

## BAB II

### PROFIL PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Perusahaan

PT Kereta Api Pariwisata merupakan anak perusahaan dari PT Kereta Api Indonesia (Persero) yang berfokus pada sektor pariwisata berbasis *tour and travel*. Perusahaan ini bertujuan menyediakan produk, khususnya jasa, dengan kualitas tinggi dan mampu bersaing di pasar Pariwisata Indonesia, terutama dalam layanan perjalanan wisata menggunakan kereta api. Berdiri sejak tahun 2009, KAI Wisata dikenal sebagai salah satu pelopor dalam pengembangan pariwisata berbasis kereta api di Indonesia. PT Kereta Api Pariwisata menawarkan berbagai paket perjalanan wisata dengan kereta api sebagai moda transportasi utama, dilengkapi dengan layanan dan akomodasi berkualitas untuk menunjang kenyamanan perjalanan wisata. Berdasarkan Surat Persetujuan dari Menteri Negara BUMN Nomor: S- 537/MBU/2009 tanggal 29 Juli 2009 dan Berdasarkan Akta Pendirian No.11, tanggal 8 September 2009, Notaris Ny. Fathiah Helmi, S.H, serta disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia Nomor AHU-0474.AH.01.01 Tahun 2010, tanggal 28 Januari 2010. Kantor pusat PT Kereta Api Pariwisata berlokasi di Stasiun Gondangdia Pintu Selatan, tepatnya di Jalan Srikaya I, Kebon Sirih, Kecamatan Menteng, Jakarta Pusat, DKI Jakarta.

PT Kereta Api Pariwisata mengoperasikan berbagai unit bisnis strategis yang meliputi Unit *Tour and Mice*, Unit *Luxury*, Unit *Ticketing*, dan Unit *Hospitality*. Perusahaan ini mengelola beragam produk dan layanan pariwisata berbasis kereta api, termasuk pengelolaan aset bersejarah seperti bangunan Lawang Sewu dan Museum Kereta Api Ambarawa. Dalam bidang akomodasi, KAI Wisata mengembangkan *Rail Transit Suit* di Stasiun Gambir yang berfungsi sebagai hotel transit bagi para pelanggan. Perusahaan ini juga menyediakan fasilitas pendukung kenyamanan wisatawan seperti *Shower and Locker* yang tersedia di Stasiun Malioboro dan Stasiun Gambir, serta Lounge Angrek yang berlokasi di Stasiun Tugu Yogyakarta.

Produk unggulan lainnya mencakup Kereta Wisata dan Kereta Istimewa yang dirancang khusus untuk perjalanan wisata, termasuk kereta *Panoramic* yang baru diluncurkan pada akhir 2022. KAI Wisata juga mengelola berbagai *event* dan pemberdayaan *frontliner* di stasiun untuk meningkatkan kualitas pelayanan. Selain itu, perusahaan terus mengembangkan berbagai produk dan layanan lainnya untuk mendukung sektor pariwisata berbasis kereta api di Indonesia.

### 2.1.1 Logo Perusahaan



Gambar 2.1.1 Logo PT Kereta Api Pariwisata

Mirip dengan logo utama PT KAI (Persero), desain logo terbaru ini terinspirasi dari bentuk rel kereta api yang diwujudkan melalui garis yang mengarah ke atas pada huruf “A”. Logo ini mengandung makna bahwa PT KAI diharapkan dapat terus berkembang dan menjadi solusi transportasi terintegrasi yang andal, bersinergi, serta mampu menghubungkan seluruh wilayah Indonesia dari Sabang hingga Merauke. Huruf “A” pada logo tersebut didesain dengan warna oranye dan gaya miring (*italic*), yang merepresentasikan karakter perusahaan yang progresif, berpikiran terbuka, dan dapat dipercaya. Penggunaan warna oranye juga melambangkan semangat, kreativitas, tekad, kesuksesan, serta kebahagiaan.

Sementara itu, huruf “K” dan “I” pada logo menggunakan warna biru tua yang melambangkan kestabilan, profesionalisme, integritas, serta rasa percaya diri. Perbedaan warna pada setiap huruf mencerminkan hubungan yang selaras dan kompeten antara PT KAI dengan seluruh pemangku kepentingan. Desain logo perusahaan ini juga diadaptasi pada logo anak-anak perusahaan PT KAI. Saat ini,

logo anak perusahaan PT KAI terdiri dari logo KAI yang diikuti dengan nama anak perusahaan, seperti KAI WISATA. Dengan demikian, diharapkan bisnis KAI Group semakin terintegrasi dan dapat mempermudah komunikasi dengan para pemangku kepentingan.

### **2.1.2 Visi dan Misi**

#### **Visi**

Menjadi penyedia jasa kepariwisataan berbasis kereta api sebagai penunjang bisnis angkutan penumpang PT KA untuk menciptakan manfaat bagi *stakeholders*.

#### **Misi**

Menyelenggarakan bisnis kepariwisataan berbasis kereta api dengan menawarkan total paket wisata bagi pasar pariwisata lokal, nasional, dan internasional (wisman, wisnus).

