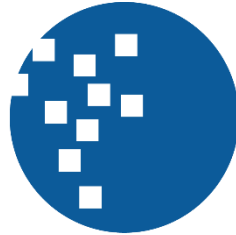


PERAN CHIEF EXECUTIVE OFFICER BRAND KOSMETIK

SoYou



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

STEVEN FERNANDO PHANGJAYA

00000071879

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

PERAN CHIEF EXECUTIVE OFFICER BRAND KOSMETIK

So You



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

STEVEN FERNANDO PHANGJAYA

00000071879

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Steven Fernando Phangjaya

Nomor Induk Mahasiswa : 00000071879

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PERAN CHIEF EXECUTIVE OFFICER BRAND KOSMETIK *SOYOU*

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Mei 2025



Steven Fernando Phangjaya

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul
PERAN CHIEF EXECUTIVE OFFICER BRAND KOSMETIK *SOYOU*

Oleh

Nama : Steven Fernando Phangjaya
NIM : 00000071879
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Laporan Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 26 Mei 2025

Pembimbing



Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M.
NIDN: 0314018302

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN: 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
PERAN CHIEF EXECUTIVE OFFICER BRAND KOSMETIK *SOYOU*

Oleh

Nama : Steven Fernando Phangjaya
NIM : 00000071879
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Kamis, 12 Juni 2025
Pukul 10.00 s/d 11.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M.
NIDN: 0314018302

Penguji

Thomas Dwi Susmantoro, S.T., M.S.M.
NIDN: 0306037103

Ketua Program Studi Manajemen

Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Steven Fernando Phangjaya

NIM : 00000071879

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

JenisKarya : Laporan Magang MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN CHIEF EXECUTIVE OFFICER BRAND KOSMETIK *SOYOU*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Mei 2025

Yang menyatakan,



Steven Fernando Phangjaya

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang MBKM ini dengan judul: “PERAN CHIEF EXECUTIVE OFFICER BRAND KOSMETIK SOYOU” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko. M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purmaningsih, S.E., M.S.M., CBO., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Hoky Nanda, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan Skystar Ventures yang telah memberikan dukungan berupa fasilitas incubator untuk bisnis SoYou yang membantu perkembangan usaha ini dengan baik.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
8. Seluruh rekan bisnis yang membantu dalam perkembangan usaha SoYou selama 6 bulan.
9. Seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan yang telah membantu dalam menyelesaikan laporan ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga karya ilmiah yang telah penulis buat dengan judul “PERAN CHIEF EXECUTIVE OFFICER BRAND KOSMETIK SOYOU” dapat bermanfaat bagi pembaca sebagai sumber informasi maupun inspirasi atas kegiatan proses kerja magang penulis. Penulis juga menyadari bahwa Laporan Magang MBKM ini masih jauh dari kata sempurna, maka penulis memohon kritik dan saran sebagai penyempurnaan dan pembelajaran kedepannya. Penulis juga berterimakasih sekali lagi atas semua pihak yang membantu dalam menyempurnakan penulisan laporan magang ini.

Tangerang, 27 Mei 2025



Steven Fernando Phangjaya



PERAN CHIEF EXECUTIVE OFFICER BRAND KOSMETIK

SOYOU

Steven Fernando Phangjaya

ABSTRAK

Laporan magang ini membahas peran CEO atau kepemimpinan dalam membangun bisnis kosmetik SoYou, sebuah bisnis yang dibuat oleh mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara dan di dukung oleh inkubator bisnis Skstar Ventures. Penulis ingin membangun bisnis dengan alasan untuk menerapkan keterampilan dan pengetahuan selama perkuliahan dalam lingkungan bisnis secara langsung. Posisi CEO memiliki beberapa kendala dalam mengembangkan efisiensi suatu perusahaan dari kesulitan melakukan manajemen tim, pengelolaan operasional, pengalokasian dana, pengambilan keputusan strategis, dan memecahkan permasalahan bisnis. Selain itu terdapat hubungan yang rumit dengan pihak eksternal dan minimnya sumber daya seperti keuangan, waktu, dan manusia juga berperan dalam penghambatan bisnis. Akan tetapi, penerapan ilmu pengetahuan dan keterampilan berbisnis dari penetrasi pasar, melihat peluang, melakukan *brainstorming*, dan perancangan bisnis secara matang dapat mengatasi berbagai kendala tersebut. Pengembangan tim melalui struktur yang jelas, masukan dari berbagai praktisi dan mentor, dan memiliki sifat keterbukaan atas ide-ide atau strategi bisnis juga dapat membantu dalam pengembangan bisnis. Solusi yang diterapkan tersebut diharapkan membantu SoYou dalam pertumbuhan yang lebih cepat dan efektif.

