

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



2.1.1 Logo perusahaan

Skystar Ventures adalah sebuah inkubator bisnis yang didirikan pada tahun 2014 oleh Universitas Multimedia Nusantara (UMN) yang bekerja sama dengan Kompas Gramedia Group (KGG). Skystar Ventures menyediakan pembiayaan, penyediaan collaborative working space pembinaan dan mentoring yang didukung lebih dari 50 mentor professional. Skystar Ventures memiliki lebih dari 20 collaborative working space yang dapat dipakai oleh anggota Skystar Ventures dan mahasiswa yang bergabung dengan program pengembangan startup Skystar Ventures. Dengan menggunakan strategi yang dimilikinya, Skystar Ventures menjalankan program pengembangan startup selama 6 bulan untuk membantu mahasiswa dan juga alumni mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara mengembangkan ide bisnisnya melalui workshop, networking dan mentoring. Maka dari itu dengan menggunakan bantuan dari Skystar Ventures, penulis dan 4 rekan lainnya menggunakan kesempatan ini untuk membangun dan

mengembangkan sebuah bisnis FnB yang berfokus pada sambal yaitu Nyambel Banget.

Nyambel Banget adalah sebuah usaha sambal yang dijalankan sebagai bagian dari proyek program pengembangan startup Skystar Ventures. Usaha ini didirikan oleh 5 orang mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara dengan jurusan Entrepreneurship pada tahun 2024 dan berjalan hingga sekarang. Pada tahap awal pencarian ide bisnis, penulis dan 4 rekan lainnya menyadari adanya kesamaan minat yaitu ketertarikan terhadap sambal yang memiliki cita rasa otentik khas sambal tradisional rumahan. Namun di sisi lainnya kami juga menemui permasalahan yang serupa yaitu kesulitannya menemukan produk sambal yang praktis dengan harga yang terjangkau namun tetap memiliki cita rasa otentik. Dengan adanya kebutuhan tersebut, kami terdorong untuk menciptakan sebuah solusi yang relevan dan efektif untuk orang-orang yang mengalami permasalahan yang serupa, hingga akhirnya terciptalah bisnis Nyambel Banget sebagai wujud nyata dari ide permasalahan yang ada.



2.1.2 Logo Nyambel Banget

2.2 Visi Misi

2.2.1 Visi

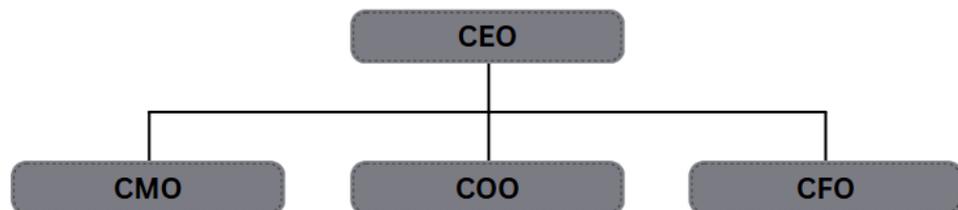
Menjadi solusi sambal praktis nomor 1 di Indonesia yang mempertahankan cita rasa otentik sambal rumahan untuk masyarakat modern yang aktif.

2.2.2 Misi

Menghadirkan produk sambal dengan rasa otentik khas rumahan dalam kemasan yang praktis dan higienis

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Nyambel banget sebagai bisnis yang bergerak dalam bidang Fnb tentunya memiliki struktur organisasi di dalam bisnisnya. Berikut adalah struktur organisasi dalam bisnis Nyambel Banget.



2.2.1 Struktur Organisasi Perusahaan

Pada bisnis Nyambel Banget terdapat 4 jabatan yang dimana setiap jabatannya memiliki jobdesk yang berbeda dengan detail seperti berikut:

a. CEO (Chief Executive Officer)

CEO adalah pemimpin tertinggi dalam struktur organisasi perusahaan yang bertanggung jawab atas pengambilan keputusan serta mengawasi kinerja keseluruhan tim.

b. COO (Chief Operating Officer)

COO adalah jabatan tertinggi yang bertanggung jawab atas operasional harian. Tugas utama dari seorang COO adalah memastikan seluruh proses bisnis berjalan dengan efisien juga mengelola tim operasional.

c. CFO (Chief Financial Officer)

CFO adalah jabatan tertinggi dalam bidang keuangan yang bertanggung jawab atas pengelolaan keuangan sebuah perusahaan termasuk juga perencanaan keuangan serta membuat strategi keuangan dalam jangka pendek dan panjang.

d. CMO (Chief Marketing Officer)

CMO adalah jabatan tertinggi yang bertanggung jawab atas seluruh aktivitas pemasaran seperti strategi brand, riset pasar serta komunikasi perusahaan dengan calon pelanggan.