### **2.1.3 Nilai Perusahaan**

PT Kereta Api Pariwisata memiliki 6 *Core Value* dan 18 *Key Behaviors* yang dikenal dengan AKHLAK (Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, Kolaboratif) dan sebagai pedoman dalam memberikan layanan unggulan di sektor pariwisata berbasis transportasi kereta api.

a. “Amanah” – “Memegang teguh kepercayaan yang diberikan”

Sebagai insan PT KA Pariwisata, kami selalu memenuhi janji dan komitmen, bertanggung jawab atas tugas, keputusan, dan tindakan yang kami ambil, serta berpegang teguh pada nilai etika dan moral dalam menjalankan setiap pekerjaan.

b. “Kompeten” – “Terus belajar dan mengembangkan kapabilitas”

Kami senantiasa meningkatkan kompetensi diri untuk menjawab tantangan yang selalu berubah, membantu orang lain belajar, serta menyelesaikan tugas dengan kualitas terbaik demi mendukung kemajuan perusahaan.

c. “Harmonis” – “Saling peduli dan menghargai perbedaan”

Kami selalu menghargai setiap orang apapun latar belakangnya, suka menolong orang lain, dan membangun lingkungan kerja yang kondusif dan inklusif demi terciptanya suasana kerja yang harmonis.

d. “Loyal” – “Berdedikasi dan mengutamakan kepentingan Bangsa & Negara”

Kami berkomitmen untuk menjaga nama baik sesama karyawan, pimpinan, BUMN, dan negara, rela berkorban untuk mencapai tujuan yang lebih besar, serta patuh kepada pimpinan selama tidak bertentangan dengan hukum dan etika.

e. “Adaptif” – “Terus berinovasi dan antusias dalam menggerakkan ataupun menghadapi perubahan”

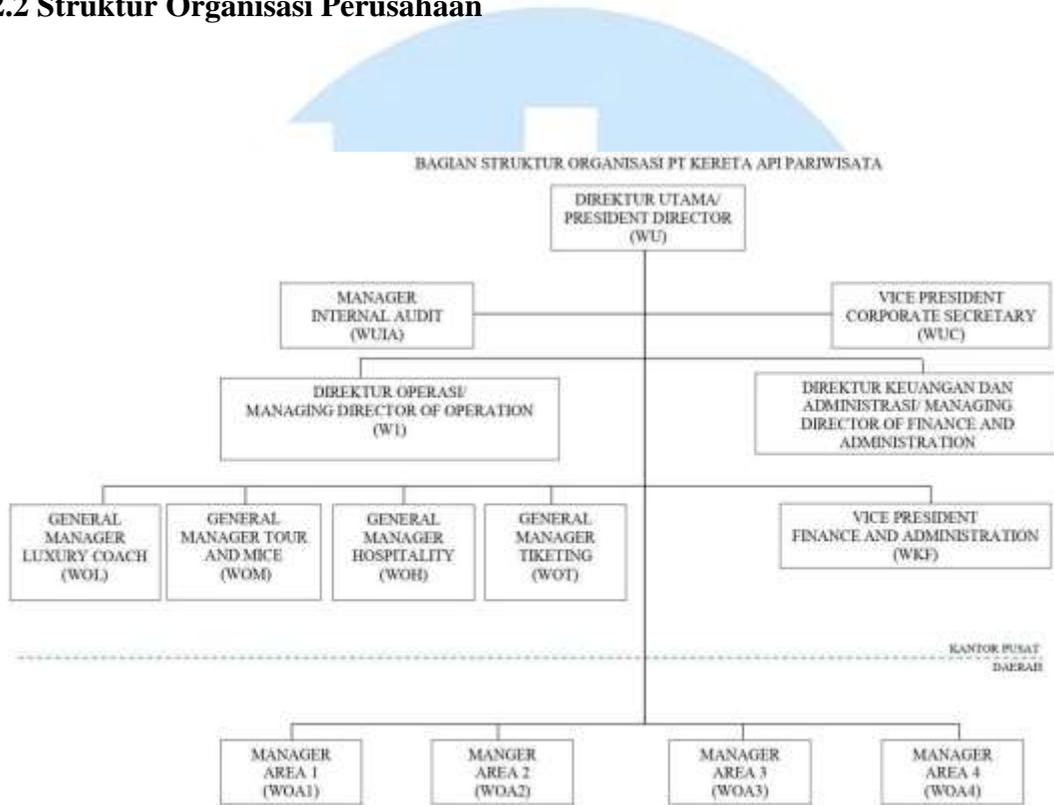
Kami berusaha untuk cepat menyesuaikan diri untuk menjadi lebih baik, terus menerus melakukan perbaikan mengikuti perkembangan teknologi, dan bertindak proaktif dalam menghadapi tantangan.

f. “Kolaboratif” – “Membangun kerja sama yang sinergi”

