

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DALAM *BRAND AWARENESS* PADA DIVISI *MARKETING*
COMMUNICATION di HARRIS BARELANG BATAM**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Jeffray Miracle Christian

00000072784

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

***CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DALAM BRAND
AWARENESS PADA DIVISI MARKETING
COMMUNICATION di HARRIS BARELANG BATAM***



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Jeffray Miracle Christian

00000072784

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jeffray Miracle Christian

Nomor Induk Mahasiswa : 00000072784

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

“PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP *BRAND AWARENESS* DALAM DIVISI *MARKETING COMMUNICATION* di HARRIS BARELANG BATAM ”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 2 Juni 2025



Jeffray Miracle Christian

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jeffray Miracle Christian

Nomor Induk Mahasiswa : 00000072784

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

**"PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP BRAND
AWARENESS DALAM DIVISI *MARKETING COMMUNICATION* di HARRIS
BARELANG BATAM "**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

2 Juni 2025
Tangerang, ~~Tanggal Sidang~~



Jeffray Miracle Christian

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP
BRAND AWARENESS DALAM DIVISI *MARKETING COMMUNICATION* di
HARRIS BARELANG BATAM**

Oleh

Nama : Jeffray Miracle Christian
NIM : 00000072784
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 2 Juni 2025

Pembimbing



Eko Agus Prasetyo Endarto, S.E., M.M
0301087205

Ketua Program Studi Manajemen



Ibu Purnamaningsih, S.E., M., CBO.
0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP
BRAND AWARENESS DALAM DIVISI *MARKETING COMMUNICATION* di
HARRIS BARELANG BATAM**

Oleh

Nama : Jeffray Miracle Christian
NIM : 00000072784
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 2 Juni 2025

Pembimbing



Eko Agus Prasetyo Endarto, S.E., M.M
0301087205

Ketua Program Studi Manajemen



Ibu Purnamaningsih, S.E., M., CBO.
0323047801

4

Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dalam *Brand Awareness* pada divisi *Marketing Communication* di HARRIS BARELANG BATAM..., Jeffray Miracle Christian, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP
BRAND AWARENESS DALAM DIVISI *MARKETING COMMUNICATION* di HARRIS
BARELANG BATAM

Oleh

Nama : Jeffray Miracle Christian
NIM : 00000072784
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

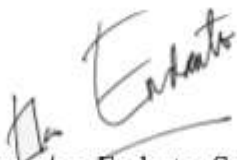
Telah diujikan pada hari Rabu, 4 Juni 2025

Pukul 10.00 s/d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Eko Agus Prasetyo Endarto, S.E., M.M.

0301087205

Penguji



Thomas Dwi Susmanto, S.T., M.S.M.

0306037103

Ketua Program Studi Manajemen



Ibu Purnamasingsih, S.E., M., CBO.

0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Jeffray Miracle Christian

NIM : 00000072784

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Jenis Karya : Laporan MBKM

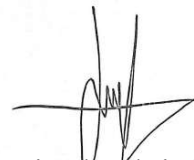
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP
BRAND AWARENESS DALAM DIVISI *MARKETING COMMUNICATION* di HARRIS
BARELANG BATAM

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 2 Juni 2025

Yang menyatakan,



Jeffray Miracle Christian

KATA PENGANTAR

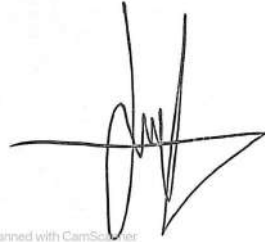
Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: “PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP *BRAND AWARENESS* DALAM DIVISI *MARKETING COMMUNICATION* di HARRIS BARELANG BATAM”. Laporan MBKM ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih., S.E., M.S.M., CBO., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Eko Agus Prasetyo Endarto, S.E., M.M., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Ibu Ophelia Firsty, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Bapak Dolfi Wijayanto, sebagai *graphic design* Harris Barelang Batam yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM.

Semoga laporan magang ini dapat memberikan wawasan baru tentang pengalaman dan pembelajaran yang diperoleh oleh penulis selama magang. Laporan ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang lebih jelas mengenai praktik di dunia kerja khususnya pada Departemen *marketing communication* dalam Industri resort sehingga dapat memberikan

referensi yang berguna bagi pembaca, baik untuk pengembangan diri maupun sebagai panduan untuk menjalani program magang di kemudian hari.

