

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Skystar Ventures merupakan inkubator bisnis berbasis teknologi dan ruang kolaboratif berbasis komunitas. Skystar Ventures telah berdiri sejak tahun 2013. Inkubator ini didirikan atas inisiatif Universitas Multimedia Nusantara bersama Kompas Gramedia Group dua institusi besar yang memiliki visi untuk mendukung perkembangan ekosistem startup di Indonesia khususnya yang berbasis teknologi.

Skystar Ventures berfokus pada pengembangan startup teknologi melalui program inkubasi yang mencakup mentoring oleh para mentor berpengalaman. Tidak hanya itu Skystar Ventures juga menyediakan ruang kerja bersama atau *co-working space* yang dapat dimanfaatkan oleh mahasiswa yang berhubungan dengan program Skystar Ventures dan anggota komunitas Skystar Ventures.

Skystar Ventures juga mendapatkan akreditasi kelas A sebagai inkubator bisnis teknologi dari Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia (KEMENKOPUKM) pada tahun 2023.

Skystar Ventures memiliki komitmen kuat dalam mendukung para entrepreneur untuk mengembangkan ide-ide inovatif mereka menjadi usaha yang sustainable dan berkelanjutan. Maka dari itu Skystar Ventures menyediakan program-program untuk mendukung ide bisnis khususnya mahasiswa UMN untuk dilanjutkembangkan.



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan Skystar Ventures

(Sumber: Techinasia.com)

