

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Perusahaan Skystar Ventures

Magang Sumber: Skystarventures

Skystar Ventures merupakan program inkubasi bisnis yang berada di bawah Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dan merupakan bagian dari Grup Kompas Gramedia (KGG). Sejak berdiri pada tahun 2014, program ini telah dikenal luas sebagai salah satu inkubator startup paling aktif di Indonesia. Reputasi Skystar Ventures meningkat sejak dia diberi pengakuan dari Kementrian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi (Kemenristekdikti) sebagai incubator terbaik untuk mendukung dan membina startup pada tahun 2016. Skystar Ventures fokus untuk membina startup dari tahap permulaan, mulai dari validasi ide hingga pengembangan produk, dengan dukungan lebih dari 50 mentor profesional dari berbagai industri.

Sepanjang perjalanannya, Skystar Ventures telah membantu beberapa startup berkembang secara signifikan, mendapatkan hibah pemerintah, dan berpartisipasi dalam acara internasional di negara seperti Singapura, Malaysia, Korea Selatan, dan Arab Saudi. Keberhasilan ini menunjukkan kontribusi nyata Skystar Ventures dalam

memperkuat ekosistem kewirausahaan di Indonesia, termasuk dengan menyediakan coworking space yang mendukung kolaborasi, diskusi, dan pertumbuhan bisnis para tenant.

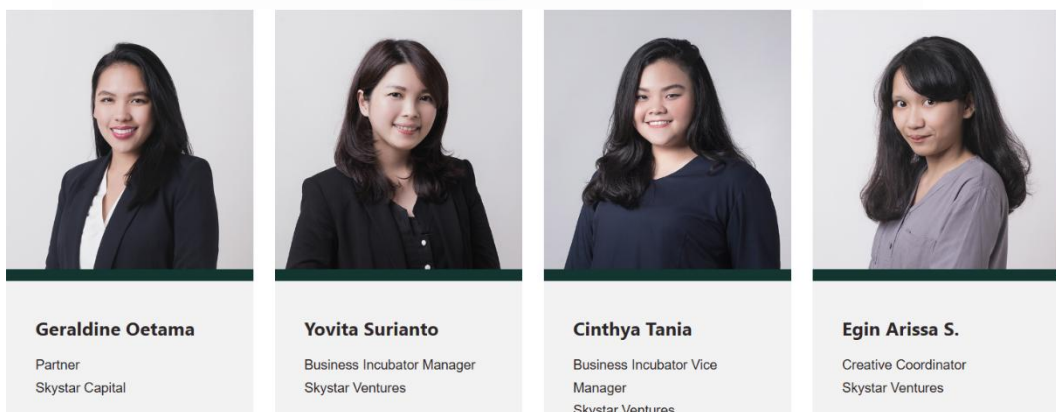
Secara keseluruhan, Skystar Ventures berperan sebagai pendamping bisnis dan mitra strategis dalam mengembangkan generasi baru wirausahawan yang berani, inovatif, dan siap bersaing di pasar yang terus berkembang. Dengan pendekatan yang menyeluruh dan berorientasi pada dampak nyata, Skystar Ventures menjadi bagian penting dari pertumbuhan startup lokal di Indonesia.

