

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

##### **2.1.1 Skystar Ventures**

###### **2.1.1.1 Sejarah singkat perusahaan Skystar Ventures**

Skystar Ventures adalah inkubator bisnis dan ruang kerja bersama yang dimiliki oleh Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dan didukung oleh Kompas Gramedia Group (KGG). Inkubator ini bertujuan untuk mendorong pertumbuhan ekosistem startup berbasis teknologi dan digital di Indonesia. Berlokasi di dalam kampus UMN, Tangerang, Skystar Ventures menyediakan berbagai program dan fasilitas yang mendukung pengusaha muda dalam mengembangkan bisnis mereka. Dengan pendekatan berbasis komunitas dan kolaborasi, Skystar Ventures membantu startup tahap awal dalam membangun dan mengembangkan usaha mereka melalui mentoring, pelatihan, akses ke jaringan industri, serta pendanaan dari investor dan venture capital. Salah satu program utama yang ditawarkan adalah Program Inkubasi, yaitu program kewirausahaan selama enam bulan yang ditujukan untuk startup tahap awal di berbagai sektor. Program ini memberikan pendidikan praktis dan bimbingan dalam validasi ide bisnis, pengembangan Minimum Viable Product (MVP), hingga validasi pasar. Startup yang terpilih akan mendapatkan mentoring dari para ahli industri, pengusaha sukses, dan investor yang berpengalaman, serta akses ke berbagai workshop dan pelatihan yang mencakup strategi pemasaran, pengelolaan keuangan, hingga teknik pitching kepada calon investor. Selain itu, peserta juga mendapatkan akses ke ruang kerja bersama yang nyaman dan fasilitas yang mendukung

produktivitas. Selain program inkubasi, Skystar Ventures juga menyediakan coworking space yang dirancang untuk mendukung kolaborasi antar startup, profesional, dan mahasiswa. Ruang kerja ini dilengkapi dengan internet berkecepatan tinggi, ruang rapat, dan area lounge yang nyaman. Dengan lokasinya yang berada di dalam lingkungan akademik UMN, Skystar Ventures memberikan akses bagi para startup ke talenta muda berbakat yang dapat berkontribusi dalam pengembangan bisnis mereka. Coworking space ini juga menjadi tempat bagi berbagai acara networking, seminar, dan pelatihan yang melibatkan komunitas startup dan industri teknologi di Indonesia. Untuk mendukung pertumbuhan startup lebih lanjut, Skystar Ventures juga memiliki Skystar Capital, yaitu dana modal ventura yang berfokus pada investasi di startup teknologi di Indonesia dan Asia Pasifik. Dengan dukungan dari Kompas Gramedia, Skystar Capital memberikan peluang bagi startup untuk mendapatkan pendanaan serta akses ke jaringan media dan bisnis yang luas. Keberadaan venture capital ini memungkinkan startup binaan Skystar Ventures untuk berkembang lebih cepat dan memiliki peluang lebih besar dalam mencapai kesuksesan di industri mereka. Skystar Ventures telah mendapatkan berbagai pengakuan atas kontribusinya dalam pengembangan startup di Indonesia. Pada tahun 2019 dan 2023, mereka menerima Akreditasi Inkubator Bisnis Teknologi dengan Klasifikasi A dari Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi serta Kementerian Koperasi dan UKM. Hal ini membuktikan bahwa Skystar Ventures adalah salah satu inkubator bisnis terbaik di Indonesia, dengan komitmen kuat dalam membimbing dan mengembangkan startup berkelanjutan. Dengan program yang terstruktur, dukungan dari mentor berkualitas, dan akses ke pendanaan, Skystar Ventures menjadi pilihan utama bagi para pengusaha muda yang ingin mengembangkan bisnis mereka di industri teknologi dan digital (Skystar Ventures, n.d.).



Gambar 2.1 Logo Perusahaan Skystar Ventures  
(Sumber: Skystar Ventures)

#### **2.1.1.2 Visi dan misi Skystar Ventures**

##### **1) Visi Skystar Ventures**

Visi Skystar Ventures adalah membangun ekosistem startup yang kompeten, kolaboratif, dan berkelanjutan di lingkungan kampus. Visi tersebut terbangun dari faktanya banyak usaha yang telah dilakukan oleh pihak Skystar Ventures dalam menggarap mahasiswa UMN, dan bahkan Startup luar untuk selalu bersifat kolaboratif menjadi keluarga besar Skystar.

