

**VALIDASI PASAR PRODUK GRANOFIT MELALUI
PROGRAM MAGANG MBKM**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Muhammad Musyaffa Faqih

00000073632

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**VALIDASI PASAR PRODUK GRANOFIT MELALUI
PROGRAM MAGANG MBKM**



LAPORAN MBKM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Muhammad Musyaffa Faqih

00000073632

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Musyaffa Faqih

Nomor Induk Mahasiswa : 00000073632

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

VALIDASI PASAR PRODUK GRANOFIT MELALUI PROGRAM

MAGANG MBKM

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Mei 2025



(Muhammad Musyaffa Faqih)

HALAMAN PERSETUJUAN
Laporan MBKM dengan judul
VALIDASI PASAR PRODUK GRANOFIT MELALUI PROGRAM
MAGANG MBKM

Oleh

Nama : Muhammad Musyaffa Faqih
NIM : 00000073632
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Laporan Kerja Magang Universitas Multimedia Nusantara
Tangerang, 27/05 2025

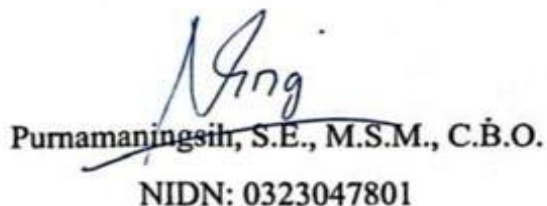
Pembimbing



Ir. D. Wim Prihanto, M.M.

NIDN: 0312126610

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN: 0323047801

iii

VALIDASI PASAR PRODUK GRANOFIT MELALUI PROGRAM MAGANG MBKM,

Muhammad Musyaffa Faqih, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
**VALIDASI PASAR PRODUK GRANOFIT MELALUI PROGRAM
MAGANG MBKM**

Oleh

Nama : Muhammad Musyaffa Faqih
NIM : 00000073632
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada Jumat, 13 Juni 2025
Pukul 08.00 s.d 09.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

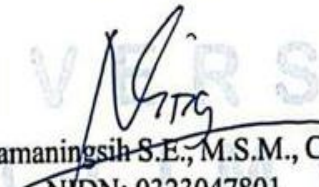
Pembimbing

Penguji


Ir. D. Wim Prihanto, M.M
NIDN: 0312126610


Boby Arinto, S.E., M.M., C.D.M., E.L.T
0323057005

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Musyaffa Faqih

NIM : 00000073632

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

VALIDASI PASAR PRODUK GRANOFIT MELALUI PROGRAM

MAGANG MBKM

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalty Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Mei 2025

Yang menyatakan,



(Muhammad Musyaffa Faqih)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: **VALIDASI PASAR PRODUK GRANOFIT MELALUI PROGRAM MAGANG MBKM**

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S.M) Jurusan Program Studi Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ir. D. Wim Prihanto, M.M., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Hokky Nanda, S.M., sebagai Supervisor yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan Skystar Ventures, yang menerima penulis untuk melakukan program MBKM.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Dengan tersusunnya laporan ini, penulis berharap dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai pengalaman, tantangan, serta pembelajaran yang diperoleh selama menjalani program magang. Selain sebagai dokumentasi akademik, laporan ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi mahasiswa lain yang akan mengikuti program serupa, sehingga dapat lebih siap dalam menghadapi dunia kerja dan mengembangkan keterampilan profesional.

Penulis juga berharap bahwa pengalaman yang didapat selama magang dapat memberikan kontribusi nyata bagi pengembangan diri, baik dalam aspek kepemimpinan, inovasi, maupun strategi bisnis. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca serta memberikan wawasan baru dalam memahami peran magang dalam membangun kompetensi dan kesiapan kerja.

Tangerang, 27 Mei 2025



Muhammad Musyaffa Faqih

VALIDASI PASAR PRODUK GRANOFIT MELALUI

PROGRAM MAGANG MBKM

Muhammad Musyaffa Faqih

ABSTRAK

Laporan ini mengulas pengalaman penulis dalam menjalankan bisnis di sektor food & beverage sebagai Chief Executive Officer (CEO) di Granofit, yang beroperasi di bawah naungan Skystar Ventures, inkubator bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Selama masa magang, penulis bertujuan untuk mengembangkan keterampilan bisnis, memperdalam pemahaman tentang industri FnB, serta meningkatkan kemampuan kepemimpinan dan manajemen melalui peran yang penuh tanggung jawab. Dalam prosesnya, penulis menghadapi beberapa kendala, seperti minimnya kontribusi aktif dari setiap divisi, masukan terkait kemasan dan rasa produk, serta strategi pemasaran inovasi produk baru. Untuk mengatasi kendala tersebut, penulis mengimplementasikan berbagai solusi, termasuk mengarahkan setiap divisi untuk bekerja secara lebih proaktif dan berkolaboratif, mencari referensi kemasan untuk produk Granofit, berdiskusi dengan Chief Product Officer (CPO) terkait pengembangan rasa produk, serta melakukan analisis pasar guna memahami target konsumen dari inovasi produk baru Granofit. Hasil dari program magang ini, penulis berhasil memperoleh wawasan yang lebih mendalam tentang strategi bisnis di industri food & beverage, meningkatkan keterampilan kepemimpinan dan manajemen, serta mengembangkan solusi inovatif dalam menghadapi tantangan operasional dan pemasaran. Pembelajaran yang didapatkan selama magang ini diharapkan dapat menjadi fondasi yang kuat bagi pengembangan bisnis di masa depan.

Kata kunci: Granofit, Skystar Ventures, kepemimpinan dan manajemen, kontribusi divisi, kemasan produk dan rasa, Analisis pasar, Kewirausahaan

MARKET VALIDATION OF GRANOFIT PRODUCTS THROUGH MBKM INTERNSHIP PROGRAM

Muhammad Musyaffa Faqih

ABSTRACT (English)

This MBKM internship program aimed to validate the market for Granofit, a healthy granola bar under the Skystar Ventures business incubator at Universitas Multimedia Nusantara (UMN). As Granofit's CEO, the author coordinated divisions, developed business strategies, and validated the product through surveys, interviews, and consumer trials. Key challenges included inactive divisional contributions, impractical packaging, overly sweet taste, and marketing hurdles for product innovations. Solutions involved regular meetings to enhance communication, streamlined packaging redesign, adjusted sweetness levels, and optimized digital marketing via social media and community collaborations. Post-improvement market validation demonstrated increased consumer acceptance. The program strengthened practical business management understanding while refining leadership, innovation, and adaptability in navigating market dynamics.

Keywords: Granofit, Skystar Ventures, leadership and management, division contribution, product packaging and flavor, Market analysis, Entrepreneurship.

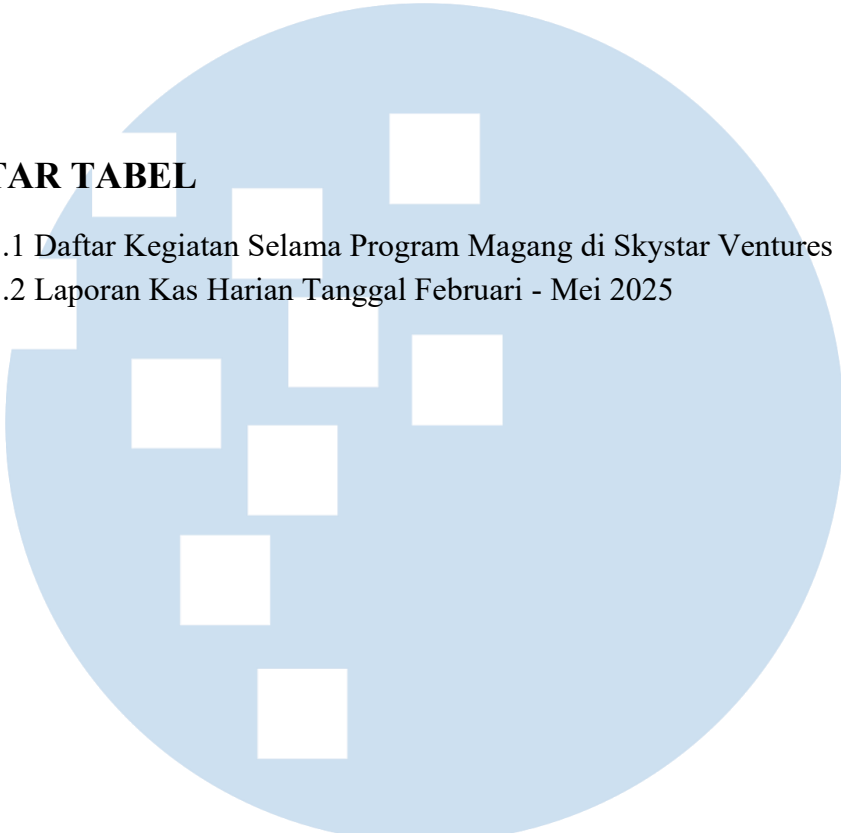
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.1.1 Kick-Off dan Pengenalan Program	5
1.3.1.2 Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.1.3 Penugasan	5
1.3.1.4 Laporan Kemajuan dan Evaluasi	6
1.3.1.5 Penilaian Akhir Periode Magang	6
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.2.1 Pendaftaran Magang	6
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	8
2.1.1 Skystar Venture	8
2.1.1.1 Visi Misi Skystar Ventures	9
2.1.1.2 Struktur Organisasi Skystar Venture	9
2.1.1.3 Peran Setiap Divisi Skystar Ventures	11
2.1.2 Granofit	13
2.1.2.1 Alur Proses Bidnis Granofit	15
2.1.2.2 Varian Setiap Rasa Produk Granofit	17
2.1.2.3 Proses Produksi Granofit	18

