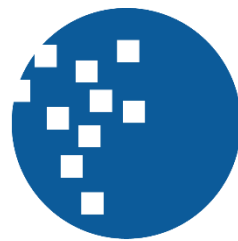


**IMPLEMENTASI *SUPPLY CHAIN*
MANAGEMENT UNTUK OPTIMALISASI
BIAYA OPERASIONAL PENGEMBANGAN
USAHA SOYOU**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

NICHOLAS RAIHAN WINATA

00000075055

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**IMPLEMENTASI *SUPPLY CHAIN*
MANAGEMENT UNTUK OPTIMALISASI
BIAYA OPERASIONAL PENGEMBANGAN
USAHA SOYOU**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

NICHOLAS RAIHAN WINATA

00000075055

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Nicholas Raihan Winata
Nim : 00000075055
Program studi : Manajemen

Laporan Magang dengan judul:

IMPLEMENTASI *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* UNTUK OPTIMALISASI BIAYA OPERASIONAL PENGEMBANGAN USAHA SOYOU

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik, yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16/06/2025



(Nicholas Raihan Winata)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan magang dengan judul

**IMPLEMENTASI *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT*
UNTUK OPTIMALISASI BIAYA OPERASIONAL
PENGEMBANGAN USAHA SOYOU**

Oleh

Nama : Nicholas Raihan Winata

NIM : 00000075055

Program Studi : Manajemen

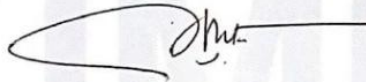
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi/Tesis/Disertasi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 16/06/2025

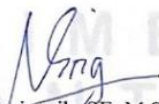
Pembimbing



Dr. Yosef Budi Susanto, M.M.

NIDN: 0301056103

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, SE., M.S.M

NIDN: 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

IMPLEMENTASI *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* UNTUK OPTIMALISASI BIAYA OPERASIONAL PENGEMBANGAN USAHA SOYOU

Oleh

Nama : Nicholas Raihan Winata
NIM : 00000075055
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

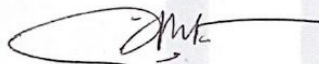
Telah diujikan pada hari Jumat, 13 Juni 2025

Pukul 10.00 s/d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

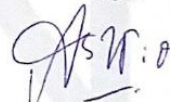
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



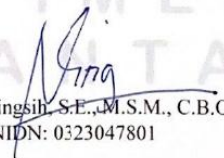
Dr. Yosef Budi Susanto, M.M.
NIDN: 0301056103

Penguji



Dr. Amanda Setiorini, S.Psi., M.M., CIQaR.
NIDN: 0305027607

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Nicholas Raihan Winata

NIM : 00000075055

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

IMPLEMENTASI *SUPPLY CHAIN* *MANAGEMENT* UNTUK OPTIMALISASI BIAYA OPERASIONAL PENGEMBANGAN USAHA SOYOU

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Mei 2025

Yang menyatakan,



(Nicholas Raihan Winata)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa. Atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: “Implementasi Supply Chain Management untuk Optimalisasi Biaya Operasional Pengembangan Usaha SoYou” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Yosef Budi Susanto, M.M., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Kak Hoky Nanda & Kak Nicole Madeline, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan Skystar Ventures Yang telah memberi fasilitas inkubator bisnis SoYou yang membantu berkembangnya bisnis parfum ini dengan baik.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
8. Seluruh rekan tim penulis yang telah bekerja sama membangun dan mengembangkan bisnis seiring dengan berjalannya program MBKM ini.

Semoga karya ilmiah yang telah dibuat oleh penulis dengan judul "Implementasi Supply Chain Management untuk Optimalisasi Biaya Operasional Pengembangan Usaha SoYou" dapat memberikan pembelajaran dan pengetahuan atas proses kerja magang yang dilakukan oleh penulis kepada pembaca laporan MBKM ini.

Tangerang, 27 Mei 2025



(Nicholas Raihan Winata)

IMPLEMENTASI *SUPPLY CHAIN* *MANAGEMENT* UNTUK OPTIMALISASI BIAYA OPERASIONAL PENGEMBANGAN USAHA SOYOU

(Nicholas Raihan Winata)

ABSTRAK

Laporan ini disusun berdasarkan kegiatan magang wirausaha dalam program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) di bawah Skystar Ventures, Universitas Multimedia Nusantara. Penulis berperan sebagai *Chief Operating Officer* (COO) dalam mendirikan dan mengembangkan SoYou. Fokus laporan ini adalah implementasi Supply Chain Management (SCM) untuk mengoptimalkan biaya operasional selama fase awal pengembangan usaha.

Penulis menerapkan prinsip SCM dalam berbagai aspek, mulai dari pengadaan bahan baku, pengelolaan stok, produksi, hingga distribusi. Strategi yang dilakukan antara lain menyusun ulang jadwal produksi, mengevaluasi vendor secara berkala, serta memilih metode distribusi yang efisien. Selain itu, penulis menetapkan SOP kerja harian dan membangun sistem komunikasi tim yang lebih terstruktur.

