

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Skystar Ventures adalah sebuah inkubator untuk perusahaan teknologi dan Community Driven Space yang berdiri dari tahun 2013. Skystar Ventures didirikan oleh Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dan Kompas Gramedia Group (KGG). Skystar Venture membantu inkubasi perusahaan *Startup* yang berbasis teknologi dengan memberikan mentoring dengan menghubungkan pelaku usaha dengan mentor yang kredibel dan reputasi yang baik. Skystar Ventures juga menyediakan collaborative working space yang dapat digunakan oleh mahasiswa atau anggota Skystar Ventures. Skystar Ventures bertujuan untuk mendukung pelaku usaha untuk mendapatkan ilmu praktisi dan mentoring dari ide yang jelas. Skystar Ventures mendapatkan akreditasi A untuk Technology Business Incubator dari Ministry of Cooperatives and SMEs of The Republic of Indonesia (KEMENKOPUKM) di tahun 2023.



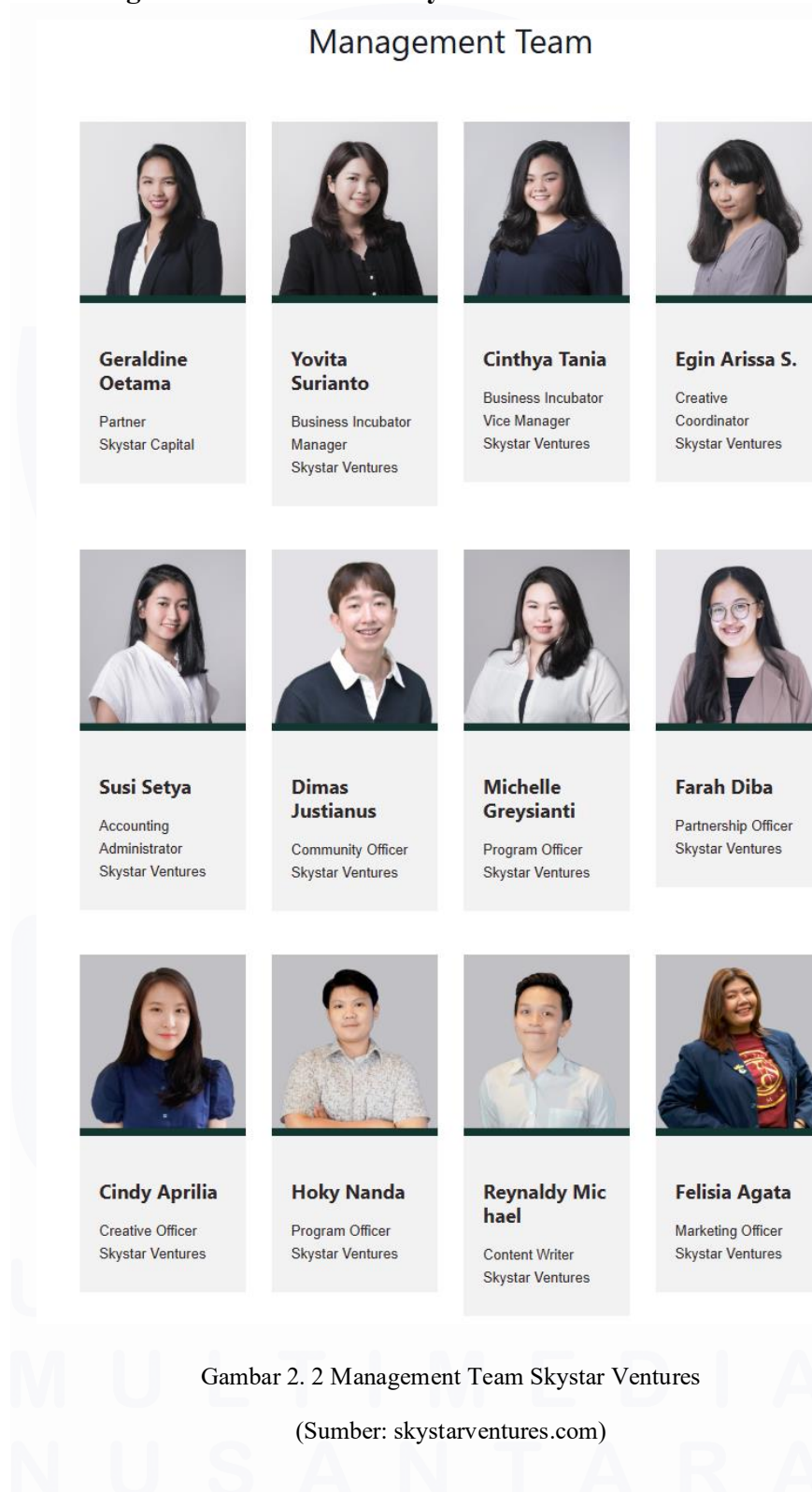
Gambar 2. 1 Logo Perusahaan Skystar Ventures

