

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

National Label didirikan pada tahun 1981 dan sejak itu telah berkembang menjadi salah satu pemimpin industri dalam pembuatan label dan kemasan produk. Perusahaan ini berfokus pada produksi label untuk berbagai sektor industri, termasuk makanan dan minuman, kosmetik, serta barang konsumen lainnya. National Label dikenal karena komitmennya terhadap inovasi dan kualitas tinggi, dengan produk yang dibuat menggunakan teknologi terkini dan bahan baku yang memenuhi standar keselamatan dan keberlanjutan.

Perusahaan ini tidak hanya berfokus pada kualitas produk, tetapi juga berinvestasi dalam riset dan pengembangan untuk menciptakan produk baru yang dapat memenuhi kebutuhan pasar yang terus berubah. Misalnya, National Label telah meluncurkan produk label berbasis plastik daur ulang dan tinta ramah lingkungan, yang sejalan dengan tren industri menuju keberlanjutan dan pengurangan dampak lingkungan.

Selain itu, National Label juga memiliki jejak internasional yang kuat, dengan jangkauan pasar yang mencakup berbagai negara. Mereka telah membangun kemitraan dengan perusahaan-perusahaan besar di sektor makanan dan minuman, serta industri kosmetik, yang membutuhkan label dan kemasan dengan kualitas tinggi serta desain yang menarik. Dengan pengalaman lebih dari 40 tahun, perusahaan ini telah beradaptasi dengan perubahan pasar dan terus berkembang dengan memperkenalkan produk-produk inovatif yang sesuai dengan kebutuhan konsumen modern.

2.2. Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1. Visi Perusahaan

Menjadi pemimpin global dalam penyediaan solusi label dan kemasan yang inovatif, berkelanjutan, dan berkualitas tinggi untuk berbagai sektor industri.

2.2.2. Misi Perusahaan

Adapun misi perusahaan National Label terdiri dari:

1. Memberikan solusi label dan kemasan yang inovatif dan berkualitas tinggi.
2. Mengutamakan keberlanjutan dalam setiap tahap produksi.

Menjaga hubungan dengan pelanggan yang kuat dan saling menguntungkan.

Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut gambar di bawah ini merupakan struktur organisasi dari perusahaan National Label:



Gambar 2. 1. Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber : Data perusahaan (2025)

2.3. Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Divisi Promotion & Business Development di PT National Label memiliki peran yang sangat vital dalam menunjang strategi pertumbuhan dan pengembangan bisnis perusahaan, khususnya dalam memasarkan produk dan memperluas jaringan pasar. Divisi ini bertanggung jawab atas berbagai kegiatan yang berhubungan dengan promosi produk, pengembangan relasi bisnis, dan penyusunan strategi pemasaran yang efektif.

2.3.1. Strategi Promosi

Salah satu tanggung jawab utama divisi ini adalah merancang dan melaksanakan berbagai strategi promosi untuk meningkatkan awareness dan penjualan produk. Promosi ini dapat meliputi pembuatan materi promosi, seperti brosur, banner, dan konten digital yang dapat menarik perhatian pasar sasaran. Dalam hal ini, penulis turut dilibatkan dalam pembuatan desain grafis untuk media promosi, serta merancang kampanye kreatif yang sesuai dengan karakteristik produk dan target pasar.

2.3.2. Pengembangan Bisnis

Selain itu, divisi Promotion & Business Development juga bertanggung jawab dalam pengembangan bisnis perusahaan. Ini mencakup pencarian peluang pasar baru, menjalin hubungan dengan mitra bisnis, serta merancang program kerjasama yang saling menguntungkan. Pada tahap ini, penulis berperan dalam menganalisis peluang kerjasama potensial dan melakukan riset pasar untuk mendapatkan informasi mengenai tren terbaru yang dapat dimanfaatkan oleh perusahaan.

2.3.3. Konten Digital dan Media Sosial

Divisi ini juga sangat terlibat dalam pembuatan konten digital yang efektif untuk mendukung kampanye pemasaran perusahaan, terutama di

platform media sosial. Penulis, sebagai bagian dari tim, memiliki tugas untuk membuat dan mengelola konten digital yang akan diposting di berbagai platform seperti Instagram, TikTok, dan Facebook. Selain itu, penulis juga melakukan analisis performa konten di media sosial untuk melihat sejauh mana konten yang diproduksi dapat meningkatkan engagement dan penjualan produk.

2.3.4. Event dan Aktivitas Promosi

Divisi Promotion & Business Development juga terlibat dalam perencanaan dan pelaksanaan event dan aktivitas promosi yang dapat memperkenalkan produk ke masyarakat luas, seperti acara giveaway, diskon, atau kampanye interaktif di media sosial. Penulis membantu merancang dan melaksanakan kegiatan promosi ini, yang bertujuan untuk meningkatkan visibilitas produk dan menarik lebih banyak pelanggan.

2.3.5. Analisis dan Evaluasi

Selain mengembangkan strategi promosi, divisi ini juga bertanggung jawab dalam melakukan analisis dan evaluasi terhadap efektivitas strategi yang telah dilaksanakan. Dengan menggunakan data dan metrik yang ada, divisi ini dapat menilai seberapa besar dampak dari kegiatan promosi terhadap hasil penjualan dan brand awareness perusahaan. Penulis juga turut berperan dalam melakukan analisis performa media sosial, seperti Instagram dan TikTok, untuk melihat bagaimana kampanye promosi dapat mempengaruhi interaksi dan keterlibatan audiens.

2.3.6. Kolaborasi Antar Divisi

Sebagai bagian dari divisi yang berfokus pada pengembangan bisnis dan promosi, divisi ini tidak hanya bekerja secara mandiri, tetapi juga sering berkolaborasi dengan divisi lain di perusahaan, seperti divisi kreatif, divisi produksi, dan tim penjualan. Kolaborasi ini penting untuk memastikan bahwa

setiap strategi yang dirancang berjalan dengan baik, serta tercapai tujuan bersama perusahaan.

2.3.7. Mencapai Tujuan Jangka Panjang

Ruang lingkup kerja divisi Promotion & Business Development tidak hanya terbatas pada promosi produk dan pencarian pasar baru, namun juga berfokus pada pencapaian tujuan jangka panjang perusahaan, seperti memperkuat citra merek dan membangun hubungan yang lebih kuat dengan pelanggan. Dalam hal ini, penulis juga dilibatkan dalam merancang rencana pengembangan jangka panjang yang mencakup peningkatan kualitas pelayanan dan pengembangan produk baru.

Secara keseluruhan, ruang lingkup kerja di divisi Promotion & Business Development di PT National Label sangat luas dan melibatkan berbagai tugas yang saling berkaitan untuk mendukung pencapaian tujuan perusahaan. Dalam melaksanakan tugas-tugas ini, penulis mendapatkan kesempatan untuk tidak hanya mengasah keterampilan dalam pembuatan konten dan desain grafis, tetapi juga memperdalam pemahaman mengenai strategi pemasaran digital dan pengembangan bisnis yang efektif. Dengan pengalaman ini, penulis dapat memperoleh wawasan yang berharga dalam dunia kerja, terutama dalam industri pemasaran dan pengembangan bisnis.