

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 logo Harris Barelang Batam
sumber : Facebook

Harris Barelang Batam merupakan properti yang memiliki standar resort bintang 4 dengan penyesuaian taraf dengan level internasional milik PT Utama Resort. Harris Barelang Batam berada dalam naungan The Ascott Limited yang terletak pada lokasi strategis dan tepat bagi wisatawan baik domestik maupun mancanegara di Jl. Trans Barelang, Batam, Indonesia 29439. Hotel ini kemudian resmi beroperasi pada bulan Februari tahun 2018 dengan total 173 kamar dan fasilitas seperti Harris Cafe (restaurant), Convention Hall (meeting room), Dino Kids Club, Fitness & SPA, 3 Harris Pool (Lagoon, Rocksalt Whirl dan Rocksalt Infinity Pool), Rocksalt, dan Bay House.



Gambar 2.2 Logo Tauzia
sumber : Travelmaker Indonesia

Awalnya, Harris hotel didirikan oleh Tauzia Hotel Management Pada tahun pada tahun 2002. Pada bulan September tahun 2018, Tauzia resmi menjadi bagian dari The Ascott Limited.



Gambar 2.3 Logo The ascott Limited
sumber : discoverasr.com

The Ascott Limited merupakan salah satu perusahaan global terkemuka di bidang layanan apartemen (serviced residence) dan perusahaan hospitality, yang berada di Singapura. The Ascott Limited didirikan oleh CapitalLand sebuah pengembang properti besar di Asia pada tahun 1984 di Singapura. The Ascott Limited telah memiliki banyak properti yang tersebar di Asia Pasifik, Asia Tengah, Eropa, Timur Tengah, Afrika, dan Amerika Selatan. Saat menjadi investor Tauzia, Ascott juga telah memperluas merek Tauzia ke pasar mancanegara seperti Malaysia, Thailand dan juga Vietnam. Tauzia pun juga memulai untuk mutasi manajemen secara perlahan. Pada tahun 2021, Tauzia Hotel Management secara resmi bergabung setelah diakuisisi dengan The Ascott Limited. The

ascott Limited telah memegang beberapa merek properti seperti ascott, citadines, lyf, oakwood, quest apart hotel, somerset, the crest collection, the unlimited collection, preferences hotels, fox hotels, POP! hotels, Vertu hotels, Yello Hotels, dan Harris Hotel. The Ascott Limited juga memiliki brand partner yaitu Synergy Global Housing dan Domtys.

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan

NO	HARI	CHECK IN	CHECKOUT
1	SENIN	09:00	18:00
2	SELASA	09:00	18:00
3	RABU	09:00	18:00
4	KAMIS	09:00	18:00
5	JUMAT	09:00	18:00

2.1.1 Visi Misi

Visi : *“We create unique lifestyle for everyone”* Kami menciptakan gaya hidup unik untuk semua orang.

1. *Our HARRIS Players*
2. *Our HARRIS Fans*
3. *Our Community*

Misi :

1. *“We are treating our guests and each other with mutual respect”* (Kami saling menghormati baik kepada para tamu maupun sesama karyawan).
2. *“We commit on uncompromising levels of grooming, cleanliness and on time performance which is the responsibility of each employee”*
 - a. Kami berkomitmen untuk memelihara tingkat kerapian penampilan, kebersihan dan kinerja tepat.
 - b. Waktu yang merupakan tanggung jawab setiap karyawan.

3. *“We provide the finest personal service for our guests by identifying and recording individual guest preferences”*
(Kami memberikan pelayanan personal terbaik bagi para tamu dengan mengidentifikasi dan selalu mengingat preferensi masing-masing tamu).
4. *“We pride ourselves on our simple, unique, and friendly customer service”*
(Kami bangga untuk memberikan pelayanan yang sederhana, unik dan ramah).
5. *“We empower team work”*.
(Kami memanfaatkan dan menggunakan kinerja tim).
6. *“We are happy to give the best service from the heart”*.
(Kami sangat senang untuk memberikan pelayanan terbaik tulus dari hati).
7. *“We never lose a guest”*.
(Kami tidak mau kehilangan tamu).
8. *“We are the ambassador of our hotel in and outside the workplace”*.
 - a. Kami merupakan duta hotel kami di dalam dan luar tempat kerja.
 - b. *We always speak positively, communicate any concern to the appropriate person* (kami selalu berbicara positif dan mengkomunikasikan sesuatu kepada orang yang tepat).
9. *“We develop right attitude”*
(kami mengembangkan sikap yang benar).
 - a. *“We think safety first”*
(Kami senantiasa memikirkan keamanan).
 - b. *“We are responsible for creating a safe, secure, and accident free environment for all guest and each other”*
(kami bertanggung jawab untuk menciptakan keamanan, keselamatan, dan bebas dari kecelakaan bagi para tamu dan sesama karyawan).
10. *“We are aware of all fire and safety emergency procedures and report any security risk immediately”*

(kami mengetahui semua prosedur keselamatan akan kebakaran dan situasi darurat dan segera melaporkan setiap resiko yang berhubungan dengan keamanan).

11. *“We must always change, renew and rejuvenate ourselves otherwise we harden”*

Kami harus selalu berubah, memperbarui diri dan meremajakan diri kami, untuk menghindari keadaan yang selalu sama.

12. *“We deliver WOW”*

Kami memberikan WOW.

13. *“We smile, we are on stage”*

Kami senantiasa tersenyum karena kami berada di panggung.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.4 Struktur Organisasi Harris Barelang Batam
sumber : dokumen Harris Barelang Batam

Harris Barelang Batam memiliki beberapa departemen sebagai berikut, Sales & Marketing, Front Office, Housekeeping, Accounting & Purchasing, Food & Beverage. Setiap departemen memiliki tugas dan kewajibannya masing-masing yang bertujuan

untuk mendukung jalannya operasional hotel sehari-hari. Setiap departemen juga memiliki masing-masing kepala atau leader yang disebut head of department (HOD) atau kepala departemen. Setiap HOD memiliki tanggung jawab masing-masing dalam memimpin dan mengarahkan timnya agar dapat mencapai tujuan perusahaan yang sama.

Seluruh kegiatan operasional di Harris Barelang Batam dipimpin oleh General Manager (GM). Pada divisi sales terdapat Assistant Director of Sales (ADOS), divisi marketing terdapat Assistant Marketing & Brand Manager (AMBM). Pada departemen HR, terdapat Human resource Manager (HRM). Pada departemen *Front Office* terdapat *Assistant Front Office Manager* (AFOM). Pada divisi Engineering terdapat Chief Engineering (CE). Pada departemen Finance terdapat Finance Controller (FC). Pada departemen food & beverages terdapat Food & Beverages Manager (FBM), dan Executive Chef (EXEC CHEF). Pada Departemen IT terdapat IT Manager (ITM). Kemudian yang terakhir, terdapat Executive Housekeeper (EHK).



2.5 Gambar Struktur organisasi Sales Marketing Harris Barelang Batam

sumber : Dokumen Harris Barelang Batam

Departemen Sales & Marketing merupakan departemen tempat penulis ditempatkan, secara spesifik berada dalam divisi marketing. Di divisi *marketing & Branding* atau biasa dipanggil marcom (*marketing & Communication*) terdapat *marketing & Branding manager* sebagai supervisor penulis dan *creative design*.