

**PERAN CONTENT CREATOR DALAM PEMASARAN
TRAVELLERS SPORT BAR DI SWISS BEL HOTEL
SERPONG**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

**DHIYA PUTRI PERMATASANI
00000072034**

**PROGRAM STUDI MANAGEMENT
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025/2026**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Dhiya Putri Permatasani

Nomor Induk Mahasiswa : 00000072034

Program studi : Management

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PERAN CONTENT CREATOR DALAM PEMASARAN

TRAVELLERS SPORT BAR DI SWISS BEL HOTEL

SERPONG

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 2 Juni 2025



Dhiya Putri Permatasani

HALAMAN PERSETUJUAN LAPORAN MAGANG

HALAMAN PERSETUJUAN LAPORAN MAGANG

Laporan Magang dengan judul

“PERAN CONTENT CREATOR DALAM PEMASARAN TRAVELLERS
SPORT BAR DI SWISS BEL HOTEL SERPONG”

Oleh

Nama : Dhiya Putri Permatasani

NIM : 00000072034

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 2 Juni 2025

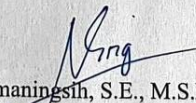
Pembimbing



Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M.

NIDN: 0314018302

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O

NIDN: 032304780

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

PERAN CONTENT CREATOR DALAM PEMASARAN

TRAVELLERS SPORT BAR DI SWISS BEL HOTEL

SERPONG

Oleh

Nama : Dhiya Putri Permatasani

NIM : 00000072034

Program Studi : Management

Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Rabu, 4 Juni 2025

Pukul 13.00 s/d 14.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M

NIDN : 0314018302

Penguji

Eko Sigit Pranudito, S.T., M.M.,

CDM, CPM(Asia)

NIDN: 0302057904

Ketua Program Studi Manajemen

Purnamaningsih S.E., M.S.M., C.B.O.

NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Dhiya Putri Permatasani

NIM : 00000072034

Program Studi : Management

Fakultas : Bisnis

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN CONTENT CREATOR DALAM PEMASARAN

TRAVELLERS SPORT BAR DI SWISS BEL HOTEL

SERPONG

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 2 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Dhiya Putri Permatasani)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: **PERAN CONTENT CREATOR DALAM PEMASARAN TRAVELLERS SPORT BAR DI SWISS BEL HOTEL SERPONG** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Management Management Marketing Pada Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak Ely William Toga Saint, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan Swiss Bel Hotel Serpong.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga karya ilmiah ini bisa memberikan kontribusi positif dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Manajemen Pemasaran, serta menjadi bahan referensi yang bermanfaat bagi mahasiswa, praktisi, maupun pihak-pihak lain yang berkepentingan di masa mendatang.

Tangerang, 2 Juni 2025



(Dhiya Putri Permatasan)

PERAN CONTENT CREATOR DALAM PEMASARAN

TRAVELLERS SPORT BAR DI SWISS BEL HOTEL

SERPONG

Dhiya Putri Permatasani

ABSTRAK

Magang adalah salah satu kewajiban bagi mahasiswa untuk melakukan praktek kerja lapangan secara langsung di sebuah perusahaan atau organisasi. Penulis melaksanakan program magang ini di Swiss BelHotel, khususnya di bagian F&B di Travellers Sport Bar, yang merupakan bagian dari industri perhotelan. Dengan berkembangnya tren pemasaran digital, hotel ini memerlukan peranan yang signifikan dalam membangun kesadaran merek yang lebih luas.

Melihat hal tersebut, penulis tertarik untuk berkontribusi dalam aktivitas yang bisa membantu Travellers Sport Bar dalam memperkuat branding mereka. Salah satu kegiatan yang dilakukan oleh penulis adalah merumuskan strategi pemasaran digital, termasuk pembuatan desain poster dan konten video untuk dipublikasikan di media sosial. Selama menjalani praktek kerja magang, penulis menghadapi berbagai tantangan, seperti lokasi yang kurang strategis dan keterbatasan anggaran pemasaran. Namun, tantangan tersebut tidak menghalangi penulis untuk mencari solusi yang efektif dengan memanfaatkan ilmu yang telah dipelajari selama perkuliahan.

