

**STRATEGI PUBLIC RELATION DALAM MEMBANGUN CITRA BAIK
PERUSAHAAN SOYOU**



LAPORAN MAGANG

Claudio Khafylino

00000072394

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

TAHUN 2025

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**STRATEGI PUBLIC RELATION DALAM MEMBANGUN CITRA BAIK
PERUSAHAAN SOYOU**



LAPORAN MBKM

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar sarjana Manajemen

CLAUDIO KHAFYLINO

00000072394

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG 2024

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Claudio Khafylino

Nim : 00000072394

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM penelitian dengan judul:

STRATEGI PUBLIC RELATION DALAM MEMBANGUN CITRA BAIK PERUSAHAAN SOYOU

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Mei 2025



Claudio Khafylino

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul
**STRATEGI PUBLIC RELATION DALAM MEMBANGUN
CITRA BAIK PERUSAHAAN SOYOU**

Oleh

Nama : Claudio Khafylino
NIM : 00000072394
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Laporan Magang Universitas Multimedia Nusantara

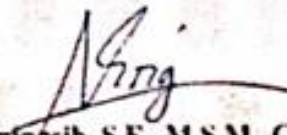
Tangerang, 27 Mei 2025

Pembimbing



Thomas Ivi Susmantoro, S.T., M.S.M.
NIDN: 0306037103

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN: 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
**STRATEGI PUBLIC RELATION DALAM MEMBANGUN CITRA BAIK
PERUSAHAAN *SOYOU***

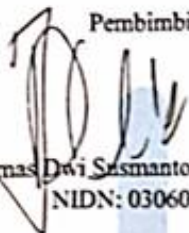
Oleh

Nama : Claudio Khafylino
NIM : 00000072394
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

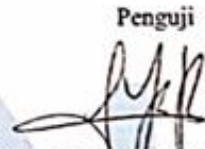
Telah diujikan pada hari Kamis, 12 Juni 2025
Pukul 14.00 s/d 15.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing


Thomas Dwi Sasmanoro, S.T., M.S.M.
NIDN: 0306037103

Penguji


Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M.
NIDN: 0314018302

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O
NIDN: 0323047801

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Claudio Khafylino
NIM : 00000072394
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Jenis karya : laporan magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

STRATEGI PR DALAM MEMBANGUN CITRA BAIK PERUSAHAAN SOYOU

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Mei 2025

Yang menyatakan,



Claudio Khafylino

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: "STRATEGI PUBLIC RELATION DALAM MEMBANGUN CITRA BAIK PERUSAHAAN SOYOU" dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Pak Thomas Dwi Susmantoro, S.T., M.S.M., selaku Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Kak Hoky Nanda, Selaku Supervisor yang telah memberikan kesempatan untuk ikut bergabung dan belajar selama periode magang. Kemudian membimbing, mengarahkan serta memberikan motivasi atas terselesaikannya laporan magang ini.
6. Seluruh keluarga besar Skystar ventures yang telah mendukung, memotivasi, dan membangun lingkungan yang positif dalam pelaksanaan kerja magang.
7. Orang Tua dan Saudara yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
8. Kepada teman-teman penulis yang selalu mendukung, membantu, dan berjuang bersama dalam menyelesaikan praktik kerja magang ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 27 Mei 2025



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Claudio', is written over the right side of the UMN logo.

Claudio

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

STRATEGI PUBLIC RELATION DALAM MEMBANGUN CITRA BAIK PERUSAHAAN SOYOU

Claudio Khafylino

ABSTRAK

Saya menjalani program magang sebagai Public Relations di SoYou, sebuah merek parfum lokal yang baru merintis dengan fokus pada kualitas produk dan keberlanjutan, dari Januari hingga April 2025. Banyak kegiatan komunikasi strategis dan promosi merek dilakukan oleh saya dalam posisi saya. Penyusunan narasi tentang merek, pembuatan konten media sosial, peliputan dan dokumentasi acara, dan bekerja sama dengan afiliasi dan influencer untuk mendukung upaya untuk meningkatkan kesadaran merek.

Melalui pengalaman ini, saya mendapatkan pemahaman praktis tentang pentingnya komunikasi yang konsisten, perencanaan konten, dan interaksi dengan audiens. Selain itu, keterlibatan saya dalam produksi dan pengembangan produk meningkatkan pemahaman saya tentang hubungan yang erat antara PR, pemasaran, dan operasional dalam pembentukan merek yang kuat dan unik.

Magang ini memperluas pengetahuan saya tentang PR di industri kreatif, serta membekali saya dengan keterampilan komunikasi strategis, kolaborasi tim, dan kemampuan adaptasi dalam menghadapi dinamika dunia kerja nyata.

