

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Magang merupakan bagian penting dalam pendidikan tinggi karena memberi mahasiswa kesempatan untuk menerapkan teori ke praktik di dunia kerja. Selain memperkuat keterampilan teknis dan interpersonal, magang juga memperluas jaringan profesional yang bermanfaat bagi karier mahasiswa. Bagi perusahaan, magang menjadi cara untuk menjaring calon karyawan potensial.

Penulis menjalani program magang di National Label, perusahaan terkemuka di industri label dan kemasan yang berfokus pada inovasi dan keberlanjutan. Industri kemasan saat ini berkembang pesat, terutama karena tuntutan akan produk yang ramah lingkungan. National Label menjadi tempat magang yang ideal karena komitmennya terhadap praktik produksi berkelanjutan, seperti penggunaan bahan daur ulang dan teknologi efisien.

Magang ini sejalan dengan minat penulis dalam bidang pemasaran dan pengembangan bisnis. Penulis ingin mempelajari bagaimana perusahaan merancang strategi pemasaran berbasis data, memanfaatkan teknologi digital, dan mengembangkan produk sesuai tren pasar. Melalui keterlibatan langsung dengan tim Promotion & Business Development serta R&D, penulis berharap memperoleh wawasan tentang integrasi inovasi, keberlanjutan, dan strategi pemasaran.

Selain aspek teknis, magang di lingkungan multinasional seperti National Label juga memberikan pengalaman kerja lintas budaya dan fungsi, yang sangat relevan dalam konteks bisnis global. Dengan berbagai alasan tersebut, penulis yakin pengalaman ini akan memberikan kontribusi besar bagi pengembangan

keterampilan dan pemahaman yang dibutuhkan untuk berkarier di industri kemasan.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

1.2.1. Maksud Kerja Magang

Magang adalah salah satu tahap penting dalam proses pendidikan tinggi, yang bertujuan memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengaplikasikan teori dan pengetahuan yang telah dipelajari di bangku kuliah dalam lingkungan dunia kerja yang nyata. Magang juga memiliki tujuan untuk memperkenalkan mahasiswa pada dinamika industri dan lingkungan profesional, sehingga mereka bisa memahami dan beradaptasi dengan tuntutan serta tantangan yang ada di dunia kerja. Secara umum, maksud kerja magang adalah untuk menjembatani kesenjangan antara teori yang diperoleh di dunia pendidikan dengan praktik yang dijalani di dunia profesional.

Magang juga bertujuan untuk memperkenalkan mahasiswa kepada budaya organisasi di sebuah perusahaan atau instansi, termasuk cara berinteraksi dalam tim, pengambilan keputusan, serta cara berkomunikasi secara profesional. Melalui magang, mahasiswa tidak hanya mendapatkan pengalaman praktis, tetapi juga kesempatan untuk mengeksplorasi minat dan potensi karier mereka dalam dunia industri tertentu (Labi et al., 2024; Lutfia & Rahadi, 2020; Zahra & Anriva, 2023). Bagi perusahaan, magang menjadi cara untuk menjaring calon karyawan potensial (Ananda, 2024). Oleh karena itu, kerja magang menjadi kesempatan yang sangat berharga untuk mengetahui lebih dalam tentang sektor industri yang dipilih, sambil membangun keterampilan yang relevan dan memperluas jaringan profesional yang akan sangat bermanfaat di masa depan.

1.2.2. Tujuan Kerja Magang

Tujuan kerja magang ini adalah untuk memberikan mahasiswa pengalaman langsung dalam industri kemasan, khususnya dalam promosi, Peran Content Creator ..., Andita Azzahra, 2025, Universitas Multimedia Nusantara

pengembangan produk, dan strategi pemasaran. Magang ini juga memungkinkan mahasiswa untuk mengaplikasikan teori yang telah dipelajari di kelas ke dalam praktik dunia kerja, sekaligus mengembangkan keterampilan spesifik yang relevan dengan bidang pekerjaan mereka (Zahra & Anriva, 2023). Selain itu, mahasiswa diharapkan dapat memahami analisis pasar secara profesional, mengasah kemampuan dalam mengidentifikasi peluang dan ancaman bisnis, serta memanfaatkan data untuk merumuskan strategi yang efektif.

Selain pengembangan keterampilan, magang ini juga bertujuan untuk memperluas jaringan profesional mahasiswa dengan berinteraksi langsung dengan praktisi industri. Melalui keterlibatan dalam berbagai proyek, mahasiswa tidak hanya belajar tetapi juga dapat memberikan kontribusi berupa ide segar dan perspektif baru yang bermanfaat bagi perusahaan dalam pengembangan produk dan strategi pemasaran (Labi et al., 2024; Lutfia & Rahadi, 2020). Dengan demikian, magang ini menjadi sarana bagi mahasiswa untuk meningkatkan kesiapan mereka dalam menghadapi dunia kerja dan menambah wawasan mengenai tren industri terkini.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Magang di PT National Label dimulai pada tanggal 3 Februari dan berakhir pada 28 Mei 2025. Selama periode tersebut, penulis diberikan kesempatan untuk belajar secara langsung dan terlibat dalam berbagai proyek yang berkaitan dengan pemasaran digital dan pembuatan konten.

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Selama magang, penulis mengikuti beberapa tahapan yang dimulai dengan orientasi dan pelatihan produk untuk memahami lebih dalam mengenai profil perusahaan serta arah bisnis yang dijalankan. Pada tahap selanjutnya, penulis mulai mengerjakan tugas-tugas utama yang berfokus pada

pembuatan konten digital. Ini meliputi pembuatan artikel untuk blog perusahaan, pembuatan konten video untuk platform TikTok dan Instagram, serta desain konten untuk keperluan giveaway dan interaksi di Instagram Story.

Penulis juga berkolaborasi dalam pembuatan ide, konsep, dan revisi konten sesuai dengan arahan pembimbing magang. Tugas lainnya termasuk mendampingi produksi sublimasi, heat transfer, dan bordir sebagai bagian dari kerja sama antara divisi kreatif dan produksi. Selain itu, penulis terlibat dalam mendokumentasikan kegiatan perusahaan dan mendesain berbagai materi promosi seperti brosur dan greeting card.