##### **2) Misi Skystar Ventures**

Skystar Ventures pun memiliki sebuah misi yakni membantu para founder untuk membuat bisnis yang berkelanjutan. Misi ini terbukti dan dijalankan dalam segala aktivitas dan kegiatan yang dilakukan oleh Skystar Ventures sebagai Organisasi dan sebagai keluarga. Misi ini dibuktikan dengan kegiatan Skystar Ventures Incubation Program,

dengan mendorong masyarakat yang memiliki ide untuk mengembangkannya dengan bantuan mentoring oleh Skystar Ventures.

## **2.1.2 Granofit**

### **2.1.2.1 Sejarah singkat perusahaan Granofit**

Granofit adalah sebuah usaha yang didirikan dengan tujuan memberikan solusi bagi individu yang memiliki aktivitas padat namun tetap ingin menjaga pola makan yang sehat dan bernutrisi. Berawal dari kesadaran akan kesulitan banyak orang dalam menemukan makanan yang praktis tetapi tetap bernutrisi, penulis bersama rekan-rekan bisnisnya mengembangkan Granofit sebagai alternatif yang sehat dan mudah dikonsumsi. Granofit menghadirkan granola sehat dengan beragam rasa yang menggugah selera, dikemas dalam bentuk bulat dengan ukuran besar, yaitu 50 gram per kemasan, sehingga praktis untuk dinikmati kapan saja dan di mana saja. Granola ini dibuat dari bahan-bahan berkualitas tinggi yang kaya akan serat dan bebas pengawet, memastikan bahwa setiap gigitan memberikan manfaat kesehatan yang optimal. Dengan komposisi tersebut, Granofit tidak hanya menawarkan kelezatan, tetapi juga nutrisi lengkap yang membantu menjaga energi dan membuat kenyang lebih lama. Granofit hadir dengan tiga jenis varian rasa yaitu, coklat, tiramisu, dan matcha. Keunggulan utama Granofit terletak pada keseimbangan antara rasa dan manfaat kesehatan. Dengan kandungan serat yang tinggi, granola ini berperan dalam menjaga kesehatan pencernaan dan memberikan energi yang cukup untuk menjalani aktivitas sehari-hari. Selain itu, karena dikemas dalam bentuk yang praktis, Granofit menjadi pilihan ideal bagi mereka yang memiliki gaya hidup aktif dan mobilitas tinggi, baik itu pekerja, mahasiswa, atlet, maupun individu yang

menjalani pola hidup sehat. Lebih dari sekadar makanan ringan, Granofit hadir sebagai solusi nutrisi yang mendukung pola hidup sehat dengan cara yang mudah dan menyenangkan. Komitmen untuk menggunakan bahan alami dan berkualitas menjadikan Granofit sebagai produk yang aman dan cocok dikonsumsi oleh berbagai kalangan. Dengan terus berinovasi dalam pengembangan rasa dan varian produk, Granofit berupaya untuk menjadi pilihan utama bagi mereka yang ingin mengonsumsi makanan sehat tanpa harus mengorbankan kepraktisan dan cita rasa.



Gambar 2.2 Logo Perusahaan Granofit  
(Sumber: Granofit)

### 2.1.2.2 Visi dan misi Granofit

#### 1) Visi Granofit

Menjadi pemimpin dalam industri makanan sehat dengan menyediakan granola yang praktis, bernutrisi tinggi, dan bervariasi rasa, serta mendukung gaya hidup sehat dan aktif di seluruh Indonesia.

