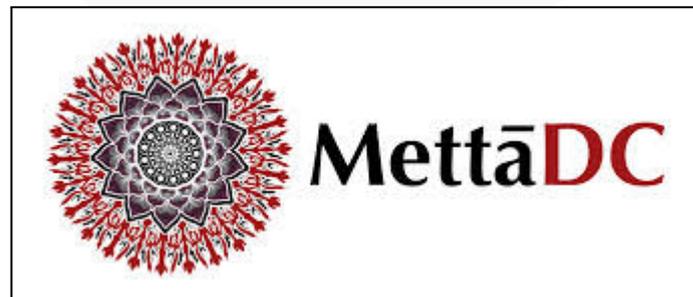


BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT MettaDC Indonesia atau yang lebih dikenal dengan nama MettaDC merupakan perusahaan penyedia layanan *carrier-neutral data center* yang berdiri dengan tujuan untuk mendukung pertumbuhan transformasi digital di Indonesia. Didirikan oleh Sukoco Halim, seorang profesional dengan pengalaman lebih dari 20 tahun di bidang infrastruktur dan data center, MettaDC hadir sebagai solusi atas meningkatnya kebutuhan perusahaan terhadap infrastruktur digital yang andal, aman, dan scalable. Dari awal pendiriannya, MettaDC sudah memiliki visi untuk menjadi pemimpin dan *benchmark* layanan data center di Indonesia (MettaDC, n.d.).



Gambar 2.1. Logo PT Metta DC

Perjalanan MettaDC dimulai dengan pengembangan fasilitas utama mereka, yaitu **MettaDC ID01** yang berlokasi di Jababeka, Bekasi (MettaDC, 2025). Fasilitas ini dirancang sebagai *purpose-built hyperscale data center* dengan kapasitas hingga 30 MW, dilengkapi dengan sistem keamanan berlapis, pendinginan yang efisien, dan konektivitas tinggi. Tidak hanya melayani perusahaan berskala besar, MettaDC juga membuka akses bagi penyedia cloud, fintech, e-commerce, hingga media digital yang membutuhkan layanan data center dengan uptime tinggi dan sistem kelistrikan redundan.

Seiring berjalannya waktu, MettaDC terus melakukan pengembangan Layanan, serta **POP01** sebagai fasilitas interkoneksi yang mendukung ekosistem digital yang lebih luas. MettaDC juga aktif dalam membangun kolaborasi dengan berbagai mitra strategis baik lokal maupun internasional, yang memperkuat posisinya dalam ekosistem teknologi di Indonesia. Keunggulan MettaDC tidak hanya terletak pada infrastruktur, tetapi juga pada pendekatan layanan pelanggan yang fleksibel dan berbasis kebutuhan bisnis.

Dengan semangat inovasi dan efisiensi, MettaDC kini menjadi salah satu data center provider yang diperhitungkan di Indonesia. Perusahaan ini tidak hanya fokus pada aspek teknis, tetapi juga terus mengembangkan layanan yang user-friendly seperti portal digital untuk monitoring pelanggan, serta ruang kerja dan fasilitas pendukung lainnya. Melalui pendekatan manajerial yang adaptif dan teknologi yang mutakhir, MettaDC berhasil menunjukkan bahwa infrastruktur digital bukan hanya tentang teknologi, tetapi juga soal bagaimana mendukung bisnis agar bisa tumbuh dan bersaing di era digital yang cepat berubah.