Hasilnya, biaya bahan baku turun 42,57%, waktu produksi lebih singkat, dan proses distribusi lebih terjadwal. Efektivitas operasional meningkat dan kepuasan konsumen juga membaik, terbukti dari mayoritas responden yang menyatakan tertarik membeli produk SoYou. Laporan ini menunjukkan bahwa penerapan SCM secara strategis dapat membantu bisnis rintisan mengatasi keterbatasan sumber daya, sekaligus menciptakan sistem operasional yang efisien dan adaptif terhadap kebutuhan pasar.

Kata kunci: Supply Chain Management, Biaya Operasional, MBKM

IMPLEMENTATION OF SUPPLY CHAIN MANAGEMENT TO OPTIMIZE OPERATIONAL COSTS FOR SOYOU BUSINESS DEVELOPMENT

(Nicholas Raihan Winata)

ABSTRACT (English)

This report is based on an entrepreneurship internship conducted through the Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) program under Skystar Ventures, Universitas Multimedia Nusantara. The author served as Chief Operating Officer (COO) in founding and developing SoYou. The focus of this report is the implementation of Supply Chain Management (SCM) to optimize operational costs during the early stages of business development.

The author applied SCM principles across various aspects, including raw material procurement, inventory management, production, and distribution. Strategies implemented included restructuring the production schedule, regularly evaluating vendors, and selecting more efficient distribution methods. In addition, the author established daily operational SOPs and built a more structured team communication system.

As a result, raw material costs were reduced by 42.57%, production time became shorter, and distribution processes were more organized. Operational effectiveness improved, and customer satisfaction also increased—evidenced by the majority of respondents expressing strong interest in purchasing SoYou products. This report demonstrates that the strategic application of SCM can help startups overcome resource limitations while building an efficient and adaptive operational system to meet market demands.

Keywords: Supply Chain Management, Operational Cost, MBKM.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PERSETUJUAN	3
HALAMAN PENGESAHAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	5
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK	8
<i>ABSTRACT (English)</i>	9
DAFTAR ISI	10
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR GAMBAR	13
DAFTAR LAMPIRAN	14
BAB I	
PENDAHULUAN	15
1.1 Latar Belakang	15
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	17
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	19
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	20
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	20
2.1.1 Visi Misi	21
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	21
2.3 Etika Bisnis	23
2.4 Validasi Bisnis	24
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	26
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	26

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	27
3.3 Kendala yang Ditemukan	60
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	61
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	63
4.1 Simpulan	63
4.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	68

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pekerjaan Selama Proses Kerja Magang	27
Tabel 3.2 <i>Standard Operating Procedure (SOP)</i> SoYou	31



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pendapatan Pasar Parfum di Indonesia	15
Gambar 2.1 Logo Perusahaan Skystar Ventures	20
Gambar 2.2 Manajemen Team Skystar	21
Gambar 2.3 <i>Business Model Canvas</i> SoYou	25
Gambar 3.2 Skema Alur Kerja soYou	30
Gambar 3.3 Dokumentasi di Tanah Abang	37
Gambar 3.4 Bukti Pembelian Fragrance Oil di Tanah Abang	38
Gambar 3.5 Data Inventaris SoYou	39
Gambar 3.6 Komunikasi dengan Vendor	40
Gambar 3.7 Pembelian Fragrance Oil di Shopee	41
Gambar 3.8 Bukti Pembelian Alat Pembuatan Parfum	42
Gambar 3.9 Botol Parfum SoYou Varian 4 Seasons	43
Gambar 3.10 Botol Parfum SoYou Varian Space Edition	43
Gambar 3.11 Design Sticker SoYou	44
Gambar 3.12 <i>Approach</i> Vendor Box Melalui WhatsApp	45
Gambar 3.13 Box Varian 4 Seasons	46
Gambar 3.14 Box Varian Space Edition	47
Gambar 3.15 Proses Prototyping Varian 4 Seasons	48
Gambar 3.16 Proses Prototyping Varian Space Edition	49
Gambar 3.17 Proses Produksi Varian 4 Seasons	52
Gambar 3.18 Proses Produksi Varian Space Edition	53
Gambar 3.19 Platform Penjualan SoYou di Shopee	54
Gambar 3.20 Platform Penjualan SoYou di TikTok	55
Gambar 3.21 Hasil Pengemasan Produk SoYou	56
Gambar 3.22 Kegiatan Penjualan SoYou di Booth UMN	59
Gambar 4.1 HPP Lama SoYou	64
Gambar 4.2 HPP Baru SoYou	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	68
Lampiran B Kartu MBKM (MBKM 02)	69
Lampiran C Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03)	70
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)	92
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM (LoA)	93
Lampiran F Lampiran Pengecekan Hasil Tutnitin	94
Lampiran G Semua Hasil Karya Tugas yang Dilakukan Selama MBKM	98