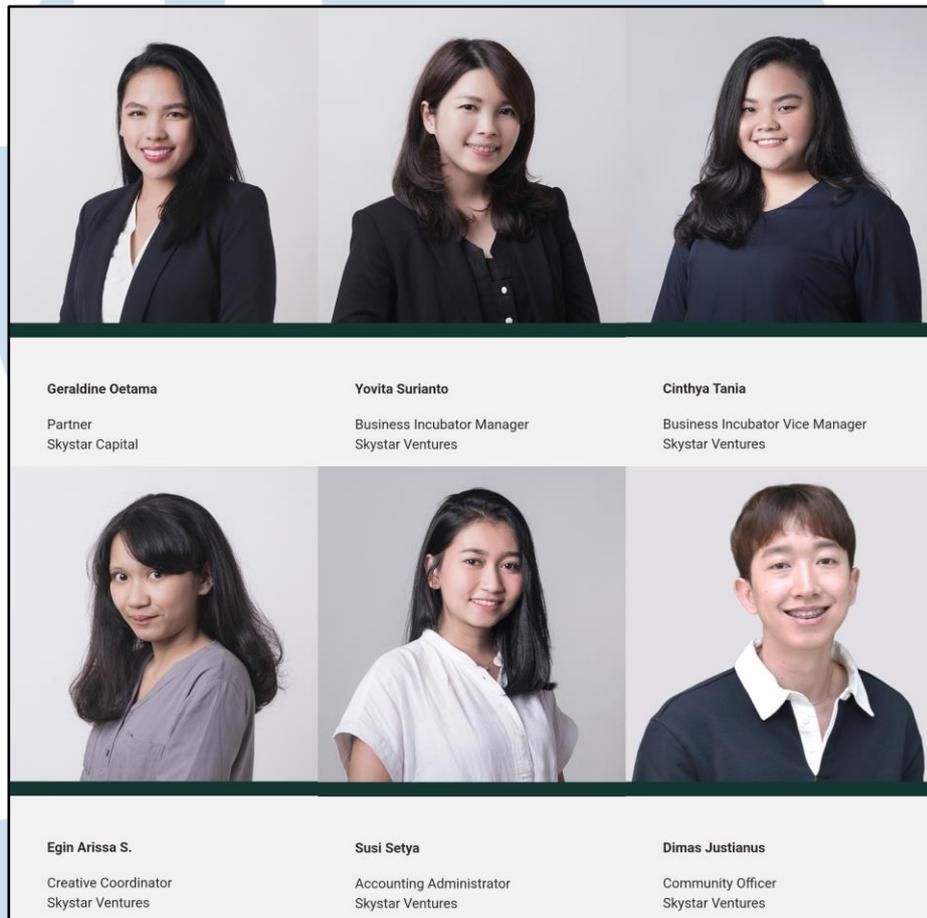
#### 2) Misi Granofit

Menyediakan produk granola yang praktis, bernutrisi tinggi, bervariasi rasa, dan minim pengawet untuk mendukung gaya hidup sehat dan aktif.

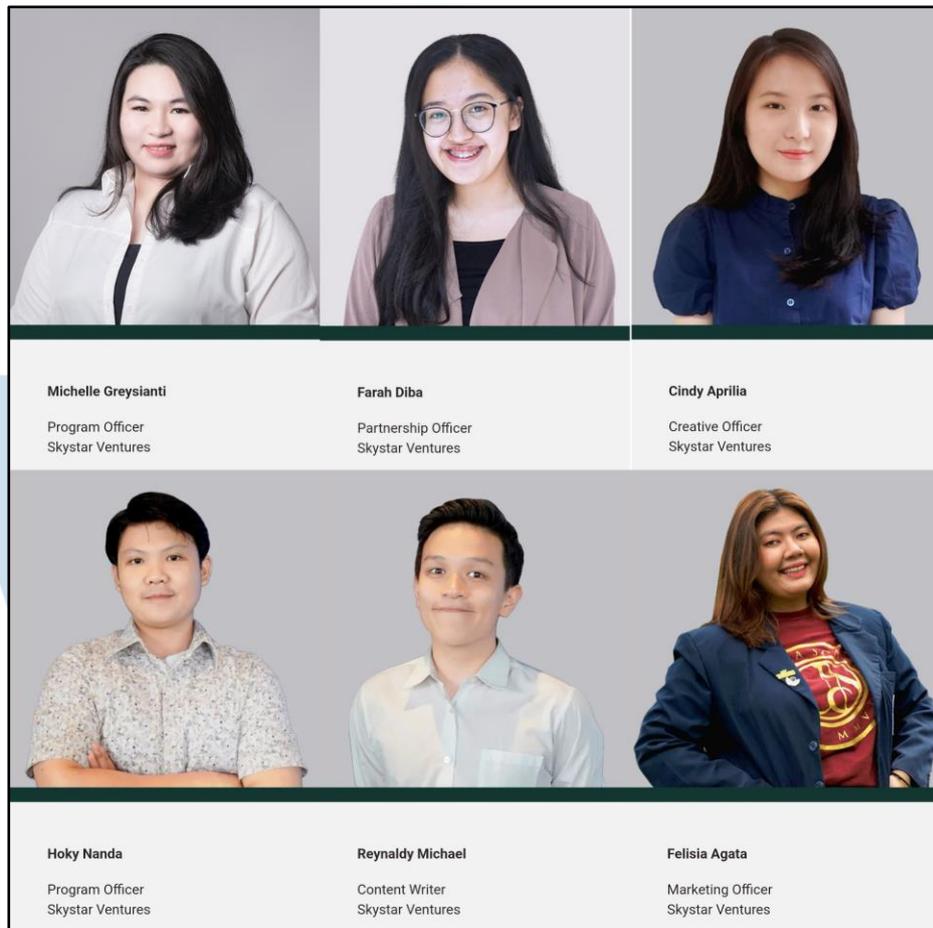
## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

