

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi di Indonesia menunjukkan tren yang terus meningkat, khususnya dalam hal akses terhadap layanan internet. Internet Service Provider (ISP) sebagai penyedia layanan internet memiliki peran penting dalam mendukung konektivitas masyarakat. Berdasarkan data yang dibuat oleh Badan Pusat Statistik (BPS) pada tahun 2022, jumlah pelanggan ISP di Indonesia mencapai 13,20 juta pada tahun tersebut. Angka ini menunjukkan peningkatan yang signifikan dibandingkan tahun-tahun sebelumnya, seiring dengan bertambahnya jumlah perusahaan ISP. Dari total pelanggan tersebut, mayoritas merupakan pelanggan perorangan, yaitu sebesar 91,95%, sementara pelanggan perusahaan dan warnet masing-masing sebesar 8,03% dan 0,02%. Peningkatan jumlah pelanggan ini mencerminkan tingginya kebutuhan masyarakat terhadap akses internet untuk mendukung berbagai aktivitas, baik di bidang pendidikan, bisnis, maupun hiburan. Melalui magang ini yang bergerak di bidang penyediaan layanan internet atau teknologi informasi, mahasiswa dapat memahami secara langsung proses kerja, tantangan, serta kontribusi sektor ini dalam pembangunan digital di Indonesia.

Era Digital saat ini penguasaan teknologi menjadi suatu tantangan yang menentukan kemajuan dari suatu negara. Perkembangan teknologi yang sangat pesat dan semakin mempengaruhi berbagai aspek kehidupan yang sebelumnya kita mencari informasi hanya bisa dilakukan dari membaca buku atau literatur – literature, sekarang kita dapat mencari dan mendapatkan informasi secara online dengan menggunakan jaringan internet. Dan bahkan ada beberapa pekerjaan yang sebelumnya dikerjakan oleh manusia sekarang sudah mulai digantikan dengan mesin atau sistem yang otomatis.

Contohnya penjualan tiket yang dulu orang-orang membeli secara offline kini pekerjaan tersebut telah digantikan oleh teknologi kita bisa memesan tiket melalui

aplikasi dan langsung bisa transaksi tanpa perlu menunggu lama antrian hanya dengan ponsel pintar yang kita miliki.

Di bidang pendidikan, kemajuan teknologi informasi telah memberikan dampak positif yang signifikan. Perkembangan ini mendorong terjadinya perubahan besar dalam sistem pendidikan, di mana banyak aspek mengalami transformasi dibandingkan dengan pendekatan tradisional sebelumnya. Seperti yang disampaikan oleh Asmawi Asmawi, Syafei Syafei, dan Muhammad Yamin (2019). Teknologi informasi menjadi faktor penting dalam meningkatkan kualitas pembelajaran dan mempercepat proses adaptasi terhadap era digital di lingkungan pendidikan. Kehadiran teknologi informasi dan komunikasi memungkinkan kita untuk belajar serta mengakses informasi yang dibutuhkan dengan lebih mudah, kapan pun, di mana pun, dan dari siapa pun. Setiap zamannya selalu ada pembaharuan dan perkembangan. Menurut Nopilda L & Kristiawan M (2018) di era digital saat ini, Pendidikan dituntut untuk bisa memberikan kualitas dan kuantitas yang semakin maju agar bisa dijangkau dengan mudah oleh semua kalangan.

Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) merupakan bagian dari ilmu pengetahuan dan teknologi yang mencakup berbagai proses seperti pengumpulan, pengolahan, penyimpanan, penyebaran, dan penyajian informasi. Di negara-negara maju, penerapan pendidikan berbasis TIK sudah lama dilakukan dan berkembang pesat. Sementara itu, Indonesia masih dalam tahap awal, namun hal ini memberi peluang besar untuk belajar dari pengalaman negara lain. Pemerintah Indonesia pun cukup responsif terhadap kebutuhan ini, terbukti dengan semakin meluasnya akses internet dan pemanfaatan teknologi seperti video conference di perguruan tinggi guna mendukung proses pembelajaran.

Kemajuan teknologi informasi telah mendorong transformasi besar dalam berbagai aspek kehidupan, dimulai dari perangkat keras yang kini semakin kecil, canggih, dan terjangkau. Perkembangan ini berdampak pada meningkatnya efisiensi kerja, memungkinkan tugas-tugas diselesaikan lebih cepat dan akurat. Di sektor komunikasi, kita dapat dengan mudah terhubung melalui perangkat seperti

telepon, sementara di dunia pendidikan, teknologi mempermudah pengelolaan data, pengumpulan tugas, hingga proses pembelajaran daring melalui e-learning. Selain itu, era digital juga telah melahirkan berbagai tren teknologi seperti e-commerce, e-government, e-education, hingga e-medicine, yang menunjukkan betapa luasnya pemanfaatan TIK di era Industri 4.0. Kini, dunia memasuki fase Society 5.0, yang diperkenalkan oleh Jepang, menggabungkan kecanggihan teknologi seperti AI, IoT, dan robotika dengan nilai-nilai kemanusiaan. Konsep ini merespons gaya hidup modern yang serba instan dan terhubung digital. Meski masyarakat sangat bergantung pada teknologi, tidak semua kebutuhan dapat dipenuhi secara optimal, karena kapasitas teknologi masih memiliki keterbatasan dalam menjawab seluruh tantangan kehidupan saat ini.

Melihat perkembangan teknologi dunia yang begitu cepat dan pesat, penulis melihat adanya peluang besar di industri IT (Information And Technology) Perusahaan – Perusahaan dibidang IT terlibat langsung dalam proyek-proyek inovatif yang berfokus pada pemecahan masalah dunia nyata melalui solusi teknologi terkini. Melihat peluang tersebut, penulis memutuskan untuk melaksanakan magang di PT EXEED INDO JAYA, sebuah perusahaan distribusi yang berfokus pada penyediaan layanan teknologi informasi untuk klien korporasi di berbagai sektor industri. PT EXEED menawarkan berbagai solusi mulai dari penyediaan perangkat keras, perangkat lunak, hingga layanan pendukung, yang mencakup tahap perencanaan infrastruktur IT, pelaksanaan proyek, dukungan teknis, pemeliharaan sistem, serta pelatihan kepada pengguna.

Melalui magang di PT EXEED INDO JAYA ini, Harapan penulis dapat memperdalam pemahaman tentang tren terbaru seperti kecerdasan buatan, big data, dan Jaringan yang sangat relevan dengan kebutuhan industri saat ini. Pengalaman bekerja di perusahaan IT juga memungkinkan untuk belajar langsung dari para profesional yang berkompeten di bidangnya, serta mengasah keterampilan teknis yang akan memperkuat daya saing saya di dunia kerja.

Selain dapat memberikan kesempatan untuk bekerja dalam lingkungan yang dinamis dan kolaboratif, yang sangat penting untuk mengembangkan soft skills

seperti komunikasi dan kerjasama tim. Magang di PT EXEED INDO JAYA, akan bekerja dengan berbagai individu yang memiliki latar belakang dan keahlian beragam, yang akan mendorong penulis untuk berpikir kreatif dan adaptif. Pengalaman ini diharapkan dapat memperkaya keterampilan saya dalam memecahkan masalah, serta memberikan wawasan praktis yang tidak hanya bermanfaat untuk pengembangan diri saya, tetapi juga untuk karier saya di masa depan.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Program kerja magang diselenggarakan sebagai bagian dari syarat kelulusan bagi mahasiswa Program Studi Manajemen di Universitas Multimedia Nusantara, khususnya dalam skema Kampus Merdeka Internship Track 1 yang setara dengan 20 SKS. Program ini mencakup empat mata kuliah, yaitu Etika Bisnis Profesional, Pengalaman Industri, Validasi Model Industri, serta Evaluasi dan Pelaporan. Mahasiswa diwajibkan menyelesaikan 640 jam kerja magang efektif di perusahaan serta 207 jam sesi bimbingan bersama dosen pembimbing.

Pelaksanaan kegiatan magang di PT EXEED INDO JAYA bertujuan untuk memberikan pengalaman nyata kepada mahasiswa dalam lingkungan industri teknologi informasi yang relevan dengan perkembangan global saat ini. Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang distribusi dan layanan teknologi informasi, PT EXEED INDO JAYA menjadi tempat yang tepat bagi mahasiswa Program Studi Manajemen untuk menerapkan serta mengembangkan pengetahuan yang telah diperoleh selama perkuliahan. Tujuan dari kegiatan magang ini secara lebih rinci adalah sebagai berikut:

1. Memberikan pengalaman kerja langsung di industri teknologi informasi yang sejalan dengan peminatan dan fokus studi mahasiswa, khususnya dalam konteks manajemen proyek, strategi bisnis digital, dan inovasi teknologi.

2. Mengembangkan kemampuan hard skills, seperti pengelolaan proyek berbasis IT, perencanaan infrastruktur teknologi, serta penggunaan perangkat lunak pendukung manajerial, sekaligus meningkatkan soft skills seperti komunikasi, kepemimpinan, dan kerja sama tim.
3. Menambah wawasan serta pemahaman mahasiswa terhadap dinamika dunia profesional, guna meningkatkan kesiapan dan daya saing dalam memasuki pasar kerja.
4. Memperluas relasi dan koneksi profesional dengan individu dan tim dari berbagai latar belakang, sebagai bagian dari penguatan jejaring karier.
5. Mempelajari budaya organisasi dan sistem kerja dalam perusahaan teknologi, guna membentuk sikap profesional dan kemampuan adaptasi yang baik dalam dunia kerja.
6. Mengimplementasikan teori-teori manajemen yang telah dipelajari selama masa studi, seperti manajemen operasional, manajemen strategis, dan manajemen sumber daya manusia, ke dalam praktik kerja di PT EXEED INDO JAYA.
7. Memberikan kontribusi terhadap pencapaian tujuan perusahaan melalui keterlibatan aktif dalam kegiatan operasional dan proyek pengembangan layanan, yang mencerminkan sinergi antara akademik dan kebutuhan industri.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Program magang di PT EXEED INDO JAYA berlangsung selama empat bulan dengan rincian sebagai berikut:

Nama Perusahaan : PT EXEED INDO JAYA
Bidang Usaha : Teknologi Informasi
Tanggal Magang : 3 Februari 2025 – 30 Mei 2025

Posisi Kerja Magang : Sales & Project Admin

Prosedur pelaksanaan magang, Selama masa magang diwajibkan mengenakan pakaian berkerah sebagai standar berpakaian di kantor. Selain itu, presensi dilakukan dengan scan muka di pintu utama kantor dan akan otomatis di data kehadiran masuk. Jadwal kerja di PT EXEED dari senin hingga jum'at pada pukul 09.00 hingga 18.00 WIB.

1.4 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis menjalankan sejumlah tahapan dalam pelaksanaan kegiatan magang hingga penyusunan laporan akhir magang, dengan mengikuti alur kegiatan sebagai berikut:

1. Bertanya ke teman-teman yang bekerja di perusahaan IT dan melamar di PT EXEED INDO JAYA pada tanggal 20 Januari 2025.
2. Penulis mengajukan permohonan surat pengantar magang kepada pihak fakultas Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara sebagai langkah awal pelaksanaan kegiatan magang (KM 02) kepada PT EXEED INDO JAYA.
3. Menerima feedback dari General Manager pada tanggal 20 Januari 2025.
4. Melaksanakan Interview secara offline di kantor PT EXEED INDO JAYA yang terletak di Jakarta Utara pada tanggal 22 Januari 2025.
5. Diberi informasi diterima di PT EXEED pada tanggal 23 Januari dan memberikan dokumen-dokumen yang dibutuhkan perusahaan.
6. Memulai periode magang 4 bulan pada tanggal 3 Februari 2025.