(Sumber: Techiniasia.com)

2.1.2 Visi Misi Skystar Ventures

Skystar Ventures memiliki visi untuk membangun ekosistem *startup* yang kolaboratif, kompeten, dan berkelanjutan dalam lingkungan kampus. Visi tersebut terbangun dari upaya Skystar 5 Ventures dalam mendorong kerjasama antara mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara dan startup eksternal dengan komunitas Skystar Ventures. Ada pula misi dari Skystar Ventures untuk membantu para pendiri startup untuk membangun bisnis yang sustainable dan berkelanjutan, misi ini dibuktikan dengan adanya upaya seperti program inkubasi Skystar Ventures dengan memberikan mentoring kepada individu dengan ide bisnis untuk mengembangkannya dan menjadikan usaha yang sukses.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan Skystar Ventures



1. Partner Skystar Capital

Bertanggung jawab dalam menjalin hubungan kerja sama antara skystar ventures dengan skystar capital, seperti inkubator dan permodalan ventura. posisi ini mengkoordinasikan setiap aktivitas yang melibatkan kedua organisasi.

2. Business Incubator Manager

Memegang peran utama dalam mengawasi kelancaran program dan kegiatan skystar ventures dan bertanggung jawab atas keseluruhan proses inkubasi.

3. Program Officer

Mengelola perencanaan program inkubasi secara menyeluruh, seperti sesi mentoring. menjalin komunikasi intensif dengan para mentor, peserta inkubasi.

4. Creative Coordinator & Officer

Bertugas untuk mendukung kegiatan pemasaran dan promosi skystar ventures melalui pengelolaan konten dan desain grafis.

5. Accounting Administration Officer

Bertanggung jawab atas pencatatan keuangan, audit, akunting, dan pemrosesan pembayaran kepada mitra eksternal, serta pengelolaan tanda terima dan faktur keuangan Skystar Ventures.

6. Community Officer

Berperan sebagai penghubung utama komunitas startup khususnya di daerah sekitar seperti tangerang. berperan juga dalam pengelolaan co-working space dan pengembangan kegiatan komunitas lainnya.

7. Partnership Officer

mengatur dan memelihara hubungan kemitraan antara Skystar Ventures dan berbagai komunitas eksternal.

2.3 Sejarah Singkat Perusahaan Nyambel Banget

Nyambel Banget mulai didirikan pada tahun 2024 sebagai sebuah inisiatif bisnis kuliner yang bermula dari kecintaan masyarakat Indonesia terhadap sambal. Ide ini pertama kali muncul karena kesenangan saya pribadi dengan cita rasa sambal rumahan yang sesuai dengan selera pribadi yang kemudian ditingkatkan sedemikian rupa sehingga cocok dan sesuai dengan selera masyarakat banyak. Nama usaha “Nyambel Banget” berasal dari ide pribadi dalam mengekspresikan cita rasa sambal yang tidak bisa diekspresikan melalui kata-kata tetapi sangat mempertegas bahwa cita rasa sambal ini benar-benar teringat dan memorable. Dimana “Nyambel” artinya mengekspresikan dan mempertegas cita rasa sambal, dan “Banget” juga memberikan pembuktian bahwa inilah sambal yang rasanya benar-benar sambal autentik. Nyambel Banget hadir sebagai solusi praktis dengan menyediakan sambal siap saji bercita rasa autentik. Usaha ini dikembangkan dalam program inkubasi Skystar Ventures di Universitas Multimedia Nusantara. Dengan dukungan dan pelatihan mentor lapangan dalam proses pengembangannya, Nyambel Banget fokus pada pengembangan bisnis, kualitas rasa, kemasan praktis dan inovasi lain yang berkomitmen untuk terus memajukan industri kuliner Indonesia.



Gambar 2. 3 Logo Nyambel Banget

Seperti gambar 2.3 yang merupakan logo dari Nyambel Banget dimana kita Menggunakan warna kuning, oranye, dan merah yang mengartikan senada dengan

warna-warna sambal. Dengan shape seperti api dan logo sambal yang mengartikan bahwa sambal kami merupakan sambal dengan bahan asli dan pedas natural.

