

**PENGEMBANGAN PAKET *INTIMATE WEDDING ON
PANORAMIC TRAIN* OLEH *CORPORATE MARKETING INTERN*
DI PT KERETA API PARIWISATA**



LAPORAN MAGANG

MUHAMMAD ALIFIO CHANDRA

00000073865

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PENGEMBANGAN PAKET *INTIMATE WEDDING ON
PANORAMIC TRAIN* OLEH *CORPORATE MARKETING INTERN*
DI PT KERETA API PARIWISATA**



LAPORAN MBKM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

MUHAMMAD ALIFIO CHANDRA

00000073865

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Alifio Chandra

Nomor Induk Mahasiswa : 00000073865

Program Studi : Manajemen

Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

“PENGEMBANGAN PAKET *INTIMATE WEDDING ON PANORAMIC TRAIN* OLEH *CORPORATE MARKETING INTERN* DI PT KERETA API PARIWISATA”

Karya ini sepenuhnya saya buat sendiri, tanpa menyalin dari pihak lain ataupun meminta orang lain untuk menuliskannya. Seluruh referensi, baik yang saya kutip maupun yang saya jadikan rujukan, telah dicantumkan secara tepat dan benar dalam daftar pustaka.

Apabila di masa mendatang terbukti terdapat pelanggaran atau penyalahgunaan selama pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya siap menerima sanksi berupa dinyatakan TIDAK LULUS. Selain itu, saya juga bersedia menanggung seluruh akibat hukum yang timbul akibat tindakan plagiarisme ini, sebagai tanggung jawab pribadi saya dan bukan menjadi tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 27 Mei 2025



Muhammad Alifio Chandra

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

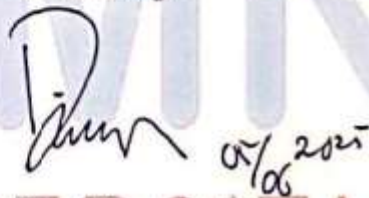
“PENGEMBANGAN PAKET *INTIMATE WEDDING ON PANORAMIC TRAIN* OLEH *CORPORATE MARKETING INTERN* DI PT KERETA API PARIWISATA”

Oleh

Nama : Muhammad Alifio Chandra
NIM : 00000073865
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk disajikan pada sidang Ujian Magang
Universitas Multimedia Nusantara

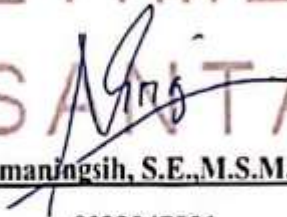
Pembimbing



Ir. D. Wim Prihanto, M.M.

0312126610

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M. CBO.

0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

**PENGEMBANGAN PAKET *INTIMATE WEDDING ON PANORAMIC TRAIN*
OLEH *CORPORATE MARKETING INTERN* DI PT KERETA API
PARIWISATA**

Oleh

Nama Lengkap : Muhammad Alifio Chandra
Nomor Induk Mahasiswa : 00000073865
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Jumat, 13 Juni 2025

Pukul 09.00 s.d. 10.00 WIB dan dinyatakan

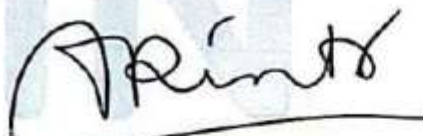
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

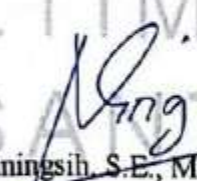
Pembimbing

Penguji


Ir. D. Wim Prihanto, M.M.
NIDN: 0312126610
19/2025
06


Boby Arinto, S.E., M.M., C.D.M., E.L.T.
NIDN: 0323057005

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Muhammad Alifio Chandra

Nomor Induk Mahasiswa : 00000073865

Program Studi : Manajemen

Jenjang : S1

Jenis Karya : Laporan MBKM

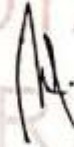
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PENGEMBANGAN PAKET *INTIMATE WEDDING ON PANORAMIC TRAIN* OLEH *CORPORATE MARKETING INTERN* DI PT KERETA API PARIWISATA”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Mei 2025

