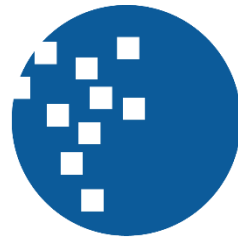


Pengembangan Bisnis Dolce Dicha dalam Program Inkubasi

Skystar Ventures: Peran Ganda sebagai CMO dan CCO



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Gunawan Lardo

00000073466

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

Pengembangan Bisnis Dolce Dicha dalam Program Inkubasi

Skystar Ventures: Peran Ganda sebagai CMO dan CCO



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana (S.M)

Gunawan Lardo
00000073466

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Gunawan Lardo

Nomor Induk Mahasiswa : 00000073466

Program Studi : Manajemen

Laporan MBKM Kewirausahaan dengan judul:

**Pengembangan Bisnis Dolca Dicha dalam Program Inkubasi
Skystar Ventures: Peran Ganda sebagai CMO dan CCO**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan MBKM Kewirausahaan yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, <<Tanggal Sidang>>



(Gunawan Lardo)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul:

**Pengembangan Bisnis Dolca Dicha dalam Program Inkubasi
Skystar Ventures: Peran Ganda sebagai CMO dan CCO**

Oleh:

Nama : Gunawan Lardo
Nomor Induk Mahasiswa : 00000073466
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

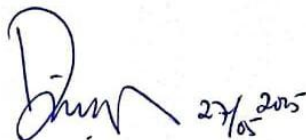
Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 2 Juni 2025

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen



Ir. D. Wim Prihanto, M.M.
0312126610



Purnamaningsih, SE., M.S.M
0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan dengan judul

Pengembangan Bisnis Dolca Dicha dalam Program Inkubasi Skystar Ventures: Peran Ganda sebagai CMO dan CCO

Oleh

Nama : Gunawan Lardo
NIM : 00000073466
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Jumat, 13 Juni 2025
Pukul 10.00 s/d 11.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

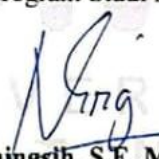
Pembimbing


Ir. D. Wim Prihanto, M.M.
NIDN : 0312126610

Penguji


Eko Sigit Pramudito, S.T., M.M.,
CDM, CPM(Asia)
NIDN : 0302057904

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O
NIDN : 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Gunawan Lardo

NIM : 00000073466

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Jenis Karya : Laporan magang

Judul Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas laporan magang saya yang berjudul.

Pengembangan Bisnis Dolce Dicha dalam Program Inkubasi Skystar Ventures: Peran Ganda sebagai CMO dan CCO

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berha menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 2 Juni 2025



Gunawan Lardo

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya, laporan magang saya berjudul: “Pengembangan Bisnis Dolce Dicha dalam Program Inkubasi Skystar Ventures: Peran Ganda sebagai CMO dan CCO” dapat diselesaikan tepat waktu. Penulisan laporan magang ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa laporan magang ini tidak akan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Dr. Florentina Kurnisari, T., S. Sos., MBA., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
4. Purnamaningsih, S.E., M.SM., C.B.O., selaku Ketua Program Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
5. Ir. D. Wim Prihanto, M.M., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
6. Hoky Nanda, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
7. Skystar Ventures, yang telah memberikan kesempatan, bimbingan, serta pengalaman kerja yang berharga selama proses magang berlangsung.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini. Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan serta menjadi referensi bagi mahasiswa lainnya yang ingin melakukan penelitian serupa.

Tangerang, 2 Juni 2025



Gunawan Lardo



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Pengembangan Bisnis Dolce Dicha dalam Program Inkubasi

Skystar Ventures: Peran Ganda sebagai CMO dan CCO

(Gunawan Lardo)

ABSTRAK

Dalam laporan ini, penulis membahas masa magang mereka di Skystar Ventures, inkubator bisnis yang dimiliki oleh Universitas Multimedia Nusantara. Penulis membangun bisnis rintisan yaitu Dolce Dicha dalam program ini, yang berfokus pada minuman sehat seperti smoothies, jus buah, dan salad buah. Penulis bertanggungjawab atas dua peran penting selama magang yaitu sebagai Chief Marketing Office (CMO) dan Chief Communication Officer (CCO), tugas – tugas ini mencakup strategi pemasaran, meningkatkan kesadaran merek, produksi konten, dan berhubungan dengan mentor penulis menghadapi banyak tantangan selama prosesnya. Program magang ini tidak hanya melatih penulis dalam keterampilan teknis dan berbicara, tetapi juga membangun semangat kewirausahaan yang siap bersaing di industri.