Tangerang, 2 Juni 2025



Scanned with CamScanner

Jeffray Miracle Christian

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP
BRAND AWARENESS DALAM DIVISI *MARKETING COMMUNICATION* di
HARRIS BARELANG BATAM**

Jeffray Miracle Christian

ABSTRAK

Abstrak

Marketing Communication atau komunikasi pemasaran memiliki peran strategis dalam menyampaikan informasi, membangun hubungan, serta meningkatkan kesadaran dan loyalitas konsumen terhadap produk atau layanan yang ditawarkan perusahaan. Dalam industri jasa, khususnya pada sektor hospitality seperti resort, fungsi ini menjadi sangat krusial karena menyangkut citra, reputasi, dan keterlibatan konsumen secara langsung. Laporan ini membahas praktik kerja magang yang dilakukan di Departemen *Marketing Communication* HARRIS Resort Barelang Batam, sebuah resort bintang 4 yang dikelola oleh The Ascott Limited. Selama magang, penulis terlibat langsung dalam berbagai kegiatan pemasaran dan komunikasi seperti perencanaan program *Corporate Social Responsibility*, koordinasi event internal maupun eksternal, serta strategi meningkatkan *brand awareness*. Tujuan dari program magang ini adalah untuk mengimplementasikan teori-teori yang diperoleh selama perkuliahan ke dalam praktek kerja nyata, serta meningkatkan keterampilan profesional di bidang pemasaran dan komunikasi. Melalui pengalaman ini, penulis memperoleh pemahaman mendalam mengenai peran penting marketing communication dalam mendukung keberhasilan operasional dan citra positif resort di mata publik.

Kata kunci: *Marketing Communication, Brand Awareness, Corporate Reputation, magang, Corporate Social Responsibility*

THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON BRAND AWARENESS IN MARKETING COMMUNICATION DIVISION AT HARRIS BARELANG BATAM

Jeffray Miracle Christian

ABSTRACT (English)

Abstract

Marketing Communication plays a strategic role in delivering information, building relationships, and increasing consumer awareness and loyalty toward the products or services offered by a company. In the service industry, particularly in the hospitality sector such as resorts, this function is crucial as it relates to the company's image, reputation, and direct customer engagement. This report discusses an internship experience conducted in the Marketing Communication Department of HARRIS Resort Barelang Batam, a four-star resort managed by The Ascott Limited. During the internship, the author was directly involved in various marketing and communication activities such as planning Corporate Social Responsibility (CSR) programs, coordinating internal and external events, and developing strategies to increase brand awareness. The purpose of this internship program is to implement theories learned during academic studies into real-world work practices and to enhance professional skills in the field of marketing and communication. Through this experience, the author gained in-depth understanding of the vital role marketing communication plays in supporting the operational success and positive public image of the resort.

Keywords: *Marketing Communication, Brand Awareness, Corporate Reputation, internship, Corporate Social Responsibility*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT (English)</i>	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	11
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	13
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	14
3.3 Kendala yang Ditemukan	21
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	22
BAB IV	24
SIMPULAN DAN SARAN	24
4.1 Simpulan	24
4.2 Saran	26
DAFTAR PUSTAKA	27
LAMPIRAN	28

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan

9

Tabel 3.1 Tugas Utama penulis

14



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 logo Harris Barelang Batam	7
Gambar 2.2 Logo Tauzia	8
Gambar 2.3 Logo The ascott Limited	8
Gambar 2.4 Struktur Organisasi Harris Barelang Batam	11
Gambar 2.5 Struktur organisasi Sales Marketing Harris Barelang Batam	12
Gambar 3.1 Struktur organisasi Marketing Communication Harris Barelang Batam	13
Gambar 3.2 beberapa hasil dari flyer dibuat oleh penulis	16
Gambar 3.3 Beberapa hasil photo, video taking, dan editing	17
Gambar 3.4 hasil desain voucher, IPTV, dan Promo	18
Gambar 3.5 Program CSR yang dijalani Perusahaan	19



DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	28
B. Kartu MBKM - MBKM 02	29
C. Daily Task MBKM - MBKM 03	30
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	38
E. Surat Penerimaan MBKM (LoA)	39
F. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	40
G. Semua Hasil Karya Tugas dilakukan MBKM	44

