

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

Arfiana Ayu Puspita, D. (2024, August 9). *Level pedas orang Indonesia memang tingkat dewa, bahkan naga pun belajar mengeluarkan api dari orang Indonesia*. Terminal. <https://mojom.co/terminal/level-pedas-orang-indonesia-memang-tingkat-dewa/>

Beradaptasi dengan tren baru dalam perubahan preferensi konsumen. (2024, June 24). Omind. <https://www.omind.ai/blog/unified-cxm/changing-consumer-preferences-emerging-trends/>

Candra, Gi. (n.d.). Peran dan aktivitas keuangan pada pertumbuhan bisnis sweevories. *KC UMN*. https://kc.umn.ac.id/id/eprint/33332/3/BAB_II.pdf

Consultant, S. F. a. B. (2024, June 24). *Menghadapi Tantangan: Cara Mengatasi Kendala Umum dalam Membangun Brand Startup— metaverse strategi brand iklan digital marketing Artificial intelligence (AI)*. Start Friday Asia Brand Consultant. <https://www.startfriday.asia/ideas/menghadapi-tantangan-cara-mengatasi-kendala-umum-dalam-membangun-brand-startup-2024>

Nabila Umar, J. (2024a, August 12). *Efek makan pedas bagi kesehatan*. Radio Republik Indonesia. <https://www.rri.co.id/kesehatan/895598/efek-makan-pedas-bagi-kesehatan#:~:text=KBRN%2C%20Manado%20%3A%20Makanan%20pedas%20adalah,tidak%20terlalu%20menyukai%20makanan%20pedas.>

StartupDigital. (2023, March 31). *7 Cara Customer Service Menjaga Hubungan Baik dengan Pelanggan - 1000 Startup Digital*. 1000 Startup Digital. <https://1000startupdigital.id/7-cara-customer-service-menjaga-hubungan-baik-dengan-pelanggan/>

Zhuan Agency. (2024, October 6). *Strategi Cara Membangun Brand Awareness dengan Cepat dan Efektif (Low Budget)*

— 印尼雅加达市场营销代理公司. 印尼雅加达市场营销代理公司.

<https://zhuanmarketing.com/blog/strategi-cara-membangun-brand-awareness-dengan-cepat-dan-efektif-low-budget>