Kata kunci: Chief Marketing Officer, Chief Communication Officer, Skystar Ventures, Dolce Dicha, Magang

Business Development of Dolca Dicha in the Skystar Ventures Incubation Program: Dual Role as CMO and CCO

(Gunawan Lardo)

ABSTRACT)

In this report, the authors discuss their internship at Skystar Ventures, a business incubator owned by Universitas Multimedia Nusantara. The authors built a startup business, Dolce Dicha, in this program, which focuses on healthy drinks such as smoothies, fruit juice, and fruit salad. The author was responsible for two important roles during the internship, namely as Chief Marketing Office (CMO) and Chief Communication Officer (CCO), these tasks include marketing strategies, increasing brand awareness, content production, and connecting with mentors. The author faced many challenges during the process. This internship program not only trains the author in technical and speaking skills, but also builds an entrepreneurial spirit that is ready to compete in the industry.

Keywords: Chief Marketing Officer, Chief Communication Officer, Skystar Ventures, Dolce Dicha, Internship

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT)	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Sejarah Perusahaan Skystar Ventures.....	5
2.1.1 Visi Misi Perusahaan	6
2.1.2 Struktur Organisasi Skystar Ventures	6
2.2 Sejarah Dolce Dicha	9
2.2.1 Visi Misi Dolce Dicha	11
2.2.2 Struktur Dolce Dicha.....	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	15
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	16
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	16
3.2.2 Uraian Kerja Magang	18
3.3 Kendala yang Ditemukan	28
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	29
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	30

4.1 Kesimpulan.....	30
4.2 Saran.....	30
DAFTAR PUSTAKA.....	32
LAMPIRAN.....	35



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas Kerja Magang.....	16
------------------------------------	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

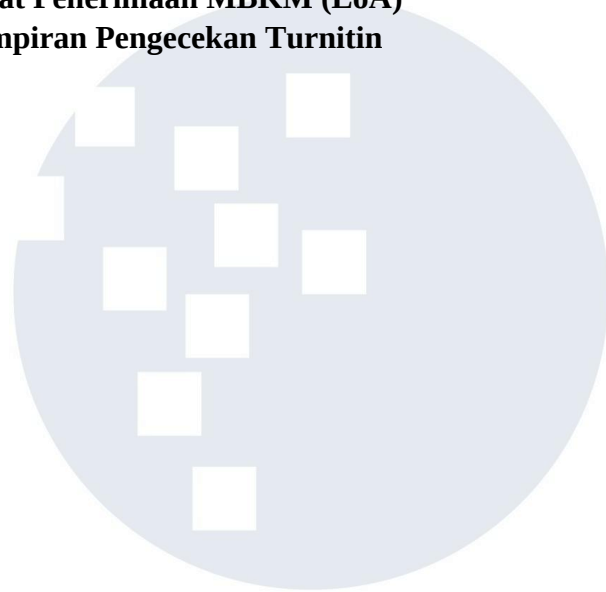
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Skystar Ventures	6
Gambar 2. 2 Managemnt Team Skystar Ventures	7
Gambar 2. 3 Notable Mentors	8
Gambar 2. 4 Current Mentors	9
Gambar 2. 5 Logo Dolce Dicha	10
Gambar 2. 6 Struktur Organisasi Dolce Dicha.....	14
Gambar 3. 1 Melakukan Rapat Mingguan	20
Gambar 3. 2 Menentukan Strategi Marketing.....	21
Gambar 3. 3 Mengembangkan Brand Awareness.....	22
Gambar 3. 4 Melakukan Photoshoot dan Videoshoot.....	23
Gambar 3. 5 Mengedit Foto dan Video.....	24
Gambar 3. 6 Mengupload ke Media Sosial.....	24
Gambar 3. 7 Pembuatan Prototype.....	25
Gambar 3. 8 Membantu dan Berjualan Offline.....	27
Gambar 3. 9 Konten Kalender	28



DAFTAR LAMPIRAN

- A. Surat Pengantar MBKM - MBKM 01**
- B. Kartu MBKM Kewirausahaan (MBKM02)**
- C. Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03)**
- D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)**
- E. Surat Penerimaan MBKM (LoA)**
- F. Lampiran Pengecekan Turnitin**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA