

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Majapahit Dian Selaras adalah Perusahaan yang didirikan pada 24 September 2020, berfokus pada distribusi alat Kesehatan serta instalasi gas medis untuk rumah sakit, klinik, dan institusi lainnya. Perusahaan ini memiliki visi menjadi Perusahaan distribusi, pemasok alat medis, layanan, dan perawatan instalasi gas medis yang kompetitif, terbaik, terdepan, dan terpercaya di Indonesia.

Pendirian PT Majapahit Dian Selaras adalah dilandasi oleh kebutuhan yang terus meningkat akan peralatan medis berkualitas tinggi dan system instalasi gas medis yang aman serta efisien. Mengingat pesatnya perkembangan fasilitas Kesehatan dan peningkatan standar layanan, Perusahaan melihat celah untuk menyediakan Solusi terintegrasi yang dapat mendukung operasional medis secara optimal. Sejak tahun 2020, Perusahaan telah berupaya membangun reputasi sebagai mitra yang dapat diandalkan, dengan focus pada kualitas produk, ketepatan waktu pengiriman, dan layanan purna jual yang komprehensif.

Dalam perjalanannya, PT Majapahit Dian Selaras terus berinovasi dan memperluas jangkauan produk serta layanannya. Dengan berbekal tim yang professional dan berpengalaman di bidang medis dan Teknik, Perusahaan berkomitmen untuk tidak hanya menjadi distributor, tetapi juga konsultan yang membantu institusi Kesehatan dalam memilih dan mengimplementasikan Solusi terbaik sesuai kebutuhan spesifik mereka.

Visi Perusahaan ini adalah menjadi Perusahaan distribusi peralatan medis, layanan, dan instalasi gas medis yang kompetitif, terbaik, terdepan, dan terpercaya di Indonesia. MDS mencakup pemenuhan kebutuhan masyarakat terutama rumah sakit akan peralatan medis yang kompetitif, menyediakan produk dengan standar,

keamanan, dan kualitas terbaik, serta memberikan layanan terbaik kepada pelanggan dari dari pengenalan produk hingga layanan purna jual.

2.1.1 Visi Misi

Visi, PT Majapahit Dian Selaras adalah “menjadi Perusahaan didistribusi peralatan medis, layanan, dan instalasi gas medis yang kompetitif, terbaik, terdepan, dan terpercaya di Indonesia.”

Visi ini mengandung beberapa poin krusial yang menunjukkan arah strategis perusahaan :

- **Kompetitif** : ini menandakan keinginan Perusahaan untuk selalu unggul dalam persaingan pasar, baik dari segi harga, kualitas produk Perusahaan, maupun layanan Perusahaan. Hal ini mendorong Perusahaan untuk terus berinovasi dan efisien dalam operasionalnya.
- **Terbaik** : menggambarkan komitmen terhadap standar kualitas tertinggi dalam setiap produk dan layanan yang ditawarkan. Ini mencakup pemilihan supplier, proses distribusi, hingga after-sales service
- **Terdepan** : menunjukkan ambisi untuk menjadi leader atau innovator dalam industry. Ini bisa berarti mengadopsi teknologi terbaru, mengembangkan metode distribusi yang lebih efisien, atau menjadi pionir dalam jenis layanan tertentu.
- **Terpercaya** : aspek kepercayaan adalah fondasi utama dalam industry medis. Visi ini menekankan pentingnya integritas, transparansi, dan keandalan dalam setiap interaksi dengan klien, yang sangat vital untuk membangun hubungan jangka Panjang di sektor kesehatan

Who Are We?

Established on September 24th, 2020, PT. Majapahit Dian Selaras focused on Distribute **Medical Equipment** also **Medical Gas Installation** for the Hospitals, Clinics, and other institutions' needs. We support the government's programs to provide high-quality products paired with other medical devices companies that supply, produce, and import medical equipment.



Vision

Become a Distribution Company, Supplier of Medical Devices, Service and Maintenance Medical Gas Installations, which has the competitiveness to be the best, leading and trusted in Indonesia.