Yang menyatakan



(Muhammad Alifio Chandra)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya penulisan Laporan MKBM yang berjudul ***“PENGEMBANGAN PAKET INTIMATE WEDDING ON PANORAMIC TRAIN OLEH CORPORATE MARKETING INTERN DI PT KERETA API PARIWISATA.”*** Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) Jurusan Manajemen pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa tanpa dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak, mulai dari masa perkuliahan hingga proses penyusunan tugas akhir ini, akan sangat sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan ini. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Atas izin, rahmat, dan karunia dari Tuhan Yang Maha Esa, penulis dapat menyelesaikan laporan kerja magang ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Dr. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Prof. Ibu Dr. Florentina Kurniasari, T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Pumamaningsih, S.E., M.S.M.,C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
5. Ir. D. Wim Prihanto, M.M., selaku Advisor yang telah banyak menyediakan waktu untuk membimbing, mengarahkan, dan memotivasi hingga laporan magang ini selesai.
6. Annisa Melia febriana, S. I.kom. dan Veronica Yudith, S. I.kom Sebagai pembimbing magang di lapangan, bimbingan, arahan, dan dukungan Ibu selama masa magang sangat berarti bagi saya dalam mengembangkan pengetahuan dan keterampilan praktis di dunia kerja.

7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
8. Teman-teman dekat penulis yang senantiasa memberikan dukungan selama pelaksanaan magang serta penyusunan laporan, sehingga laporan ini dapat rampung sesuai jadwal.

Saya berharap laporan magang ini mampu memberikan penjelasan yang komprehensif mengenai pengalaman serta pengetahuan yang saya peroleh selama mengikuti program magang di PT Kereta Api Pariwisata. Saya juga berharap laporan ini dapat menjadi sumber referensi yang bermanfaat, baik bagi kalangan akademisi maupun praktisi, serta memberikan kontribusi positif dalam pengembangan ilmu di bidang Manajemen Pemasaran.

Selain itu, saya berharap laporan ini dapat memenuhi seluruh persyaratan akademik yang berlaku dan menjadi bukti nyata atas usaha serta dedikasi saya selama masa magang. Saya sangat mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun guna meningkatkan kualitas laporan ini di masa yang akan datang.

Tangerang, 27 Mei 2025



(Muhammad Alifio Chandra)

PENGEMBANGAN PAKET *INTIMATE WEDDING ON PANORAMIC TRAIN* OLEH *CORPORATE MARKETING INTERN* DI PT KERETA API PARIWISATA

Muhammad Alifio Chandra

ABSTRAK

Laporan ini merekam pengalaman penulis selama menjalani magang sebagai *Corporate Marketing Intern* di PT Kereta Api Pariwisata melalui program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM). Penulis memilih perusahaan ini karena PT Kereta Api Pariwisata merupakan pelopor layanan kereta wisata di Indonesia dan menawarkan peluang strategis untuk belajar langsung mengenai strategi pemasaran, pengembangan konten kreatif, serta inovasi produk di industri pariwisata berbasis transportasi mewah yang sedang berkembang pesat. Selain minat di bidang pemasaran dan komunikasi, penulis juga tertarik pada tren pariwisata mewah dan ingin memperluas wawasan terkait pengelolaan event serta pengembangan produk wisata berbasis *rail travel*. Selama pelaksanaan magang, penulis menghadapi beberapa kendala utama, antara lain penyesuaian terhadap standar perusahaan, keterbatasan akses terhadap data *internal* perusahaan, serta minimnya pengalaman langsung dengan produk dan layanan kereta wisata. Untuk mengatasi kendala tersebut, penulis memperkuat komunikasi rutin dengan mentor melalui *briefing* harian, memanfaatkan data sekunder dan pelatihan *product knowledge*, serta aktif membangun relasi dengan tim *internal*. Dengan demikian, laporan ini memberikan gambaran menyeluruh mengenai dinamika kerja di industri pariwisata kereta api, tantangan yang dihadapi, serta solusi praktis yang diterapkan selama pelaksanaan program MBKM di PT Kereta Api Pariwisata.