Kata kunci: Bisnis, Kosmetik, *SoYou*, Usaha

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

THE ROLE OF CHIEF EXECUTIVE OFFICER FOR COSMETIC BRAND *SOYOU*

Steven Fernando Phangjaya

ABSTRACT (English)

This internship report discusses the role of CEO or leadership in building the SoYou cosmetic business, a business created by Multimedia Nusantara University students and supported by the Skstar Ventures business incubator. The author wants to build a business for the reason of applying skills and knowledge during lectures in a direct business environment. The position of CEO has several obstacles in developing the efficiency of a company from the difficulty of managing a team, managing operations, allocating funds, making strategic decisions, and solving business problems. In addition, there are complicated relationships with external parties and the lack of resources such as finance, time, and humans also play a role in inhibiting the business. However, the application of knowledge and business skills from market penetration, seeing opportunities, brainstorming, and mature business planning can overcome these obstacles. Team development through a clear structure, input from various practitioners and mentors, and having an open nature to business ideas or strategies can also help in business development. The solutions implemented are expected to help SoYou in faster and more effective growth.

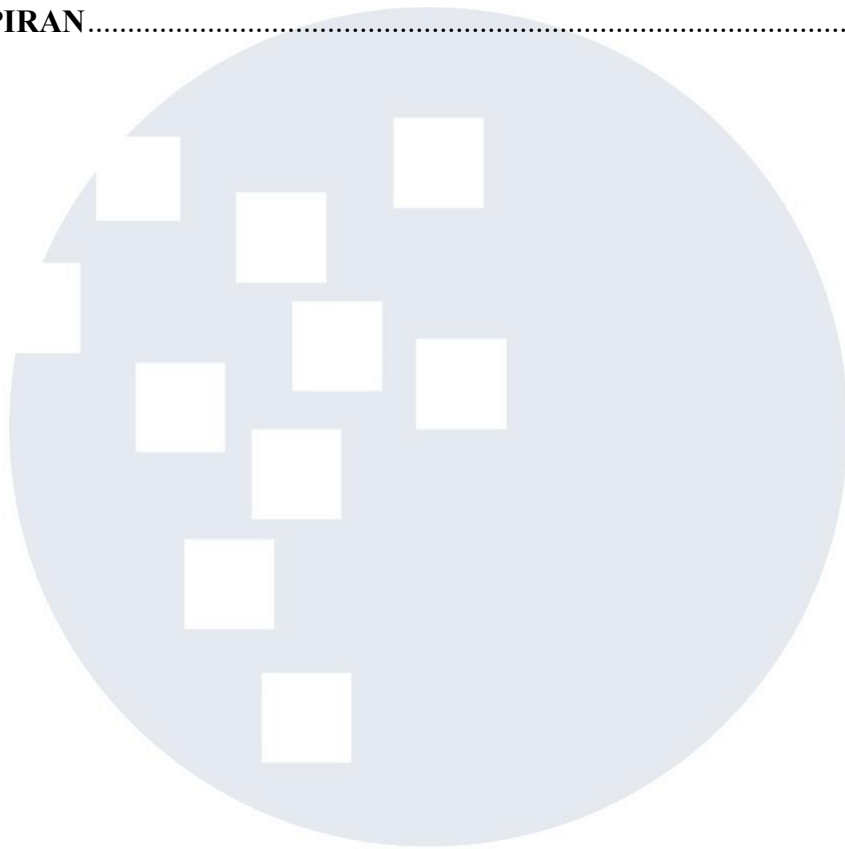
Keywords: Business, Cosmetics, SoYou, Enterprise