### 2.2.1 Struktur organisasi perusahaan Skystar Ventures

#### Management Team



UIN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 2.3 Struktur Perusahaan Skystar Ventures  
(Sumber: Skystar Ventures)

### 2.2.1.1 Peran setiap divisi Skystar Ventures

Berikut merupakan penjelasan peran dari setiap divisi dalam tim manajemen Skystar Ventures:

#### 1) Partner Skystar Capital

Memiliki peran penting dalam menjembatani hubungan antara Skystar Ventures dan Skystar Capital, termasuk di bidang Inkubator dan Modal Ventura. Tugas utamanya adalah mengkoordinasikan aktivitas antara kedua entitas tersebut.

2) **Business Incubator Manager**

Bertanggung jawab untuk mengawasi seluruh program dan aktivitas yang dijalankan oleh Skystar Ventures. Mereka memastikan setiap program dapat berjalan dengan lancar sesuai rencana.

3) **Business Incubator Vice Manager**

Mendukung kepemimpinan dan pelaksanaan program startup yang melibatkan mahasiswa dan alumni Universitas Multimedia Nusantara.

4) **Creative Coordinator**

Memegang tanggung jawab dalam mendukung kegiatan pemasaran serta periklanan harian yang dilakukan oleh Skystar Ventures.

5) **Accounting Administrator**

Bertugas meninjau serta merekonsiliasi akun, mengelola pembayaran kepada mitra eksternal, sekaligus menyimpan catatan terkait tanda terima dan faktur yang dikeluarkan oleh Skystar Ventures.

6) **Community Officer**

Berfungsi sebagai penghubung utama untuk komunitas startup di Tangerang. Mereka menangani pertanyaan seputar Coworking Space milik Skystar Ventures, menyusun workshop teknis, dan menjalankan tugas terkait lainnya.

7) **Program Officer**

Bertanggung jawab mengatur jadwal program inkubasi, seperti mentoring, workshop, interaksi antara mentor dan mentee, serta membangun hubungan baik dengan inkubator lain dan pengguna ruang kerja bersama.

### 8) **Partnership Officer**

Bertugas untuk mempromosikan program-program Skystar Ventures melalui berbagai konten yang dipublikasikan di platform media milik mereka.

### 9) **Creative Officer**

Membantu dalam menjalankan aktivitas pemasaran dan iklan harian yang dikelola oleh Skystar Ventures, di bawah pengawasan dari Creative Coordinator.

### 10) **Content Writer**

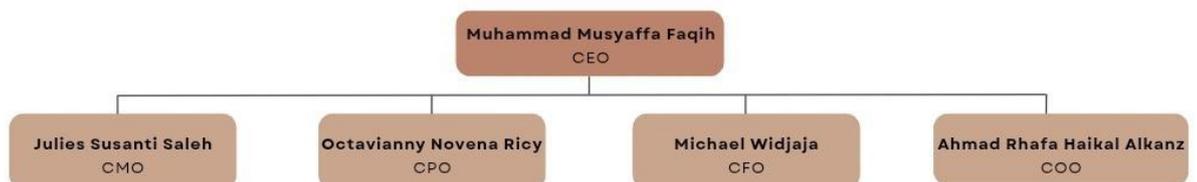
Bertanggung jawab untuk menciptakan artikel untuk situs web perusahaan, sekaligus berkolaborasi dengan tim kreatif guna menghasilkan konten yang sesuai untuk dipublikasikan di media sosial perusahaan.

### 11) **Marketing Officer**

Berperan penting dalam mencapai target pemasaran perusahaan. Tugas mereka meliputi analisis strategi pemasaran dan menyesuaikan strategi tersebut dengan anggaran yang ada.

## 2.2.2 Struktur organisasi perusahaan Granofit

### Management Team



Gambar 2.4 Struktur Perusahaan Granofit  
(Sumber: Granofit)

### 2.2.2.1 Peran setiap divisi Granofit

Berikut merupakan penjelasan peran dari setiap divisi dalam tim manajemen Granofit:

#### 1) **CEO (Chief Executive Officer)**

CEO adalah pemimpin tertinggi dalam perusahaan yang bertanggung jawab atas keseluruhan strategi bisnis, visi, dan arah perusahaan. Seorang CEO mengambil keputusan utama yang menentukan pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis, termasuk ekspansi, akuisisi, dan diversifikasi usaha. Mereka bekerja sama dengan dewan direksi serta pemangku kepentingan lainnya untuk memastikan bahwa perusahaan berjalan sesuai dengan visi dan misinya. Selain itu, CEO juga bertanggung jawab dalam membangun budaya perusahaan, menetapkan tujuan jangka panjang, dan mengawasi kinerja tim eksekutif lainnya, seperti CFO, CMO, COO, dan CPO. Dalam perannya, CEO harus memiliki kemampuan kepemimpinan yang kuat, pemahaman yang mendalam tentang industri, serta kemampuan mengambil keputusan strategis berdasarkan data dan analisis pasar.

#### 2) **CPO (Chief Product Officer)**

CPO adalah eksekutif yang bertanggung jawab atas pengembangan dan manajemen produk dalam suatu perusahaan. Peran ini mencakup pengawasan terhadap siklus hidup produk mulai dari perencanaan, desain, pengembangan, hingga peluncuran dan pengoptimalan di pasar. CPO harus memahami kebutuhan pelanggan dan tren industri untuk memastikan bahwa produk yang dikembangkan sesuai dengan permintaan pasar dan mampu bersaing dengan kompetitor. Selain itu, CPO bekerja erat

dengan CEO, COO, dan CMO untuk memastikan produk yang dihasilkan memiliki kualitas tinggi serta mampu memberikan nilai tambah bagi pelanggan. Dalam industri berbasis teknologi dan inovasi, CPO juga bertanggung jawab dalam menentukan roadmap produk serta melakukan eksperimen atau inovasi yang dapat meningkatkan pengalaman pengguna dan daya saing perusahaan.

### 3) **CFO (Chief Financial Officer)**

CFO adalah eksekutif yang bertanggung jawab atas semua aspek keuangan perusahaan, termasuk perencanaan strategis, pengelolaan arus kas, akuntansi, perpajakan, dan investasi. CFO berperan dalam memastikan keuangan perusahaan dalam kondisi sehat dengan melakukan analisis risiko serta mengoptimalkan sumber daya keuangan untuk pertumbuhan bisnis. Selain itu, CFO juga berhubungan dengan investor, bank, dan pemegang saham untuk memberikan laporan keuangan serta mencari peluang pendanaan atau investasi yang menguntungkan. Dalam menjalankan tugasnya, CFO harus memiliki pemahaman yang mendalam tentang regulasi keuangan, kepatuhan pajak, serta strategi bisnis agar perusahaan dapat berkembang secara berkelanjutan. CFO juga bekerja erat dengan CEO dalam mengambil keputusan strategis berdasarkan proyeksi keuangan dan tren ekonomi.

### 4) **CMO (Chief Marketing Officer)**

CMO bertanggung jawab atas strategi pemasaran dan komunikasi perusahaan, yang mencakup branding, promosi, periklanan, hingga pengelolaan hubungan dengan pelanggan. Peran ini sangat penting dalam meningkatkan kesadaran merek serta memastikan bahwa produk atau

layanan perusahaan dapat menjangkau target pasar yang tepat. CMO menggunakan data pasar, tren konsumen, serta analisis kompetitor untuk mengembangkan strategi pemasaran yang efektif, baik melalui media digital, kampanye iklan, maupun strategi konten. Selain itu, CMO juga mengawasi kinerja tim pemasaran, bekerja sama dengan tim penjualan untuk meningkatkan konversi, serta mengelola reputasi merek di berbagai platform. Di era digital, CMO juga harus memahami strategi pemasaran berbasis data dan teknologi untuk mengoptimalkan hasil kampanye pemasaran secara lebih efisien dan terukur.

#### 5) **COO (Chief Operating Officer)**

COO bertanggung jawab atas operasional sehari-hari perusahaan, memastikan bahwa semua proses bisnis berjalan dengan efisien dan sesuai dengan standar yang telah ditetapkan. Peran ini mencakup pengawasan terhadap produksi, distribusi, logistik, serta layanan pelanggan untuk memastikan bahwa perusahaan dapat memberikan produk atau layanan dengan kualitas terbaik kepada pelanggan. COO bekerja erat dengan CEO dalam menerapkan strategi bisnis serta mengidentifikasi peluang untuk meningkatkan efisiensi operasional. Selain itu, COO juga memastikan bahwa perusahaan memiliki struktur organisasi yang efektif, menetapkan prosedur kerja yang optimal, serta menangani tantangan operasional yang muncul di lapangan. Dalam banyak perusahaan, COO juga berperan sebagai penghubung antara strategi eksekutif dan implementasi di tingkat operasional untuk memastikan bahwa visi bisnis dapat direalisasikan secara nyata.