Kata Kunci: *Corporate Marketing*, Kereta Api Pariwisata, Pengembangan Produk Wisata

DEVELOPMENT OF INTIMATE WEDDING PACKAGE ON PANORAMIC TRAIN BY CORPORATE MARKETING INTERN AT PT KERETA API PARIWISATA

Muhammad Alifio Chandra

ABSTRACT (English)

This report records the author's experience during his internship as a Corporate Marketing Intern at PT Kereta Api Pariwisata through the Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) program. The author chose this company because PT Kereta Api Pariwisata is a pioneer of tourist train services in Indonesia and offers strategic opportunities to learn firsthand about marketing strategies, creative content development, and product innovation in the rapidly growing luxury transportation-based tourism industry. In addition to her interest in marketing and communications, the author is also interested in luxury tourism trends and wants to broaden her horizons related to event management and rail travel-based tourism product development. During the internship, the author faced several main obstacles, including adjustments to standards, limited access to internal company data, and lack of direct experience with rail travel products and services. To overcome these obstacles, the author strengthened regular communication with mentors through daily briefings, utilized secondary data and product knowledge training, and actively built relationships with internal teams. Thus, this report provides an in depth look at the dynamics of work in the railway tourism industry, the challenges faced, and the practical solutions applied during the implementation of the MBKM program at PT Kereta Api Pariwisata.

Keyword: *Corporate Marketing, PT Kereta Api Pariwisata, Tourism Product Development.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	3
HALAMAN PERSETUJUAN	4
HALAMAN PENGESAHAN	5
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	6
KATA PENGANTAR.....	7
ABSTRAK	9
ABSTRACT (English).....	10
DAFTAR TABEL	14
DAFTAR GAMBAR.....	15
DAFTAR LAMPIRAN	17
BAB I.....	18
PENDAHULUAN.....	18
1.1 Latar Belakang	18
1.2 Maksud Dan Tujuan Kerja Magang	20
1.3 Proses, Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	21
1.3.1 Proses	21
1.3.2 Waktu Pelaksanaan Magang	22
1.3.3 Prosedur Pelaksanaan Magang	22
BAB II	23
PROFIL PERUSAHAAN.....	23
2.1 Sejarah Perusahaan	23
2.1.1 Logo Perusahaan.....	24
2.1.2 Visi dan Misi.....	25
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	25
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	27
2.2.1 Uraian Tugas Dalam Struktur Organisasi	27
2.3 Produk Perusahaan	30

2.3.1 Kereta Wisata Tipe <i>Panoramic</i>	31
2.3.2 Kereta Wisata Tipe <i>Priority</i>	32
2.3.3 Kereta Wisata Tipe <i>Imperial</i>	33
2.3.4 Kereta Wisata Tipe <i>Jawa</i>	34
2.3.5 Kereta Wisata Tipe <i>Sumatera</i>	35
2.3.6 Kereta Wisata Tipe <i>Bali</i>	37
2.3.7 Kereta Wisata Tipe <i>Toraja</i>	39
2.3.8 Kereta Wisata Tipe <i>Nusantara</i>	40
2.3.9 Kereta Wisata Tipe <i>Istimewa</i>	42
2.3.10 Daftar Harga Kereta Wisata	44
2.4 <i>Rail Transit Suite Gambir</i>	46
2.5 <i>Shower n Locker</i>	47
2.6 Kinerja Kereta Wisata	48
2.6.1 Peminatan Wisatawan pada Kereta Wisata	49
BAB III	50
PELAKSANAAN MAGANG	50
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	50
3.1.1 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	50
3.2 Tugas yang Dilakukan	51
3.3 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	53
3.3.1 Merancang <i>Pitch Deck</i> untuk Program <i>Activity on Train</i>	54
3.3.2 Paparan Optimalisasi Promosi dengan Instagram Ads	58
3.3.3 Mencari dan membuat <i>Pitch Deck</i> KOL Yogyakarta	63
3.3.4 Merancang <i>Pitch Deck</i> BPTV	67
3.3.5 Customer Service	74
3.4 Kendala yang Ditemukan	78
3.4.1 Penyesuaian dengan Standar Perusahaan.....	78
3.4.2 Keterbatasan Akses Data dan Informasi Internal.....	78
3.4.3 Keterbatasan Pengetahuan Produk dan Layanan.....	79
3.5 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	79
3.6 Laporan Utama.....	81

3.6.1 Program Bundling “Intimate Wedding on Panoramic Train”	81
3.6.2 Before	86
3.6.3 Action	87
3.6.4 After	87
BAB IV	91
Simpulan dan Saran.....	91
4.1 Simpulan.....	91
4.2 Saran.....	92
4.2.1 Untuk Perusahaan (PT Kereta Api Pariwisata, khususnya Divisi Corporate Marketing)	92
4.2.2 Untuk Kampus Universitas Multimedia Nusantara.....	92
4.2.3 Untuk Calon Mahasiswa Magang	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	95