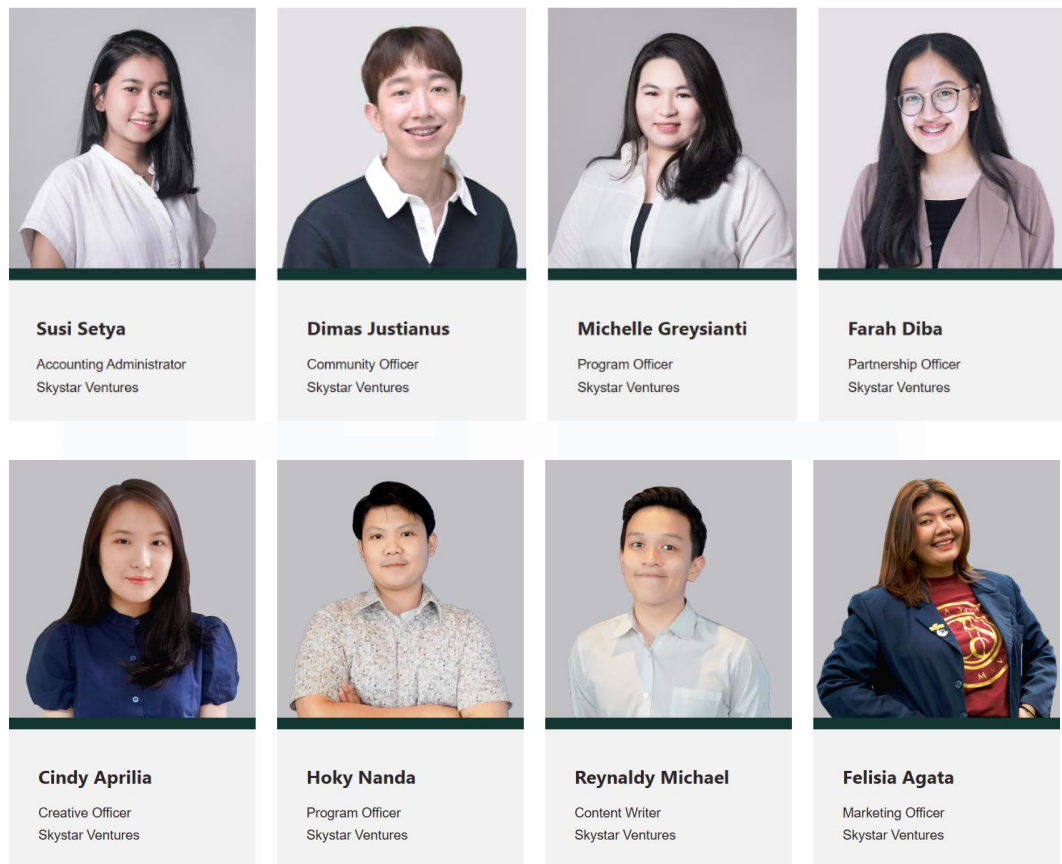
2.1.1 Visi Misi

Visi yang dimiliki oleh Skystar Ventures adalah membangun lingkungan startup yang kompeten, kolaboratif, dan berkelanjutan. Sedangkan untuk misi, Skystar berkeinginan untuk membantu para founder agar dapat membuat bisnisnya dapat terus berkelanjutan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Management Team





Gambar 2.2 Manajemen Team Skystar

Ventures Sumber: Skystarventures

Untuk mendukung keberhasilan program inkubasi dan pengembangan startup, Skystar Ventures memiliki struktur organisasi yang terdiri dari berbagai peran dan tanggung jawab yang saling melengkapi. Setiap posisi memiliki kontribusi penting dalam menjalankan operasional harian, menjalin relasi eksternal, serta memastikan kelancaran berbagai program yang ditawarkan kepada peserta inkubasi. Berikut adalah uraian tugas dari masing-masing peran yang ada di dalam tim Skystar Ventures.

Partner Skystar Capital adalah individu yang bertanggung jawab menjaga hubungan antara Skystar Ventures dan Skystar Capital sebagai Perusahaan modal ventura. Selanjutnya, ada posisi Business Incubator Manager, yang memiliki peran

untuk mengawasi seluruh program dan aktivitas di Skystar Ventures agar dapat berjalan dengan lancar dan sesuai tujuan perusahaan.

Kemudian, Partner Officer bertugas untuk memantau dan mengelola berbagai bentuk kerja sama antara Skystar Ventures dan pihak eksternal. Selain itu, terdapat Community Officer yang berfungsi sebagai penghubung utama bagi komunitas startup, khususnya di wilayah Tangerang. Tugasnya mencakup menangani permintaan mengenai *co-working space*, mengelola aspek teknis dari pelaksanaan workshop, dan kebutuhan komunitas lainnya.

Program Officer memiliki tugas dalam menyelenggarakan program inkubasi, seperti mengatur jadwal mentoring atau workshop, serta menjalin komunikasi dengan peserta atau mentor. Sementara itu, Accounting Administration Officer bertanggung jawab untuk meninjau akun keuangan, memproses pembayaran ke pihak eksternal, serta mengelola dokumen seperti faktur dan tanda terima.

Dalam bidang kreatif dan pemasaran, Creative Officer berperan untuk membantu kegiatan marketing dan *advertising*, terutama dalam pengawasan desain grafis. Adapun Graphic Designer memiliki tanggung jawab untuk membuat materi visual untuk keperluan promosi dan konten Skystar Ventures. Content Writer bertugas dalam merancang isi konten yang dipublikasikan oleh Skystar Ventures, dan Marketing Officer memfokuskan diri pada berbagai aktivitas pemasaran guna memperkuat branding dan jangkauan Skystar Ventures.

2.3 Etika Bisnis

Skystar Ventures menekankan etika bisnis seperti transparansi, kejujuran, dan tanggung jawab sosial dalam setiap aspek operasional, termasuk dalam kegiatan mentoring dan inkubasi. Dengan mendorong standar etika yang tinggi, Skystar turut membangun ekosistem bisnis yang sehat dan berkelanjutan.