2.1.2.4 Visi dan Misi	21
2.1.2.5 Struktur Organisasi Granofit	22
2.1.2.4 Peran setiap divisi Granofit	22
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	21
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	24
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	27
3.2.1 Tugas Kerja Magang	27
3.2.2 Uraian Kerja Magang	33
3.3 Kendala yang Ditemukan	72
3.3.1 Kurangnya kontribusi aktif dari setiap divisi	72
3.3.2 Mendapatkan masukan tentang packaging dan rasa produk	74
3.3.3 Pemasaran inovasi produk baru	74
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	75
3.4.1 Solusi untuk kurangnya kontribusi aktif dari setiap divisi	75
3.4.2 Solusi untuk kendala tentang packaging dan rasa produk	77
3.4.3 Solusi terkait pemasaran inovasi produk baru	77
BAB IV	
KESIMPULAN DAN SARAN	79
4.1 Kesimpulan	79
4.2 Saran	79
4.2.1 Saran Untuk Perusahaan (Skystar Ventures)	80
4.2.2 Saran Untuk Universitas	80
4.2.3 Saran Untuk Mahasiswa yang Akan Magang	81
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xvi

U M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Kegiatan Selama Program Magang di Skystar Ventures	24
Tabel 3.2 Laporan Kas Harian Tanggal Februari - Mei 2025	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo perusahaan Skystar Venture	9
Gambar 2.2 Struktur organisasi Skystar Venture	10
Gambar: 2.3 Logo perusahaan Granofit	13
Gambar 2.4 Jumlah Anak Kurang Gizi, Republik Indonesia Menempati Posisi 1 Terbawah	14
Alur Proses Bisnis Granofit	15
Gambar 2.5 Varian rasa granofit	17
Gambar: 2.6 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	18
Gambar 3.1 Struktur kedudukan kerja magang	22
Gambar 3.2 Mencetak Stiker Kemasan Produk	30
Gambar 3.4 Mencatat jumlah Pemesanan Granofit Pada Whatsapp	34
Gambar 3.5 Membuat Benchmarking Granofit	36
Gambar 3.6 Memberikan Arahan Kepada Setiap Divisi Untuk Berjalannya Bisnis	37
Gambar 3.7 Membuat Invoice Fisik	40
Gambar 3.8 Membeli Paper Bag untuk Granofit	42
Gambar 3.9 Memperhatikan Kebersihan Dalam Proses Pembuatan	43
Gambar 3.10 Pemasaran yang dilakukan Dan Feedback yang didapatkan tim Granofit	45
Gambar 3.11 Memberikan Contoh Inovasi Produk	47
Gambar 3.12 Menyetujui pemasaran dengan memasang iklan pada salah satu social media	49
Gambar 3.13 Mengantarkan pesanan sampai pada konsumen dengan selamat	51
Gambar 3.14 Pembuatan Rekening dan aktivasi QRIS Untuk Granofit	53
Gambar 3.15 Memberikan Mutasi Rekening Bulanan	54

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

- A. Surat Pengantar MBKM - MBKM 01
- B. Kartu MBKM - MBKM 02
- C. Daily Task MBKM - MBKM 03
- D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04
- E. Surat Penerimaan MBKM (LoA)
- F. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin

