

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Skystar Ventures

2.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan Skystar Ventures

Skystar Ventures adalah inkubator bisnis teknologi dan ruang kerja kolaboratif yang didirikan oleh Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dan Kompas Gramedia Group (KGG) pada tahun 2013. Program ini dirancang untuk mendukung pertumbuhan startup tahap awal di berbagai industri dengan menyediakan bimbingan dan pendampingan intensif selama enam bulan. Dalam program ini, para pendiri startup mendapatkan edukasi praktis mengenai validasi ide, pengembangan produk minimum yang layak (MVP), serta validasi bisnis secara menyeluruh.

**SKYSTAR
VENTURES**



Gambar 2.1 Logo Perusahaan Skystar Ventures

Selain inkubasi bisnis, Skystar Ventures juga menyediakan ruang kerja kolaboratif bagi startup binaannya. Fasilitas ini memungkinkan mahasiswa dan lulusan terbaik UMN untuk terhubung dengan profesional dan pengusaha dari berbagai industri, sehingga mendorong pertukaran ide serta mempercepat pertumbuhan bisnis mereka. Melalui ekosistem yang terbuka dan suportif, ruang kerja ini diharapkan dapat membantu startup dalam mengembangkan inovasi mereka.

Untuk mendukung startup lebih lanjut, Skystar Ventures memiliki divisi investasi, yaitu Skystar Capital, yang berfokus pada penyediaan modal ventura bagi startup yang bergerak di bidang teknologi, kreativitas, dan inovasi. Dengan dukungan finansial ini, startup dapat mempercepat pertumbuhan dan memperluas skala bisnis mereka di Indonesia. Hingga tahun 2024, Skystar Ventures telah menjalin kemitraan dengan berbagai organisasi dan perusahaan terkemuka untuk memberikan akses ke sumber daya dan pelatihan berkualitas tinggi. Beberapa mitra yang telah bekerja sama dengan Skystar Ventures meliputi ASEAN Business Incubator Network, Asosiasi Inkubator Bisnis Indonesia (AIBI), Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia (KEMENKOP UKM), Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN), Misk Global Forum (MGF), serta Kompas Gramedia dan Kompas.com. Kolaborasi ini bertujuan untuk memperluas jaringan bisnis serta meningkatkan peluang kerja sama bagi peserta inkubator.

Secara keseluruhan, Skystar Ventures memiliki tiga program utama, yaitu *Business Incubator*, *Collaborative Working Space*, dan *Venture Capital Arm*. Program *Business Incubator* telah terakreditasi A dari KEMENKOP UKM pada tahun 2023 bertujuan untuk membimbing startup dari tahap validasi ide hingga validasi bisnis. *Collaborative Working Space* memberikan akses bagi anggotanya untuk berjejaring dan berkolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan. Sementara itu, *Venture Capital Arm* membuka peluang bagi startup berbasis teknologi untuk mendapatkan pendanaan serta kemitraan strategis melalui jaringan investor Skystar Ventures.

Dengan dukungan dari Kompas Gramedia sebagai salah satu grup media terbesar di Indonesia, Skystar Ventures memiliki akses luas ke jaringan media dan unit bisnis yang dapat membantu startup berkembang dan meningkatkan skala bisnisnya. Dengan ekosistem yang kuat dan beragam, Skystar Ventures berkomitmen untuk menciptakan bisnis yang berkelanjutan serta mendorong inovasi di Indonesia.

2.1.2 Visi Misi Skystar Ventures

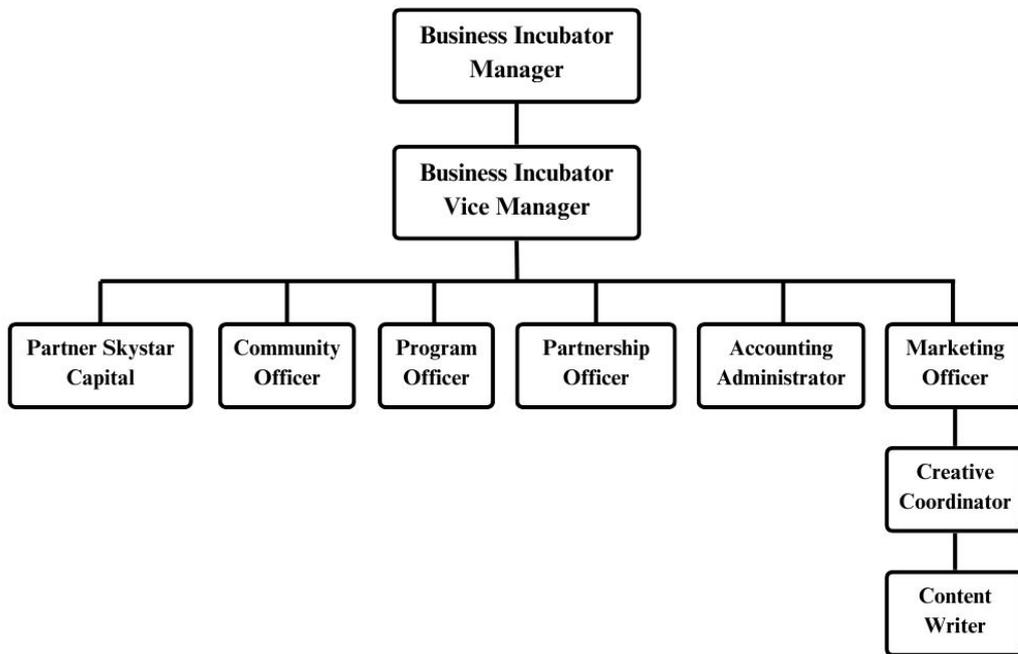
Skystar Ventures memiliki visi untuk membangun ekosistem startup yang kompetitif, kolaboratif, dan berkelanjutan di lingkungan kampus. Dengan visi ini, Skystar Ventures berkomitmen untuk menjadi wadah bagi mahasiswa UMN serta startup dari luar dalam menciptakan lingkungan inovatif yang mendukung perkembangan bisnis berbasis teknologi.

Sedangkan misi utama Skystar Ventures adalah memberikan pendampingan kepada para pendiri startup dalam menciptakan bisnis yang berkelanjutan. Misi ini diwujudkan melalui berbagai program dan kegiatan yang dirancang untuk membimbing para pengusaha muda dalam mengembangkan ide-ide mereka. Salah satu implementasi nyata dari misi ini adalah program inkubasi bisnis yang memberikan akses ke mentoring, edukasi bisnis, serta jaringan profesional. Dengan program ini, Skystar Ventures berupaya membantu startup mencapai keberlanjutan bisnis yang kuat dan siap berkembang di pasar industri.



2.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan Skystar Ventures

Berdasarkan data yang diperoleh penulis, perusahaan Skystar Ventures memiliki struktur organisasi yang jelas dan terstruktur dengan baik. Berikut adalah struktur dari organisasi Skystar Ventures :