Mission

To fulfill society's needs for excellent competitive medical devices. Supply and distribute the best medical devices product in standard, safety, and quality. Foremost, we will provide our best services to the customers, from product introduction to after-sales service.

Gambar 2.1 Visi misi Perusahaan

Misi, PT Majapahit Dian Selaras adalah “**pemenuhan kebutuhan Masyarakat terutama rumah sakit akan peralatan medis yang kompetitif, menyediakan produk dengan standar, keamanan, dan kualitas terbaik, serta memberikan layanan terbaik kepada pelanggan dari dari pengenalan produk hingga layanan purna jual.**”

Misi ini merinci bagaimana visis tersebut akan dicapai melalui Tindakan konkret :

- **Pemenuhan kebutuhan Masyarakat (khususnya rumah sakit) :**

Misi ini secara eksplisit menargetkan segmen pasar utama Perusahaan, yaitu institusi Kesehatan. Ini menunjukkan fokus yang jelas pada pemahaman dan pemenuhan kebutuhan spesifik di sektor ini.

- **Penyediaan peralatan medis yang kompetitif :**

Menekankan pada penyediaan produk yang tidak hanya berkualitas, tetapi juga memiliki nilai kompetitif di pasar. Ini bisa berarti keseimbangan antara harga dan kualitas, atau inovasi yang memberikan keunggulan

- **Produk dengan standar, keamanan, dan kualitas terbaik :**

Dalam industry alat Kesehatan, aspek standar dan keamanan adalah non-negosiable. Misi ini menegaskan komitmen Perusahaan terhadap kepatuhan regulasi dan standar kualitas internasional, yang esensial untuk keselamatan pasien dan reputasi institusi medis.

- **Layanan terbaik dari pengenalan hingga purna jual :**

Ini menyoroti filosofi layanan yang komprehensif dan end-to-end. Pelayanan tidak berhenti setelah penjualan, melainkan berlanjut hingga fase purna jual , termasuk instalasi, pemeliharaan, dan dukungan teknis. Hal ini menunjukkan

pendekatan berorientasi pelanggan yang kuat, yang sangat penting untuk membangun loyalitas dan kepuasan jangka Panjang.

Our Services

 Consultation Assist customers in choosing and answering question that relate to the products.	 Handle with Care Wrap or deliver the package properly until the goods arrive in a complete and safe condition.	 Maintenance Maintenance for the equipment applies for rental services in hospitals or Insan Husada with terms and conditions.	 Warranty Warranty for the equipment order or rental services with terms and conditions
--	---	---	---



Hospital Equipment

Focus on distributing medical, laboratory equipment such as, Ventilator, Patient Monitor, include the accessories for each equipment.

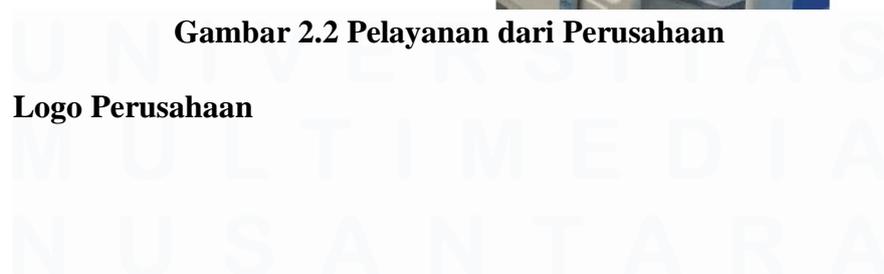
Hospital Furniture

The products are local or custom with The SNI Standard and help by technician experts who are experienced in manufacturing hospital furniture.



