

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

##### 2.1.1 *Skystar Ventures*

###### 2.1.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan *Skystar Ventures*

*Skystar Ventures* merupakan sebuah inkubator bisnis dan coworking space yang didirikan oleh Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dan *Kompas Gramedia Group* (KGG) pada tahun 2014. Sebagai bagian dari ekosistem kewirausahaan di Indonesia, *Skystar Ventures* berkomitmen untuk mendukung startup tahap awal dalam mengembangkan bisnisnya melalui berbagai program inkubasi, pendampingan mentor, akses ke jaringan investor, serta lingkungan kerja yang kolaboratif. Keberadaan *Skystar Ventures* menjadi bagian penting dalam mengakselerasi pertumbuhan *startup* yang berbasis inovasi dan teknologi di Indonesia, terutama di sektor teknologi, *e-commerce*, media, edukasi, dan gaya hidup sehat.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan Skystar Ventures

Sumber: *Skystar Ventures*, 2025

Sebagai inkubator bisnis yang telah memperoleh akreditasi Kelas A dari Kementerian Koperasi dan UKM RI, *Skystar Ventures* menawarkan

program inkubasi selama enam bulan yang dirancang untuk membantu para wirausahawan muda memahami aspek fundamental dalam membangun bisnis. Program ini mencakup pelatihan intensif dalam validasi ide bisnis, model bisnis, strategi pemasaran digital, pengelolaan keuangan *startup*, hingga persiapan untuk mendapatkan pendanaan dari investor. Selain itu, peserta program juga mendapatkan bimbingan langsung dari mentor berpengalaman, termasuk pengusaha sukses, akademisi, serta investor yang telah memiliki rekam jejak dalam membangun bisnis yang berkelanjutan.

Selain menyediakan program inkubasi, Skystar Ventures juga memiliki fasilitas coworking space yang dirancang untuk mendukung startup dalam berbagai tahap pertumbuhannya. Ruang kerja ini menawarkan lingkungan yang dinamis dan fleksibel, memungkinkan startup untuk bekerja, berkolaborasi, serta bertukar ide dengan para profesional lain dalam ekosistem bisnis yang lebih luas. Dengan berbagai fasilitas yang disediakan, seperti ruang meeting, networking lounge, serta akses ke komunitas startup dan investor, Skystar Ventures menjadi tempat yang ideal bagi pengusaha muda untuk mempercepat pertumbuhan bisnis mereka.

Seiring dengan berkembangnya ekosistem startup di Indonesia, Skystar Ventures juga memperluas layanannya dengan meluncurkan Skystar Capital, sebuah perusahaan modal ventura yang berfokus pada pendanaan tahap awal bagi startup teknologi di Indonesia dan Asia Pasifik. Skystar Capital berperan dalam memberikan akses pembiayaan, pendampingan bisnis, serta membangun kemitraan strategis untuk membantu startup mencapai pertumbuhan yang lebih besar dan berkelanjutan. Dengan adanya dukungan dari Skystar Capital, para startup binaan Skystar Ventures memiliki kesempatan lebih besar untuk mendapatkan modal yang mereka butuhkan dalam mempercepat pengembangan bisnisnya.

Sejak didirikan, Skystar Ventures telah berhasil membimbing banyak startup untuk berkembang dan menjadi bagian dari industri digital di Indonesia. Beberapa startup binaan Skystar Ventures bahkan telah mendapatkan pendanaan dari investor besar dan berhasil memperluas jangkauan bisnis mereka ke tingkat nasional maupun internasional. Keberhasilan ini menjadikan Skystar Ventures sebagai salah satu inkubator bisnis terkemuka di Indonesia, yang tidak hanya mendukung pertumbuhan startup, tetapi juga berkontribusi dalam membangun ekosistem kewirausahaan yang lebih kuat di tanah air.

