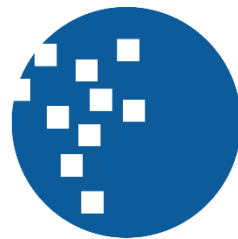


**PERAN MARKETING TERHADAP PENJUALAN PRODUK
NYAMBEL BANGET**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Olivia Renicha

00000072803

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN MARKETING TERHADAP PENJUALAN PRODUK
NYAMBEL BANGET**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen Bisnis (S.M)

Olivia Renicha

00000072803

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Olivia Renicha
Nomor Induk Mahasiswa : 00000072803
Program studi : Manajemen Bisnis

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PERAN MARKETING TERHADAP PENJUALAN PRODUK NYAMBEL BANGET

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 25 Mei 2025

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Olivia Renicha)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul
**PERAN MARKETING TERHADAP PENJUALAN PRODUK NYAMBEL
BANGET**

Oleh
Nama : Olivia Renicha
NIM : 00000072803
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

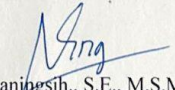
Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Laporan MBKM Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 2 Juni 2025

Pembimbing


Helena Dewi, S.E., M.S.M., S
0310098303
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO
NIDN : 0323047801

3

Peran Marketing Terhadap Penjualan Produk Nyambel Banget, Olivia Renicha, Universitas
Multimedia Nusantara

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
**PERAN MARKETING TERHADAP PENJUALAN PRODUK NYAMBEL
BANGET**

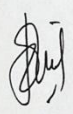
Oleh

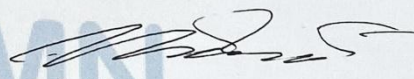
Nama : Olivia Renicha
NIM : 00000072803
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Senin, 16 Juni 2025
Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

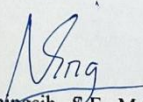
Pembimbing

Penguji


Helena Dewi, S.E., M.S.M.
0310098303


Dr. Mohammad Annas, S. Tr.Par., M.M., CSCP
0312087404

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO
NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Olivia Renicha
NIM : 00000072803
Program Studi : Manajemen Bisnis
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Laporan MBKM

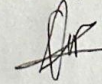
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN MARKETING TERHADAP PENJUALAN PRODUK NYAMBEL BANGET

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 25 Mei 2025

Yang menyatakan,



(Olivia Renicha)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: “**Peran Marketing Terhadap Penjualan Produk Nyambel Banget**” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Bisnis Jurusan Manajemen Pada Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Helena Dewi, S.E., M.S.M., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Kak Michelle Greysianti, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan Skystar Ventures yang telah memberikan penulis kesempatan untuk belajar bagaimana membangun sebuah bisnis dan juga menyediakan mentor untuk berkonsultasi.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

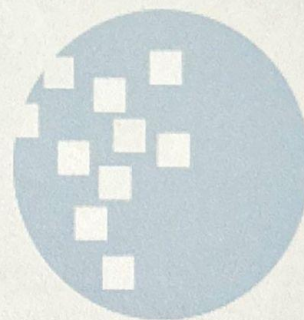
8. Teman kelompok Nyambel Banget yang dari awal sudah berjuang menjalankan semua progresnya hingga saat ini bertahan untuk mengembangkan Nyambel Banget

Semoga karya ilmiah ini bisa bermanfaat untuk pembaca dan mahasiswa/i yang sedang mencari topik yang serupa.

Tangerang, 25 Mei 2025



(Olivia Renicha)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN MARKETING TERHADAP PENJUALAN PRODUK

NYAMBEL BANGET

Olivia Renicha

ABSTRAK

Seperti yang kita tahu, pada zaman sekarang banyak sekali mahasiswa/i dan pekerja yang tidak memiliki waktu untuk memasak dan mereka lebih memilih untuk membeli makanan yang cenderung lebih praktis. Menurut survei Licorice, sebanyak 93.6% masyarakat Indonesia menyukai makanan pedas termasuk sambal dan tidak jarang masyarakat Indonesia menambahkan sambal atau bubuk cabai tambahan untuk meningkatkan cita rasa makanan mereka. Hal tersebutlah yang membuat penulis dan kelompok penulis menciptakan sambal tradisional dengan rasa autentik Indonesia dalam bentuk kemasan yang siap saji dan bisa langsung disantap yaitu Nyambel Banget. Tujuan terciptanya Nyambel Banget adalah untuk membantu mahasiswa/i dan pekerja untuk memenuhi cita rasa makanan mereka dan juga membuat praktis makanan mereka, karena didalam sambal Nyambel Banget sendiri sudah ada lauknya seperti cumi-cumi dan ayam.

Kata kunci: Sambal, Praktis, Cita Rasa



PERAN MARKETING TERHADAP PENJUALAN PRODUK

NYAMBEL BANGET

Olivia Renicha

ABSTRACT (English)

As we know, nowadays many students and workers do not have time to cook and they prefer to buy food that tends to be more practical. According to a Licorice survey, as many as 93.6% of Indonesians like spicy food including chili sauce and it is not uncommon for Indonesians to add additional chili sauce or chili powder to enhance the taste of their food. This is what made the author and the author group create a traditional chili sauce with an authentic Indonesian taste in a ready-to-eat package that can be eaten immediately, namely Nyambel Banget. The purpose of creating Nyambel Banget is to help students and workers to fulfill their food tastes and also make their food practical, because in Nyambel Banget chili sauce itself there are already side dishes such as squid and chicken.

Keywords: Sambal, Practical, Taste



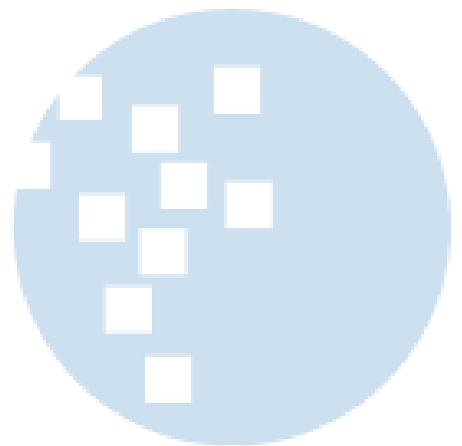
DAFTAR ISI

Contents

ABSTRAK	8
<i>ABSTRACT (English).....</i>	9
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR GAMBAR.....	11
DAFTAR LAMPIRAN	12
BAB I PENDAHULUAN.....	13
1.1. Latar Belakang.....	13
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	14
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	14
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	15
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	15
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	17
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	19
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	19
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	20
3.3 Kendala yang Ditemukan	22
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	23
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	25
4.1 Simpulan	25
4.2 Saran	25
DAFTAR PUSTAKA.....	27
LAMPIRAN.....	29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.1 Logo Perusahaan Skystar Ventures	15
Gambar 2.1.2 Logo Nyambel Banget	16
Gambar 2.2.1 Struktur Organisasi Perusahaan	17
Gambar 3.1.1 Kedudukan dan Koordinasi	19
Gambar 3.2.1 Sosial Media Nyambel Banget	21
Gambar 3.2.2 Open Pre Order Nyambel Banget	22



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Surat Pengantar MBKM (MBKM 01).....	30
Lampiran Kartu MBKM (MBKM 02).....	31
Lampiran Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	32
Lampiran Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04).....	41
Lampiran Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	42
Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	43
Lampiran Hasil Karya Tugas yang dilakukan selama MBKM.....	44