Penulis melakukan optimalisasi strategi pemasaran digital dengan meningkatkan kualitas konten, memanfaatkan fitur promosi berbayar, serta menjalin kerja sama dengan komunitas musik untuk memperluas jangkauan audiens. Melalui pengalaman magang ini, penulis memperoleh pemahaman yang lebih baik mengenai strategi untuk membangun engagement yang mendalam dengan para pengunjung dan meningkatkan visibilitas Travellers Sport Bar. Diharapkan, hasil dari laporan ini dapat menjadi referensi bagi pelaku industri perhotelan dalam memaksimalkan pemasaran digital guna meningkatkan daya tarik bisnis mereka.

Kata kunci: Digital Marketing, Content Creation, Brand Awareness, Media Sosial, Strategi Pemasaran

THE ROLE OF CONTENT CREATORS IN MARKETING

TRAVELERS SPORT BAR AT SWISS BEL HOTEL SERPONG

Dhiya Putri Permatasani

ABSTRACT (English)

Internship is one of the requirements for students to engage in practical fieldwork directly within a company or organization. The author conducted this internship program at Swiss BelHotel, specifically in the F&B department at Travellers Sport Bar, which is part of the hospitality industry. With the evolving trends in digital marketing, the hotel requires a significant role in building broader brand awareness.

Recognizing this need, the author was motivated to contribute to activities that could assist Travellers Sport Bar in strengthening their branding. One of the activities undertaken by the author was formulating digital marketing strategies, including creating poster designs and video content for publication on Travellers Sport Bar's social media platforms. During the internship, the author faced various challenges, such as a less strategic location and limited marketing budget. However, these challenges did not hinder the author from seeking effective solutions by leveraging the knowledge gained during academic studies.

The author optimized digital marketing strategies by enhancing content quality, utilizing paid promotional features, and collaborating with the music community to expand audience reach. Through this internship experience, the author gained a better understanding of strategies to build deep engagement with visitors and increase the visibility of Travellers Sport Bar. It is hoped that the results of this report can serve as a reference for industry players in the hospitality sector to maximize digital marketing efforts to enhance their business appeal.

Keywords: *Digital Marketing, Content Creation, Brand Awareness, Social Media, Marketing Strategies*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	I
HALAMAN PERSETUJUAN LAPORAN MAGANG	II
HALAMAN PENGESAHAN	III
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	IV
KATA PENGANTAR	V
ABSTRAK	VI
<i>ABSTRACT (English)</i>	VII
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR TABEL	X
DAFTAR GAMBAR	XI
DAFTAR LAMPIRAN	XII
BAB I	
PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	14
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	15
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	15
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	16
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	18
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	18
2.2 Visi Misi	20
2.2.1 Visi	21
2.2.2 Misi	21
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	21

BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	24
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	24
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	26
3.2.1 Tugas yang dilakukan	26
3.2.2 Uraian Kerja Magang	29
3.3 Kendala yang Ditemukan	35
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	37
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	38
4.1 Simpulan	38
4.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	45

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan 20

Tabel 3.1 Tugas Utama Penulis..... 27



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan Swiss Belhotel & Travellers Sport Bar	18
Gambar 2.2 Gambar Event Live Music & Event Nonton Sport	20
Gambar 3.1 Event nonton bola di Travellers Sport Bar	29
Gambar 3.2 Kegiatan photoshoot di Swiss Belhotel & Travellers Sport Bar	30
Gambar 3.3 Konten Social Media Instagram & TikTok Travellers Sport Bar	31
Gambar 3.4 Calendar Content Instagram Travellers Sport Bar	32
Gambar 3.5 Event Halal Bi Halal Komunitas Motor Harley di Swiss Belhotel	34
Gambar 3.6 Upload Jadwal Content di Meta Ads	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01.....	45
Lampiran B. Kartu MBKM 02	46
Lampiran C. Daily Task MBKM 03	47
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	59
Lampiran E. Form Bimbingan Magang	60
Lampiran F. Surat Penerimaan MBKM (LoA)	61
Lampiran G. Hasil Pengecekan Turnitin	62
Lampiran H. Event Nonton Bola di Travellers Sport Bar (Indonesia VS Australia) 2025	63
Lampiran I Acara Halal Bi Halal Komunitas Harley Davidson 2025	63