

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kewirausahaan merupakan proses penting dalam dunia bisnis yang melibatkan kemampuan untuk menciptakan, mengelola, dan mengembangkan usaha baru dengan tujuan menghasilkan produk atau jasa yang bernilai dan memenuhi kebutuhan pasar. Dalam konteks bisnis modern, kewirausahaan tidak hanya menuntut kreativitas dan inovasi, tetapi juga pengelolaan sumber daya yang efektif agar dapat bersaing secara berkelanjutan di pasar yang semakin kompetitif. Statistik bisnis menunjukkan bahwa pengambilan keputusan yang tepat berdasarkan data dan analisis merupakan kunci keberhasilan dalam mengelola usaha, termasuk dalam hal pengendalian kualitas dan efisiensi operasional.

ZenGusto adalah bisnis wirausaha yang mengadopsi sistem open PO (pre-order) sebagai strategi utama dalam menjalankan usahanya. Sistem open PO memungkinkan produksi barang dilakukan berdasarkan pesanan yang sudah pasti, sehingga dapat mengurangi risiko penumpukan stok dan pemborosan sumber daya. Pendekatan ini juga menyesuaikan produksi dengan permintaan pasar yang dinamis dan beragam, sehingga ZenGusto dapat menjaga kualitas produk sekaligus meningkatkan kepuasan pelanggan. Dengan model bisnis ini, ZenGusto mampu meminimalkan biaya produksi yang tidak perlu dan meningkatkan efisiensi operasional, yang pada akhirnya memperkuat posisi bisnis di pasar e-commerce yang terus berkembang pesat di Indonesia.

Data dari Badan Pusat Statistik (BPS) pada tahun 2023 menunjukkan bahwa sektor e-commerce di Indonesia mengalami pertumbuhan signifikan dengan peningkatan jumlah transaksi dan pelaku usaha yang memanfaatkan platform digital. Hal ini membuka peluang besar bagi bisnis seperti ZenGusto untuk berkembang dengan memanfaatkan teknologi dan sistem manajemen yang baik untuk memenuhi kebutuhan konsumen secara optimal. Oleh karena itu, pengembangan sistem

manajemen kualitas menjadi sangat krusial agar bisnis dapat berjalan dengan standar mutu yang konsisten dan mampu bersaing di pasar yang semakin ketat.

Penulis memilih untuk melaksanakan magang di Skystar Ventures karena perusahaan ini merupakan inkubator bisnis yang berfokus pada pengembangan startup dan wirausaha dengan pendekatan manajemen yang profesional dan inovatif. Skystar Ventures menyediakan program yang mendukung mahasiswa untuk memahami proses bisnis secara menyeluruh, mulai dari validasi ide, pengelolaan keuangan, hingga penerapan sistem manajemen kualitas yang efektif dan terintegrasi. Lingkungan magang di Skystar Ventures sangat kondusif untuk belajar langsung dari praktik nyata di dunia bisnis startup.

Selama magang, penulis memperoleh pengalaman berharga dalam mengelola berbagai aspek operasional dan keuangan bisnis, termasuk pencatatan transaksi, pengendalian kualitas produk, serta pelaporan keuangan yang akurat dan terstruktur. Pengalaman ini memperkuat pemahaman tentang pentingnya sistem manajemen kualitas yang tidak hanya berfokus pada produk, tetapi juga pada proses bisnis secara keseluruhan agar dapat meningkatkan keunggulan dan reputasi perusahaan.

Selain itu, magang di Skystar Ventures memberikan wawasan tentang pemanfaatan data dan statistik bisnis dalam pengambilan keputusan strategis. Dengan menggunakan metode statistik deskriptif dan inferensial, penulis belajar bagaimana menganalisis data penjualan, permintaan pasar, dan kualitas produk untuk mengidentifikasi area yang perlu diperbaiki dan dikembangkan. Pendekatan berbasis data ini sangat penting untuk memastikan bahwa pengembangan sistem manajemen kualitas berjalan efektif dan sesuai dengan kebutuhan pasar.

Dengan bekal pengalaman dan pengetahuan yang diperoleh selama magang, penulis berencana mengaplikasikan konsep sistem manajemen kualitas yang telah

dipelajari untuk mengembangkan ZenGusto. Tujuannya adalah untuk meningkatkan efisiensi produksi, menjaga konsistensi mutu produk, serta memperkuat reputasi bisnis di mata konsumen, sehingga ZenGusto dapat tumbuh dan bersaing secara berkelanjutan di pasar e-commerce yang semakin kompetitif di Indonesia.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Program magang adalah komponen penting dalam proses pendidikan yang memberikan mahasiswa kesempatan mendapatkan pengalaman langsung di dunia profesional. Program ini menjembatani antara pengetahuan teoritis yang diperoleh selama kuliah dengan penerapan praktisnya di lingkungan kerja nyata.