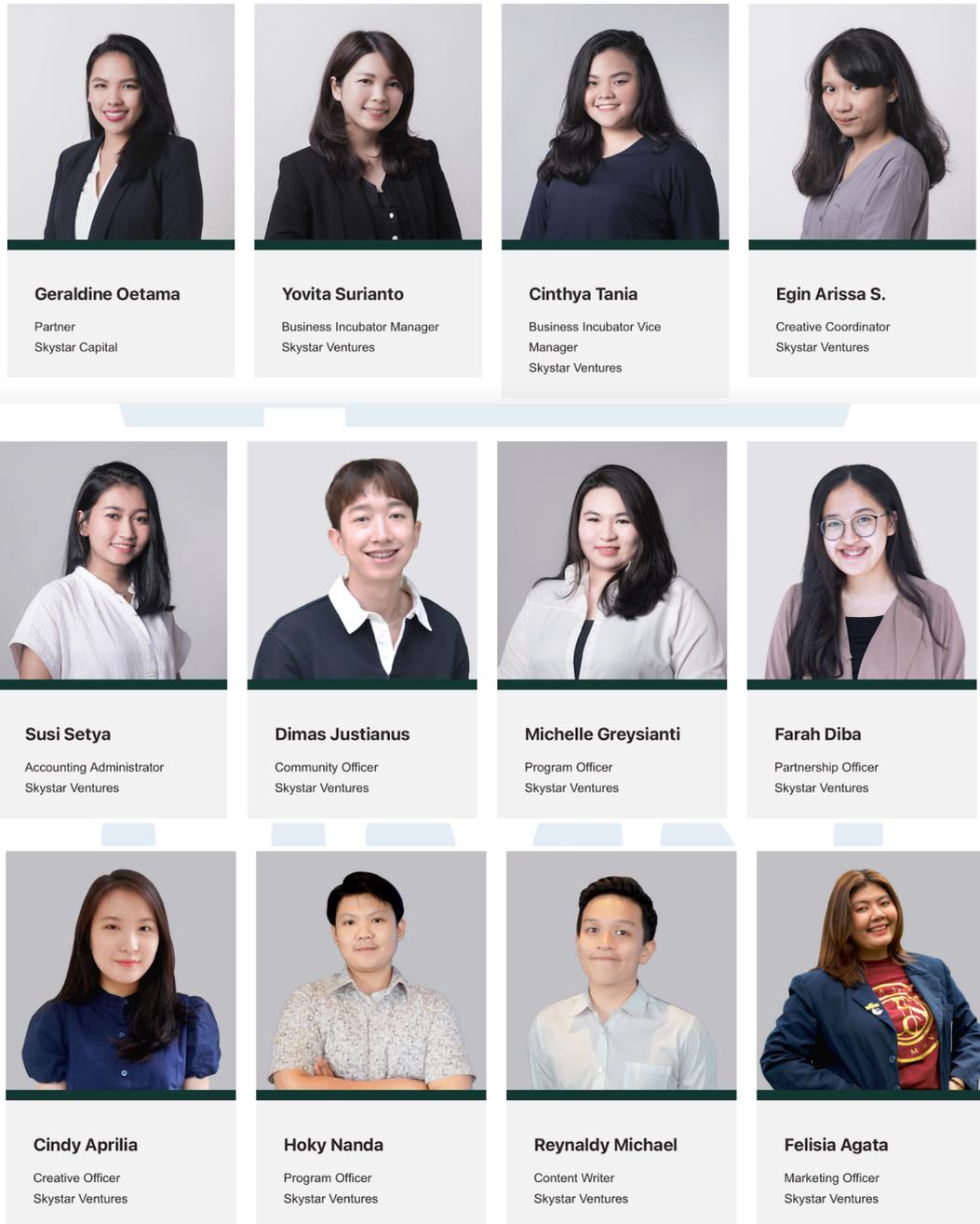
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Skystar Ventures

Struktur perusahaan Skystar Ventures dirancang untuk mendukung kelancaran operasional serta keberhasilan program inkubasi. Setiap posisi memiliki peran spesifik dalam memastikan ekosistem startup berjalan optimal. Berikut adalah susunan organisasi beserta tugas dan tanggung jawabnya :

1. **Business Incubator Manager** merupakan posisi tertinggi dalam perusahaan ini, mempunyai tanggung jawab atas pengawasan dan pengelolaan seluruh program serta kegiatan yang diselenggarakan oleh Skystar Ventures, memastikan efektivitas dan kesuksesan inkubasi bisnis.