DAFTAR TABEL

Tabel 3.2.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang	53
Tabel 3.3.3.4 Data daftar nama KOL	65
Tabel 3.6.1 Rincian Paket dan Perhitungan Biaya	84



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.1 Logo PT Kereta Api Pariwisata	24
Gambar 2.2 Struktur Organisasi KAI Wisata	27
Gambar 2.3.1 Kereta Wisata Tipe <i>Panoramic</i>	31
Gambar 2.3.2 Kereta Wisata Tipe <i>Priority</i>	32
Gambar 2.3.3 Kereta Wisata Tipe <i>Imperial</i>	34
Gambar 2.3.4 Kereta Wisata Tipe Jawa.....	35
Gambar 2.3.5 Kereta Wisata Tipe Sumatera.....	36
Gambar 2.3.6 Kereta Wisata Tipe Bali	38
Gambar 2.3.7 Kereta Wisata Tipe Toraja	40
Gambar 2.3.8 Kereta Wisata Tipe Nusantara.....	40
Gambar 2.3.9 Kereta Wisata Tipe Istimewa	43
Gambar 2.3.10 Daftar Harga Kereta Wisata	44
Gambar 2.4.1 Rail Transit Suite Gambir	46
Gambar 2.5.1 Shower n Locker	47
Gambar 2.6 Jumlah Pelanggan Kereta Wisata.....	48
Gambar 2.6.1 Kereta Wisata Panoramic	49
Gambar 3.1.1 Bagan Alur Koordinasi	51
Gambar 3.3.1.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang	54
Gambar 3.3.1.2 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang	54
Gambar 3.3.1.3 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang	55
Gambar 3.3.1.4 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang	55
Gambar 3.3.1.5 Dokumentasi penulis dalam pengerjaan Jobdesc	57
Gambar 3.3.2.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang	58
Gambar 3.3.2.2 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang	58
Gambar 3.3.2.3 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang	59
Gambar 3.3.2.4 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang	59
Gambar 3.3.2.5 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang	60
Gambar 3.3.2.6 Dokumentasi penulis dalam pengerjaan Jobdesc	62

Gambar 3.3.3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang	63
Gambar 3.3.3.2 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang	63
Gambar 3.3.3.3 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang	64
Gambar 3.3.3.6 Dokumentasi penulis dalam pengerjaan Jobdesc	66
Gambar 3.3.4.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang	67
Gambar 3.3.4.2 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang	67
Gambar 3.3.4.3 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang	68
Gambar 3.3.4.4 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang	68
Gambar 3.3.4.5 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang	69
Gambar 3.3.4.6 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang	69
Gambar 3.3.4.7 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang	70
Gambar 3.3.4.8 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang	70
Gambar 3.3.4.9 Dokumentasi penulis dalam pengerjaan Jobdesc	73
Gambar 3.3.5.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang	74
Gambar 3.3.5.2 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang	74
Gambar 3.3.5.3 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang	75
Gambar 3.3.5.4 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang	75
Gambar 3.3.5.5 Dokumentasi penulis dalam pengerjaan Jobdesc	77
Gambar 3.6.1.1 Flyer Intimate Wedding on Panoramic Train.....	81
Gambar 3.6.1.2 Informasi mengenai tren Intimate Wedding.....	82
Gambar 3.6.1.3 Informasi mengenai tren Intimate Wedding.....	82
Gambar 3.6.3.4 Informasi mengenai tren Intimate Wedding.....	83
Gambar 3.6.3.1 Dokumentasi penulis sedang presentasi	87
Gambar 3.6.4.1 Dokumentasi B2B Travel Bali Beyond Travel Fair (BBTF) 2025	

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat MBKM-01.....	95
Lampiran 2 Surat MBKM-02.....	96
Lampiran 3 MBKM-03 Daily Task.....	97
Lampiran 4 Lembar Verifikasi MBKM-04.....	105
Lampiran 5 Lembar <i>LoA</i>	106
Lampiran 6 Lembar Turnitin.....	107
Lampiran 7 Lembar Form Bimbingan	110

