

DAFTAR PUSTAKA

Sitasi:

(Fikri & Sukresna, 2023)(Sutanto & Soeherman, 2018)(Ananda et al., 2022)(Wijaya, 2017)(Rahmawati, 2024)(Ferdiansyah, 2020)(Tutoko, 2024)(Harsono, 2025)(Sari, 2011)(Renatha, 2024)(Telaumbanua & Zai, 2025)(Ventures, 2022b)(Ventures, 2022a)(Lamansitu, 2024)(Haryanti, 2022)(ITP C Osaka, 2018)(Kaizen, 2015)(Ajirushi, 2025)(International Professional Institute, 2025)(Annisa, 2025b)(Annisa, 2025a)(BPS, 2025)

Body note

Ajirushi. (2025). *Kontrol Kualitas*. Ajirushi.Com.
https://www.ajirushi.com/id/quality_control.html

Ananda, R. R., Sutedjo, B., Setiawan Tri Yulianto, S., Triyono, T., & Fauziah, F. (2022). Implimentasi Sistem Informasi Manajemen Pemesanan Makanan Berbasis Website Studi Kasus Ichiban Ramen Samarinda. *Jurnal Manajemen Sistem Informasi (JMASIF)*, 1(2), 52–61.
<https://doi.org/10.35870/jmasif.v1i2.118>

Annisa. (2025a). *Pengukuhan Guru Besar Tetap UMN, Langkah Baru Untuk Mendorong Kemajuan Pendidikan*. Umn.Ac.Id.
<https://www.umn.ac.id/pengukuhan-guru-besar-tetap-umn-langkah-baru-untuk-mendorong-kemajuan-pendidikan/>

Annisa. (2025b). *UMN Memulai Babak Baru Kepemimpinan dengan Fokus pada Riset dan Keberlanjutan*. Umn.Ac.Id. <https://www.umn.ac.id/umn-memulai-babak-baru-kepemimpinan-dengan-fokus-pada-riset-dan-keberlanjutan/>

BPS. (2025). *Statistik E-Commerce 2023*. Badan Pusat Statistik.

Ferdiansyah, F. (2020). *Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Layanan, Kualitas Suasana dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan dengan Peran Karakteristik Pelanggan di Restoran Kintan dan Hanamasa Buffet Surabaya*. 2507(February), 1–9.

Fikri, R. M. M., & Sukresna, I. M. (2023). Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan

- di Restoran Torimoshi Yakitori Bar Semarang. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 17(6), 4456.
<https://doi.org/10.35931/aq.v17i6.2827>
- Harsono, D. L. (2025). *Studi kelayakan bisnis Kedai Inogiri di Jakarta Barat* [Universitas Pelita Harapan]. <https://repository.uph.edu/id/eprint/68251/>
- Haryanti, D. M. (2022). *Standar yang Khusus untuk Unggul dalam Ekspor*. Ukmindonesia.Id. <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/standar-yang-khusus-untuk-unggul-dalam-ekspor>
- International Professional Institute. (2025). *Budaya Kerja Pusat Pengolahan Makanan di Jepang: Keahlian, Ketelitian, dan Kualitas*. Ipi.Ac.Id. <https://www.ipi.ac.id/budaya-kerja-pusat-pengolahan-makanan-di-jepang-keahlian-ketelitian-dan-kualitas/>
- ITP C Osaka. (2018). *Food Preparation HS 2106 Laporan Informasi Intelijen Bisnis 2018*. ITPC Osaka.
- Kaizen, G. (2015). *Budaya Jepang: Gemba Kaizen untuk ISO 9001*. Iicert.Com. <https://iicert.com/apa-itu-gemba-kaizen-untuk-iso-9001/>
- Lamansitu. (2024). *Ekspor Produk Pangan Olahan ke Jepang*. Lamansitu.Kemendag.Go.Id. <https://lamansitu.kemendag.go.id/content/persyaratan-mutu-makanan-olahan-jepang>
- Rahmawati, Y. N. O. (2024). *Analisis Pengendalian Kualitas Kentang pada Minami Agrisystem Co., Ltd, Hokkaido, Jepang* [Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah]. https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/81202/1/YORI_NUR_OKTAVIA_RAHMAWATI-FST.pdf
- Renatha, O. (2024). *Alasan Pentingnya Software POS Restoran bagi Restoran Jepang*. Hashmicro.Com. <https://www.hashmicro.com/id/blog/alasan-pentingnya-software-pos-bagi-restoran-jepang/>
- Sari, L. E. (2011). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Restoran terhadap Loyalitas Pelanggan*. Universitas Singaperbangsa Karawang.

- Sutanto, I. A., & Soeherman, B. (2018). Evaluasi Sistem Pengendalian Manajemen Pada Restaurant “ K Sushi” Di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 7(1), 258–274.
<https://journal.ubaya.ac.id/index.php/jimus/article/view/1152>
- Telaumbanua, E. N., & Zai, E. (2025). Pengaruh Media Sosial terhadap Hasil Belajar Mahasiswa Program Studi Teknologi Informasi Semester 1. *IDENTIK: Jurnal Ilmu Ekonomi, Pendidikan Dan Teknik*, 02(02), 35–41.
- Tutoko, E. A. C. (2024). *Peran Ceo (Chief Executive Officer) dalam membangun Bisnis Hapo Bites melalui Pendekatan Kepemimpinan Situasional* [Universitas Multimedia Nusantara]. <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/33203/>
- Ventures, S. (2022a). *Coworking*. Skystarventures.Com.
<https://skystarventures.com/category/blog/coworking/>
- Ventures, S. (2022b). *Yuk, Optimalkan Bisnis Kamu Dengan Struktur Tim Yang Ideal!* Skystarventures.Com.
<https://skystarventures.com/blog/startup/struktur-organisasi-yang-ideal/>
- Wijaya, W. (2017). Analisa Pengaruh Kualitas Makanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Yoshinoya Galaxy Mall Surabaya. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 2002, 581–594.