

**PENGEMBANGAN BISNIS DOLCE DICHA SEBAGAI
PRODUK MINUMAN SEHAT BERBASIS BUAH**



LAPORAN MBKM

Eka Nurlailasari

00000075182

**PROGRAM STUDI MANAJAMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PENGEMBANGAN BISNIS DOLCE DICHA SEBAGAI
PRODUK MINUMAN SEHAT BERBASIS BUAH**



LAPORAN MBKM

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen (S.M.)**

Eka Nurlailasari

00000075182

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Eka Nurlailasari

Nomor Induk Mahasiswa : 00000075182

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PENGEMBANGAN BISNIS DOLCE DICHA SEBAGAI PRODUK MINUMAN SEHAT BERBASIS BUAH

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Mei 2025



(Eka Nurlailasari)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

PENGEMBANGAN BISNIS DOLCE DICHA SEBAGAI PRODUK MINUMAN SEHAT BERBASIS BUAH

Oleh

Nama : Eka Nurlailasari

NIM : 00000075182

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Laporan Kerja Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 27 Mei 2025

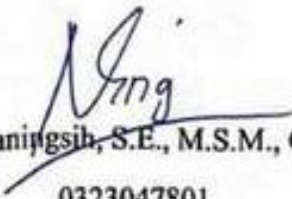
Pembimbing



Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D.

0316026404

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.

0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

PENGEMBANGAN BISNIS DOLCE DICHA SEBAGAI PRODUK MINUMAN SEHAT BERBASIS BUAH

Oleh

Nama : Eka Nurlailasari
NIM : 00000075182
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

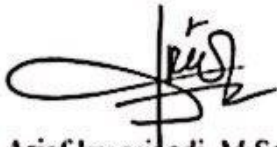
Telah diujikan pada hari Jumat, 13 Juni 2025

Pukul 10.00 s/d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D
NIDN: 0316026404

Penguji



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O
NIDN: 0323047801

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO.
NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMI

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Eka Nurlailasari

NIM : 00000075182

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGEMBANGAN BISNIS DOLCE DICHA SEBAGAI PRODUK MINUMAN SEHAT BERBASIS BUAH

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Mei 2025

Yang menyatakan,



(Eka Nurlailasari)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: “PENGEMBANGAN BISNIS DOLCE DICHA SEBAGAI PRODUK MINUMAN SEHAT BERBASIS BUAH” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S.M.) Program Studi Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Hoky Nanda, S.M., sebagai Supervisor yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan Skystar Ventures, yang telah menerima dan membimbing penulis untuk melakukan program MBKM untuk mengembangkan bisnis Dolce Dicha.
7. Kepada tim Dolce Dicha, yang telah berkontribusi, meluangkan waktu, dan bekerja sama dalam membangun bisnis selama berlangsungnya program MBKM ini.
8. Keluarga, Sahabat, dan pihak-pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Dalam proses penyusunan laporan magang ini, Saya berharap dapat memberikan gambaran yang jelas dan menyeluruh tentang proses pembelajaran yang saya alami selama menjalani program magang di Skystar Ventures sebagai bagian dari pengembangan bisnis Dolce Dicha. Laporan ini tidak hanya menjadi dokumentasi dari aktivitas magang yang telah saya lakukan, tetapi juga merupakan bentuk refleksi dari perjalanan saya sebagai mahasiswa yang sedang mengasah keterampilan dalam dunia wirausaha. Melalui laporan ini, saya ingin menyampaikan bagaimana pengalaman yang saya jalani mampu membentuk pola pikir yang lebih strategis dan memperluas pemahaman saya terhadap dinamika bisnis, khususnya dalam pengelolaan brand dan pengembangan produk berbasis gaya hidup sehat. Saya juga berharap laporan ini bisa menjadi bahan pertimbangan dan evaluasi yang bermanfaat bagi pihak kampus maupun perusahaan tempat saya magang, agar program sejenis dapat terus berkembang dan memberikan pengalaman nyata yang lebih bermakna bagi mahasiswa lainnya. Selain itu, semoga laporan ini juga bisa menjadi panduan atau inspirasi bagi teman-teman mahasiswa yang akan melaksanakan program magang di masa mendatang, baik sebagai calon entrepreneur, pelaku bisnis kreatif, maupun profesional yang siap menghadapi tantangan dunia kerja sesungguhnya.

