

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Skystar Ventures merupakan inkubator kewirausahaan yang didirikan pada tahun 2014 oleh Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dan Kompas Gramedia Group (KGG). PT Skystar Ventures hadir dengan tujuan ingin mendorong pertumbuhan *startup* di Indonesia melalui ekosistem yang kolaboratif terutama *startup* yang baru pertama kali memulai dan berada dalam tahap awal dengan menyediakan akses ke sumber daya, mentor serta jaringan yang diperlukan.

**SKYSTAR
VENTURES**



Gambar 2.1 Logo Skystar Ventures

Sumber: Skystar Ventures, 2025

PT Skystar Ventures berjalan dengan memegang tiga pilar utama yakni Program Inkubator yang dilaksanakan selama enam bulan dengan tujuan untuk membantu setiap *startup* mengembangkan dan memvalidasi ide bisnis yang mereka miliki, *Collaborative Working Space* dengan lingkungan dinamis yang difasilitasi oleh PT Skystar Ventures untuk membantu seluruh anggota dapat memaksimalkan potensi mereka dengan saling berinteraksi dan berkolaborasi untuk memperluas pengetahuan, dan Skystar Capital sebagai dana modal ventura

tahap awal yang berinvestasi di *startup* teknologi inovatif di Asia Pasifik terutama di Indonesia dengan menyediakan pendanaan. Pada akhir 2024, Skystar Capital memperkenalkan tagline baru, “*Local Roots, Home for Visionaries.*”

Sebagai salah satu kunci dalam dunia *startup* Indonesia, PT Skystar Ventures memiliki jaringan yang luas dengan lebih dari 50 mentor profesional serta bekerja sama dengan berbagai organisasi penting seperti Global Accelerator Network, Tech in Asia, dan Kementrian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi (Ristekdikti). Dukungan dari KGG membuat PT Skystar Ventures mendapatkan akses ke sumber daya dan jaringan yang luas, sehingga dapat memperkuat peran mereka dalam membantu para *startup* untuk sukses dengan efektif.

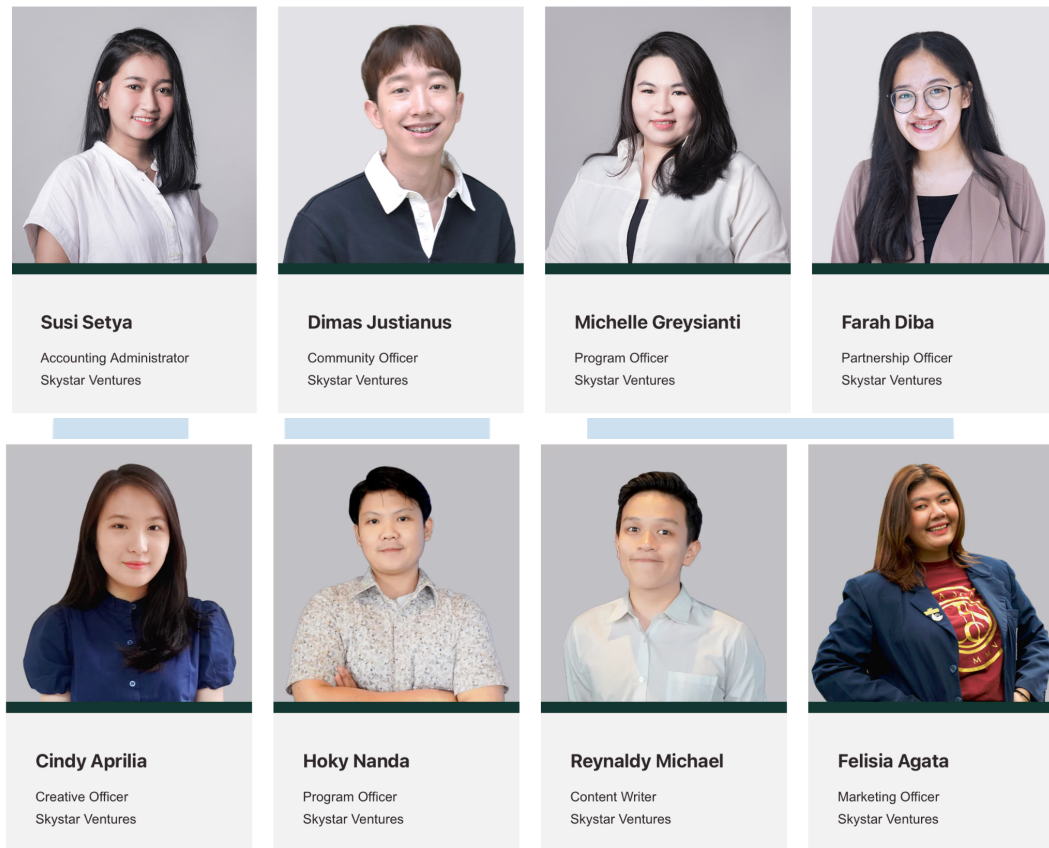
2.1.1 Visi Misi Perusahaan

Visi yang dimiliki oleh PT Skystar Ventures adalah membangun ekosistem startup yang kuat, kolaboratif, dan berkelanjutan di lingkungan kampus. Misi yang dimiliki oleh PT Skystar Ventures adalah membantu para pendiri startup atau founder membangun bisnis yang berkelanjutan melalui dukungan, bimbingan, edukasi bisnis, dan mentorship.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Management Team

			
Geraldine Oetama Partner Skystar Capital	Yovita Surianto Business Incubator Manager Skystar Ventures	Cinthya Tania Business Incubator Vice Manager Skystar Ventures	Egin Arissa S. Creative Coordinator Skystar Ventures



Gambar 2.2 *Management Team* Skystar Ventures

Sumber: Skystar Ventures, 2025

Berikut penjelasan lengkap terkait peran dari masing-masing jabatan yang tertera pada gambar 2.2 mengenai struktur organisasi PT Skystar Ventures:

1. *Partner* Skystar Capital

Berperan sebagai penghubung antara Skystar Ventures dan Skystar Capital, mereka bertugas untuk mengkoordinasi segala aktivitas yang berhubungan dengan program inkubasi dan investasi modal.

