

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

2.1.1 Profil Perusahaan

VIVERE Group merupakan perusahaan yang bergerak di sektor solusi interior dan furnitur, menyediakan berbagai layanan mulai dari kontraktor interior, manufaktur dan komponen furnitur, hingga perabot rumah dan kantor, distribusi, serta ekspor. Perusahaan ini pertama kali didirikan pada tahun 1984 dengan nama PT Gema Graha Sarana (GGS) dan memulai operasionalnya sebagai kontraktor interior dengan jumlah karyawan yang masih terbatas, kurang dari sepuluh orang. Seiring dengan perkembangan industri dan ekspansi usaha, VIVERE Group kini telah tumbuh menjadi perusahaan besar yang menaungi lima entitas bisnis, enam lini usaha, serta memiliki 23 merek dengan lebih dari 1.000 tenaga kerja profesional.

The logo for VIVERE GROUP is displayed in a large, bold, black sans-serif font. The word "VIVERE" is on the top line, and "GROUP" is on the line below it. The letters are thick and blocky, with a modern, clean aesthetic.

Gambar 2.1 Logo VIVERE Group

Sumber: Data Olahan Penulis (2025)

Nama "VIVERE" berasal dari bahasa Latin yang berarti "*to live*" atau "untuk hidup". Makna ini menjadi dasar filosofi VIVERE Group dalam membentuk nilai-nilai inti perusahaan yang mencakup *Quality People*, *Quality Work*, dan *Quality Life*. Nilai-nilai tersebut menjadi fondasi utama dalam menjalankan seluruh aktivitas perusahaan, baik secara internal maupun

eksternal. Ketiga nilai ini saling berkaitan dan memperkuat satu sama lain. *Quality People* mencerminkan kualitas individu dari segi kepribadian dan kontribusinya terhadap perkembangan perusahaan. Selanjutnya, nilai ini diwujudkan dalam bentuk *Quality Work*, yaitu melalui kinerja dan tanggung jawab yang diemban oleh setiap karyawan. Kombinasi keduanya menciptakan *Quality Life*, yang bertujuan memberikan kesejahteraan bagi seluruh pemangku kepentingan melalui berbagai kegiatan dan hasil karya perusahaan.

Sebagai salah satu perusahaan furnitur terkemuka di Indonesia, VIVERE Group memiliki visi dan misi yang menjadi panduan dalam setiap langkah bisnisnya:

VISI

Menjadi pilihan utama dalam solusi *interior* dan *exterior lifestyle furnishing* dengan menghadirkan produk serta layanan berkualitas tinggi di Indonesia.

MISI

Mengembangkan organisasi bisnis berstandar internasional yang terus bertumbuh melalui peningkatan kompetensi karyawan secara berkelanjutan, inovasi yang konsisten, serta penciptaan produk dan layanan berkualitas yang memenuhi harapan pelanggan, khususnya dalam aspek kenyamanan, ergonomi, dan keberlanjutan lingkungan.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

VIVERE Group didirikan pada tahun 1984 dengan nama PT Gema Graha Sarana (GGS), memulai perjalanannya sebagai perusahaan kontraktor interior dengan jumlah karyawan kurang dari sepuluh orang. Dalam kurun waktu hampir empat dekade, VIVERE Group telah berkembang pesat dan memainkan peran signifikan dalam industri interior di Indonesia.

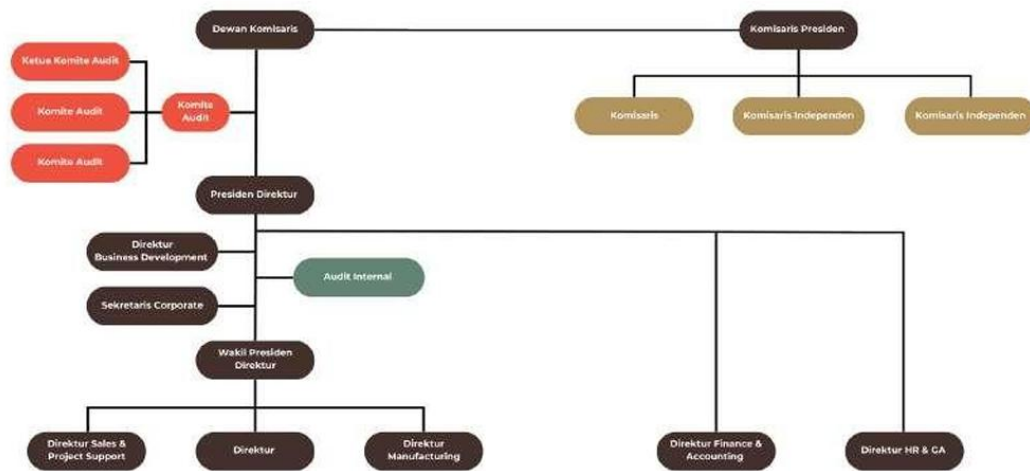
Pada tahun 2002, VIVERE Group mencatatkan diri di Bursa Efek Indonesia dengan kode saham GEMA, menegaskan posisinya sebagai perusahaan yang bereputasi dan mapan di pasar Indonesia. Sebagai bukti komitmennya terhadap kualitas, keamanan, dan efisiensi produk serta layanan, VIVERE Group memperoleh sertifikasi ISO 9001:2015 dan OHSAS 18001:2007.

Pada tahun 2021, VIVERE Group memperkenalkan SOUTH78 sebagai kantor pusatnya, menandai langkah strategis dalam memperkuat infrastruktur perusahaan. Pada tahun 2024, VIVERE Group merayakan empat dekade kiprahnya dengan tema "Panca Windu", menandai sejarah panjang pencapaian, dedikasi, dan inovasi yang telah diraih. Dalam perayaan tersebut, VIVERE Group memperkenalkan identitas baru yang berfokus pada komitmennya untuk menjadi solusi interior dan furnitur terpadu yang mempromosikan kesejahteraan dalam setiap momen kehidupan.

Dengan perjalanan panjang yang penuh inovasi dan dedikasi, VIVERE Group terus berkomitmen untuk memberikan solusi interior dan furnitur terbaik bagi masyarakat Indonesia dan pasar internasional.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Selama hampir empat dekade berkiprah di industri furnitur, VIVERE Group terus berkontribusi secara signifikan baik secara internal maupun eksternal. Di bawah kepemimpinan sang pendiri, Dedy Rochimat, serta dukungan dari berbagai departemen, VIVERE Group menjalankan operasinya dengan struktur organisasi sebagai berikut:



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan VIVERE Group

Sumber: Data Olahan Penulis (2025)

Penulis menjalani program magang di VIVERE Group, tepatnya di Departemen Marketing, dengan penempatan khusus di Divisi Corporate Marketing. Divisi ini terdiri dari beberapa anggota tim, yaitu Natasha Nurdin selaku Head of Corporate Marketing, Iqbal Hamdani sebagai Visual Content Specialist, Nadia Raihani sebagai Marketing Event Specialist, serta Kevin Rafali yang merangkap sebagai Digital Marketing Specialist, yang juga berperan sebagai pembimbing lapangan bagi penulis selama masa magang.