Michelle Greysianti sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan PT Skystar Ventures, sebagai wadah bisnis yang telah memberikan fasilitas untuk mendukung pengembangan bisnis penulis dan tim, sehingga dapat menjalankan bisnis dengan baik.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca khususnya seluruh mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 26 Mei 2025



(Fathir Zaidan Bibra)

Peran Chief Financial Officer (CFO) dalam Strategi Keuangan 5ENT

(Fathir Zaidan Bibra)

ABSTRAK

Proyek bisnis 5ENT merupakan usaha fashion kaos inovatif yang mengikuti program inkubasi bisnis dari Skystar Ventures untuk melanjutkan pengembangan bisnisnya. 5ENT menawarkan produk kaos boxy dengan mengedepankan tiga aspek utama yaitu *simplicity, quality, dan massage*. Sebagai Chief Financial Officer (CFO) di proyek bisnis ini, penulis bertanggung jawab atas manajemen keuangan dan strategi keuangan perusahaan, mencakup *managing, controlling, budgeting, dan reporting*. Dalam pelaksanaan penulis mengalami beberapa kendala seperti terbatasnya modal, keahlian dan pengalaman yang tidak memadai dalam memulai bisnis. Dan tantangan persiapan dan pengelolaan anggaran. Untuk mengatasi keterbatasan modal 5ENT mempunyai solusi untuk mencari dan meriset vendor yang akan digunakan dalam jangka panjang agar produk tersebut mendapatkan kualitas yang bagus dan tahan lama. Untuk mengatasi keahlian dan pengalaman yang tidak memadai dalam memulai bisnis penulis menghadiri seminar kewirausahaan di kampus, mempelajari semua materi yang tersedia tentang masalah ini, dan mengikuti bimbingan dari para mentor profesional Skystar Ventures. Untuk mengatasi tantangan persiapan dan pengelolaan anggaran penulis terus memperbaiki diri untuk menghasilkan anggaran yang komprehensif dan realistis dengan memperhitungkan semua aspek pendapatan dan pengeluaran, di mana anggaran tersebut sudah dapat memasukkan cadangan untuk pengeluaran tak terduga, untuk mengatasi tantangan dalam membuat dan memonitor anggaran secara akurat.

Kata kunci: Proyek Bisnis, 5ENT, Manajemen Keuangan

The Role of the Chief Financial Officer (CFO) in 5ENT Financial Strategy

(Fathir Zaidan Bibra)

ABSTRACT (English)

The 5ENT business project is an innovative t-shirt fashion business that follows a business incubation program from Skystar Ventures to continue its business development. 5ENT offers boxy t-shirt products by prioritizing three main aspects, namely simplicity, quality, and mass appeal. As the Chief Financial Officer (CFO) in this business project, the author is responsible for the company's financial management and financial strategy, including managing, controlling, budgeting, and reporting. In the implementation, the author experienced several obstacles such as limited capital, inadequate expertise and experience in starting a business. And the challenge of budget preparation and management. To overcome capital limitations, 5ENT has a solution to find and research vendors that will be used in the long term so that the product gets good quality and is durable. To overcome inadequate expertise and experience in starting a business, the author attended entrepreneurship seminars on campus, studied all available materials on this issue, and followed guidance from professional Skystar Ventures mentors. To overcome the challenges of budget preparation and management, the author continues to improve himself to produce a comprehensive and realistic budget by taking into account all aspects of income and expenses, where the budget can include reserves for unexpected expenses, to overcome the challenges of creating and monitoring the budget accurately.

Keywords: *Business Project, 5ENT, Financial Management*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK

PLAGIAT.....i

HALAMAN PERSETUJUAN

PEMBIMBING.....i

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK

KEPENTINGAN AKADEMIS iii

KATA PENGANTARiv

ABSTRAK.....v

ABSTRACT (ENGLISH).....vi

“Peran Chief Financial Officer (CFO) dalam Strategi Keuangan 5ENT”iv

BAB I Pendahuluan1

1.1 Latar Belakang1

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang4

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang4

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang4

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang5

BAB II Gambaran Umum Perusahaan5

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....5

2.1.1 Visi.....7

2.1.2 Misi7

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan8

BAB III Pelaksanaan Kerja Magang10

3.1 Kedudukan dan Koordinasi10

3.1.1 Penjelasan Produk 5ENT13

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang17

3.2.1 Managing18

3.2.2 Controlling23

3.2.3 Budgeting27

3.2.4 Reporting28

3.3 Kendala yang Ditemukan31

3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan33

BAB IV34

4.1 Simpulan34

4.2	Saran	35
4.2.1	Perusahaan.....	35
4.2.2	Universitas	35
4.2.3	Mahasiswa yang akan magang.....	36
DAFTAR PUSTAKA.....		33

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas Utama Selama Praktik Kerja Magang.....	18
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Struktur Organisasi Perusahaan	8
Gambar 3. 1 Stuktur Organisasi 5ENT.....	11
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi Praktik Kerja Magang	12
Gambar 3. 3 Produk Desain Pertama	13
Gambar 3. 4 Produk Desain Kedua	14
Gambar 3. 5 Produk Desain Ketiga	15
Gambar 3. 6 Produk Desain Keempat	16
Gambar 3. 7 Perencanaan Keuangan.....	19
Gambar 3. 8 Harga Pokok Penjualan	20
Gambar 3. 9 Laporan Cash Flow.....	20
Gambar 3. 10 Perhitungan BEP	22
Gambar 3. 11 Perhitungan Laba/Rugi	22
Gambar 3. 12 Contoh Kebutuhan yang Diperlukan	25
Gambar 3. 13 Keperluan untuk melakukan penjualan.....	26
Gambar 3. 14 Laporan untuk produk riset, produksi, dan pemasaran.....	28
Gambar 3. 15 Laporan Penjualan vol 1	30
Gambar 3. 16 Laporan Penjualan vol 2	31

DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	39
B. Kartu MBKM - MBKM 02	40
C. Daily Task MBKM - MBKM 03	41
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	61
E. Surat Penerimaan MBKM (LoA)	62
F. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	63