

**PERAN CONTENT CREATOR DALAM MEMBANGUN
STRATEGI PEMBUATAN KONTEN DIGITAL PADA MEDIA
SOSIAL DI PT NATIONAL LABEL**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Andita Azzahra

00000072151

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERAN CONTENT CREATOR DALAM MEMBANGUN
STRATEGI PEMBUATAN KONTEN DIGITAL PADA MEDIA
SOSIAL DI PT NATIONAL LABEL**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Andita Azzahra

00000072151

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Andita Azzahra

Nomor Induk Mahasiswa : 00000072151

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PERAN CONTENT CREATOR DALAM MEMBANGUN STRATEGI PEMBUATAN KONTEN DIGITAL PADA MEDIA SOSIAL DI PT NATIONAL LABEL

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, Selasa 27 Mei 2025

A handwritten signature in black ink is written over a rectangular stamp. The stamp contains the text 'MBKM' in large letters, 'PT NATIONAL LABEL' below it, and a small number '2000' on the left side. There is also a small logo on the right side of the stamp.

(Andita Azzahra)

HALAMAN PERSETUJUAN LAPORAN MAGANG

HALAMAN PERSETUJUAN LAPORAN MAGANG

Laporan MBKM dengan judul

PERAN CONTENT CREATOR DALAM MEMBANGUN STRATEGI PEMBUATAN KONTEN DIGITAL PADA MEDIA SOSIAL DI PT NATIONAL LABEL

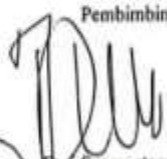
Oleh

Nama : Andita Azzahra
NIM : 00000072151
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing dan Ketua Prodi Manajemen untuk diajukan pada
Sidang Ujian Kerja Magang di Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, Selasa 27 Mei 2025

Pembimbing


Thomas Dwi Susmanoro, S.T., M.S.M.
NIDN : 0306037103

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamawati, S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN : 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

PERAN CONTENT CREATOR DALAM MEMBANGUN STRATEGI PEMBUATAN KONTEN DIGITAL PADA MEDIA SOSIAL DI PT NATIONAL LABEL

Oleh

Nama : Andita Azzahra
NIM : 00000072151
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

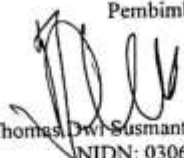
Telah diujikan pada hari Rabu, 4 Juni 2025

Pukul 15.00 s/d 16.00 dan dinyatakan

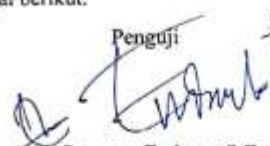
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

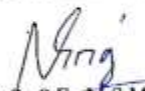
Pembimbing


Thomas Dwi Susmantoro, S.T., M.S.M.
NIDN: 0306037103

Penguji

 9/6/2025
Eko Agus Prasetyo Endarto, S.E., M.M.
NIDN: 0301087205

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Andita Azzahra
NIM : 00000072151
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN CONTENT CREATOR DALAM MEMBANGUN STRATEGI PEMBUATAN KONTEN DIGITAL PADA MEDIA SOSIAL DI PT NATIONAL LABEL

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalty Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, Selasa 27 Mei 2025

Yang menyatakan,


(Andita Azzahra)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Peran Content Creator Dalam Membangun Strategi Pembuatan Konten Digital Pada Media Sosial Di Pt National Label” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M, C.B.O selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Thomas Dwi Susmanto, S.T., M.S.M., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Suciati Wulan Sari, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan PT National Label
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Tangerang, Juni 2025



(Andita Azzahra)

PERAN CONTENT CREATOR DALAM MEMBANGUN STRATEGI PEMBUATAN KONTEN DIGITAL PADA MEDIA SOSIAL DI PT NATIONAL LABEL

(Andita Azzahra)

ABSTRAK

Laporan ini disusun berdasarkan pelaksanaan kegiatan magang yang dilakukan oleh penulis di PT National Label selama empat bulan, dengan penempatan pada divisi Promotion and Business Development khususnya di bidang konten digital. Tujuan dari kegiatan magang ini adalah untuk memahami peran dan kontribusi seorang *Content Creator* dalam membangun strategi pembuatan konten digital yang efektif melalui media sosial perusahaan. Selama pelaksanaan magang, penulis terlibat langsung dalam berbagai aktivitas seperti pembuatan artikel blog, konten video, desain interaktif untuk Instagram Story, serta analisis performa media sosial. Penulis juga melakukan koordinasi lintas divisi untuk memperoleh informasi yang relevan guna menunjang kualitas konten. Dalam pelaksanaannya, terdapat beberapa kendala yang dihadapi, seperti penyesuaian terhadap ritme kerja, keterbatasan penguasaan perangkat lunak, serta dinamika revisi konten. Namun, kendala-kendala tersebut berhasil diatasi melalui komunikasi yang baik, pembelajaran mandiri, dan kerja sama tim. Hasil dari kegiatan magang ini menunjukkan bahwa *Content Creator* memiliki peran penting dalam memperkuat citra perusahaan dan menjangkau konsumen secara lebih luas melalui strategi konten digital yang tepat. Pengalaman ini memberikan wawasan berharga tentang dunia kerja dan keterampilan praktis dalam industri pemasaran digital yang dinamis dan kompetitif.