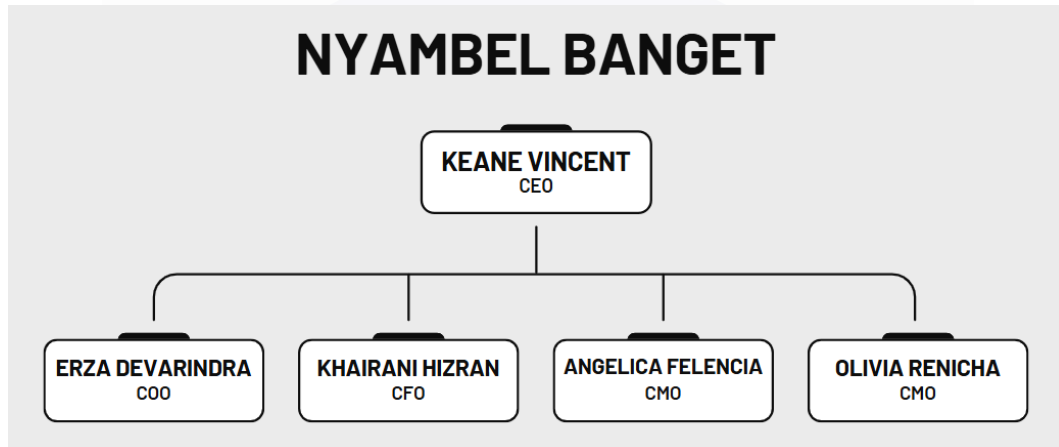
2.3.1 Visi Misi Nyambel Banget

Nyambel Banget memiliki visi sebagai sebuah solusi sambal praktis nomor satu di Indonesia yang mampu mempertahankan cita rasa autentik sambal rumahan. Ini khususnya bagi masyarakat modern yang memiliki gaya hidup aktif dan dinamis, di tengah padatnya aktivitas dan kesibukan masyarakat, Nyambel Banget dapat hadir menjadi penghangat rasa khas rumahan dari setiap orang yang menikmati sambal Nyambel Banget yang praktis. Melalui inovasi, kualitas bahan baku dan rasa, kami percaya dapat memimpin pasar dalam industri sambal siap saji di Indonesia. Nyambel Banget juga menjalankan misi dalam mewujudkan visi tersebut dimana kami berkomitmen untuk menghadirkan produk sambal yang memiliki cita rasa otentik khas rumahan, yang dikemas dalam bentuk praktis, higienis, dan sangat mudah dikonsumsi oleh konsumen. kami menyusun setiap misi strategis kami untuk mencapai visi kami yaitu :

1. melakukan pengembangan varian sambal yang selalu berpegang teguh pada resep rumahan khas Indonesia.
2. Memastikan setiap standar kualitas dan kebersihan produk tetap terjaga.
3. melakukan inovasi dalam menghadirkan produk-produk dan varian sambal yang relevan dengan kebutuhan pasar Indonesia.

Melalui visi dan misi ini, Nyambel Banget ingin menjadi merek terdepan yang mengangkat kenangan rasa sambal rumahan yang praktis ditengah kesibukan masyarakat perkotaan.

2.4 Struktur Organisasi Nyambel Banget



Gambar 2. 4 Struktur Organisasi Nyambel Banget

1. Keane Vincent (*Chief Executive Officer*)

Bertanggung jawab dalam keseluruhan proses bisnis Nyambel Banget terutama proses pengambilan keputusan dan strategi pengembangan bisnis Nyambel Banget. Bertanggung jawab pula dalam segala proses bisnis termasuk proses produksi untuk memastikan stok untuk penjualan dan merencanakan berbagai strategi untuk mencegah deadstock, proses pemasaran untuk memastikan program pemasaran digital berjalan dengan lancar dan merencanakan strategi pemasaran berikutnya, serta proses keuangan untuk memastikan adanya dana untuk setiap aktivitas bisnis termasuk pembelian bahan baku dan budget untuk pemasaran.

2. Erza Devarindra (*Chief Operating Officer*)

Bertanggung jawab dalam proses produksi, untuk memastikan dan memproses bahan baku menjadi barang jadi yang berkualitas memenuhi standart yang ditentukan. bekerja sama dan berdiskusi langsung dengan *CEO* untuk segala proses pengambilan keputusan produksi.

3. Khairani Hizran (*Chief Financial Officer*)

Bertanggung jawab dalam pencatatan keuangan termasuk pemasukan, pengeluaran serta pencatatan pembelian bahan baku serta membantu membuat financial planning yang dapat digunakan untuk pemasaran dan produksi. bekerja sama dan berdiskusi langsung dengan seluruh tim termasuk *CEO*, *COO*, *CMO*.

4. Angelica Felencia (*Chief Marketing Officer*)

Bertanggung jawab dalam perencanaan dan pelaksanaan program marketing baik secara digital maupun non digital. Memastikan rencana strategi pemasaran dapat menghasilkan output berupa sales dengan nilai yang baik. Bertanggung jawab pula dalam hal penjualan untuk meraih target dan mencegah resiko deadstock. berdiskusi langsung dengan *CMO* dan *CEO*.

5. Olivia Renicha (*Chief Marketing Officer*)

Bertanggung jawab dalam perencanaan strategi marketing menggunakan berbagai platform digital untuk mencapai target penjualan yang diinginkan. bekerja sama dengan *CMO* lainnya untuk merancang strategi pemasaran yang matang dan eksekusi yang maksimal sehingga dapat mendorong penjualan secara signifikan.