Oleh karena itu, SoYou selalu menjunjung tinggi prinsip etika bisnis yang ditanamkan oleh Skystar Ventures. Sebagai bagian dari program inkubasi Skystar, SoYou juga turut mengadopsi nilai-nilai seperti transparansi, kejujuran, dan tanggung jawab dalam hal operasional bisnis sehari-hari. Salah satu bentuk nyata

dari penerapan transparansi adalah keterbukaan informasi dalam pengelolaan keuangan, seluruh kegiatan keuangan didokumentasikan secara ketat dan dapat diakses oleh seluruh anggota tim

Dari segi kejujuran, SoYou selalu berupaya untuk menyampaikan informasi tentang produk secara jujur kepada konsumen, seperti mencantumkan bahan-bahan yang digunakan dalam parfum serta menjelaskan perbedaan aroma secara jelas dan akurat. SoYou juga menyarankan varian parfum sesuai dengan preferensi dan identitas mereka, jadi tidak asal menawarkan varian parfum yang tidak cocok dengan mereka. Hal ini bertujuan agar konsumen dapat membuat keputusan pembelian yang tepat dan merasa dihargai sebagai pelanggan.

Sementara itu, SoYou juga mengedepankan tanggung jawab dalam setiap aktivitas SoYou. Misalnya, ada pelanggan yang menerima produk SoYou dengan keadaan yang buruk akibat kesalahan dalam pengemasan oleh anggota tim. SoYou langsung bertindak dengan meminta maaf kepada pelanggan dan mengirim ulang produk, serta memberikan kompensasi berupa voucher diskon.

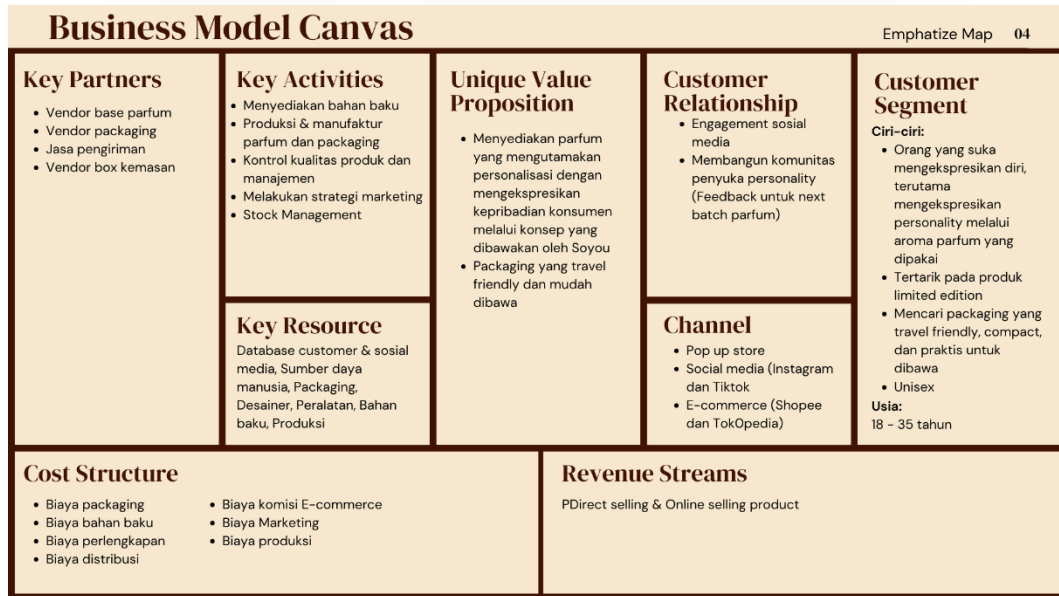
2.4 Validasi Bisnis

Validasi Bisnis merupakan proses penting yang melibatkan pengujian dan verifikasi kelayakan dan potensi keberhasilan ide bisnis, produk, atau strategi pemasaran di dunia nyata. Tujuan utama validasi bisnis adalah mengumpulkan bukti konkret dan umpan balik untuk mendukung asumsi dan hipotesis Anda sebelum menginvestasikan waktu dan sumber daya yang substansial ke dalam sebuah proyek.

SoYou menerapkan proses validasi bisnis sejak tahap awal pengembangan ide dengan mengidentifikasi kebutuhan pasar melalui riset dan observasi langsung terhadap kebiasaan konsumen dalam memilih parfum. Validasi dilakukan dengan melakukan penyebaran kuesioner, wawancara pelanggan, serta uji coba produk (*product testing*) dalam skala kecil. Hasil dari validasi yang dilakukan ini menghasilkan produk 4 Seasons Edition 10ml *travel-size* yang menjawab kebutuhan konsumen akan parfum yang *compact* dan mudah dibawa bepergian.

Hasil dari proses validasi ini juga menjadi dasar dalam Menyusun strategi bisnis secara menyeluruh, yang kemudian dituangkan ke dalam *Business Model Canvas* (BMC).

Berikut adalah komponen *Business Model Canvas* SoYou:



Gambar 2.3 *Business Model Canvas* SoYou

Sumber: SoYou, 2025