

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Skystar Ventures

PT Skystar Ventures merupakan inkubator bisnis yang didirikan oleh Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dan didukung oleh Kompas Gramedia Group sejak 2013. PT Skystar Ventures memiliki tujuan dan peran penting dalam mendukung, membina, serta mengembangkan atau mempercepat pertumbuhan startup di Indonesia. Dengan program yang akan berjalan selama 6 bulan, mereka menargetkan perintis baru dan juga pengusaha muda yang dapat memberikan dampak positif di Indonesia. Inkubator ini juga memfasilitasi dan menyediakan dukungan kepada para wirausahawan muda agar dapat menciptakan ide-ide inovatif dan mengembangkannya menjadi bisnis yang berkelanjutan.

Melalui kolaborasi bersama lebih dari 50 mentor profesional, inkubator ini memberikan dukungan berupa bimbingan dari para profesional yang berpengalaman dalam industri atau bidang tersebut. Bimbingan ini dilakukan dari tahap validasi ide, pengembangan produk, serta tahap validasi bisnis. Selain memberikan dukungan berupa mentor profesional, Skystar Ventures juga memberikan dukungan berupa peluang pendanaan dan memberikan fasilitas berupa ruang kerja kolaboratif. *Collaborative working space* Skystar Ventures

dirancang untuk mendukung produktivitas dan merupakan tempat bagi para *entrepreneur* untuk saling berkolaborasi, *brainstorming*, mendapatkan koneksi, serta saling belajar. Fasilitas tersebut meliputi, ruang kantor, meja kerja, ruang meeting, serta ruang acara. Di inkubator ini akan diberikan pemahaman serta panduan bagaimana cara membangun *startup* yang berkelanjutan, mulai dari pengembangan model bisnis, strategi pemasaran, dan manajemen keuangan. Adapun *Skystar Capital* yang berperan sebagai investor dimana mereka akan memberikan pendanaan tahap awal pada *startup* di Indonesia dan negara Asia Tenggara lainnya. Selain berperan menjadi investor bagi para perintis, *Skystar Capital* menjadi jalan untuk membuka peluang baru dengan memanfaatkan jaringan bisnis yang luas. Dengan adanya semua dukungan ini, Skystar Ventures telah membantu banyak *startup* untuk mencapai pertumbuhan dan meraih kesuksesan, serta berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi di Indonesia.

Skystar Ventures telah meraih berbagai prestasi dan pengakuan atas komitmennya dalam mengembangkan startup di Indonesia. Berbagai penghargaan tersebut berasal dari Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi (RISTEKDIKTI) dan Kementerian Koperasi dan UKM (KEMENKOP UKM). Pengakuan itu meliputi;

1. RISTEKDIKTI 2017 Best Incubator Participant @Start Tech Training Camp
2. ICSB 2017 ICSB Indonesia Presidential Award
3. RISTEKDIKTI 2018 Best Incubator Ward
4. RISTEKDIKTI 2017 i3E Best Incubtor Award
5. RISTEKDIKTI 2019 Technology Business Incubator Accreditation with Class A
6. KEMENKOP UKM 2023 Technology Business Incubator Accreditation with Class A



Gambar 2.2 Partner Skystar

Dalam upayanya untuk terus mendukung perkembangan startup, Skystar Ventures menjalin kerjasama dengan berbagai pihak, termasuk Asosiasi Inkubator Indonesia (AIBI), Kemenristekdikti, Kompas Gramedia Group, Misk Global Forum Saudi Arabia, Action Community for Entrepreneurship (ACE) Singapura, Nanyang Polytechnic Singapura, Alpha Momentum, Microsoft BizSpark, Amazon Activate, dan startup lainnya. Jaringan luas ini memberikan akses bagi para startup binaan untuk berkembang tidak hanya di tingkat nasional tetapi juga internasional.



Gambar 2.3 Logo GoBall

GoBall merupakan usaha mikro yang bergerak di bidang F&B dengan fokus utama pada penyediaan makanan praktis dan mudah dibawa ke mana saja.

GoBall didirikan oleh sekelompok mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dalam rangka mengikuti program Wirausaha Merdeka (WMK) dan berada di bawah naungan inkubator bisnis Skystar Ventures.

GoBall merupakan *riceball* berbentuk bulat yang praktis untuk dibawa dan dinikmati kapan saja. Nama GoBall berasal dari bahasa Inggris "Go" yang berarti pergi dan "Ball" yang berarti bulat. *Tagline "One Hap That's All"* menggambarkan GoBall sebagai makanan yang praktis dan bisa disantap dalam sekali lahap. GoBall memiliki 3 varian rasa, yaitu *Chicken Rendang*, *Salmon Mentai*, dan *Chicken Teriyaki*. Berikut merupakan contoh produknya:



Gambar 2.4 Varian Rasa GoBall

2.1.1 Visi Misi

Visi

PT Skystar Ventures memiliki visi yang jelas dalam mewujudkan ekosistem *startup* yang kuat, inovatif, serta berkelanjutan. Dengan komitmen yang kuat dalam mengembangkan *startup* yang kompeten, Skystar Ventures juga berupaya dalam membimbing dan mendorong kolaborasi antara mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dengan *startup* luar. Melalui kolaborasi ini, mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dan *startup* luar dapat saling bertukar ide, menambah jaringan, dan mengembangkan potensi mereka dalam dunia bisnis, untuk menjadi bagian dari keluarga besar Skystar yang saling mendukung.

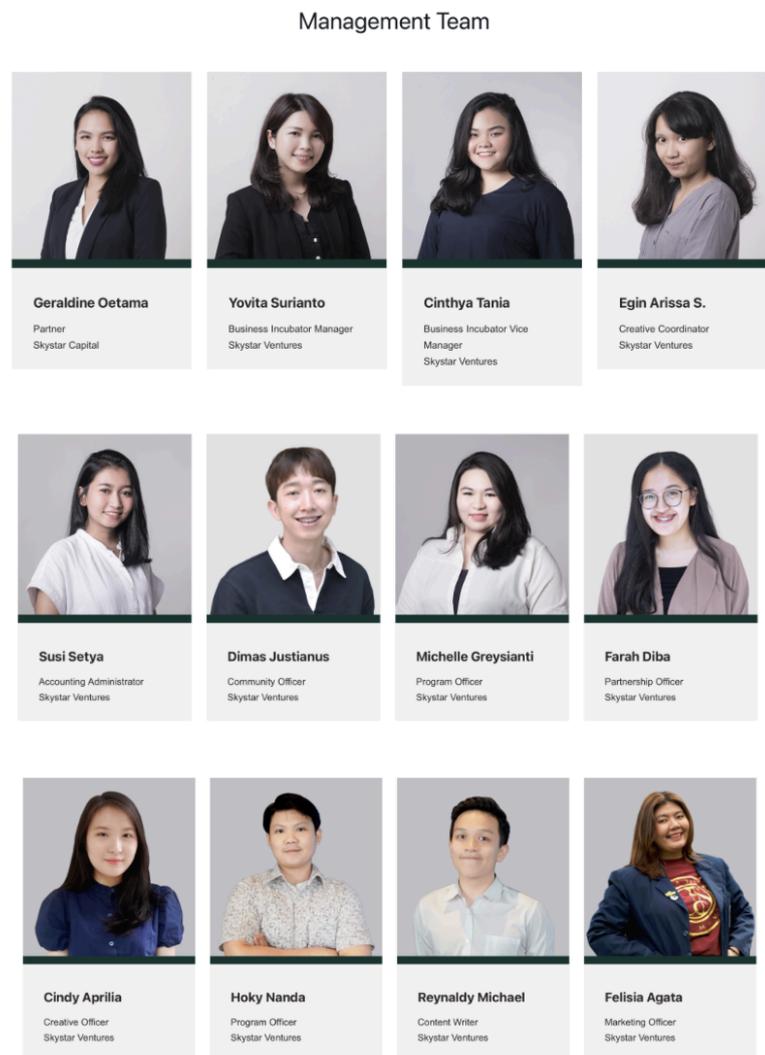
Sedangkan GoBall memiliki visi menjadi pilihan utama masyarakat Indonesia untuk mendapatkan makanan praktis, bergizi, dan lezat yang dapat dinikmati kapan saja dan di mana saja.

Misi

Misi dari Skystar Ventures adalah untuk memberikan fasilitas dan sumber daya yang mendukung kepada para *startup* dengan memberikan akses ke pendanaan awal, mentor profesional, dan jaringan yang dibutuhkan untuk membangun bisnis yang berkelanjutan. Fasilitas yang diberikan melalui program inkubasi Skystar Ventures dapat membantu para *startup* mengembangkan ide-ide inovatif mereka.

Untuk mencapai visi tersebut, GoBall memiliki misi dalam mempermudah akses masyarakat terhadap makanan sehat dan praktis dengan menghadirkan riceball GoBall yang mudah dibawa dan dinikmati, menawarkan berbagai varian rasa yang lezat dan memuaskan untuk memenuhi selera berbagai kalangan, menyediakan makanan bergizi yang dapat membantu mereka menjalani hari dengan lebih produktif, serta berkontribusi dalam pertumbuhan UMKM di sektor kuliner.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.5 Struktur Organisasi Perusahaan Skystar Ventures

Skystar Ventures memiliki struktur organisasi yang terstruktur, dengan setiap posisi memiliki peran penting dalam mencapai misi perusahaan untuk mendukung para startup. Posisi tersebut yakni sebagai berikut;

1. **Partner Skystar Capital**, berperan penting dalam menghubungkan Skystar Ventures dengan Skystar Capital, serta mengelola pendanaan bagi

startup. Selain itu Partner Skystar Capital juga berperan dalam mencari peluang investasi untuk memastikan *startup* mendapatkan dukungan yang tepat sehingga dapat berkembang.

2. ***Business Incubator Manager***, memiliki peran dalam mengelola keseluruhan program inkubasi, termasuk tahap perencanaan hingga pelaksanaan program untuk memastikan *startup* mendapatkan dukungan yang optimal.
3. ***Head of Program***, berperan dalam mengembangkan dan mengelola program-program yang dilakukan oleh Skystar Ventures agar sejalan dengan visinya. *Head of Program* juga berfokus pada pengembangan mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dan para alumni untuk membangun *startup* yang berkelanjutan.
4. ***Program Coordinator***, memegang peran kunci dalam mengelola, mengkoordinasi dan mengawasi seluruh aspek program Skystar Ventures, mulai dari perencanaan dan implementasi hingga pemasaran dan evaluasi. Mereka juga bertindak sebagai perwakilan resmi Skystar Ventures dan memastikan program berjalan sesuai dengan rencana.
5. ***Partnership Coordinator***, berfokus pada pengembangan dan pemeliharaan hubungan dengan eksternal, termasuk investor, mentor, dan organisasi lain yang dapat mendukung *startup*. Mereka bertanggung jawab dalam menjalin hubungan yang kuat dengan para mitra yang akan memastikan program yang dijalankan berhasil.
6. ***Creative Coordinator***, berperan dalam mengelola segala aspek kreatif dari program, termasuk pengembangan konten, branding, dan strategi pemasaran untuk meningkatkan visibilitas *startup*. Mereka bertugas dalam membuat iklan dan pemasaran sehari-hari sesuai kebutuhan Skystar Ventures dengan keahlian mereka di bidang desain grafis.
7. ***Accounting Administration Officer***, berperan penting dalam menjaga stabilitas keuangan Skystar Ventures. Mereka memastikan keakuratan data keuangan dengan melakukan review dan rekonsiliasi akun, serta memproses pembayaran kepada mitra eksternal. Mereka juga bertanggung

jawab mencatat semua tanda terima dan faktur yang dilakukan oleh organisasi, sehingga setiap transaksi dapat dipertanggungjawabkan dengan jelas.

8. **Community Officer**, bertugas sebagai penghubung utama antara Skystar Ventures dengan komunitas startup di Tangerang. Mereka menjadi kontak utama untuk menjawab pertanyaan dan kebutuhan para anggota komunitas, serta membangun program dan kegiatan yang mendukung perkembangan startup.
9. **Program Officer**, memiliki peran dalam mengatur dan mendukung pelaksanaan program inkubasi Skystar Ventures. Mereka yang memastikan kelancaran program seperti mentoring dan workshop, serta memberikan dukungan yang optimal kepada peserta melalui membangun hubungan yang erat dengan para mentor.
10. **Graphic Designer**, berperan penting dalam menciptakan visual yang menarik dan konsisten dengan branding Skystar Ventures. Mereka bertanggung jawab untuk mendesain berbagai materi promosi, konten, dan visual yang digunakan di platform media Skystar Ventures.



Gambar 2.6 Struktur Organisasi GoBall

1. **Chief Executive Officer (CEO):** Devin Tarangga

CEO merupakan pemimpin tertinggi dari sebuah perusahaan, yang bertanggung jawab atas keberhasilan bisnis dan menjadi pengambil keputusan utama. CEO harus memiliki kemampuan dalam memimpin dan memiliki visi yang jelas. Devin memimpin jalannya bisnis GoBall, menentukan arah strategis, serta memastikan setiap departemen berjalan efektif dan selaras dengan visi dan misi GoBall.

2. **Chief Marketing Officer (CMO):** Licella Grace Halim

CMO bertugas dalam melaksanakan strategi pemasaran GoBall, termasuk promosi media sosial serta meningkatkan *brand awareness*. CMO bertanggung jawab untuk melakukan strategi pemasaran yang efektif, membangun brand awareness, meningkatkan engagement, memperluas jangkauan pasar, dan mengikuti tren pemasaran terkini.

3. **Chief Operating Officer (COO):** Wendelin Regina Chandra

COO bertugas dalam mengelola operasi harian GoBall. COO memastikan kelancaran operasional seperti produksi, kualitas produk, dan distribusi. Mereka juga memastikan semua aktivitas operasional sesuai dengan standar dan regulasi.

4. **Chief Product Officer (CPO):** Vonnia

CPO berfokus pada pengembangan produk atau produk baru GoBall. CPO bertanggung jawab dalam inovasi varian rasa, riset produk, hingga perbaikan kualitas. Mereka juga bertugas dalam menjaga produk tetap sesuai dengan kebutuhan pasar dan preferensi konsumen.

5. **Chief Financial Officer (CFO):** Stevany Anggelia

CFO bertanggung jawab atas pengelolaan keuangan GoBall, termasuk perencanaan keuangan, penganggaran, dan pengumpulan dana. CFO memastikan perusahaan mereka memiliki sumber daya keuangan yang cukup dan berkelanjutan untuk mendukung pertumbuhan bisnis.