Gambar 2.2 Pelayanan dari Perusahaan

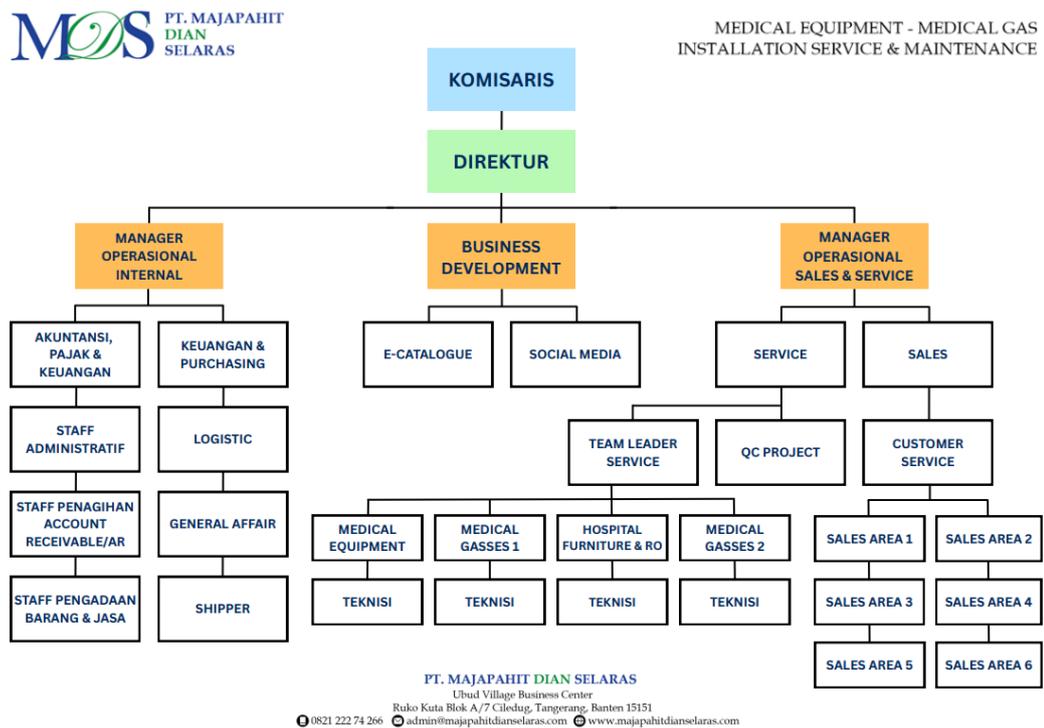
2.1.2 Logo Perusahaan





Gambar 2.3 Logo Perusahaan

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.4 Struktur Organisasi PT Majapahit Dian Selara

PT. Majapahit Dian Selaras memiliki struktur organisasi yang dirancang untuk mendukung efisiensi dan koordinasi antar divisi dalam menjalankan operasional

Perusahaan, terutama dalam bidang distribusi alat kesehatan dan layanan instalasi gas medis.

Struktur organisasi dipimpin oleh seorang Direktur Utama, yang membawahi beberapa divisi seperti Divisi Operasional, Divisi Teknik dan Instalasi, serta Divisi *Marketing* dan *Sales*. Masing-masing divisi dikepalai oleh seorang *supervisor* atau manajer yang bertanggung jawab atas pelaksanaan kegiatan di lini masing-masing.

Divisi *marketing* dan *sales* merupakan salah satu divisi strategis yang berfokus pada pengembangan hubungan dengan klien, promosi produk, serta peningkatan interaksi dengan konsumen. Di dalam divisi ini terdapat beberapa bagian, salah satunya adalah *social media customer service*, dimana penulis ditempatkan selama masa magang.

Posisi *social media customer service* berada di bawah koordinasi langsung *supervisor marketing*. Tugas utamanya adalah menangani komunikasi dengan pelanggan melalui media sosial dan *platform digital* Perusahaan, seperti *WhatsApp* dan *Instagram*. Selain menjawab pertanyaan dan keluhan pelanggan, bagian ini juga berperan dalam meningkatkan interaksi dengan konsumen secara *online*, termasuk membantu penyusunan konten promosi yang relevan dan menarik

Struktur organisasi PT Majapahit Dian selaras dirancang secara hierarki namun fungsional, bertujuan untuk mendukung efisiensi operasional dan memastikan koordinasi yang lancar antar divisi. Desain ini sangat penting mengingat kompleksitas bisnis Perusahaan yang mencakup distribusi alat Kesehatan dan layanan instalasi gas medis