2.2 Visi Misi Perusahaan

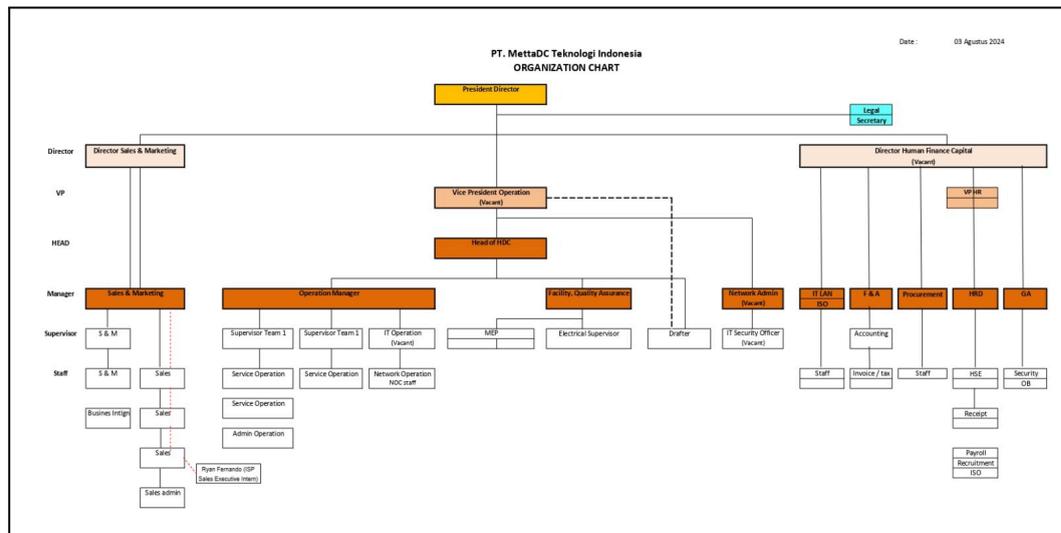
2.2.1 Visi Perusahaan

Visi dari perusahaan ini adalah *To become the leader and benchmark of data center providers in Indonesia.*

2.2.2 Misi Perusahaan

Misi dari perusahaan ini adalah *To help companies optimize their digital infrastructure and scale up their digital platforms at global level with zero down time facility, carrier-neutral facilities and securing access point into multi diverse ecosystem network providers, services and partners.*

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Struktur Organisasi PT Metta DC

Struktur organisasi di PT MettaDC Teknologi Indonesia disusun secara sistematis agar setiap bagian dalam perusahaan bisa bekerja dengan jelas sesuai tanggung jawabnya. Pimpinan tertinggi di perusahaan ini adalah **President Director atau CEO (Sukoco Halim)**, yang mengawasi keseluruhan jalannya kegiatan operasional dan pengambilan keputusan penting yang berdampak pada arah strategis perusahaan. Setiap divisi memiliki peran yang saling melengkapi. **Director Sales and Marketing (Aprisza Dharmayanti)** memiliki peran penting dalam merancang dan mengarahkan seluruh strategi penjualan dan pemasaran perusahaan. Tugas utamanya meliputi penyusunan rencana strategis untuk meningkatkan penjualan layanan dan memperluas jangkauan pasar, khususnya di bidang solusi data center dan teknologi informasi. Selain itu, posisi ini juga bertanggung jawab untuk memimpin dan mengawasi kinerja tim Sales & Marketing agar seluruh aktivitas promosi, branding, dan penawaran jasa berjalan efektif dan tepat sasaran. Director Sales and Marketing juga turut menjalin relasi bisnis dengan klien potensial, melakukan analisis pasar, serta berkoordinasi dengan divisi lain guna memastikan strategi yang dijalankan selaras dengan visi dan tujuan perusahaan. Dengan tanggung jawab tersebut, posisi ini menjadi ujung tombak dalam mendorong pertumbuhan bisnis dan menjaga daya saing perusahaan di industri teknologi.

Divisi Sales and Marketing (Novitasari) bertanggung jawab dalam menjual layanan perusahaan dan membangun citra merek di pasar. Tugas utamanya mencakup mencari dan menjalin hubungan dengan calon klien, menawarkan solusi layanan data center, menyusun proposal penawaran, serta melakukan presentasi

Vice President Operation Bertanggung jawab mengawasi dan mengelola seluruh kegiatan operasional perusahaan agar berjalan efisien dan sesuai standar. Tugas utamanya mencakup memastikan koordinasi antar divisi operasional seperti IT, NOC, Service Operation, dan Facility berjalan lancar, serta menangani kendala teknis maupun administratif yang muncul dalam proses operasional harian. Selain itu, VP Operation juga berperan dalam perencanaan strategis operasional, pengawasan kualitas layanan, serta memastikan bahwa seluruh prosedur kerja sesuai dengan kebijakan dan target perusahaan. **Operation Manager (Erick Sullivan)** bertugas memastikan seluruh proses operasional, khususnya yang berhubungan dengan infrastruktur dan layanan pelanggan, berjalan efisien dan sesuai standar. **Head of HDC** memimpin unit yang mengelola layanan pusat data serta bertanggung jawab terhadap ketersediaan, keamanan, dan keandalan sistem. **Facility dan Quality Assurance** berfokus pada pemeliharaan fasilitas fisik perusahaan serta pengawasan terhadap kualitas layanan dan prosedur internal agar tetap sesuai standar.