2. ***Business Incubator Vice Manager*** adalah pendukung utama dalam pengembangan program, serta berperan dalam membangun jejaring dan hubungan strategis bagi Skystar Ventures.
3. ***Partner Skystar Capital*** bertanggung jawab untuk menjalin kemitraan dengan investor serta mengkoordinasikan aktivitas yang berkaitan dengan modal ventura untuk memastikan sinergi antara inkubasi bisnis dan pendanaan.
4. ***Community Officer*** bertanggung jawab untuk mengelola komunitas startup, khususnya di wilayah Tangerang, serta menjadi penghubung utama bagi para pelaku usaha dalam ekosistem ini.
5. ***Program Officer*** bertanggung jawab atas penyelenggaraan program inkubasi, termasuk *mentoring* dan *workshop*, serta memastikan keberlangsungan dan efektivitas program tersebut.
6. ***Partnership Officer*** bertanggung jawab untuk mengelola dan mengawasi hubungan kerja sama dengan mitra strategis untuk mendukung pertumbuhan startup di dalam ekosistem Skystar Ventures.
7. ***Accounting Administrator*** bertanggung jawab atas pencatatan keuangan, pembukuan, serta pengelolaan transaksi finansial dalam organisasi.
8. ***Marketing Officer*** bertanggung jawab untuk mengembangkan strategi pemasaran, mengelola kampanye promosi, serta melakukan riset untuk memahami target market.
9. ***Creative Coordinator*** bertanggung jawab untuk mengkoordinasikan produksi materi kreatif dan pemasaran visual untuk meningkatkan visibilitas Skystar Ventures di berbagai platform media.
10. ***Content Writer*** bertanggung jawab untuk menulis serta mengelola konten dalam bentuk artikel dan blog di website resmi Skystar Ventures, termasuk pengoptimalan SEO guna meningkatkan jangkauan audiens.

Management Team



Gambar 2.3 Team Management Skystar Ventures

2.2 GoBall

2.2.1 Sejarah Singkat Perusahaan GoBall

GoBall adalah sebuah brand makanan yang tercipta dari kegiatan Wirausaha Merdeka (WMK), sebuah program yang mendorong mahasiswa untuk belajar langsung membangun usaha dari nol. Waktu itu, tim kami berangkat dari satu keresahan sederhana: banyak orang, terutama mahasiswa dan pekerja muda, sering melewatkan sarapan karena alasan sibuk atau buru-buru. Padahal, sarapan itu penting banget untuk menunjang aktivitas sehari-hari.

Setelah melakukan observasi dan riset kecil-kecilan, kami menemukan bahwa yang dibutuhkan adalah sarapan yang simpel dan praktis. Dari situlah ide GoBall muncul. Kami ingin menghadirkan produk sarapan yang gampang dibawa, enak, dan tetap memenuhi kebutuhan energi di pagi hari.

Nama "GoBall" sendiri terinspirasi dari konsep "grab and go" — cepat, praktis, dan siap menemani aktivitas kapan saja. Produk pertama kami dirancang supaya mudah dikonsumsi di perjalanan, di kampus, ataupun di tempat kerja, tanpa ribet. GoBall resmi dibentuk selama kegiatan WMK tahun 2024. Kami memulai dari skala kecil: memproduksi dalam jumlah terbatas, melakukan uji coba rasa, mengumpulkan feedback, hingga memperbaiki kemasan dan branding.

Proses ini sangat membuka mata kami tentang pentingnya memahami pasar, berani mengambil risiko, dan terus berinovasi supaya produk bisa diterima dengan baik. Walaupun berawal dari program kampus, GoBall punya mimpi besar: menjadi solusi sarapan praktis untuk lebih banyak orang.