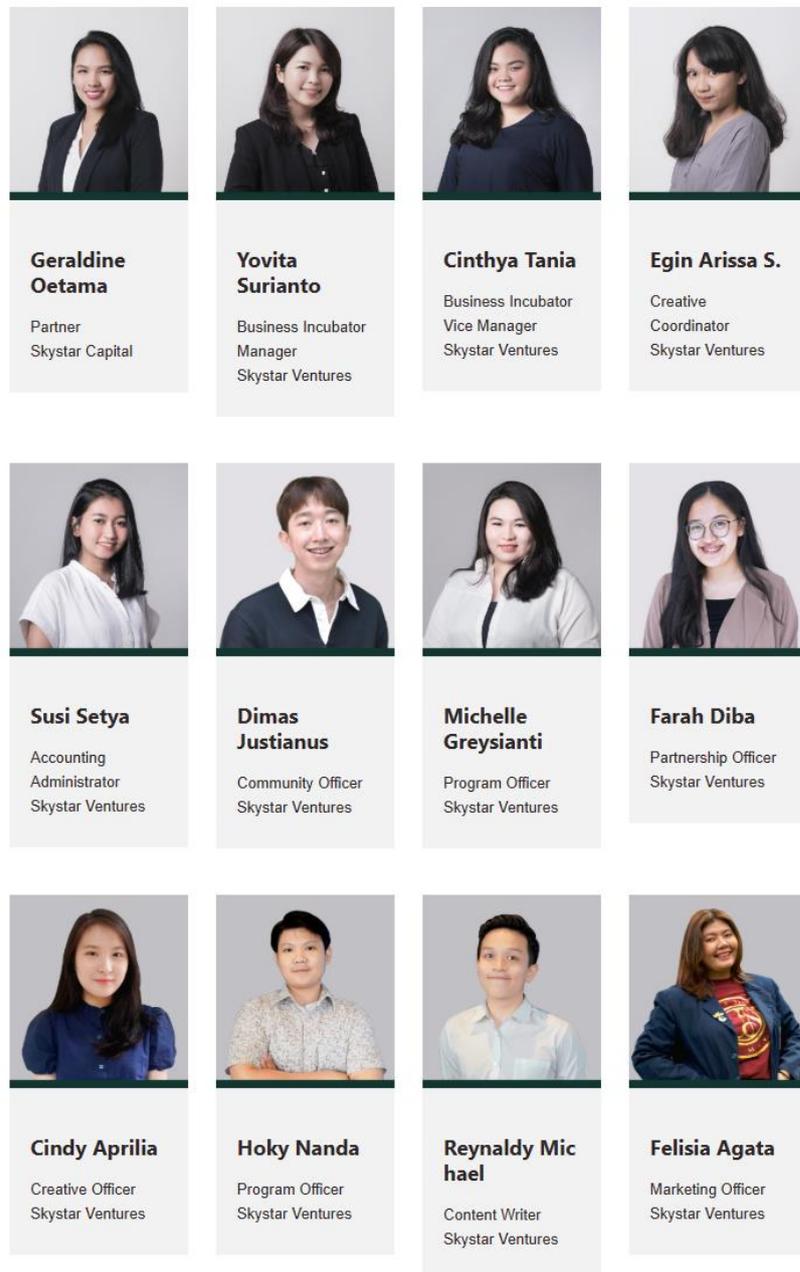
### **2.1.1 Visi Misi**

Skystar Ventures memiliki visi utama untuk membangun ekosistem startup yang kolaboratif, kompeten, dan berkelanjutan khususnya dilingkungan kampus. Bisnis ini didasari oleh semangat untuk menciptakan sinergi yang kuat antar mahasiswa UMN dengan berbagai pihak eksternal. Melalui kolaborasi ini, diharapkan tercipta lingkungan yang mendukung pertumbuhan inovasi, pertukaran ide, dan penciptaan solusi kreatif yang relevan untuk menyelesaikan problem masyarakat dan sesuai dengan kebutuhan industri.

Dalam rangka mewujudkan visinya, Skystar Ventures juga menetapkan misi yang penting juga, yaitu untuk mendampingi dan membantu para pendiri startup dalam membangun bisnis yang berkelanjutan dan berorientasi pada jangka panjang. Skystar Ventures melakukan program-program strategis untuk mencapai visi tersebut, seperti program inkubasi yang dirancang khusus untuk mendukung para individu dan tim yang memiliki ide bisnis potensial. Melalui program ini, peserta mendapatkan bimbingan langsung dengan mentor untuk mengembangkan ide bisnis tersebut menjadi usaha nyata yang sustainable dan berkelanjutan.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

### Management Team



Gambar 2. 2 Management Team Skystar Ventures

(Sumber: skystarventures.com)

Partner Skystar Capital adalah yang memegang peranan penting dalam menjalin hubungan antar Skystar Ventures dan Skystar Capital, yang mencakup aspek seperti program inkubasi dan pendanaan ventura.

Business Incubator Manager adalah pemegang peran untuk memantau dan memastikan kelancaran kegiatan program inkubasi Skystar Ventures.

Program Officer adalah pemegang tanggung jawab dalam menyusun dan mengelola program inkubasi dan penghubung antara peserta dan mentor.

Creative Coordinator adalah pemegang peran untuk mendukung upaya promosi dan pemasaran Skystar Ventures melalui pengelolaan desain grafis dan konten visual.

Accounting Officer adalah pemegang tanggung jawab dalam pengelolaan administrasi keuangan yang mencakup semua transaksi uang secara menyeluruh Skystar Ventures.

Community Officer adalah pemegang tanggung jawab dalam menghubungkan Skystar Ventures untuk menjalin relasi dengan komunitas startup lainnya, selain itu juga mengelola co-working space.

Partnership Officer adalah pemegang tanggung jawab dalam membangun, mengelola dan mempertahankan hubungan kemitraan antara Skystar Ventures dan berbagai komunitas dan organisasi eksternal untuk kerja sama berkelanjutan.

### **2.3 Sejarah Singkat Perusahaan Nyambel Banget**

Nyambel banget merupakan brand sambal siap saji yang didirikan oleh 5 mahasiswa bisnis dari Universitas Multimedia Nusantara pada tahun 2024 dengan tujuan utama menghadirkan sambal dengan citarasa rumahan yang praktis dan dapat dinikmati oleh berbagai kalangan. Awal tercipta Nyambel banget berdasarkan kesukaan anggota tim Nyambel banget yang punya ketertarikan dengan makanan yang ada sambal yang otentik, dan kami mengembangkan Nyambel banget dengan menyajikan sambal dengan cita rasa nusantara dengan kemasan yang praktis agar memudahkan untuk dinikmati kapanpun dan dimanapun.

Nama "Nyambel Banget" memiliki arti yang berbeda dan unik. Dalam bahasa sehari-hari, "nyambel" mengacu pada membuat sambal, sedangkan "banget" mengacu pada kekhasan atau intensitas. Nama ini dipilih untuk menunjukkan keinginan untuk membuat sambal yang kuat, unik, dan sesuai dengan selera sambal nusantara Indonesia. Dengan nama ini, merek ingin menunjukkan bahwa yang mereka jual bukan sekadar sambal biasa; itu adalah sambal yang menggugah selera dan membawa kehangatan rumah ke dalam setiap porsi.

Melalui proses inkubasi bisnis di Skystar Ventures, Nyambel Banget mendapatkan pembinaan profesional dalam strategi, operasional, pemasaran, dan pengembangan produk. Program inkubasi ini membantu mereka membuat model bisnis yang berkelanjutan dan strategi penetrasi pasar yang relevan untuk era digital.

