

DAFTAR PUSTAKA

- Paramita, A. (2020). *Strategi Pemasaran Produk Startup Digital pada Skystar Ventures* (Skripsi, Universitas Multimedia Nusantara). UMN Knowledge Center. <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/18250/>
- Skystar Ventures. (2024, Mei 10). *Program Inkubasi Skystar Ventures*. Skystar Ventures. <https://skystarventures.com/program/>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. (2020). *Panduan Merdeka Belajar – Kampus Merdeka (MBKM)*. <https://kampusmerdeka.kemdikbud.go.id>
- Skystar Ventures. (n.d.). *Tentang Skystar Ventures*. <https://skystarventures.com/>
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2019). *Standar Akuntansi Keuangan untuk Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah (SAK EMKM)*. Salemba Empat.
- Aulia, R. N., & Pratama, I. R. (2020). Analisis Efisiensi Operasional UMKM Berdasarkan Laporan Keuangan Sederhana. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan*, 11(2).
- Hendrawati, E., & Novian, R. (2021). Peran Inkubator Bisnis dalam Meningkatkan Kinerja Startup di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 9(1).
- Nugroho, B., & Fadila, R. (2021). Pengaruh Penerapan Pencatatan Keuangan terhadap Keberlanjutan UMKM. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 12(1).
- Tarmidi, Z., & Wijayanti, D. (2022). Strategi Efisiensi Biaya Operasional melalui Pelaporan Keuangan. *Jurnal Administrasi dan Bisnis*, 5(3).

UMN