#### **2.1.1.2 Visi dan Misi *Skystar Ventures***

##### **1) Visi *Skystar Ventures***

Visi *Skystar Ventures* adalah membangun ekosistem *startup* yang kompeten, kolaboratif, dan berkelanjutan dalam lingkungan kampus. Visi tersebut terbangun dari faktanya banyak usaha yang telah dilakukan oleh pihak *Skystar Ventures* dalam menggarap mahasiswa UMN, dan bahkan Startup luar untuk selalu bersifat kolaboratif menjadi keluarga besar *Skystar*.

##### **2) Misi *Skystar Ventures***

*Skystar Ventures* pun memiliki sebuah misi yakni membantu para founder untuk membuat bisnis yang berkelanjutan. Misi ini terbukti dan dijalankan dalam segala aktivitas dan kegiatan yang dilakukan oleh *Skystar Ventures* sebagai Organisasi dan sebagai keluarga. Misi ini dibuktikan dengan kegiatan *Skystar Ventures Incubation Program*, dengan mendorong masyarakat yang memiliki ide untuk mengembangkannya dengan bantuan mentoring oleh *Skystar Ventures*.

## 2.1.2 Dolce Dicha

### 2.1.2.1 Sejarah Singkat Perusahaan *Dolce Dicha*

Usaha ini berawal dari kesadaran pribadi penulis akan pentingnya mengonsumsi buah setiap hari untuk menjaga kesehatan dan meningkatkan kualitas hidup. Namun, dalam kenyataannya, tidak semua orang memiliki waktu atau kemudahan untuk menyiapkan buah segar secara rutin. Banyak orang merasa repot harus memotong, mengupas, atau bahkan sekadar mengingat untuk mengonsumsinya di tengah kesibukan harian. Selain itu, penulis juga melihat adanya kebutuhan khusus dari sebagian orang, seperti mereka yang sedang menjalani program diet atau memiliki riwayat diabetes dalam keluarga, yang tentu memerlukan pilihan makanan dan minuman yang lebih selektif terutama dalam hal kadar gula.

Dari pengamatan dan pengalaman tersebut, penulis melihat peluang untuk menghadirkan produk Smoothies yang tidak hanya praktis, tetapi juga sehat. *Dolce Dicha* dirancang sebagai solusi yang menawarkan minuman berbahan dasar buah segar berkualitas tinggi, dipadukan dengan bahan-bahan alami yang kaya manfaat. Produk-produk *Dolce Dicha* dirancang untuk menjadi pilihan yang menyenangkan dan mudah dijangkau bagi siapa pun yang ingin menjalani gaya hidup sehat. Baik sebagai sarapan praktis, camilan sehat, maupun pengganti makanan saat waktu terbatas, Smoothies yang direncanakan dapat memenuhi kebutuhan nutrisi harian dengan rasa yang tetap lezat.

Inspirasi awal dari usaha ini juga datang dari pengalaman dan kebutuhan pribadi, yang dimana penulis sedang menjalani pola hidup sehat, mencoba menurunkan berat badan, serta dari lingkungan sekitar yang mulai mengurangi konsumsi gula karena pertimbangan kesehatan. Dari sinilah semangat dan misi usaha ini muncul untuk menyediakan solusi yang sehat, praktis, dan tetap memanjakan lidah. Kombinasi rasa yang lezat dan

kandungan nutrisi yang kaya membuatnya tidak hanya ideal sebagai sarapan tapi juga sebagai camilan sehat atau pengganti makanan berat.



Gambar 2.2 Logo Perusahaan Dolce Dicha

Sumber: Dolce Dicha, 2025

Berdasarkan pemahaman terhadap kebutuhan pasar dan pengalaman pribadi, penulis merancang konsep usaha bernama *Dolce Dicha*, sebuah bisnis yang akan menghadirkan minuman sehat berbasis buah seperti Smoothies, jus buah, dan salad buah dengan cita rasa alami dan manfaat kesehatan yang optimal. Nama “*Dolce Dicha*” sendiri memiliki makna yang mendalam dan tidak dipilih secara sembarangan. Penulis memadukan dua kata dari bahasa yang berbeda, yakni “*Dolce*” dari bahasa Italia yang berarti manis, dan “*Dicha*” dari bahasa Spanyol yang berarti kebahagiaan. Kombinasi ini dipilih untuk menggambarkan filosofi usaha yang mencerminkan kebahagiaan yang dirasakan saat menikmati produk *Dolce Dicha* yang sehat dan lezat, dengan rasa manis alami dari buah segar. Kombinasi dua bahasa ini memberikan kesan internasional, *modern*, dan elegan, menggambarkan filosofi *brand* yang ingin memberikan pengalaman

menyenangkan dan sehat kepada konsumen sesuai dengan visi dan misi Perusahaan.

Lebih dari sekadar nama, *Dolce Dicha* membawa pesan bahwa hidup sehat tidak harus membosankan. Melalui produk-produk yang akan ditawarkan seperti smoothies, jus buah, dan salad buah, penulis ingin menunjukkan bahwa rasa lezat dan kenikmatan tetap bisa dirasakan tanpa harus mengorbankan kesehatan. Untuk mendukung hal ini, *Dolce Dicha* menggunakan bahan-bahan pilihan yang alami dan bermanfaat bagi tubuh. Salah satu komponen utama yang dirancang untuk digunakan adalah gula stevia rendah kalori, pemanis alami yang cocok bagi konsumen yang ingin mengurangi asupan gula atau menjaga kadar gula darah tetap stabil.

Stevia berasal dari tanaman semak *Stevia rebaudiana*, yang telah digunakan selama ratusan tahun sebagai pemanis alami, terutama di negara-negara Amerika Selatan. Tidak seperti pemanis buatan yang kerap meninggalkan *aftertaste* pahit, stevia memberikan rasa manis yang bersih dan lembut. Daunnya mengandung senyawa *stevioside* dan *rebaudioside*, yang dikenal memiliki efek antihiperglikemik dan berpotensi membantu menurunkan tekanan darah (Raini & Isnawati, 2011). Bagi penulis, penggunaan stevia bukan sekadar mengikuti tren, tetapi merupakan bentuk komitmen untuk menghadirkan produk yang benar-benar mendukung gaya hidup sehat.

Selain stevia, kombinasi bahan lainnya pun telah dipilih secara cermat untuk menciptakan rasa yang seimbang dan tetap sehat. *Dolce Dicha* akan menggunakan *whipped cream homemade*, yang lebih alami dan tidak mengandung pengawet, serta susu *carnation* untuk menambahkan kekentalan dan rasa gurih yang khas. Kombinasi ini dirancang untuk menghadirkan rasa yang lezat dan memuaskan, tanpa harus mengorbankan nilai gizi.

Selain memperhatikan kualitas bahan dan cita rasa, *Dolce Dicha* juga memerhatikan aspek packaging sebagai bagian dari pengalaman konsumen. Produk-produk *Dolce Dicha* dikemas secara praktis dan higienis menggunakan *Cup Oval* berbahan PET Premium untuk smoothies dan jus buah serta mika tray berkualitas untuk salad buah. Kemasan ini tidak hanya aman untuk makanan dan ramah lingkungan, tetapi juga dirancang agar tidak mudah tumpah, sehingga nyaman dibawa dan dikonsumsi di mana saja. Penulis percaya bahwa kemasan yang baik turut mencerminkan komitmen usaha terhadap kualitas dan kepuasan pelanggan.

Dengan mengusung konsep yang menyeluruh, mulai dari nama yang bermakna, bahan baku berkualitas, manfaat kesehatan, hingga kemasan yang praktis, usaha *Dolce Dicha* dirancang untuk menjadi bagian dari solusi hidup sehat masyarakat *modern*. Harapannya, produk ini dapat diterima dengan baik dan membawa kebahagiaan sederhana yang manis bagi siapa pun yang menikmatinya.

#### **2.1.2.2 Visi dan Misi Dolce Dicha**

##### **1) Visi Dolce Dicha**

- 2) Visi perusahaan *Dolce Dicha* adalah menghadirkan kebahagiaan dalam setiap seruput, mewujudkan gaya hidup sehat yang *simple* dan bermanfaat.

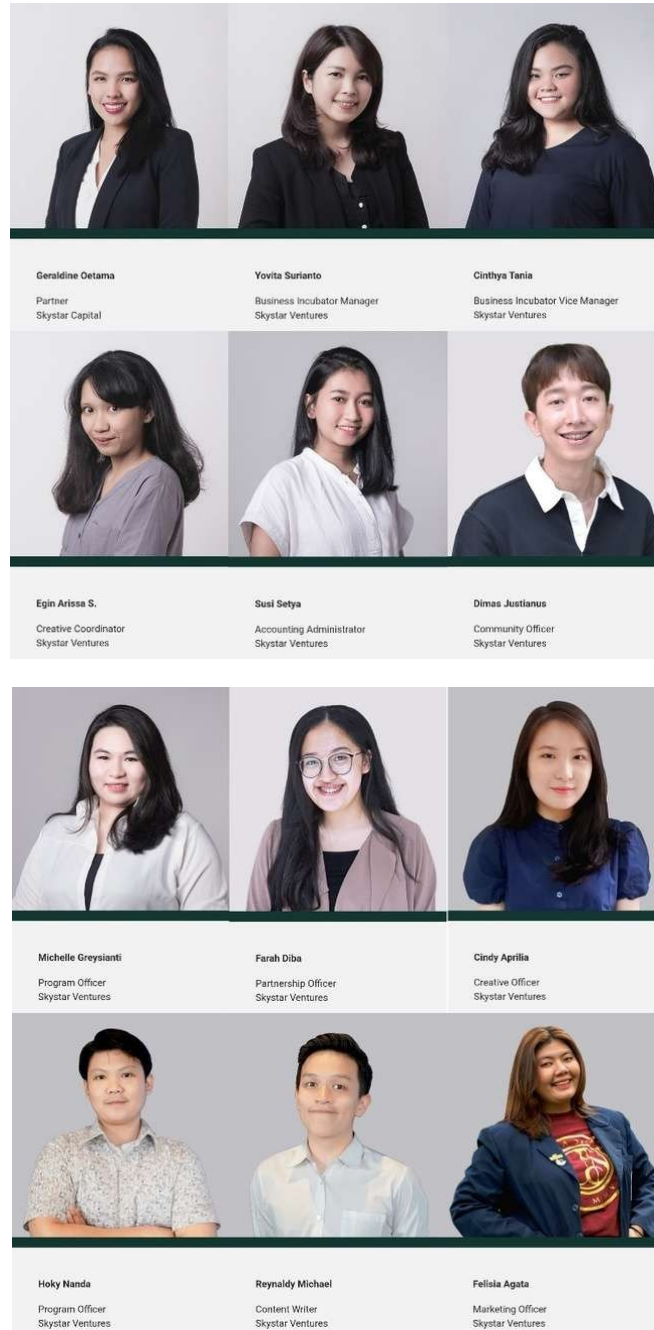
##### **3) Misi Dolce Dicha**

Misi Perusahaan *Dolce Dicha* adalah menyajikan produk sehat, praktis, dan rendah kalori yang menekankan pada rasa manis alami, sehingga setiap pelanggan dapat merasakan kepuasan melalui pelayanan yang berkesan.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

### 2.2.1 Struktur Organisasi Perusahaan *Skystar Ventures*

#### Management Team



Gambar 2.3 Manajemen Team Perusahaan Skystar Ventures

Sumber: *Skystar Ventures*, 2025



Gambar 2.4 Struktur Organisasi Perusahaan Skystar Ventures

Sumber: *Skystar Ventures*, 2025

### 2.2.1.1 Peran Setiap Divisi *Skystar Ventures*

Berikut adalah struktur organisasi dan peran masing-masing divisi dalam perusahaan *Skystar Ventures*, yang berperan dalam mendukung pengelolaan program inkubasi serta operasional bisnisnya:

#### 1) ***Partner Skystar Capital***

*Partner Skystar Capital* bertanggung jawab dalam menjalin dan memelihara hubungan antara *Skystar Ventures* dan *Skystar Capital*, khususnya dalam bidang inkubasi bisnis serta investasi modal ventura. Posisi ini memiliki peran utama dalam mengoordinasikan kegiatan serta memastikan sinergi antara kedua pihak.

#### 2) ***Business Incubator Manager***

*Business Incubator Manager* bertanggung jawab untuk Mengawasi jalannya seluruh program yang diadakan oleh *Skystar Ventures*, memastikan setiap inisiatif dapat berjalan sesuai dengan rencana dan mencapai hasil yang diharapkan.

#### 3) ***Business Incubator Vice Manager***

*Business Incubator Vice Manager* bertanggung jawab atas pengawasan dan pelaksanaan semua program dan inisiatif yang akan dilakukan oleh *Skystar Ventures*. Dia tidak hanya mengelola satu program, tetapi juga mengawasi semua program yang

berlangsung di bawah naungan *Skystar*, dan memastikan bahwa program-program tersebut berjalan dengan lancar.

**4) *Creative Coordinator***

*Creative Coordinator* bertanggung jawab untuk membantu bisnis sehari-hari *Skystar Ventures*, dengan fokus pada pengawasan desain grafis. Biasanya, *Skystar Ventures* dan program inkubasi *Skystar* memposting konten mereka di akun Instagram dan situs web mereka.

**5) *Accounting Administrator Officer***

*Accounting Administrator Officer* bertanggung jawab dalam meninjau serta merekonsiliasi akun, mengelola pembayaran kepada mitra eksternal, sekaligus menyimpan catatan terkait tanda terima dan faktur yang dikeluarkan oleh *Skystar Ventures*.

**6) *Community Officer***

*Community Officer* bertanggung jawab sebagai penghubung atau kontak utama untuk komunitas startup di Tangerang. Mereka menangani pertanyaan seputar *Coworking Space* milik *Skystar Ventures*, menyusun workshop teknis, dan menjalankan tugas terkait lainnya.

**7) *Program Officer***

*Program Officer* bertanggung jawab mengatur jadwal program inkubasi, seperti mentoring, *workshop*, interaksi antara mentor dan *mentee*, serta membangun hubungan baik dengan inkubator lain dan pengguna ruang kerja bersama.

**8) *Partnership Officer***

*Partnership Officer* bertugas untuk mempromosikan program-program *Skystar Ventures* melalui berbagai konten yang dipublikasikan di *platform* media milik mereka.

**9) *Creative Officer***

*Creative Officer* bertanggung jawab dalam membantu menjalankan aktivitas pemasaran dan iklan harian yang dikelola oleh *Skystar Ventures*, di bawah pengawasan dari Creative Coordinator.

#### 10) *Content Writer*

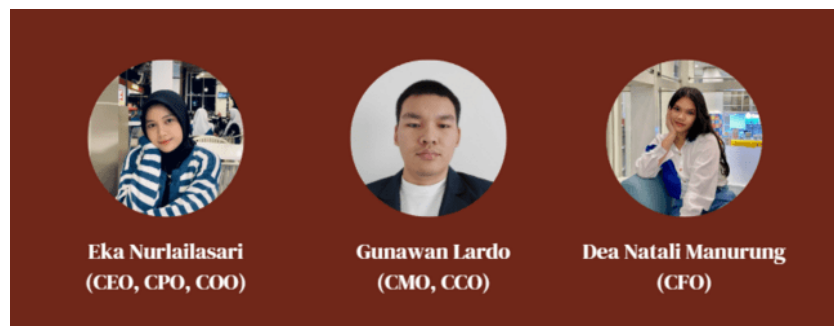
*Content Writer* bertanggung jawab untuk menciptakan artikel untuk situs web perusahaan, sekaligus berkolaborasi dengan tim kreatif guna menghasilkan konten yang sesuai untuk dipublikasikan di media sosial perusahaan.

#### 11) *Marketing Officer*

*Marketing Officer* berperan penting dalam mencapai target pemasaran perusahaan. Tugas mereka meliputi analisis strategi pemasaran dan menyesuaikan strategi tersebut dengan anggaran yang ada.

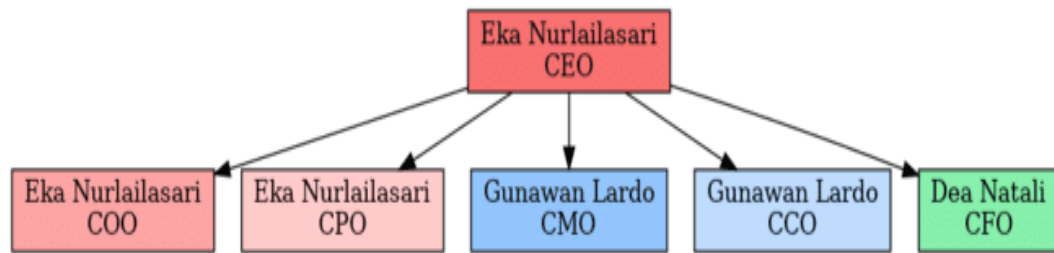
### 2.2.2 Struktur Organisasi Perusahaan Dolce Dicha

#### Management Team



Gambar 2.5 Management Team Perusahaan Dolce Dicha

Sumber: Dolce Dicha, 2025



Gambar 2.6 Struktur Organisasi Perusahaan Dolce Dicha

Sumber: Dolce Dicha, 2025

### 2.2.2.1 Peran Setiap Divisi Dolce Dicha

Berikut adalah peran masing-masing divisi dalam perusahaan *Dolce Dicha* sesuai dengan struktur tim manajemen yang tertera pada gambar:

#### 1) *Chief Executive Officer (CEO)*

Sebagai pemimpin utama Dolce Dicha, *Chief Executive Officer (CEO)* bertanggung jawab atas keseluruhan arah strategis perusahaan. Peran ini mencakup penetapan visi dan misi jangka panjang, perumusan strategi bisnis yang berkelanjutan, serta memastikan bahwa seluruh operasional perusahaan berjalan secara selaras dengan tujuan yang telah ditetapkan. *CEO* juga mengawasi langsung pengembangan produk, dari proses perencanaan resep, pemilihan bahan baku, hingga desain pengemasan yang sesuai dengan karakteristik brand. Di samping itu, *CEO* mengelola relasi eksternal perusahaan, termasuk kemitraan dengan pemasok, stakeholder, hingga pelanggan utama. Dalam hal keuangan, *CEO* turut memantau kinerja keuangan dan membuat keputusan strategis guna mendorong pertumbuhan bisnis. Pada intinya, *CEO* adalah pengarah utama yang memastikan setiap aspek Dolce Dicha berkembang secara harmonis dan kompetitif di industri makanan dan minuman sehat.

## **2) *Chief Operating Officer (COO)***

*Chief Operating Officer (COO)* bertanggung jawab dalam mengelola operasional bisnis sehari-hari. Tugas ini meliputi pengawasan proses produksi smoothies, pengelolaan supply chain, manajemen logistik, serta pengendalian kualitas produk agar selalu sesuai standar keamanan dan kebersihan pangan. Selain itu, *COO* juga berperan dalam membentuk sistem kerja yang efisien dan produktif bagi tim operasional, memastikan alur kerja berjalan lancar, dan menangani persoalan teknis yang muncul dalam proses produksi atau distribusi. *COO* juga menjembatani kebutuhan pasar dengan kemampuan operasional internal, sehingga dapat tercipta keseimbangan antara kapasitas produksi dan permintaan pasar.

## **3) *Chief Product Officer (CPO)***

*Chief Product Officer (CPO)* bertanggung jawab atas inovasi dan mengembangkan produk yang ditawarkan oleh *Dolce Dicha*. Peran ini sangat penting karena menyangkut inovasi yang menjadi daya tarik utama bagi konsumen. *CPO* melakukan riset terhadap bahan baku berkualitas tinggi, seperti penggunaan gula stevia rendah kalori, *whipped cream homemade*, dan susu Carnation, guna menciptakan kombinasi rasa yang lezat tanpa mengorbankan aspek kesehatan. *CPO* juga melakukan uji coba resep, menyesuaikan dengan tren diet dan kebutuhan konsumen, serta mengelola siklus hidup produk agar selalu relevan dan kompetitif di pasar. Dalam tugasnya, *CPO* memastikan setiap produk memiliki nilai fungsional dan emosional yang kuat, sehingga bisa menciptakan pengalaman konsumen yang berkesan dan loyal.

#### **4) *Chief Marketing Officer (CMO)***

*Chief Marketing Officer (CMO)* bertanggung jawab dalam menyusun dan melaksanakan strategi pemasaran yang efektif. Peran ini mencakup analisis tren pasar, perencanaan kampanye promosi, pengelolaan media sosial, serta pelaksanaan strategi digital marketing yang menjangkau target konsumen secara luas. Selain itu, *CMO* juga bertugas membangun brand image Dolce Dicha sebagai produk sehat, modern, dan menyenangkan. Ini dilakukan melalui kolaborasi dengan influencer, komunitas gaya hidup sehat, serta program loyalitas pelanggan. *CMO* juga bekerja sama erat dengan tim kreatif dan penjualan untuk memastikan konsistensi komunikasi visual dan narasi brand di setiap kanal promosi yang digunakan.

#### **5) *Chief Communication Officer (CCO)***

*Chief Communication Officer (CCO)* bertanggung jawab dalam menjaga citra dan reputasi perusahaan melalui strategi komunikasi yang terencana. *CCO* bertugas menyusun pesan-pesan utama perusahaan yang akan disampaikan ke publik, baik melalui media sosial, siaran langsung, maupun kegiatan kampanye sosial. Selain itu, *CCO* menjalin hubungan dengan media, menangani isu komunikasi krisis jika terjadi, dan memastikan bahwa komunikasi internal perusahaan juga berjalan efektif. *CCO* juga berperan dalam membangun hubungan emosional antara brand dan konsumen melalui storytelling yang inspiratif, sehingga dapat meningkatkan kepercayaan dan loyalitas pelanggan.

#### **6) *Chief Financial Officer (CFO)***

*Chief Financial Officer (CFO)* bertanggung jawab atas pengelolaan keuangan perusahaan. Peran ini mencakup perencanaan anggaran, penyusunan laporan keuangan seperti neraca, laporan laba rugi, dan arus kas, serta analisis performa keuangan secara berkala. *CFO* juga bertanggung jawab dalam merancang strategi keuangan jangka panjang agar pertumbuhan perusahaan tetap stabil dan berkelanjutan. Selain itu, *CFO* memastikan pengeluaran bisnis dilakukan secara efisien dan sesuai prioritas, serta memantau potensi investasi yang menguntungkan bagi perkembangan usaha. Dalam pengambilan keputusan, *CFO* memberikan insight berbasis data yang akurat, sehingga seluruh divisi dapat menjalankan programnya secara realistis dan terukur.