Sementara itu, **Network Admin** memiliki tugas penting dalam memastikan jaringan internal dan eksternal perusahaan berjalan stabil, aman, dan bebas dari gangguan. **Director Human Finance Capital** Bertanggung jawab atas pengelolaan sumber daya manusia, keuangan, dan pengembangan modal perusahaan. Tugasnya meliputi perencanaan dan pengawasan anggaran, pengelolaan laporan keuangan, serta memastikan arus kas berjalan stabil. Di bidang SDM, jabatan ini mengatur strategi rekrutmen, pengembangan karyawan, serta kesejahteraan tenaga kerja. **Vice President Human Resources (VP HR) (Wahjo Gunawan)** Bertanggung jawab dalam mengelola seluruh aspek sumber

daya manusia di perusahaan. Tugas utamanya meliputi pengembangan strategi rekrutmen, pelatihan dan pengembangan karyawan, manajemen kinerja, serta perencanaan karier. VP HR juga memastikan terciptanya lingkungan kerja yang kondusif, menerapkan kebijakan perusahaan yang berkaitan dengan tenaga kerja, dan memastikan kepatuhan terhadap peraturan ketenagakerjaan. Selain itu, posisi ini berperan penting dalam membangun budaya kerja yang positif serta mendukung pencapaian tujuan perusahaan melalui pengelolaan SDM yang efektif dan profesional. **Divisi IT LAN ISO (Topan)** menangani pengelolaan jaringan lokal, keamanan data, serta memastikan kepatuhan terhadap standar ISO yang berlaku. **Divisi F&A (Finance and Accounting) (Desya)** bertugas mencatat transaksi keuangan, menyusun laporan keuangan, serta memastikan arus kas perusahaan dikelola dengan baik. **Procurement (Muhammad Taufik)** bertanggung jawab atas proses pengadaan barang dan jasa yang dibutuhkan oleh setiap unit kerja, termasuk pemilihan vendor dan pengawasan proses pembelian. **HRD (Human Resource Development) (Rio Rinaldi)** mengelola aspek sumber daya manusia seperti rekrutmen, pelatihan, dan pengembangan karyawan, sedangkan **GA (General Affairs) (Muhammad Taufik)** mendukung kebutuhan operasional harian kantor, seperti logistik, perizinan, dan administrasi umum.

Setiap bidang didukung oleh tim yang terdiri dari **Manager, Supervisor,** dan staf pelaksana, yang masing-masing bertanggung jawab terhadap perencanaan, pengawasan, serta pelaksanaan tugas-tugas operasional dan teknis. Selain itu, dalam struktur organisasi ini juga terlihat adanya beberapa posisi yang masih belum terisi (*vacant*), yang menandakan bahwa perusahaan masih terus berkembang dan terbuka terhadap penambahan sumber daya manusia. Dengan struktur seperti ini, seluruh bagian dalam perusahaan dapat saling bekerja sama secara terarah dan efisien, demi mendukung kelancaran operasional serta pencapaian tujuan perusahaan.

2.4 Produk MettaDC

Perjalanan MettaDC dimulai dengan pengembangan fasilitas utama mereka, yaitu **MettaDC ID01** yang berlokasi di Jababeka, Bekasi (MettaDC, 2025). Fasilitas ini dirancang sebagai purpose-built hyperscale data center dengan kapasitas hingga 30 MW, dilengkapi dengan sistem keamanan berlapis, pendinginan yang efisien, dan konektivitas tinggi. Tidak hanya melayani perusahaan berskala besar, MettaDC juga membuka akses bagi penyedia cloud, fintech, e-commerce, hingga media digital yang membutuhkan layanan data center dengan uptime tinggi dan sistem kelistrikan redundan.

Seiring berjalannya waktu, MettaDC terus melakukan pengembangan Layanan, serta **POP01** sebagai fasilitas interkoneksi yang mendukung ekosistem digital yang lebih luas. MettaDC juga aktif dalam membangun kolaborasi dengan berbagai mitra strategis baik lokal maupun internasional, yang memperkuat posisinya dalam ekosistem teknologi di Indonesia. Keunggulan MettaDC tidak hanya terletak pada infrastruktur, tetapi juga pada pendekatan layanan pelanggan yang fleksibel dan berbasis kebutuhan bisnis.