Kata kunci: *Content Creator*, Konten Digital, Media Sosial

THE ROLE OF CONTENT CREATOR IN DEVELOPING DIGITAL CONTENT CREATION STRATEGIES ON SOCIAL MEDIA AT PT NATIONAL LABEL

(Andita Azzahra)

ABSTRACT

This report is based on the implementation of an internship carried out by the author at PT National Label for four months, with a placement in the Promotion and Business Development division, especially in digital content. This internship aims to understand the role and contribution of a Content Creator in building an effective digital content creation strategy through the company's social media. During the internship, the author was directly involved in various activities such as creating blog articles, video content, interactive design for Instagram Stories, and analyzing social media performance. The author also coordinated across divisions to obtain relevant information to support content quality. In its implementation, several obstacles were faced, such as adjustments to work rhythms, limited software mastery, and content revision dynamics. However, these obstacles were overcome through good communication, independent learning, and teamwork. The internship results show that Content Creators have an important role in strengthening the company's image and reaching consumers more widely through the right digital content strategy. This experience provides valuable insights into the world of work and practical skills in the dynamic and competitive digital marketing industry.

Keywords: Content Creator, Digital Content, Social Media

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	i
HALAMAN PERSETUJUAN LAPORAN MAGANG	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.2.1. Maksud Kerja Magang.....	2
1.2.2. Tujuan Kerja Magang	2
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	5
2.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	5

2.2.	Visi dan Misi Perusahaan	6
2.2.1.	Visi Perusahaan	6
2.2.2.	Misi Perusahaan	6
2.3.	Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait.....	7
2.3.1.	Strategi Promosi	7
2.3.2.	Pengembangan Bisnis	7
2.3.3.	Konten Digital dan Media Sosial	7
2.3.4.	Event dan Aktivitas Promosi.....	8
2.3.5.	Analisis dan Evaluasi	8
2.3.6.	Kolaborasi Antar Divisi	8
2.3.7.	Mencapai Tujuan Jangka Panjang.....	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....		10
2.4.	Kedudukan dan Koordinasi	10
2.5.	Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	11
2.6.	Kendala yang Ditemukan	22
2.7.	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	23
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....		25
2.8.	Simpulan.....	25
2.9.	Saran	26
2.9.1.	Perusahaan.....	26
2.9.2.	Universitas	27
2.9.3.	Mahasiswa yang akan magang.....	27
DAFTAR PUSTAKA		29
LAMPIRAN		30

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1. Realisasi Kerja Magang di PT National Label	12
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Struktur Organisasi Perusahaan	6
Gambar 3. 1. Proses Melakukan Sublimasi	14
Gambar 3. 2. Pengembangan Produk Baru untuk Lidah Sepatu.....	14
Gambar 3. 3. Membuar Bordir Seinaru untuk Katalog.....	15
Gambar 3. 4. Mencari Ide Konten.....	15
Gambar 3. 5. Membuat dan Mencari Ide dan Konsep Konten.....	16
Gambar 3. 6. Membuat Katalog Home Appliances	16
Gambar 3. 7. Membuat Insight Analyse	17
Gambar 3. 8. Membuat Desain Kalender	17
Gambar 3. 9. Membuat Artikel	18
Gambar 3. 10. Membuat Desain Give Away	18
Gambar 3. 11. Membuat Desain Ngabuburead Games.....	19
Gambar 3. 12. Membuat Desain untuk Hari Libur Waisak	19
Gambar 3. 13. Membuat Desain Brosur 1	20
Gambar 3. 14. Membuat Desain Brosur 2	21
Gambar 3. 15. Diskusi Desain untuk Proses Sublimasi.....	21
Gambar 3. 16. Suasana di Kantor	22

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01).....	29
Lampiran 2. Kartu MBKM (MBKM 02)	30
Lampiran 3. Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	31
Lampiran 4. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)...	34
Lampiran 5. Lampiran pengecekan hasil Turnitin	42