Akhir kata, semoga apa yang saya tuangkan dalam laporan ini dapat memberikan manfaat nyata bagi pembaca dan semua pihak yang terlibat.

Tangerang, 27 Mei 2025



(Eka Nurlailasari)

PENGEMBANGAN BISNIS DOLCE DICHA SEBAGAI PRODUK MINUMAN SEHAT BERBASIS BUAH

(Eka Nurlailasari)

ABSTRAK

Laporan magang ini menggambarkan pengalaman penulis dalam menjalankan peran sebagai *Chief Executive Officer* (CEO) di perusahaan Dolce Dicha, sebuah bisnis minuman sehat berbasis buah yang dikembangkan melalui program MBKM Magang Kewirausahaan di bawah naungan Skystar Ventures Universitas Multimedia Nusantara. Skystar Ventures sebagai inkubator bisnis memberikan bimbingan dan lingkungan yang mendukung bagi penulis dalam menjalankan dan mengembangkan startup secara langsung di tengah tantangan dunia wirausaha. Selama magang, penulis bertanggung jawab atas pengembangan strategi bisnis, operasional harian, pengelolaan produk, hingga manajemen keuangan dan pemasaran Dolce Dicha. Tantangan yang dihadapi meliputi keterbatasan tim, kurangnya tenaga ahli desain, serta kendala logistik akibat lokasi tim yang berjauhan. Sebagai solusinya, penulis menyusun SOP, mengatur pembagian kerja secara efisien, dan menginisiasi strategi pemasaran digital berbasis kebutuhan pasar. Hasil dari kegiatan magang ini menunjukkan adanya peningkatan keterampilan manajerial, kemampuan adaptasi bisnis, serta penguatan merek Dolce Dicha melalui inovasi produk dan pendekatan langsung ke pelanggan. Laporan ini diharapkan dapat memberikan gambaran nyata tentang proses membangun dan mengelola startup di industri makanan dan minuman sehat, serta menjadi referensi yang inspiratif bagi mahasiswa lain yang akan menempuh jalur kewirausahaan.

Kata kunci: Dolce Dicha, Skystar Ventures, Wirausaha, Inovasi Produk, Minuman Sehat, Manajemen Bisnis.

BUSINESS DEVELOPMENT of DOLCE DICHA as a FRUIT-BASED HEALTHY DRINK PRODUCT

(Eka Nurlailsari)

ABSTRACT (English)

This internship report describes the author's experience in carrying out the role of Chief Executive Officer (CEO) at Dolce Dicha, a fruit-based healthy beverage business developed through the MBKM Entrepreneurship Internship program under the auspices of Skystar Ventures, Multimedia Nusantara University. Skystar Ventures as a business incubator provides guidance and a supportive environment for the author in running and developing a startup directly amidst the challenges of the entrepreneurial world. During the internship, the author was responsible for developing business strategies, daily operations, product management, to financial management and marketing of Dolce Dicha. The challenges faced included team limitations, lack of design experts, and logistical constraints due to the team's remote location. As a solution, the author compiled SOPs, arranged the division of work efficiently, and initiated a digital marketing strategy based on market needs. The results of this internship activity show an increase in managerial skills, business adaptability, and strengthening the Dolce Dicha brand through product innovation and a direct approach to customers. This report is expected to provide a real picture of the process of building and managing a startup in the healthy food and beverage industry, as well as being an inspiring reference for other students who will take the entrepreneurial path.

Keywords: *Dolce Dicha, Skystar Ventures, Entrepreneurship, Product Innovation, Healthy Drinks, Business Management.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT (English)	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	8
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	8
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	9
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	13
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	13
2.1.1 <i>Skystar Ventures</i>	13
2.1.2 Dolce Dicha	16
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	20
2.2.1 Struktur Organisasi Perusahaan <i>Skystar Ventures</i>	20
2.2.2 Struktur Organisasi Perusahaan Dolce Dicha	23
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	28
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	28
3.1.1 Struktur Pelaporan Kinerja Magang di Perusahaan <i>Skystar Ventures</i>	31