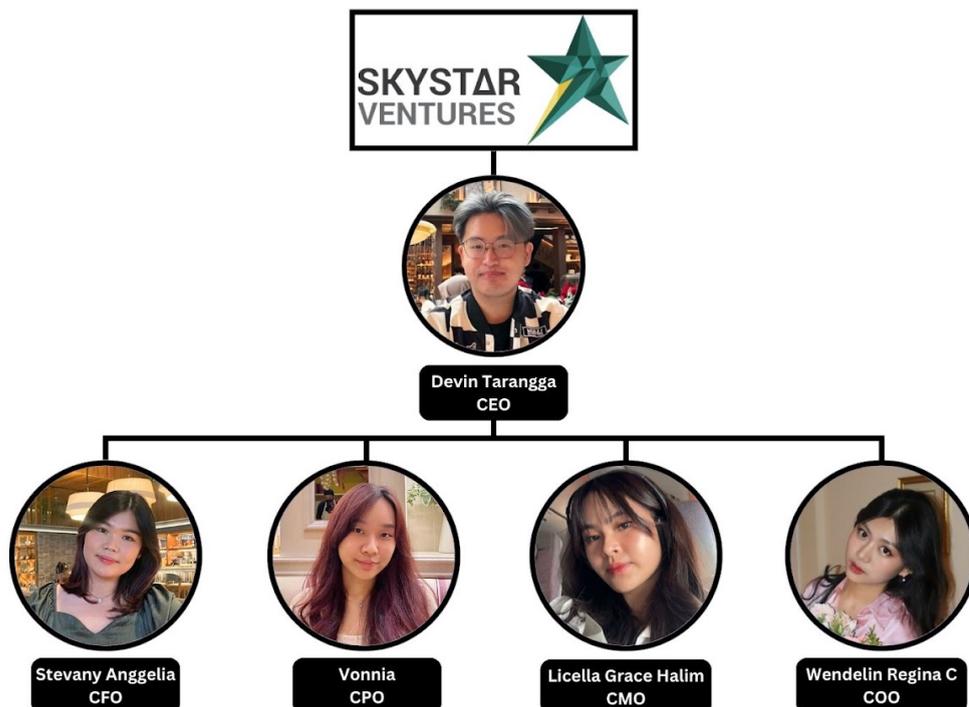
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.2.2 Visi Misi GoBall

Visi GoBall adalah menjadi brand pilihan utama untuk solusi sarapan praktis di Indonesia, dengan menghadirkan produk yang tidak hanya cepat dan mudah dikonsumsi, tapi juga sehat dan bergizi. Kami percaya bahwa sarapan yang baik bisa menjadi langkah awal untuk hari yang lebih produktif, dan kami ingin mendukung gaya hidup aktif masyarakat modern melalui inovasi produk yang simpel namun berkualitas.

Untuk mewujudkan visi tersebut, GoBall menjalankan misi menyediakan berbagai pilihan sarapan praktis yang enak dan sehat, membangun kesadaran pentingnya sarapan terutama di kalangan anak muda, serta terus berinovasi mengikuti kebutuhan konsumen. Kami juga berkomitmen mengutamakan kenyamanan, kecepatan, dan kualitas dalam setiap produk yang kami buat, sehingga GoBall bisa menjadi teman setia untuk memulai hari dengan semangat.

2.2.3 Struktur Organisasi Bisnis Goball



Gambar 2.4 Team Management GoBall

Struktur organisasi GoBall terdiri dari beberapa posisi inti untuk memastikan operasional berjalan dengan baik. CEO (*Chief Executive Officer*) bertanggung jawab atas arah visi dan pengambilan keputusan utama. CMO (*Chief Marketing Officer*) mengelola semua aktivitas pemasaran dan branding untuk membangun awareness produk. CFO (*Chief Financial Officer*) bertugas mengatur keuangan perusahaan, termasuk budgeting dan laporan keuangan. COO (*Chief Operating Officer*) mengawasi jalannya operasional harian dan memastikan proses produksi serta distribusi berjalan lancar. Sementara itu, CPO (*Chief Product Officer*) fokus pada pengembangan produk, mulai dari inovasi menu hingga menjaga kualitas makanan. Dengan pembagian peran yang jelas ini, tim GoBall dapat bekerja lebih terarah dan saling mendukung satu sama lain.

