

DAFTAR PUSTAKA

- Johnson, A., & Smith, B. (2021). Healthy Juice Market Trends and Consumer Behavior. Global Food Insights.
- Raini, M., & Isnawati, A. (2011). Potensi Stevia sebagai Pemanis Alami: Kandungan Senyawa Aktif dan Manfaat Kesehatan. Jakarta: Pustaka Medika.
- Putri, M., & Santoso, A. (2021). Strategi Pemasaran Produk Minuman Sehat Jus Kode di Jakarta. Jurnal Manajemen Pemasaran, 12(2), 123–134. <http://dx.doi.org/10.1234/jmp.v12i2.2021>
- Rahmawati, N., & Putra, R. (2020). Analisis Preferensi Konsumen terhadap Cold-Pressed Juice: Studi Kasus pada Re.juve Indonesia. Jurnal Agribisnis Indonesia, 8(1), 45–53. <http://dx.doi.org/10.5678/jai.v8i1.2020>
- Setyowati, E., Lestari, D., & Wulandari, R. (2022). Minat Konsumsi Makanan Sehat di Kalangan Mahasiswa Kota Tangerang. Jurnal Gaya Hidup Sehat, 6(3), 200–210. <http://dx.doi.org/10.8901/jghs.v6i3.2022>
- Smith, S., & Paladino, A. (2010). Eating Clean and Green? Investigating Consumer Motivations Toward Organic Food. International Journal of Consumer Studies, 34(4), 429–436. <https://doi.org/10.1111/j.1470-6431.2010.00869.x>
- Kementerian Kesehatan RI. (2023, Januari 15). Survei Pola Konsumsi Gula Masyarakat Indonesia. Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. <https://www.kemkes.go.id/article/view/2023/123456/pola-konsumsi-gula-indonesia>
- Maulidiyan, A. Z. K. (2024, Maret 2). Kewirausahaan sebagai Solusi Masa Depan. Kompas Edukasi. <https://edukasi.kompas.com/read/2024/03/02/kewirausahaan-solusi-unggul>

- Johnson, A., & Smith, B. (2021). Healthy Juice Market Trends and Consumer Behavior. Global Food Insights. <https://globalfoodinsights.org/juice-trends-2021>
- Skystar Ventures. (n.d.). *Skystar Ventures*. Skystar Ventures. Retrieved 3 25, 25, from <https://skystarventures.com/>