3.1.2	Kegiatan Periode Pembelajaran Asinkron dan Sinkron.....	34
3.2	Tugas dan Uraian Kerja Magang	41
3.2.1	Tugas Kerja Magang	41
3.2.2	Uraian Kerja Magang.....	45
3.3	Kendala yang Ditemukan	89
3.3.1	Minimnya Pengalaman Tim dalam Menjalankan Bisnis Offline.....	89
3.3.2	Keterbatasan Tim dan Peran Ganda Anggota	89
3.3.3	Minimnya Keahlian Desain dan Konten Kreatif	89
3.4	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	90
3.4.1	Menanggapi Kurangnya Pengalaman Operasional.....	90
3.4.2	Solusi atas Keterbatasan Tim dan Peran Ganda	90
3.4.3	Solusi atas Minimnya Keahlian Desain dan Konten.....	90
BAB IV	SIMPULAN DAN SARAN	92
4.1	Simpulan.....	92
4.2	Saran.....	94
4.2.1	Perusahaan	94
4.2.2	Universitas	95
4.2.3	Mahasiswa yang akan Magang.....	96
DAFTAR PUSTAKA		97
LAMPIRAN		99

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kegiatan Periode Pembelajaran Asinkron dan Sinkron.....	35
Tabel 3.2 Tugas Kerja Magang.....	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bukti Persentase Konsumsi Minuman Manis Harian di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Bukti Kontribusi Industri Makanan dan Minuman terhadap PDB.....	3
Gambar 2.1 Logo Perusahaan Skystar Ventures.....	13
Gambar 2.2 Logo Perusahaan Dolce Dicha	17
Gambar 2.3 Manajemen Team Perusahaan Skystar Ventures	20
Gambar 2.4 Struktur Organisasi Perusahaan Skystar Ventures	21
Gambar 2.5 Management Team Perusahaan Dolce Dicha.....	23
Gambar 2.6 Struktur Organisasi Perusahaan Dolce Dicha	24
Gambar 3.1 Logo Perusahaan Dolce Dicha	28
Gambar 3.2 Visualisasi Alur Pelaporan Kepada Supervisor	29
Gambar 3.3 Struktur Pelaporan Kinerja Magang.....	32
Gambar 3.4 Bukti Chat Awal Menyusun Ide Bisnis.....	46
Gambar 3.5 Bukti Chat Diskusi Risiko Pasar	47
Gambar 3.6 Perhitungan HPP, PNP, BEP, dan Margin Keuntungan	49
Gambar 3.7 Bukti Pengambilan Keputusan Penting Bisnis.....	51
Gambar 3.8 Bukti CPO & COO Mengelola Kegiatan Operational Harian	54
Gambar 3.9 Bukti Chat Mengajak Tim untuk Open Pre-Order	56
Gambar 3.10 Pembelian dan Pengadaan Bahan Baku secara Offline.....	58
Gambar 3.11 Pembelian dan Pengadaan Bahan Baku secara Online	59
Gambar 3.12 Cup PET Premium untuk Packaging Smoothies dan Jus Buah	61
Gambar 3.13 Mika Tray Premium untuk Packaging Salad Buah	62
Gambar 3.14 Stiker Logo Dolce Dicha untuk Packaging	63
Gambar 3.15 Daftar Menu Produk Dolce Dicha.....	64
Gambar 3.16 Bukti CEO Berupaya Mengusulkan Ide Penambahan Menu	66
Gambar 3.17 Bukti Produk Tetap Layak dan Aman untuk di Konsumsi	69
Gambar 3.18 Bukti Testimoni Rasa dari Konsumen Terhadap Produk Dolce Dicha	70
Gambar 3.19 Bukti Pengecekan Stok Bahan Baku	72
Gambar 3.20 Bukti Pendataan Pesanan Pre-Order	75
Gambar 3. 21 Bukti Mengatur Jadwal Pengiriman Produk ke Pelanggan.....	79
Gambar 3.22 Bukti Penjualan Offline Store Dolce Dicha	81
Gambar 3.23 Ringkasan Penjualan Maret Dolce Dicha.....	83
Gambar 3.24 Laporan Keuangan Dolce Dicha	85
Gambar 3.25 Bukti CEO Mengadakan Rapat Bersama Tim	87

DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	99
B. Kartu MBKM (MBKM 02).....	100
C. Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03)	101
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)	149
E. SURAT PENERIMAAN MBKM (LoA).....	150
F. LAMPIRAN PENGECEKAN HASIL TURNITIN.....	151
G. FORMULIR LAPORAN BIMBINGAN MAGANG	156