Kami memberi kesempatan kepada berbagai pihak untuk berkontribusi, terbuka dalam bekerja sama untuk menghasilkan nilai tambah, serta menggerakkan pemanfaatan berbagai sumber daya untuk mencapai tujuan bersama.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi KAI Wisata

### 2.2.1 Uraian Tugas Dalam Struktur Organisasi

#### a. Direktur Utama/*President Director*

Direktur Utama/Presiden Direktur bertanggung jawab untuk mengelola seluruh aspek operasional perusahaan, termasuk merumuskan kebijakan strategis, menyusun rencana jangka panjang, mengembangkan rencana kerja dan anggaran, serta melaksanakan fungsi pengendalian, pembinaan, dan pengawasan. Semua ini dilakukan untuk memastikan tercapainya tujuan perusahaan, dengan tetap mematuhi batasan yang ditetapkan dalam peraturan perundang-undangan, anggaran dasar perusahaan, dan keputusan yang diambil dalam rapat umum pemegang saham. Direktur Operasi mempunyai tugas

pokok menyelenggarakan fungsi perusahaan pengendalian barang/jasa dibidang pariwisata kereta api.

- b. Direktur Keuangan dan Administrasi bertanggung jawab untuk melaksanakan fungsi utama dalam mengelola dan mengawasi aspek finansial serta mengatur sistem administrasi perusahaan yang bergerak di sektor jasa dan produk terkait wisata kereta api dan berbagai bentuk pariwisata lainnya.
- c. *General Manager Hospitality* memiliki tanggung jawab utama dalam melaksanakan fungsi perencanaan strategis untuk pemasaran produk perusahaan. Beliau bertugas mengelola penelitian pasar, mengembangkan produk dan jasa termasuk menyusun paket layanan, merancang program penjualan beserta evaluasinya, serta merumuskan strategi penetapan harga dan implementasinya.
- d. Tugas utama *General Manager Tour and MICE* adalah merencanakan strategi pemasaran produk perusahaan, membuat dan menjalankan strategi promosi serta komunikasi pemasaran, menyusun kontrak kerja sama yang berkaitan dengan produk atau jasa perusahaan, serta membuat program untuk memantau dan mengevaluasi paket wisata yang ditawarkan.
- e. Tugas utama *General Manager Luxury Train* adalah merencanakan dan membuat paket-paket layanan, serta menyusun kebijakan yang menjamin kualitas pelayanan. Semua ini dilakukan untuk memastikan pengoperasian kereta mewah berjalan dengan baik.
- f. *General Manager Marketing & Sales & Crew Luxury Train* adalah membuat konsep dan merancang strategi pemasaran serta menentukan target pasar untuk jangka pendek, menengah, dan panjang. Semua ini dilakukan agar sesuai dengan isu-isu penting yang sedang dihadapi serta sejalan dengan visi dan misi pemasaran perusahaan.
- g. Tugas *Manager Marketing & Sales & Crew Luxury Train* adalah membuat konsep dan merancang strategi pemasaran serta menentukan target pasar untuk jangka pendek, menengah, dan panjang. Semua ini dilakukan agar

sesuai dengan isu-isu penting yang sedang dihadapi serta sejalan dengan visi dan misi pemasaran perusahaan.

- h. Tugas Utama *Manager Operation Luxury* adalah membuat dan menyiapkan program kerja, mengawasi, serta mengevaluasi kinerja *crew* kereta wisata.
- i. Manajer *Tour and MICE* memiliki tanggung jawab utama untuk menciptakan dan mengembangkan berbagai paket wisata domestik dan internasional, serta merancang paket perjalanan khusus ke destinasi wisata populer yang dapat dijangkau melalui jalur kereta api.
- j. Kepala Bangunan Bersejarah dan Museum memiliki tanggung jawab utama dalam merencanakan dan mengatur aktivitas permuseuman kereta api Indonesia. Tugas ini mencakup pengelolaan berbagai kegiatan yang bertujuan untuk melestarikan warisan perkeretaapian, memberikan edukasi kepada masyarakat, serta menyediakan informasi yang komprehensif tentang sejarah dan perkembangan kereta api di Indonesia.
- k. Tugas Utama *Manager Hospitality* adalah merekomendasikan calon mitra pengelola operasional hotel yang sesuai dengan persyaratan dan ketentuan pengadaan kepada direksi.
- l. Manajer Tiket Kereta Api bertanggung jawab untuk mengkoordinasikan dan menyediakan layanan pemesanan tiket kereta api serta pengelolaan dokumen-dokumen yang berkaitan dengan perjalanan.
- m. *Manager Non-Ticketing* di PT Kereta Api Indonesia (Persero) memiliki tanggung jawab utama untuk mengawasi dan mengelola seluruh proses perencanaan pelelangan yang berkaitan dengan pekerjaan pemborongan dalam perusahaan. Tugas ini mencakup koordinasi dan pengaturan kegiatan tender atau lelang untuk berbagai proyek konstruksi dan jasa pemborongan yang dilaksanakan oleh PT KAI.
- n. *Vice President Finance and Administration* memiliki tanggung jawab utama untuk mengembangkan dan mengimplementasikan strategi serta kebijakan pengelolaan Sumber Daya Manusia secara terpadu, yang meliputi analisis beban kerja dan perencanaan SDM.

- o. *Manager* Keuangan memiliki tanggung jawab utama untuk mengontrol dan mengawasi aspek finansial terkait pendapatan dan piutang dari pihak eksternal. Selain itu, *Manager* Keuangan juga bertugas menyusun rencana serta mengimplementasikan pengawasan terhadap kompetensi personel yang melakukan pemeriksaan kas.
- p. *Manager* Sumber Daya Manusia bertanggung jawab untuk melaksanakan berbagai program pengelolaan personel, yang mencakup proses rekrutmen, evaluasi performa dan kedisiplinan karyawan, pengembangan kompetensi SDM, pemeliharaan hubungan industrial, resolusi konflik dan perselisihan ketenagakerjaan, administrasi program pensiun, koordinasi jaminan kesehatan karyawan, serta pengelolaan sistem informasi sumber daya manusia.
- q. Tugas Utama *Manager Internal Audit* adalah membantu Direktur Utama dalam merancang dan menyusun program, serta melaksanakan audit *internal* terhadap aktivitas manajemen.
- r. *Manager* Legal bertanggung jawab untuk menangani dan menyelesaikan isu-isu hukum yang muncul di perusahaan sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
- s. Kepala Teknologi Informasi memiliki tanggung jawab utama untuk memastikan sistem aplikasi komputer di perusahaan selalu siap dan tersedia untuk digunakan. Tugasnya berfokus pada menjamin keandalan dan aksesibilitas infrastruktur teknologi yang mendukung.
- t. *Manager* Pengembangan Bisnis memiliki tanggung jawab utama dalam merencanakan dan menyusun evaluasi terhadap strategi, kebijakan, serta peraturan pengelolaan perusahaan di bidang pengembangan bisnis. Tugas pokoknya mencakup analisis dan penilaian terhadap berbagai aspek strategis yang berkaitan dengan upaya pengembangan bisnis perseroan.

### **2.3 Produk Perusahaan**

### 2.3.1 Kereta Wisata Tipe *Panoramic*

Kereta *Panoramic* yang dioperasikan oleh PT KAI Wisata merupakan kereta *panoramic* pertama di Indonesia, hasil inovasi dari modifikasi kereta kelas eksekutif standar melalui proses retrofit menyeluruh. Keunikan utama kereta ini terletak pada penggunaan kaca berdimensi sangat besar di kedua sisi serta atap kaca memanjang yang dapat dibuka tutup secara otomatis, menciptakan pengalaman visual yang luar biasa bagi penumpang untuk menikmati panorama sepanjang perjalanan. Elemen kaca yang diperbesar secara dramatis, termasuk *sunroof*, memberikan keunggulan visual istimewa, sehingga penumpang dapat menyaksikan pemandangan alam, pegunungan, jembatan tinggi, dan terowongan panjang dengan lebih leluasa dan memukau.



Gambar 2.3.1 Kereta Wisata Tipe *Panoramic*

Fasilitas:

- a) Kapasitas: 38 tempat duduk
- b) Ruang Tunggu VIP
- c) *Automatic Sunroof & Kaca Panoramic*
- d) Toilet
- e) Mini Bar
- f) *Dedicated Train Attendant*

- g) Sajian Makan
- h) Nonton *Film*
- i) Karaoke
- j) *Free Wifi*
- k) Aneka Sajian Minuman

### 2.3.2 Kereta Wisata Tipe Priority

Kereta Wisata Priority adalah salah satu tipe kereta wisata dengan kapasitas terbesar, yaitu hingga 30 tempat duduk. Setiap kursi di kereta ini sudah dilengkapi dengan layar sentuh LCD, sehingga penumpang bisa menikmati berbagai hiburan audio dan video selama perjalanan, seperti menonton film-film box *office* Hollywood atau mendengarkan musik favorit, membuat suasana perjalanan jadi lebih seru dan menyenangkan.



Gambar 2.3.2 Kereta Wisata Tipe *Priority*

*f*

Fasilitas:

- a) Kapasitas: 30 tempat duduk
- b) Ruang Tunggu VIP
- c) Sajian Makan / Kulineran Lokal
- d) Aneka Kudapan
- e) *Mini Bar*
- f) Aneka Sajian Minuman
- g) *Karaoke*
- h) Nonton Film
- i) Toilet
- j) Free Wifi

### **2.3.3 Kereta Wisata Tipe Imperial**

Kereta Wisata Imperial dirancang dengan interior eksklusif untuk memberikan pengalaman perjalanan jarak jauh yang berkesan bagi penumpangnya. Kenyamanan menjadi prioritas utama, terlihat dari desain kursinya yang dapat direbahkan hingga sudut 135 derajat (*reclining seat*), serta dilengkapi dengan sandaran kepala (*head rest*) dan sandaran kaki (*leg rest*) yang fleksibel dan dapat disesuaikan, sehingga posisi istirahat penumpang bisa diatur sesuai kebutuhan untuk menunjang relaksasi selama perjalanan.



Gambar 2.3.3 Kereta Wisata Tipe Imperial

#### 2.3.4 Kereta Wisata Tipe Jawa

Kereta Wisata Jawa dirancang dengan menonjolkan keindahan dan seni budaya Jawa pada *interior* dan seluruh pernak-perniknya, menciptakan suasana tenang yang membuat penumpang merasa seperti berada di rumah sendiri.



Gambar 2.3.4 Kereta Wisata Tipe Jawa

Fasilitas:

- a) Kapasitas: 20 tempat duduk
- b) Ruang Tunggu VIP
- c) *Dining Room*
- d) Tempat Tidur
- e) Sajian Makanan / Kulineran Lokal
- f) Aneka Kudapan
- g) *Mini Bar*
- h) Aneka Sajian Minuman
- i) Karaoke
- j) Nonton *Film*
- k) Toilet
- l) *Free Wifi*

### 2.3.5 Kereta Wisata Tipe Sumatera

Kereta Wisata Tipe Sumatera dari KAI Wisata adalah kereta eksklusif berkapasitas 22 penumpang yang didesain dengan nuansa budaya Minang khas Sumatera, menghadirkan *interior* elegan dengan ornamen etnik, serta dilengkapi fasilitas premium seperti ruang utama dengan karaoke dan *audio-video*, ruang privat untuk menonton *film*, *mini bar*, *home theater*, ruang serba guna, bagasi, dan toilet eksklusif. Kereta ini cocok untuk perjalanan wisata, *gathering*, *meeting*, maupun acara keluarga, memberikan pengalaman perjalanan mewah dan privat layaknya hotel

berbintang di atas rel, dengan tarif sewa yang sebanding dengan kenyamanan dan keistimewaan yang ditawarkan.



Gambar 2.3.5 Kereta Wisata Tipe Sumatera

Fasilitas:

- a) Ruang Tunggu VIP
- b) 22 Seat
- c) Sajian Makan/ Kuliner Lokal
- d) *Dining Room*
- e) Aneka Kudapan
- f) Aneka Sajian Minuman
- g) *Mini Bar*
- h) *Free Wifi*
- i) Nonton Film
- j) *Karaoke*

k) *Train Attendant*

l) Toilet

m) *Face Towel*

### **2.3.6 Kereta Wisata Tipe Bali**

Kereta Wisata tipe Bali dari KAI Wisata adalah gerbong eksklusif yang menawarkan pengalaman perjalanan dengan nuansa budaya Bali yang sangat kental, terlihat dari interiornya yang dihiasi ukiran dan lukisan khas Pulau Dewata. Kereta ini memiliki kapasitas 20 penumpang dan dilengkapi berbagai fasilitas mewah seperti *mini bar*, ruang utama, *VVIP room*, sistem *karaoke*, bagasi 20 kg, serta toilet eksklusif, sehingga cocok untuk perjalanan wisata kelompok maupun privat dengan kenyamanan dan layanan premium. Dengan desain yang cantik dan atmosfer Bali yang terasa sejak memasuki kereta, penumpang akan merasakan sensasi berwisata ke Bali meski sedang dalam perjalanan di atas rel, menjadikan Kereta Wisata Bali pilihan unik untuk menikmati perjalanan wisata berbasis kereta api di Indonesia.

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 2.3.6 Kereta Wisata Tipe Bali

Fasilitas:

- a) Kapasitas: 20 tempat duduk
- b) Ruang Tunggu VIP
- c) Kompartemen VIP
- d) Sajian Makanan / Kulineran Lokal
- e) Aneka Kudapan
- f) *Mini Bar*
- g) Aneka Sajian Minuman
- h) Karaoke
- i) Nonton Film

- j) Toilet
- k) *Free Wifi*

### **2.3.7 Kereta Wisata Tipe Toraja**

Kereta Wisata Toraja adalah salah satu gerbong mewah milik PT Kereta Api Indonesia yang didesain dengan nuansa khas budaya Toraja, Sulawesi Selatan. Begitu masuk, penumpang akan disambut *interior* elegan yang dipenuhi ukiran dan lukisan tradisional di dinding, menciptakan suasana hangat dan unik. Fasilitas di dalamnya sangat lengkap, mulai dari *mini bar*, ruang *karaoke* dengan *audio video* modern, hingga toilet eksklusif yang nyaman seperti di hotel berbintang. Ada juga ruang utama dan VVIP yang luas, cocok untuk bersantai bersama keluarga atau kolega. Dengan kapasitas maksimal 22 orang, perjalanan dengan Kereta Wisata Toraja terasa sangat privat dan spesial, membuat setiap momen di perjalanan jadi lebih berkesan sambil menikmati keindahan seni dan budaya Toraja.

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 2.3.7 Kereta Wisata Tipe Toraja

### 2.3.8 Kereta Wisata Tipe Nusantara



Gambar 2.3.8 Kereta Wisata Tipe Nusantara

Kereta Wisata Nusantara adalah salah satu layanan eksklusif dari KAI Wisata yang menawarkan pengalaman perjalanan mewah dengan nuansa budaya Indonesia yang kental, tercermin dari desain *interior* dan ornamen yang menggambarkan seni serta keindahan dari berbagai pelosok nusantara. Kereta ini dilengkapi fasilitas premium seperti balkon VIP dengan jendela besar untuk menikmati panorama, ruang utama dengan sistem karaoke, *mini bar*, kamar tidur nyaman untuk dua orang dewasa, serta toilet eksklusif, sehingga menghadirkan kenyamanan dan kemewahan layaknya hotel berjalan bagi maksimal 19 penumpang. Selama perjalanan, penumpang dapat merasakan sensasi menikmati kekayaan budaya dan pemandangan Indonesia secara bersamaan, menjadikan Kereta Wisata Nusantara sebagai pilihan istimewa untuk wisatawan yang ingin menjelajahi tanah air dengan cara yang unik dan berkelas.

Fasilitas:

- a) Kapasitas: 19 tempat duduk
- b) Ruang Tunggu VIP
- c) Balkon Kaca
- d) Tempat Tidur
- e) Sajian Makanan / Kulineran Lokal
- f) Aneka Kudapan
- g) *Mini Bar*
- h) Aneka Sajian Minuman
- i) Karaoke
- j) Nonton *Film*
- k) Toilet
- l) *Free Wifi*

### 2.3.9 Kereta Wisata Tipe Istimewa

Kereta Istimewa adalah kereta hasil modifikasi dari bekas kereta inspeksi yang kini dirancang khusus bagi penumpang yang ingin merasakan pengalaman perjalanan berbeda dibandingkan Kereta Wisata pada umumnya. Keunggulan utamanya terletak pada fleksibilitas waktu perjalanan, karena Kereta Istimewa dapat disewa sesuai jadwal yang diinginkan tanpa harus mengikuti jadwal kereta reguler, sebab kereta ini beroperasi secara mandiri dan tidak dirangkaikan dengan kereta api reguler lainnya.

Kereta ini terdiri dari dua rangkaian yang dilengkapi berbagai fasilitas premium, seperti lounge utama dengan karaoke, sistem *audio dan video*, ruang rapat dengan TV layar lebar, kursi nyaman lengkap dengan *leg rest*, serta mini bar dan ruang ibadah. Fasilitas tersebut dirancang untuk memberikan kenyamanan maksimal selama perjalanan. Selain itu, penumpang juga mendapatkan kesempatan unik untuk menikmati pemandangan secara langsung dari ruang masinis selama perjalanan wisata dengan Kereta Istimewa. Dengan konsep layanan sewa penuh dan fasilitas eksklusif, Kereta Istimewa menawarkan pengalaman perjalanan yang lebih privat, fleksibel, dan mewah, berbeda dari layanan Kereta Wisata yang biasanya harus mengikuti jadwal dan rute kereta reguler.



Gambar 2.3.9 Kereta Wisata Tipe Istimewa

Fasilitas:

- a) Ruang Tunggu VIP
- b) 40 Seat
- c) Sajian Makan/ Kuliner Lokal
- d) Aneka Kudapan
- e) Aneka Sajian Minuman
- f) *Mini Bar*
- g) *Free Wifi*
- h) Nonton Film
- i) *Karaoke*
- j) *Trip Manager*
- k) *Face Towel*
- l) Toilet

### 2.3.10 Daftar Harga Kereta Wisata

**DAFTAR HARGA POLA CARTER KERETA WISATA PERIODE TAHUN 2024**

**KEBERANGKATAN DARI JAKARTA**

ROUTE	PRIORITY	NON PRIORITY
BANDUNG	33	29
CIREBON	30.8	28
PURWOKERTO	36.3	33.5
CILACAP	43.4	39.8
SEMARANG	44.3	40.4
YOGYAKARTA	46.4	42.4
SOLO	48.4	44.3
MADIUN	47.5	43.5
SURABAYA TURI	49	44.8
SURABAYA GUBENG	54.5	44.8
MALANG	64.4	59.4

**KEBERANGKATAN DARI BANDUNG**

ROUTE	PRIORITY	NON PRIORITY
CIREBON	31.9	28.8
TEGAL	34.5	32
PEKALONGAN	36.8	33.5
YOGYAKARTA	37.8	36
SEMARANG	45.3	41.3
SOLO	44.9	41.2
MADIUN	49.2	45.1
SURABAYA GUBENG	55	50.8
MALANG	58.8	54

**KEBERANGKATAN DARI YOGYAKARTA**

ROUTE	PRIORITY	NON PRIORITY
MADIUN	29.5	28
SURABAYA GUBENG	37	36
MALANG	38.5	37.5

**KEBERANGKATAN DARI SURABAYA**

ROUTE	PRIORITY	NON PRIORITY
MALANG	31	30
JEMBER	34.5	33.5
KETAPANG (Samarang)	34.8	30.7
SOLO	36	35
YOGYAKARTA	38	36.8
SEMARANG	31.9	28.5
PEKALONGAN	34	31

**LAYANAN KERETA WISATA**

- Ruang Tunggu VIP
- Sajian Makan / Kolaborasi Lokal
- Aneka Sajin Minuman (Kopi, Teh, Air Mineral, Jus, Jus Buah, dll)
- Aneka Katering (Jajanan Pasar, Biskuit, Snack)
- Train Attendant Carter (Promotora / Passenger On Trip Cleaning)
- Karaoke
- Nonstop Film
- Free WiFi

**Information & Reservation Contact**

WhatsApp Business +62 811 1220 7227

SCAN DISINI UNTUK MELIHAT KATALOG KERETA WISATA

• Harga Carter (Sewa) termasuk:  
 - Rute Sekali (Jalan/Pertiga)  
 - Belum Termasuk SDY 1%

f @ kawisata   d kawisata   www.kawisata.id   +62 811 1220 7227   Email : operasi@kawisata.id

Gambar 2.3.10 Daftar Harga Kereta Wisata

Kereta Wisata KAI menawarkan layanan perjalanan eksklusif dengan sistem carter (sewa rombongan) yang tersedia dalam dua tipe, yaitu *Priority* dan *Non-Priority*. Harga sewa kereta wisata ini berlaku untuk sekali perjalanan (pertrip) dan belum termasuk PPN 11%.

Untuk keberangkatan dari Jakarta, harga sewa tipe *Priority* ke Bandung adalah 33 juta rupiah, sedangkan tipe *Non-Priority* 29 juta rupiah. Rute ke Cirebon dibanderol 30,8 juta rupiah untuk *Priority* dan 28 juta rupiah untuk *Non-Priority*. Ke Purwokerto, tarif *Priority* adalah 36,3 juta rupiah dan *Non-Priority* 33,5 juta rupiah. Untuk rute-rute lain seperti Cilacap, Semarang, Yogyakarta, Solo, Madiun, Surabaya Turi, Surabaya Gubeng, dan Malang, harga *Priority* berkisar antara 43,4 juta hingga 64,4 juta rupiah, sementara *Non-Priority* antara 39,8 juta hingga 59,4 juta rupiah.

Dari Bandung, harga sewa ke Cirebon untuk *Priority* adalah 31,9 juta rupiah dan *Non-Priority* 28,5 juta rupiah. Rute Tegal, Pekalongan, Yogyakarta, Semarang, Solo, Madiun, Surabaya Gubeng, dan Malang memiliki tarif *Priority* mulai dari 34,5 juta hingga 58,8 juta rupiah, dan *Non-Priority* dari 32 juta hingga 54 juta rupiah.

Dari Surabaya, harga sewa ke Malang untuk *Priority* adalah 31 juta rupiah dan *Non-Priority* 30 juta rupiah. Ke Jember, tarif *Priority* 34,5 juta rupiah dan *Non-Priority* 33,5 juta rupiah. Rute lain seperti Ketapang (Banyuwangi), Solo, Yogyakarta, Semarang, dan Pekalongan memiliki harga *Priority* mulai dari 31,9 juta hingga 36 juta rupiah, dan *Non-Priority* dari 28,5 juta hingga 35 juta rupiah.

Untuk keberangkatan dari Yogyakarta, tarif ke Madiun adalah 29,5 juta rupiah untuk *Priority* dan 28 juta rupiah untuk *Non-Priority*. Ke Surabaya Gubeng, harga *Priority* 37 juta rupiah dan *Non-Priority* 36 juta rupiah, sedangkan ke Malang masing-masing 38,5 juta dan 37,5 juta rupiah.

Semua layanan kereta wisata ini sudah termasuk fasilitas ruang tunggu VIP, sajian makan dan minuman, aneka kudapan, layanan pramugara/pramugari, kebersihan selama perjalanan, hiburan *karaoke*, nonton film, serta akses WiFi gratis

## 2.4 Rail Transit Suite Gambir

Rail Transit Suite Gambir adalah hotel pertama dan satu-satunya yang terletak langsung di dalam area Stasiun Kereta Api Gambir, Jakarta. Dengan lokasi yang sangat strategis ini, para *backpacker* maupun pelancong lainnya tidak perlu repot mencari akomodasi di luar stasiun. Hal ini tentu memudahkan tamu yang ingin beristirahat atau transit tanpa harus membuang waktu dan tenaga, sehingga waktu istirahat maupun aktivitas mereka menjadi lebih efisien.



Gambar 2.4.1 Rail Transit Suite Gambir

Hotel ini menawarkan beberapa jenis kamar sesuai kebutuhan tamu, mulai dari *POD Room (dormitory)* yang bisa disewa untuk 6 jam atau 24 jam (*full day*), hingga kamar privat seperti tipe Single, Twin, Double, dan Executive. Setiap tipe kamar privat tersedia dengan pilihan waktu sewa 4 jam, 8 jam, 12 jam, dan 24 jam. Ragam pilihan kamar dan durasi sewa ini sangat membantu para *backpacker* atau *traveler* dalam menentukan akomodasi yang paling sesuai dengan kebutuhan mereka. Fasilitas yang tersedia meliputi kamar mandi di setiap kamar (kecuali *POD Room* yang menggunakan kamar mandi bersama), TV kabel, WiFi, AC, amenities, air mineral, dan water heater. Untuk *POD Room*, tamu mendapatkan tempat tidur bertingkat, loker penyimpanan, akses WiFi, serta sarapan untuk yang menginap full day.

## 2.5 Shower n Locker



Gambar 2.5.1 Shower n Locker

*Shower n Locker* KAI Wisata adalah fasilitas modern yang disediakan PT Kereta Api Pariwisata di Stasiun Gambir, dan Selasar Malioboro Yogyakarta, yang menawarkan layanan mandi dengan air hangat, toilet bersih, amenities lengkap (handuk, sabun, sampo), *hair dryer*, setrika uap, *free* Wi-Fi, kopi gratis, dispenser air minum, serta penitipan barang menggunakan *smart locker* yang aman dan mudah diakses secara mandiri melalui barcode. Fasilitas ini beroperasi 24 jam di beberapa lokasi dan memiliki tarif terjangkau, mulai dari Rp40.000–Rp70.000 untuk mandi dan Rp10.000–Rp20.000 untuk sewa *locker*, dengan sistem pembayaran non-tunai. *Shower n Locker* KAI Wisata sangat cocok untuk penumpang kereta maupun traveler yang membutuhkan tempat mandi dan penitipan barang dengan cepat, nyaman, dan aman tanpa harus menginap di hotel, sehingga perjalanan menjadi lebih praktis dan menyenangkan.

## 2.6 Kinerja Kereta Wisata



Gambar 2.6 Jumlah Pelanggan Kereta Wisata

Berdasarkan data jumlah pelanggan Kereta Wisata dari tahun 2020 hingga 2024 (hingga September), kinerja PT KA Pariwisata menunjukkan tren pertumbuhan yang positif dan konsisten, terutama pada layanan Kereta Wisata Pola FIT. Setelah terdampak pandemi COVID-19 pada 2020 dan 2021 dengan jumlah pelanggan yang sangat rendah (857 pada 2020 dan 5.160 pada 2021), lonjakan signifikan mulai terlihat pada tahun 2022 dengan 31.937 pelanggan, dan terus meningkat tajam hingga mencapai 82.776 pelanggan pada 2023. Hingga September 2024 saja, jumlah pelanggan sudah mencapai 103.534, melampaui total tahun sebelumnya hanya dalam sembilan bulan ini menunjukkan peningkatan minat masyarakat terhadap wisata kereta api secara individu maupun kelompok kecil.

Sementara itu, pada layanan Kereta Wisata Pola Carter, terjadi pertumbuhan signifikan dari 158 pelanggan di tahun 2020 menjadi 1.211 pada 2021, lalu melonjak tajam menjadi 5.889 pelanggan di 2022. Meskipun sempat mengalami sedikit penurunan menjadi 5.175 pada 2023, jumlah pelanggan kembali stabil pada 2024 dengan 5.342 pelanggan hingga September, yang menunjukkan bahwa minat terhadap sewa rombongan tetap tinggi dan konsisten.

Secara keseluruhan, kinerja PT KA Pariwisata menunjukkan pemulihan yang kuat pasca pandemi dan berhasil meningkatkan daya tarik serta kepercayaan masyarakat terhadap layanan wisata berbasis kereta api. Lonjakan pelanggan di tahun 2024, bahkan sebelum tahun berakhir, menjadi indikasi kuat bahwa perusahaan berada pada jalur pertumbuhan yang positif dan potensial untuk ekspansi lebih lanjut.

### 2.6.1 Peminatan Wisatawan pada Kereta Wisata



Gambar 2.6.1 Kereta Wisata Panoramic

Kereta yang paling banyak dipesan adalah Kereta *Panoramic*, salah satu layanan unggulan PT KA Pariwisata. Popularitasnya tidak hanya disebabkan oleh desain jendela kaca lebar yang menawarkan pemandangan luar biasa, tetapi juga karena kereta ini beroperasi setiap hari, sehingga lebih mudah diakses oleh masyarakat dibandingkan kereta wisata lain yang hanya beroperasi berdasarkan permintaan atau sewa tertentu. Frekuensi operasional harian memberikan fleksibilitas tinggi bagi pelanggan untuk memesan kapan saja tanpa harus menunggu tanggal tertentu, baik untuk perjalanan individu maupun keluarga. Ini menjadikan Kereta Panoramic sebagai pilihan utama bagi wisatawan yang menginginkan pengalaman berkelas dengan jadwal yang fleksibel.