Melalui kegiatan magang, mahasiswa dapat memperdalam pemahaman mereka tentang sistem kerja dan mengembangkan keterampilan yang relevan dengan bidang studi mereka.

Penulis melaksanakan praktik kerja magang di Skystar Ventures, pada lini usaha makanan Jepang ZenGusto di divisi Chief Product Officer (CPO). Tujuannya adalah:

1. Mempelajari cara berpikir, konsep, dan istilah dalam dunia kewirausahaan.
2. Menerapkan teori yang dipelajari di kampus ke dalam praktik kerja magang.
3. Melaksanakan dan mengembangkan ide kewirausahaan yang berkelanjutan dan bernilai komersial.
4. Memahami dan berperan dalam posisi CPO, mulai dari proses hingga program kerja perusahaan.
5. Mengenali dan memahami lebih dalam kebebasan dan kemandirian dalam pengambilan keputusan serta pengelolaan waktu.

6. Membangun daya tarik dan penjualan untuk proyek bisnis ZenGusto, dengan tujuan membangun pertumbuhan berkelanjutan dan memperkuat reputasi merek di pasar.

Program magang diharapkan tidak hanya memberikan pengalaman kerja berharga bagi mahasiswa, tetapi juga menjadi sarana untuk meningkatkan kapabilitas dan keahlian yang mereka miliki.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan

Magang dilaksanakan dalam kurun waktu yang telah ditentukan sesuai dengan kebijakan MBKM Magang Track 1 dan arahan dari Program Studi Manajemen. Diuraikan sebagai berikut:

1. Periode magang: 03 Februari 2025 – 30 Mei 2025
2. Jam Kerja Magang: Pukul 08:00-18:00
3. Hari Kerja: Senin - Jumat (di luar lembur)
4. Tempat: Skystar Ventures
5. Penempatan: Chief Product Officer (CPO)

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan

Proses pelaksanaan kerja magang mengikuti beberapa tahapan yang telah ditetapkan oleh perusahaan dan Universitas Multimedia Nusantara. Adapun prosedur yang harus dilalui mahasiswa selama magang adalah sebagai berikut:

1. Mengikuti Pembekalan Magang
Mahasiswa wajib mengikuti sesi pembekalan magang yang

diselenggarakan oleh jurusan Manajemen melalui Zoom Meeting. Pembekalan ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mengenai prosedur administratif yang harus dijalani.

2. Mengisi KRS MBKM Track 1

Mahasiswa melakukan pengisian Kartu Rencana Studi (KRS) MBKM Track 1 melalui sistem akademik myumn.ac.id pada saat periode pemilihan KRS dibuka.

3. Mengisi Formulir Pendaftaran

Mahasiswa harus mendaftarkan diri dengan mengisi formulir pendaftaran yang telah disediakan sebagai bagian dari proses seleksi peserta magang. Formulir ini berisi data pribadi, motivasi mengikuti magang, serta bidang yang diminati.

4. Registrasi dan Pendaftaran Tempat Magang

Mahasiswa mendaftarkan perusahaan tempat magang melalui platform merdeka.umn.ac.id. Setelah melakukan pendaftaran, mahasiswa menunggu persetujuan resmi sebelum memulai magang.

5. Pengisian Daily Task dan Exam

Setelah menjalani sesi magang, mahasiswa mulai mengisi laporan harian (daily task) dan mengikuti evaluasi (exam) sebagai dokumentasi kemajuan kerja selama magang.

6. Pelaksanaan Praktik Kerja

Mahasiswa menjalankan peran sebagai Chief Product Officer (CPO) di

ZenGusto dengan tanggung jawab utama mengelola strategi dan pengembangan produk bisnis.

7. Fokus Tugas Mahasiswa

Mahasiswa bertanggung jawab terhadap strategi dan pengembangan produk di ZenGusto, meliputi:

- Menentukan visi dan strategi produk
- Membuat produk dan desain
- Mengelola kualitas produk
- Menganalisis data dan pasar untuk menemukan peluang
- Berkolaborasi dengan tim pemasaran
- Memastikan kepuasan pelanggan

8. Pendampingan oleh Supervisor dan Mentor

Selama masa magang, mahasiswa mendapatkan bimbingan dari Hoky Nanda dan Dedy Syandera Putera sebagai supervisor dan mentor.

Pendampingan ini bertujuan memberikan arahan dalam penyusunan strategi dan pengembangan kualitas produk serta memperdalam wawasan mengenai industri kuliner.