Pada puncak struktur, terdapat seorang direktur utama yang memegang kendali penuh atas arah strategis dan keseluruhan operasional Perusahaan. Dibawah kepemimpinan direktur utama, terdapat beberapa divisi utama yang membentuk tulang punggung operasional Perusahaan :

Yang pertama, Divisi Operasional Internal (Manager Operasional Internal) :

Divisi ini bertanggung jawab atas berbagai fungsi pendukung internal yang vital. Di dalamnya terdapat bagian akuntansi, pajak & keuangan yang mengelolah seluruh aspek finansial dan kepatuhan regulasi. Selain itu, ada juga bagian keuangan & Purchasing yang bertugas dalam pengadaan barang dan pengelolaan anggaran.

Staff administrative memastikan kelancaran kegiatan administrasi harian, sementara logistik dan shipper mengelola rantai pasokan dan pengiriman produk. Bagian General Affair menangani urusan umum dan fasilitas Perusahaan. Efisiensi divisi ini sangat krusial untuk mendukung kelancaran operasional inti Perusahaan.

Yang kedua, Divisi Business Development :

Divisi ini berfokus pada pengembangan bisnis dan inovasi. Bagian E-Catalogue bertanggung jawab dalam pengelolaan katalog produk digital, memastikan informasi produk selalu up to date dan mudah diakses. Yang tak kalah pentingnya lagi adalah bagian social media yang berfokus pada kehadiran online dan interaksi dengan pelanggan di platform digital. Di sinilah posisi intern seperti penulis ditempatkan, untuk membantu optimisasi strategi digital Perusahaan.

Yang ketiga, Divisi operasional sales & Service (Manager Operasional Sales & Services) :

- **Sales :** bagian ini menjadi beberapa area penjualan (Sales Area 1 hingga Sales Area 6) yang menunjukkan focus Perusahaan pada penetrasi pasar yang luas. Tim sales bertanggung jawab untuk menjangkau klien, melakukan presentasi produk, dan menutup transaksi penjualan
- **Service :** bagian ini terdiri dari Team Leader Service, QC Project (Quality Control Project), dan Customer Service. Tim

ini memastikan bahwa layanan purna jual, instalasi, dan pemeliharaan alat medis berjalan dengan baik, serta menangani setiap keluhan atau pertanyaan pelanggan. Posisi Social Media Customer di bawah divisi marketing & sales ini, dan juga berkoordinasi erat dengan bagian Customer Service di divisi Operational Sales & Service

Secara spesifik, Divisi Marketing dan Sales merupakan salah satu divisi strategis yang secara langsung berfokus pada pengembangan hubungan dengan klien, promosi produk, serta peningkatan interaksi yang berkesinambungan dengan konsumen. Di dalam divisi ini, terdapat sub-bagian Social Media Customer Service, di mana penulis ditempatkan selama masa magang. Posisi ini beroperasi di bawah koordinasi langsung Supervisor Marketing, memastikan bahwa semua komunikasi dan konten digital selaras dengan tujuan pemasaran perusahaan. Tugas utama dari posisi ini adalah menangani komunikasi dengan pelanggan melalui berbagai platform digital perusahaan, seperti WhatsApp Business dan Instagram.

Selain merespons pertanyaan dan menangani keluhan, peran ini juga krusial dalam meningkatkan interaksi online dengan konsumen, termasuk membantu penyusunan konten promosi yang relevan dan menarik untuk membangun citra brand yang kuat di mata publik. Struktur organisasi ini menunjukkan komitmen PT Majapahit Dian Selaras untuk memiliki tim yang terdedikasi di setiap fungsi krusial, mulai dari operasional internal yang efisien, pengembangan bisnis yang inovatif, hingga penjualan dan layanan yang responsive, semuanya demi mencapai visi Perusahaan sebagai pemain terdepan di industry alat Kesehatan.