2. *Business Incubator Manager*

Berperan sebagai penanggung jawab dan memastikan seluruh program dan kegiatan yang direncanakan oleh Skystar Ventures berjalan dengan baik dan lancar.

3. *Business Incubator Vice Manager*

Berperan untuk mengawasi dan menjalankan seluruh program dan kegiatan di Skystar Ventures yang bekerja sama dengan *Business Incubator Manager* untuk memastikan kelancaran operasional serta keberhasilan inkubator bisnis.

4. *Creative Coordinator*

Berperan sebagai penanggung jawab kegiatan pemasaran dan periklanan Skystar Ventures termasuk semua hal yang berkaitan dengan desain grafis seperti menciptakan dan mengelola konten visual untuk media sosial dan situs web.

5. *Accounting Administrator*

Berperan sebagai penanggung jawab dalam menjaga kelancaran alur Skystar Ventures. Tugasnya meliputi pemeriksaan akun, pembayaran pada mitra eksternal serta mengarsipkan catatan transaksi serta faktur Skystar Ventures.

6. *Community Officer*

Berperan sebagai penanggung jawab untuk menjadi jembatan bagi komunitas *startup* di Tangerang. *Community Officer* membantu membangun hubungan baik dengan komunitas, menyediakan informasi mengenai *Coworking Space*, mengorganisir *Workshop* dan tugas lain yang relevan bagi komunitas.

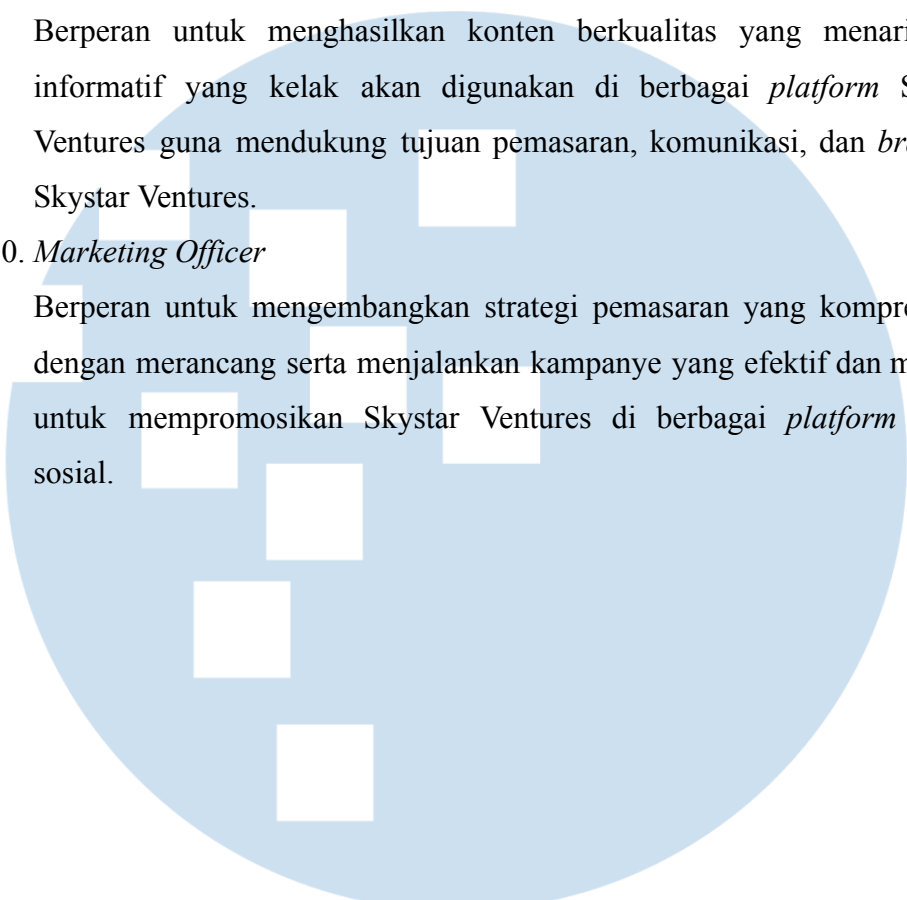
7. *Program Officer*

Berperan sebagai penanggung jawab dalam mengelola dan mengkoordinasikan perencanaan program Skystar Ventures termasuk mengawasi pelaksanaan program dan mengevaluasi program. *Program Officer* juga mendapatkan tanggung jawab sebagai juru bicara di berbagai kegiatan Skystar Ventures.

8. *Partnership Officer*

Berperan dalam membina, menjaga, dan mengawasi hubungan kerjasama yang baik dengan komunitas mitra yang ada di *Coworking Space* Skystar Ventures.

9. *Content Writer*



Berperan untuk menghasilkan konten berkualitas yang menarik dan informatif yang kelak akan digunakan di berbagai *platform* Skystar Ventures guna mendukung tujuan pemasaran, komunikasi, dan *branding* Skystar Ventures.

10. *Marketing Officer*

Berperan untuk mengembangkan strategi pemasaran yang komprehensif dengan merancang serta menjalankan kampanye yang efektif dan menarik untuk mempromosikan Skystar Ventures di berbagai *platform* media sosial.

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA