

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang Perusahaan



Gambar 2.1 Logo PT. Charisse Nature Indonesia

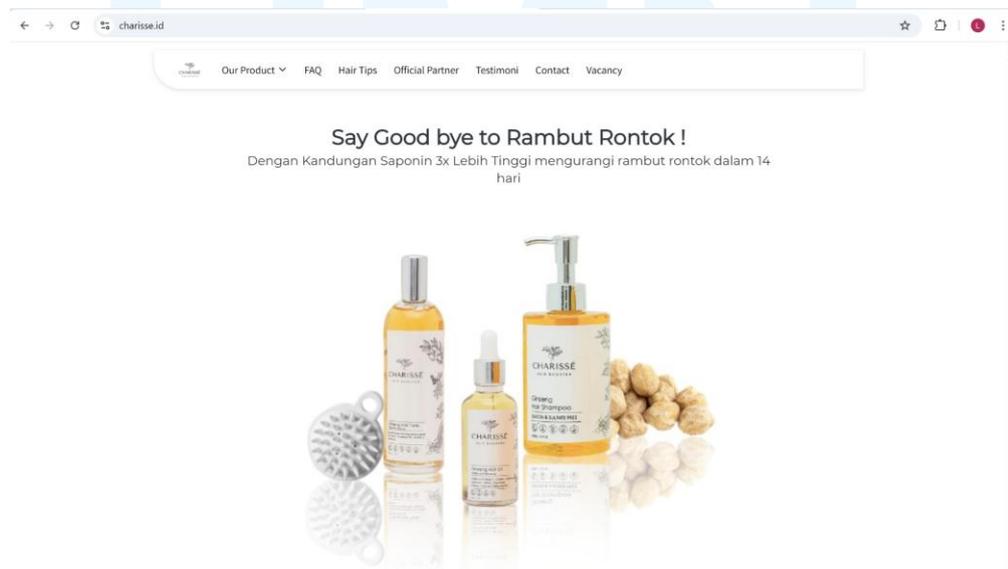
PT Charisse Nature Indonesia yang lahir dari visi dan impian Yorena Pramana untuk menghadirkan solusi perawatan rambut terdepan yang aman, efektif, dan terpercaya. Terinspirasi dari pengalaman pribadi dan keprihatinan terhadap permasalahan rambut yang banyak dialami oleh masyarakat Indonesia seperti kerontokan, bercabang, kering, penuaan dini rambut, pertumbuhan rambut yang lambat hingga rambut rusak. PT Charisse Nature Indonesia berkomitmen untuk menjadi sahabat dalam setiap perjalanan perawatan rambut dengan rangkaian produk perawatan rambut dengan brand “Charissé Hair Booster”.

Kata “Charissé” sendiri memiliki arti “Kasih Karunia” yang juga mencerminkan dedikasi untuk memberikan perawatan rambut terbaik bagi setiap orang. Sementara itu, “Hair Booster” merepresentasikan produk perawatan rambut yang dirancang untuk menutrisi, memperkuat, dan

meningkatkan kualitas rambut. Sehingga Charissé Hair Booster memiliki arti perawatan rambut yang berkomitmen untuk menghadirkan produk yang tidak hanya merawat, tetapi juga membantu setiap individu lebih percaya diri dengan memiliki rambut yang lebih sehat, kuat, dan berkilau.

Sejak didirikan pada Juni tahun 2020, Charissé memahami bahwa perawatan rambut bukan hanya bagian dari penampilan semata, tetapi juga sebagai simbol kepercayaan diri dan identitas seseorang. Perjalanan Charissé bermula dari kecintaan dari pendiri terhadap perawatan rambut. Sehingga beliau berusaha meracik dan menguji hair oil sebagai produk pertamanya yang menjadi cikal brand produk yaitu Charissé Hair Booster.

Seiring waktu, Charissé terus berkembang dengan menghadirkan rangkaian produk perawatan rambut yang diformulasikan dengan bahan-bahan berkualitas tinggi termasuk ginseng yang terdapat dalam setiap formulasi produk kami. Dengan berfokus untuk selalu memberikan kualitas terbaik dan kepuasan konsumen, Charissé terus berinovasi dalam menciptakan solusi terbaik yang disesuaikan dengan kebutuhan konsumen. Kini, Charissé sebagai salah satu brand perawatan rambut terpercaya yang menggabungkan formulasi dari bahan alami dan teknologi terdepan dalam mendukung kesehatan rambut setiap individu.



Gambar 2.2 Website Charisse Hair Booster

Sumber: charisse.id

Charissé memiliki website resmi berperan sebagai platform *e-commerce* yang dapat memudahkan konsumen untuk membeli produk secara langsung melalui situs tersebut. Selain website resmi, Charissé juga hadir di berbagai marketplace terkemuka seperti Shopee, Tokopedia, dan Lazada yang mudah diakses dan familiar bagi konsumen Indonesia. Dengan adanya berbagai saluran tersebut, Charissé dapat menjangkau audiens yang lebih luas serta memberikan kenyamanan bagi konsumen untuk berbelanja baik melalui website resmi maupun marketplace. Melalui hal tersebut, Charissé berkomitmen dalam mempermudah pengalaman berbelanja konsumen serta mengikuti tren digital yang semakin mendominasi perilaku konsumen di era digital.

2.2 Visi Misi Perusahaan

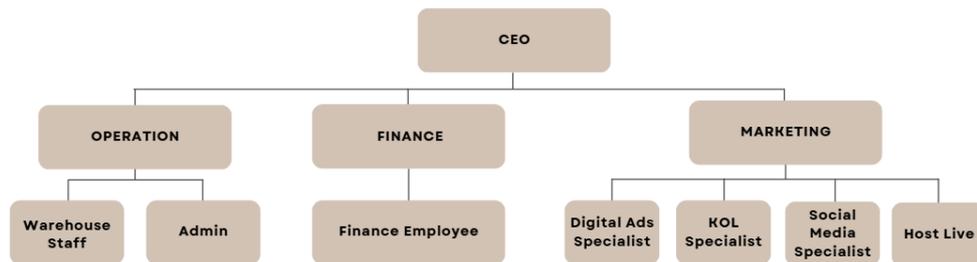
Visi:

Menjadi merek terdepan dalam industri perawatan rambut yang memberikan kepercayaan diri melalui rambut sehat.

Misi:

1. Menyediakan produk perawatan rambut berkualitas dengan formulasi berbahan alami yang terbukti efektif dalam mengatasi permasalahan rambut.
2. Meningkatkan kesadaran akan pentingnya perawatan rambut yang aman dan berkelanjutan.
3. Memberikan pelayanan pelanggan yang profesional, responsif dan berorientasi pada kepuasan pelanggan.
4. Berinovasi secara berkelanjutan melalui riset dan tren terbaru di industri perawatan rambut.
5. Mengedepankan prinsip keberlanjutan dengan menerapkan praktik bisnis yang ramah lingkungan.
6. Membangun nilai dan kepercayaan bagi pelanggan, mitra, dan komunitas.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan PT Charisse Nature Indonesia

Charissé memiliki tim yang tersusun dari bagian *Operation*, *Finance*, dan *Marketing*. Pada setiap tim pada posisi masing-masing memiliki tanggung jawab sendiri, tetapi memiliki keterkaitan satu sama lain dalam membangun brand Charissé Hair Booster. Adapun dari divisi *operation* yang terdiri dari *warehouse staff* dan *admin*. *Warehouse staff* memiliki tanggung jawab untuk mengelola seluruh *inventory* baik pemesanan kemasan dan produk bersama dengan *CEO* serta melaporkan ketersediaan stok dengan pencatatan yang akurat untuk menghindari selisih stok. Selain itu, *warehouse staff* juga memiliki tanggung jawab untuk survei harga kemasan dan produk yang akan di *purchasing* dalam kurun waktu tertentu sesuai dengan persetujuan *CEO*. Kemudian, *Admin* juga memiliki tanggung jawab tersendiri yaitu mempacking pesanan, membalas chat konsumen, dan melaporkan stok keluar masuk dari marketplace.

Adapun divisi keuangan terdiri dari beberapa staf keuangan yang memiliki tanggung jawab dalam mengelola pembukuan perusahaan baik pengeluaran dan pemasukan serta memastikan seluruh transaksi perusahaan dilengkapi dengan bukti yang valid dalam bentuk invoice atau kwitansi yang nantinya diarsipkan ke dalam dokumen data keuangan.

Berikutnya terdapat divisi *marketing* yang terdiri dari *Digital Ads Specialist*, *KOL Specialist*, *Social Media Specialist*, dan *Host Live*. *Digital Ads Specialist* memiliki tanggung jawab dalam mengelola kampanye di berbagai platform digital yang dimiliki Charissé Hair Booster seperti meta ads, tiktok ads, dan google ads. Selain itu, *Digital Ads Specialist* tanggung jawab untuk melakukan

riset audiens, mengelola anggaran iklan, menganalisis performa kampanye, memantau tren, dan membuat strategi dalam menjalankan iklan untuk mencapai KPI. *KOL Specialist* memiliki tanggung jawab dalam mencari, menjalin kerjasama, dan mengelola *Key Opinion Leaders* (KOL) serta affiliate yang sesuai dengan brand. *Social Media Specialist* memiliki tanggung jawab dalam mengelola dan mengembangkan konten yang menarik di berbagai platform yang dimiliki oleh brand seperti Instagram, TikTok, dan Youtube. Adapun tanggung jawab lainnya seperti memantau tren konten setiap platform, membuat *planning* konten, dan menganalisis performa media sosial. *Host Live* memiliki tanggung jawab untuk membawakan sesi *live streaming* di platform untuk meningkatkan penjualan dan interaksi audiens kemudian menuliskan dalam bentuk *report live*.

Setiap divisi yang ada di PT Charisse Nature Indonesia dipimpin oleh Founder dan Co-Founder yang secara langsung mengawasi berjalannya operasional bisnis. Dengan Struktur kepemimpinan tersebut, proses pengambilan keputusan menjadi lebih cepat dan efisien. Selain itu, perusahaan menerapkan lingkungan kerja yang saling mendukung sehingga menciptakan suasana positif. Adapun komunikasi yang efektif antar karyawan sehingga seluruh operasional dapat berjalan dengan lebih produktif.