### **2.3.1 Visi Misi Nyambel Banget**

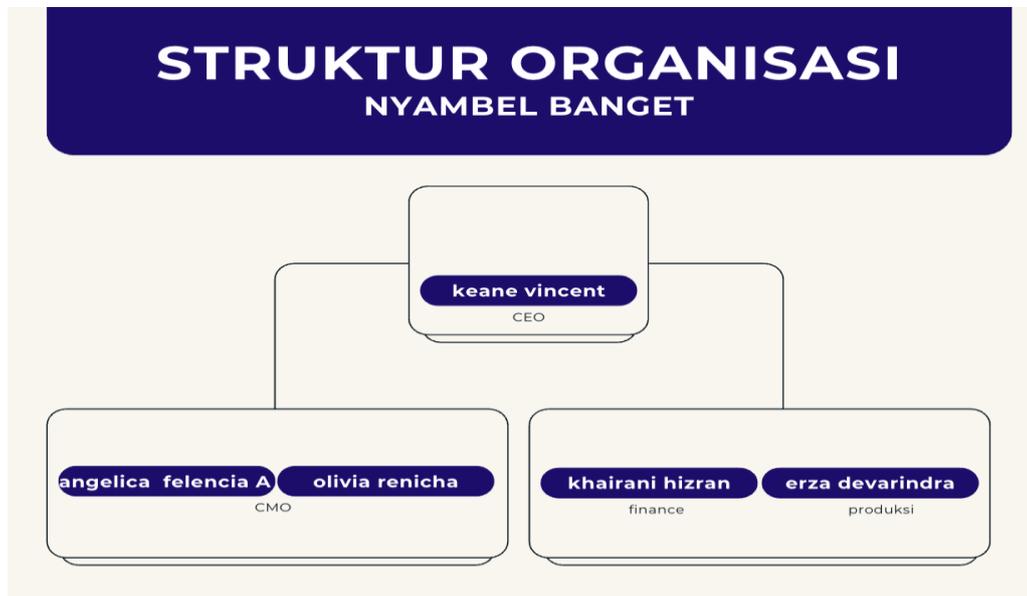
Visi : Menjadi produsen sambal praktis nomor satu di Indonesia yang mempertahankan cita rasa sambal rumahan asli untuk memenuhi kebutuhan masyarakat modern yang hidup.

Misi: Menyediakan sambal siap saji dengan cita rasa asli rumahan yang dapat dinikmati di mana saja.

2. Memberikan produk dalam kemasan yang praktis, higienis, dan berkualitas tanpa mengorbankan rasa dan keaslian bahan.
3. Terus berinovasi untuk menciptakan berbagai rasa sambal yang sesuai dengan preferensi makanan Indonesia.
4. Memanfaatkan platform digital dan e-commerce untuk mendekatkan produk dan memperluas jangkauan pasar.
5. Membangun merek yang dipercaya masyarakat melalui rasa yang sama, layanan yang baik, dan komunikasi interaktif.



## 2.4 Struktur Organisasi Nyambel Banget



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Nyambel Banget

1. Keane Vincent selaku CEO bertugas untuk memastikan kinerja anggota tim mulai dari marketing , finance keluar masuk barang , dan juga memastikan kembali QC checking bagian produksi sebelum produk dijual bebas.
2. Angelica Felencia Alexandra selaku Chief Marketing Officer bertugas untuk membantu menyalurkan produk produk Nyambel Banget melalui platform sosial media maupun melakukan promosi di e-commerce dan sosial media . Guna menaikkan Product knowledge CMO bertugas untuk membantu pemasaran dan pengenalan produk lebih jauh menggunakan media offline maupun online.
3. Olivia Renicha selaku partner CMO bertugas membantu dalam menyukseskan pemasaran produk secara offline dan online , selaku partner juga memiliki tanggung jawab dalam bersama membangun sosial media maupun branding dari bisnis Nyambel banget.
4. Khairani Hizran bertanggung jawab dalam keuangan perusahaan bertujuan untuk mengalokasikan dan mengatur pengeluaran untuk produksi dan operasional maupun untuk iklan marketing.

5. Erza Devandra sebagai salah satu terpenting dalam bagian Nyambel Banget dimana erza selaku bagian produksi memastikan produksi berjalan lancar dan bertugas membuat dan mengemas sambal dari bahan mentah menjadi produk jadi sebelum dijual ke pasaran.

