

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.

Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Swastha, B. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Wiryanta, G. P. (2016). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.

Jurnal:

Putra, R. A., & Yuliati, L. N. (2020). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen di Industri Perhotelan. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam*, 5(2), 98-110.

Sari, M. P., & Ramdhani, A. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Brand Awareness Hotel Berbintang. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(1), 35-45.

Hastuti, D. R. (2019). Analisis Efektivitas Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Konsumen Menginap di Hotel. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(1), 22-30.

Rahmawati, N., & Suharyanto. (2021). Pengaruh Influencer Marketing Terhadap Minat Menginap Konsumen pada Hotel Bintang Empat. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 5(3), 151-160.