Selain itu, MettaDC menyediakan **layanan interkoneksi** yang memungkinkan pelanggan untuk terhubung dengan jaringan internet, bandwidth, cloud connect, hingga pertukaran internet dan koneksi privat ke data center lain. Layanan ini penting bagi perusahaan yang mengandalkan konektivitas cepat dan stabil dalam menjalankan operasional digital mereka. Dengan interkoneksi ini, komunikasi data antar server dan pusat data jadi lebih efisien dan aman.

Untuk mendukung konektivitas yang andal, MettaDC menawarkan **layanan cross connect dan pre-cabling**. Layanan ini menyediakan kabel khusus (hardwired) yang menghubungkan langsung antara rak server pelanggan dengan ruang MMR (Meet-Me Room) menggunakan kabel fiber optic. Dengan koneksi langsung ini, pelanggan bisa menikmati kecepatan tinggi dan latensi rendah yang sangat dibutuhkan dalam sistem IT modern.

MettaDC juga menyediakan **layanan Remote Hands**, yaitu bantuan teknis langsung di lokasi. Tim teknis yang siaga di tempat akan membantu pelanggan dalam menangani berbagai kebutuhan teknis dengan cepat, seperti pemasangan perangkat, pengecekan koneksi, atau perbaikan kecil yang sifatnya mendesak. Layanan ini sangat membantu, terutama bagi pelanggan yang tidak selalu hadir secara fisik di data center.

Metta-IX adalah bagian dari layanan MettaDC yang berfungsi sebagai penyedia pertukaran internet terkemuka. Layanan ini memfasilitasi interkoneksi antar berbagai jaringan internet dengan cara yang efisien dan bebas hambatan. Metta-IX memungkinkan pertukaran data berlangsung lebih cepat dan optimal, cocok untuk perusahaan yang membutuhkan kecepatan akses dan transfer data tinggi.

Untuk menjamin kenyamanan dan kelancaran layanan, MettaDC menyediakan **dukungan teknis dan non-teknis (support)** secara menyeluruh kepada para pelanggannya. Tim support siap membantu mulai dari konsultasi, troubleshooting, hingga bantuan operasional sehari-hari. Kehadiran layanan support ini membuktikan bahwa MettaDC tidak hanya menyediakan infrastruktur, tetapi juga pelayanan menyeluruh yang responsif.

Di lokasi data center, MettaDC menyediakan **Dedicated Working Space** yaitu ruang kerja khusus dan ruang rapat pintar yang bisa disewa oleh pelanggan. Fasilitas ini dilengkapi dengan WiFi, colokan listrik, dan TV pintar untuk kebutuhan rapat atau konferensi. Kehadiran ruang ini memberikan kemudahan bagi pelanggan yang perlu melakukan pemantauan atau penyesuaian langsung terhadap perangkat mereka sambil tetap bekerja secara nyaman.

Terakhir, MettaDC menyediakan layanan **Cage Space**, yaitu ruang colocation khusus yang dibatasi dengan dinding jaring besi dan hanya bisa diakses melalui pintu yang terkunci. Layanan ini dirancang untuk pelanggan yang membutuhkan keamanan fisik tambahan terhadap perangkat server mereka. Dengan ruang yang terpisah dari pengguna lain, pelanggan dapat mengatur

perangkatnya secara lebih privat, sekaligus menjaga integritas sistem dan data penting milik perusahaan.

2.5 Kinerja Perusahaan

Saat ini, PT MettaDC Indonesia sedang mengalami penurunan kinerja operasional yang cukup signifikan. Berdasarkan hasil pencatatan dan evaluasi dari tim sales, penurunan ini diperkirakan mencapai sekitar 30% jika dibandingkan dengan periode tahun sebelumnya. Angka ini menunjukkan adanya penurunan daya saing perusahaan di pasar layanan data center.

Adapun penyebab utama dari penurunan ini berasal dari permasalahan internal yang terjadi di lingkungan kerja perusahaan. Meski tidak dapat dipublikasikan secara detail demi menjaga kerahasiaan dan integritas perusahaan, isu internal tersebut cukup berdampak pada stabilitas operasional, koordinasi antardivisi, serta produktivitas karyawan. Hal ini tentu memengaruhi efektivitas pelayanan terhadap klien maupun pengembangan strategi penjualan dan pemasaran.

Meskipun begitu, perusahaan tetap berupaya untuk menjaga kualitas layanan teknis dan infrastruktur yang telah menjadi keunggulan MettaDC selama ini. Diharapkan dengan perbaikan internal secara bertahap dan restrukturisasi proses kerja, performa perusahaan dapat kembali stabil dan mengalami peningkatan dalam waktu mendatang.