Kata kunci: Public relation, Strategi Komunikasi, Brand Awareness, Media Sosial

PR STRATEGY IN BUILDING A GOOD COMPANY IMAGE SOYOU

Claudio Khafylino

ABSTRACT (English)

I underwent an internship program as Public Relations at SoYou, a local perfume brand that is just starting out with a focus on product quality and sustainability, from January to April 2025. Many strategic communication and brand promotion activities were carried out by me in my position. Writing narratives about the brand, creating social media content, covering and documenting events, and working with affiliates and influencers to support efforts to increase brand awareness.

Through this experience, I gained a practical understanding of the importance of consistent communication, content planning, and audience interaction. In addition, my involvement in product production and development increased my understanding of the close relationship between PR, marketing, and operations in building a strong and unique brand.

This internship broadened my knowledge of PR in the creative industry, as well as equipped me with strategic communication skills, team collaboration, and adaptability in facing the dynamics of the real world of work.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

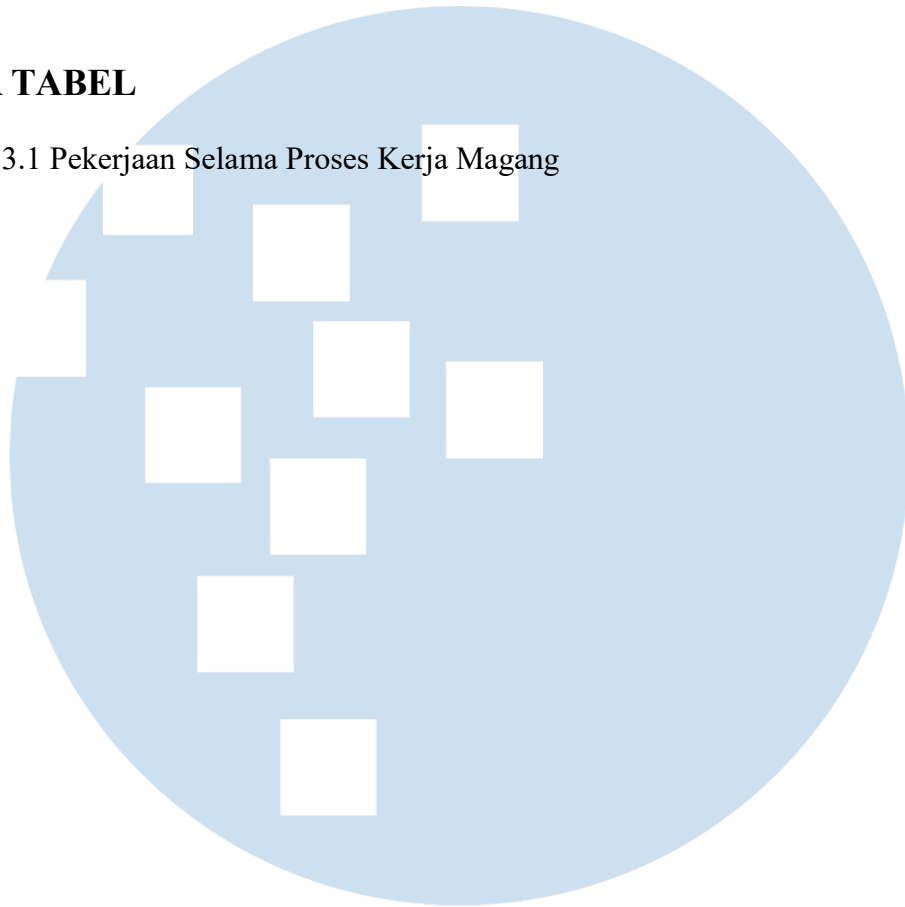
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
 BAB I	
PENDAHULUAN.....	0
1.1 Latar Belakang	0
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	1
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
 BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	3
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	3
2.1.1 Visi Misi.....	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	4
 BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	7
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	7
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	8
3.3 Kendala yang ditemukan.....	26
3.4 Solusi atas kendala	26
 BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	27

4.1 Simpulan	27
4.2 Saran.....	28
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN.....	32

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pekerjaan Selama Proses Kerja Magang



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2.1 Logo Perusahaan Magang
- Gambar 2.2 Manajemen Team Skystar Ventures
- Gambar 3.1 Kedudukan dan Koordinasi
- Gambar 3.2 bukti konten interaktif dan event coverage
- Gambar 3.3 competition
- Gambar 3.4 bukti *Google Form*
- Gambar 3.5 konten sosial media
- Gambar 3.6 melakukan pembelian bibit di jakarta
- Gambar 3.7 foto proses produksi parfum
- Gambar 3.8 foto parfum yang sudah di packaging
- Gambar 3.9 foto penjualan parfum secara offline dan online
- Gambar 3.10 foto perbandingan *space edition* dengan *four seasons*

DAFTAR LAMPIRAN

Surat Pengantar MBKM - MBKM 01

Kartu MBKM - MBKM 02

Daily Task MBKM - MBKM 03

Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04

Surat Penerimaan MBKM - LoA 7

Lampiran Pengecekan Turnitin

Lampiran Bimbingan Magang