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	5
2.1.1 Visi Misi	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	6
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	8
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	8
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	9
3.2.1 Tugas Kerja Magang	9
3.2.2 Uraian Kerja Magang	13
3.3 Kendala yang Ditemukan	24
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	25
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	27
4.1 Simpulan	27
4.2 Saran	28

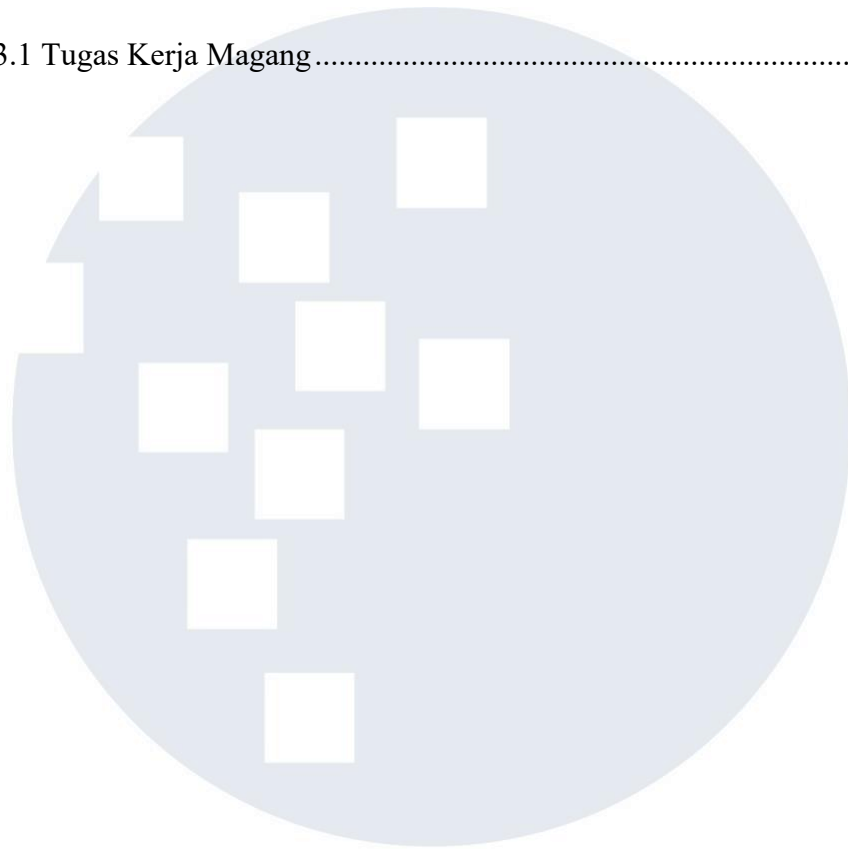
DAFTAR PUSTAKA.....	xv
LAMPIRAN.....	xvi



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Kerja Magang.....	9
-----------------------------------	---



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pendapatan Pasar Parfum di Indonesia dari 2019 hingga 2030	1
Gambar 2.1 Logo Skystar Ventures	5
Gambar 3.1 Kedudukan Magang	8
Gambar 3.2 Pencarian Vendor	15
Gambar 3.3 Weekly Meeting Tim	17
Gambar 3.4 QC Produksi	19
Gambar 3.5 Bimbingan Dosen	20
Gambar 3.6 Instagram Brand	22
Gambar 3.7 Rencana Anggaran Biaya	23



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	xvi
Lampiran 2 Kartu MBKM - MBKM 02	xvii
Lampiran 3 Daily Task MBKM - MBKM 03	xviii
Lampiran 4 Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04.....	xli
Lampiran 5 Surat Penerimaan MBKM (LoA)	xlii
Lampiran 6 Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	xliii

