

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Magang adalah pengalaman kerja jangka pendek yang biasanya berlangsung beberapa bulan dan memberikan kesempatan kepada peserta, program magang memainkan peran penting dalam mempersiapkan mahasiswa untuk memasuki dunia kerja dengan keterampilan dan pengalaman yang relevan (Eric Feldman, 2021,47). Tujuan dari magang adalah untuk memberikan pemahaman langsung tentang dunia kerja yang sebenarnya dan bagaimana teori yang dipelajari di kelas diterapkan dalam praktik (Wijaya, 2019, p.83). Magang memiliki program yang memungkinkan peserta untuk bekerja dalam lingkungan profesional (Samsudin et al., 2022, p.325). Magang bersifat berbayar atau tidak berbayar, magang dapat dilakukan secara penuh waktu atau paruh waktu, tergantung dari kebijakan perusahaan dan kebutuhan para peserta magang (Gunardi Lie & Fernandha, 2023,773). Manfaat yang akan didapatkan saat mahasiswa atau para siswa menjalani program magang yaitu dapat memberikan kesempatan untuk bertemu dan berinteraksi dengan profesional di bidang yang relevan dan juga dapat membuka peluang kerja di masa depan, program magang juga dapat membantu mengembangkan keterampilan profesional seperti komunikasi, manajemen waktu, dan kerja tim. Program Magang diselenggarakan sebagai jembatan untuk para mahasiswa agar siap masuk ke dalam dunia kerja (Ridhwan et al., 2023, p.396).

Magang adalah peluang emas bagi mahasiswa untuk mengintegrasikan pengetahuan teoritis yang diperoleh di kampus dengan pengalaman praktis di dunia nyata (Bela Triyani & Susanti, 2024,3308). Universitas Multimedia Nusantara (UMN) mewajibkan para mahasiswa untuk mengikuti program magang, melalui program magang ini mahasiswa dapat mengembangkan keterampilan praktis yang relevan dengan bidang studi yang mereka pilih, seperti kemampuan analisis,

pemecahan masalah, dan teknik tertentu yang hanya bisa dipelajari melalui pengalaman langsung (Rizkiwati et al., 2023, p.1447). Kebijakan ini sejalan dengan Peraturan Menteri Pendidikan dan yang menekankan pada penguatan kolaborasi tridharma perguruan tinggi dengan industri (Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia, 2020, p.3). Program magang dirancang untuk membekali mahasiswa dengan keterampilan dan wawasan yang relevan dengan dunia kerja. Namun, keputusan untuk mengikuti magang tidak selalu mudah, karena mahasiswa harus mempertimbangkan berbagai aspek seperti kesiapan kerja dan ketertarikan terhadap program tersebut, sehingga pengalaman ini secara signifikan dapat memperkaya *curriculum vitae* (CV) (Bater et al., 2025, p.289). Selain keterampilan teknis, program magang juga dapat membantu mahasiswa untuk mengembangkan keterampilan *soft skills* seperti skill untuk komunikasi, kerjasama tim, manajemen waktu, dan pemecahan masalah (Prasetyo et al., 2024, p.66).

Saat ini penulis memiliki kesempatan untuk menjalani program magang di inkubator bisnis yang dimiliki oleh Skystar Ventures yang didirikan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Penulis bersama kelompoknya berkesempatan untuk menjalankan bisnis bernama Granofit yang berada dibawah naungan Skystar Venture. Magang di Skystar Ventures memberikan keuntungan diantaranya, seperti pembinaan intensif dari mentor berpengalaman, akses ke jaringan investor, dan kesempatan untuk membangun koneksi dengan profesional serta startup lainnya. Selain itu, Skystar Ventures menyediakan program pengembangan produk dan pasar yang komprehensif, lingkungan kerja yang mendukung, serta berbagai program inkubasi yang dirancang untuk membantu setiap tahap pengembangan bisnis.

Dalam program magang Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM), mahasiswa dapat melakukan validasi pasar terhadap produk Granofit dengan pendekatan berbasis pengalaman langsung. Validasi pasar bertujuan utama untuk memastikan kecocokan antara produk atau layanan dengan kebutuhan dan

keinginan segmen pelanggan yang ditargetkan, tanpa validasi pasar, pengembangan produk berisiko tinggi karena bisa saja tidak dibutuhkan atau tidak diinginkan oleh pelanggan. (Soltanifar et al., 2020,92). Proses ini membantu menguji hipotesis nilai (*value proposition*) awal melalui deksperimen nyata misalnya survei, wawancara mendalam, dan uji coba produk sehingga tim pengembang dapat mengidentifikasi risiko kegagalan sejak dini dan meminimalkan pemborosan sumber daya (Robert Cooper, 2019, p.222). Selain itu, validasi pasar berperan untuk memetakan karakteristik demografis dan psikografis konsumen, sehingga strategi pemasaran dapat dirancang lebih tepat sasaran dan efisien (Ghina & Anugrah, 2022, p.376). Di ranah UMKM Indonesia, praktik validasi pasar terbukti meningkatkan daya saing dengan membantu pelaku usaha memahami tren lokal serta preferensi konsumen sehingga inovasi produk tidak hanya layak secara teknis, tetapi juga memiliki peluang komersial yang tinggi (Utama, 2019, p.2). Dengan demikian, validasi pasar bukan sekadar tahap pengecekan akhir sebelum peluncuran, melainkan fondasi strategis untuk pertumbuhan berkelanjutan dan adaptasi dinamis terhadap perubahan kebutuhan pasar (Sanasi et al., 2023,4). Melalui magang ini, mahasiswa akan mengumpulkan data tentang perilaku pelanggan, melakukan uji coba strategi pemasaran, dan mengevaluasi respon pasar terhadap produk yang ditawarkan. Selain itu, program ini memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi tantangan dalam pemasaran, menyusun strategi penyesuaian, serta meningkatkan daya saing produk Granofit. Dengan metode ini, mahasiswa tidak hanya memperoleh wawasan praktis tentang dunia bisnis, tetapi juga berkontribusi pada pengembangan produk yang lebih matang dan sesuai dengan kondisi pasar aktual.

## **1.2 Maksud dan Tujuan**

Maksud penulis mengikuti program magang yang diwajibkan oleh Universitas Multimedia Nusantara yaitu untuk memenuhi syarat kelulusan dalam program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) dan mendapatkan gelar Sarjana Manajemen di Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu, maksud

penulis menjalankan program magang di sebuah inkubator bisnis yang didirikan oleh Skystar Venture adalah untuk mengasah kemampuan dalam menjalani bisnis.

Tujuan yang penulis harapkan dalam mengikuti program kerja magang di Skystar Venture adalah sebagai berikut:

- 2 Belajar untuk mengembangkan keterampilan dalam bisnis .
- 3 Memperdalam pemahaman tentang aspek bisnis FnB.
- 4 Membangun dan memperluas jaringan profesional.
- 5 Meningkatkan keterampilan kepemimpinan dan manajemen dengan mengambil peran yang bertanggung jawab.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis berkesempatan untuk menjalani program magang di inkubator Skystar Venture yang berlokasi di Universitas Multimedia Nusantara, New Media Tower, Lantai 11 & 12, Jl. Scientia Boulevard, Summarecon Gading Serpong, Tangerang, Banten, Indonesia.

#### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Pelaksanaan program magang yang diselenggarakan oleh Universitas Multimedia Nusantara dimulai pada tanggal 3 Februari 2025 dan berakhir pada tanggal 30 Mei 2025 dan memiliki durasi pelaksanaan program magang tersebut sebanyak 640 Jam. Dalam program magang tersebut penulis dan juga kelompok Granofit melaksanakan magang pada hari senin hingga jumat buka pada pukul 08.00 sampai pukul 17.00, dan untuk di hari sabtu magang dilaksanakan pada pukul 08.00 sampai pukul 13.00. Saat hari Minggu penulis dan kelompok libur dan melakukan evaluasi tentang pelaksanaan magang selama seminggu untuk bisnis Granofit.

### 1.3.1.1 Kick-Off dan Pengenalan Program

Pada tanggal 3 Februari 2025 seluruh peminatan *Entrepreneurship* 2022 diwajibkan untuk mengikuti acara *Kick-Off* Ideation Program klaster Kewirausahaan yang diselenggarakan Skystar Venture di function hall gedung A Universitas Multimedia Nusantara. Dan saat *Kick-Off* berlangsung mahasiswa mendapatkan pembekalan dan juga penjelasan dari Skystar Venture mengenai apa saja kegiatan yang harus dilaksanakan selama mengikuti program magang

### 1.3.1.2 Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melakukan presentasi kepada *Supervisor* tentang penugasan yang diberikan oleh *Supervisor* dan mengikuti workshop yang diadakan oleh Skystar Venture. Saat menjalani magang penulis menjalankan tugas dan bertanggung jawab sesuai dengan jobdesk yang telah ditentukan oleh kelompok.

### 1.3.1.3 Penugasan

Mahasiswa yang sedang menjalankan magang di Skystar Venture akan mendapatkan pembimbing *supervisor* yang akan mengarahkan dan membimbing selama program magang berlangsung. Untuk prosedur bimbingan magang setiap kelompok bisnis kepada *supervisor* dilaksanakan sebanyak 2 kali sebelum Ujian Tengah Semester. Penugasan selanjutnya yang diberikan oleh *supervisor* untuk seluruh membuat *pitch deck* untuk dipresentasikan saat melakukan bimbingan selanjutnya. Dan pembimbing juga meminta untuk merapihkan bagian *Cost Of Good Sold (COGS)* untuk menyesuaikan harga penjualan dan pembimbing meminta untuk merekap hasil penjualan saat melakukan penjualan pertama kali pada bulan November 2024.

#### **1.3.1.4 Laporan Kemajuan dan Evaluasi**

Mahasiswa memberi laporan kemajuan dan laporan kegiatan magang yang diwajibkan pada website merdeka.umn. Dan penulis bersama kelompok melakukan evaluasi terkait produk Granofit setelah melakukan bimbingan bersama *supervisor* atau *advisor*, dan kami juga melakukan evaluasi saat mendapatkan kritik dari konsumen tentang produk yang kami jualkan.

#### **1.3.1.5 Penilaian Akhir Periode Magang**

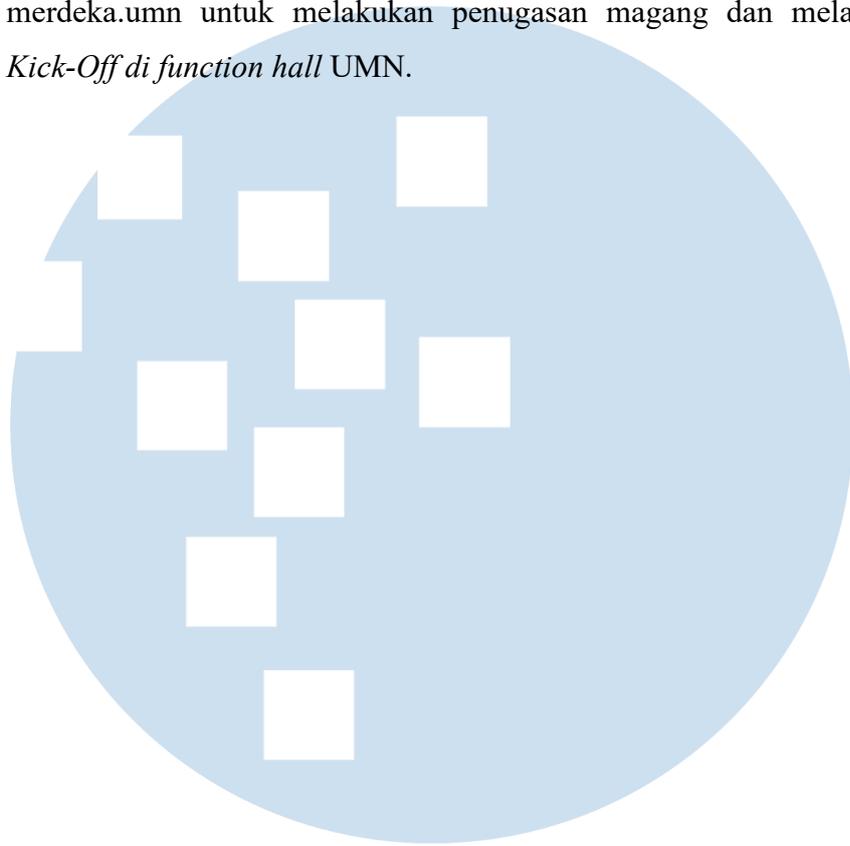
Pada tahap akhir periode magang, mahasiswa diharuskan menjelaskan proses sidang bersama kaprodi dan pembimbing magang, di mana mereka merinci kegiatan yang dilakukan selama program magang. Mahasiswa juga diminta menyusun laporan magang yang mencakup seluruh kegiatan dan pengalaman selama magang. Setelah menyelesaikan program magang yang diwajibkan oleh kampus, mahasiswa akan memperoleh sertifikat magang.

### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

#### **1.3.2.1 Pendaftaran Magang**

Pada pelaksanaan program magang Penulis melakukan pendaftaran pelaksanaan magang melalui website yang telah disediakan oleh Universitas Multimedia Nusantara yang bernama merdeka.umn, untuk proses pendaftaran program magang penulis melengkapi dokumen di website tersebut seperti nama lengkap, nomor induk mahasiswa, alamat tempat tinggal, nomor hp, surat pengantar magang dari universitas, nama perusahaan tempat magang, jenis bidang usaha, dan dokumen pendukung lainnya. Setelah melaksanakan pendaftaran program magang, mahasiswa yang diterima akan mendapatkan surat MKBM *internship track 1* di website

merdeka.umn untuk melakukan penugasan magang dan melaksanakan *Kick-Off di function hall UMN.*



# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA