

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Selama menjalankan periode praktek kerja magang, penulis ditetapkan pada posisi Chief Executive Officer (CEO) dengan difokuskan pada pengembangan terhadap UMKM De Poffertjes Bros (Preffertjes). Berikut adalah penjelasannya. De Poffertjes Bros didirikan melalui program inkubasi yang difasilitasi oleh Skystar Ventures di UMN, perusahaan Skystar Ventures, yang merupakan sebuah inkubator bisnis yang berbasis di Universitas Multimedia Nusantara (UMN), yang didirikan pada tahun 2014.



Gambar 2.1 Logo Skystar Ventures

Inkubator ini merupakan salah satu bentuk kolaborasi antara Skystar Venture dan Kompas Gramedia Group (KGG) sebagai salah satu perusahaan media ternama di Indonesia, dengan memiliki tujuan membantu mengembangkan dan membantu bisnis Start Up di Indonesia. Sejak awal pendiriannya, inkubator Skystar di UMN telah menjadi tempat bagi startup untuk mengembangkan ide dan merealisasikan bisnis mereka. Dengan menyediakan akses ke sumber daya, mentor dan jaringan

yang luas. inkubator ini membantu para startup untuk bisa merealisasikan ide bisnis yang mereka punya dan membantu startup untuk mengatasi berbagai tantangan dan mengembangkan potensi bisnis para wirausahawan. Dengan berjalannya waktu, inkubator Skystar Ventures di UMN telah berhasil dalam mendukung pertumbuhan banyak startup di berbagai sektor, termasuk Industri Makanan dan Minuman, Teknologi, Kesehatan Digital, E-Commerce, dan masih banyak lagi. Dengan mempertahankan komitmen untuk mendukung inovasi dan kewirausahaan, inkubator Skystar Ventures di UMN terus menjadi salah satu pusat inovasi dan pengembangan bisnis yang penting di Indonesia. Skystar Ventures sendiri menargetkan terhadap setiap wirausahawan yang berdedikasi tinggi dalam membangun startup yang dapat memberikan dampak dan pengaruh baik terhadap ekosistem bisnis di Indonesia, seperti pada sektor internet, mobile, sosial, pendidikan, dan e-commerce. Skystar Ventures sebagai inkubator bisnis bagi setiap wirausahawan yang membangun startup dapat memberikan dukungan langsung dan multidisiplin, dengan bertujuan untuk memungkinkan perkembangan yang pesat terhadap proses pertumbuhan startup. Dukungan tersebut diberikan berupa:

1. Jaringan mentor yang beragam, untuk bisa dapat membantu banyak wirausaha mendapatkan bimbingan yang diperlukan dalam membangun bisnis yang sukses.
2. Menyediakan sumber daya yang diperlukan untuk membantu para startup membesarkan dan mengembangkan bisnis mereka.
3. Menyediakan ruang kerja yang dapat digunakan sebagai fasilitas dari Skystar Ventures untuk menyelesaikan tugas, pertemuan, dan ruang konferensi.
4. Menyediakan modal finansial yang diperlukan bagi startup untuk membantu mengembangkan bisnis mereka.
5. Memberikan program inkubasi komprehensif yang dapat membantu startup dalam mengembangkan bisnis mereka.
6. Membantu startup untuk mendapatkan jangkauan pasar yang luas, hal ini dapat membantu mereka memperluas basis pelanggan mereka,

meningkatkan visibilitas merek mereka, dan mampu mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan.

Dengan memberikan dukungan secara finansial, mentoring, sumber daya, dan akses yang lebih luas, startup diharapkan dapat mengembangkan usaha mereka untuk mencapai pertumbuhan yang cepat dan menciptakan dampak yang positif kepada ekosistem bisnis di Indonesia, dengan hadirnya para entrepreneur yang berpengalaman.



Gambar 2.2 Logo Preffertjes

Gambar 2.2 adalah sebuah logo dari De Poffertjes Bros yang merupakan usaha makanan yang didirikan oleh penulis bersama dua orang teman kuliahnya di UMN, Poffertjes Bros merupakan bisnis yang dibentuk pada 2025 yang berfokus pada menyediakan makanan manis yaitu Poffertjes, Poffertjes adalah makanan tradisional dari belanda, makanan ini merupakan sebuah makanan yang awam dikalangan masyarakat, sehingga kami harus memperkenalkan produk kami dengan jelas dan tepat. Poffertjes yang kami buat berdasarkan resep asli dari belanda, ide tersebut terlintas ketika kami menemukan kesulitan dalam mencari penjual Poffertjes di tangerang, hal tersebut dijadikan latar belakang dari ide bisnis kami.

Kami merencanakan penjualan di daerah gading serpong, yaitu pasar paramount gading serpong. Namun dengan keadaan sulitnya mencari lapak untuk berjualan membuat kami memutuskan untuk berjualan keliling menggunakan

mobil, sehingga semua kalangan bisa kami datangi tanpa harus datang ketempat kami, dan kami juga menawarkan pengalaman seru untuk para pelanggan bisa mencoba memasak Poffertjes sendiri, karena pembuatan Poffertjes relatif singkat, sehingga pelanggan bisa merasakan pengalaman unik.

De Poffertjes Bros, dirancang sebagai makanan yang cepat saji, karena kami tidak berjualan secara menetap untuk saat ini, sehingga kami harus memutar mengelilingi gading serpong untuk menyapa dan mendatangi pelanggan. Walaupun kami berbentuk jajanan kaki lima, namun kami tetap mengutamakan kebersihan dan kenyamanan pelanggan, dengan memperhatikan kebersihan kami dan kebersihan produk kami. Sehingga pelanggan dapat merasa puas dengan pelayanan yang kami berikan, hal tersebut berdampak langsung pada citra yang baik untuk usaha kami.

Dengan berkembangnya teknologi, kami juga ikut berinovasi lewat pembayaran digital melalui transfer bank, qris, dan e-wallet, namun kami juga tetap menerima secara cash, sehingga kami tidak mempersulit para pelanggan.

Kami juga menawarkan pesan antar dengan jumlah minimum order yang dapat dipesan oleh pelanggan melalui telepon atau whatsapp, namun harus reservasi h-2 dan melakukan pembayaran uang muka 40% sebagai jaminan keseriusan pelanggan, dan demi kenyamanan semua pihak.

2.1.1 Visi Misi Skystar Ventures

1) Visi

Membangun ekosistem startup di lingkungan atau sekitar kampus yang kompeten, kolaboratif, dan berkelanjutan. Visi ini hadir karena banyaknya upaya yang dilakukan oleh Skystar Ventures dalam bekerja sama dengan mahasiswa UMN dan bahkan startup dari luar untuk menciptakan lingkungan kolaboratif yang menganggap semua orang sebagai bagian dari keluarga besar Skystar.

2) Misi

Membantu atau menyediakan wadah kepada para pendiri bisnis untuk membangun bisnis yang berkelanjutan adalah tujuan utama. Misi ini tercermin dan diterapkan dalam setiap aktivitas dan inisiatif yang dilakukan oleh Skystar Ventures sebagai organisasi dan komunitas. Keberhasilan misi ini terbukti melalui Skystar Ventures Incubation Program yang mendorong individu dengan ide-ide baru untuk mengembangkannya melalui bantuan mentoring dari Skystar Ventures.

2.1.2 Visi Misi De Poffertjes Bros

1) Visi

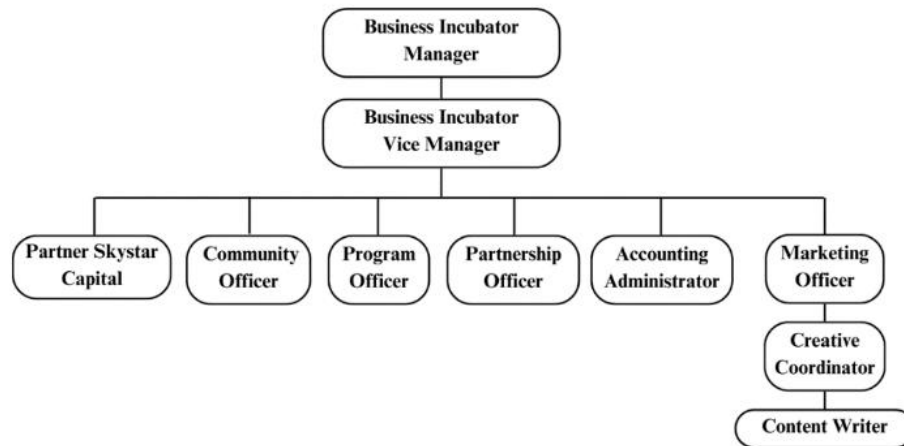
Menjadi pelopor dan merek poffertjes pertama di gading serpong yang menghadirkan kebahagiaan dalam setiap gigitan, melalui kelezatan poffertjes berkualitas tinggi. Kami bercita-cita menjadi bagian tak terpisahkan dari momen bahagia pelanggan, dikenal sebagai merek yang mengutamakan kualitas, inovasi rasa yang menyenangkan, dan interaksi yang tulus.

2) Misi

Kami berdedikasi untuk hanya menggunakan bahan-bahan pilihan dan resep terbaik, memastikan setiap poffertjes yang kami sajikan membawa cita rasa autentik dan tekstur yang memanjakan lidah. Sehingga kami terus bersemangat untuk mengeksplorasi dan menghadirkan varian rasa yang unik dan menarik, memberikan kejutan rasa yang menyenangkan bagi para penikmat poffertjes. Dan kami berkomitmen untuk memberikan pelayanan yang ramah, penuh perhatian, dan efisien, menciptakan pengalaman yang membuat setiap pelanggan merasa dihargai dan disambut.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

2.2.1 Struktur Organisasi Skystar Ventures



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Skystar Ventures

Berikut adalah uraian dari gambar bagan 2.3 mengenai Struktur Organisasi Skystar Ventures :

1. Business Incubator Manager

Posisi ini merupakan jabatan tertinggi dalam struktur organisasi Skystar Ventures. Business Incubator Manager bertanggung jawab penuh atas jalannya seluruh program inkubasi, pengambilan keputusan strategis, serta pengawasan umum terhadap seluruh fungsi dan departemen yang ada. Manager juga bertindak sebagai penghubung antara pihak manajemen universitas dan mitra strategis dengan tim internal inkubator.

2. Business Incubator Vice Manager

Vice Manager berperan sebagai tangan kanan dari Business Incubator Manager. Tugas utamanya adalah membantu pelaksanaan program serta menggantikan peran manajer utama jika sedang berhalangan. Selain itu, Vice Manager juga melakukan supervisi langsung terhadap departemen-departemen operasional di bawahnya, sehingga memastikan kelancaran koordinasi lintas divisi.

3. Partner Skystar Capital

Divisi ini berfokus pada kemitraan strategis dengan pihak luar, khususnya dalam hal pendanaan dan investasi. Partner Skystar Capital bertanggung jawab membangun relasi dengan investor, venture capital, dan institusi keuangan yang dapat memberikan dukungan finansial bagi startup binaan.

4. Community Officer

Community Officer memiliki peran dalam membina dan menjaga hubungan antar anggota komunitas Skystar Ventures, baik itu startup binaan, alumni, mentor, maupun mitra eksternal. Divisi ini aktif dalam menyelenggarakan kegiatan komunitas, networking event, serta program engagement lainnya untuk menciptakan ekosistem yang kolaboratif.

5. Program Officer

Program Officer bertanggung jawab atas perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi berbagai program inkubasi. Mereka mengelola jadwal pelatihan, mentoring, dan kegiatan lainnya yang dirancang untuk mendukung pertumbuhan startup. Divisi ini juga sering bekerja sama dengan mentor dan narasumber eksternal dalam menyusun kurikulum program.

6. Partnership Officer

Divisi ini fokus pada pencarian dan pengelolaan kemitraan strategis, baik dengan institusi pendidikan, sektor swasta, maupun organisasi lainnya. Partnership Officer bertugas menjalin kerjasama yang memberikan nilai tambah bagi ekosistem Skystar Ventures, termasuk kerjasama dalam bentuk sponsorship, co-branding, dan program kolaboratif.

7. Accounting Administrator

Accounting Administrator menangani aspek keuangan dan administrasi, termasuk pencatatan anggaran, laporan keuangan, serta pengelolaan dana program. Divisi

ini memastikan bahwa seluruh proses keuangan berjalan dengan transparan dan akuntabel.

8. Marketing Officer

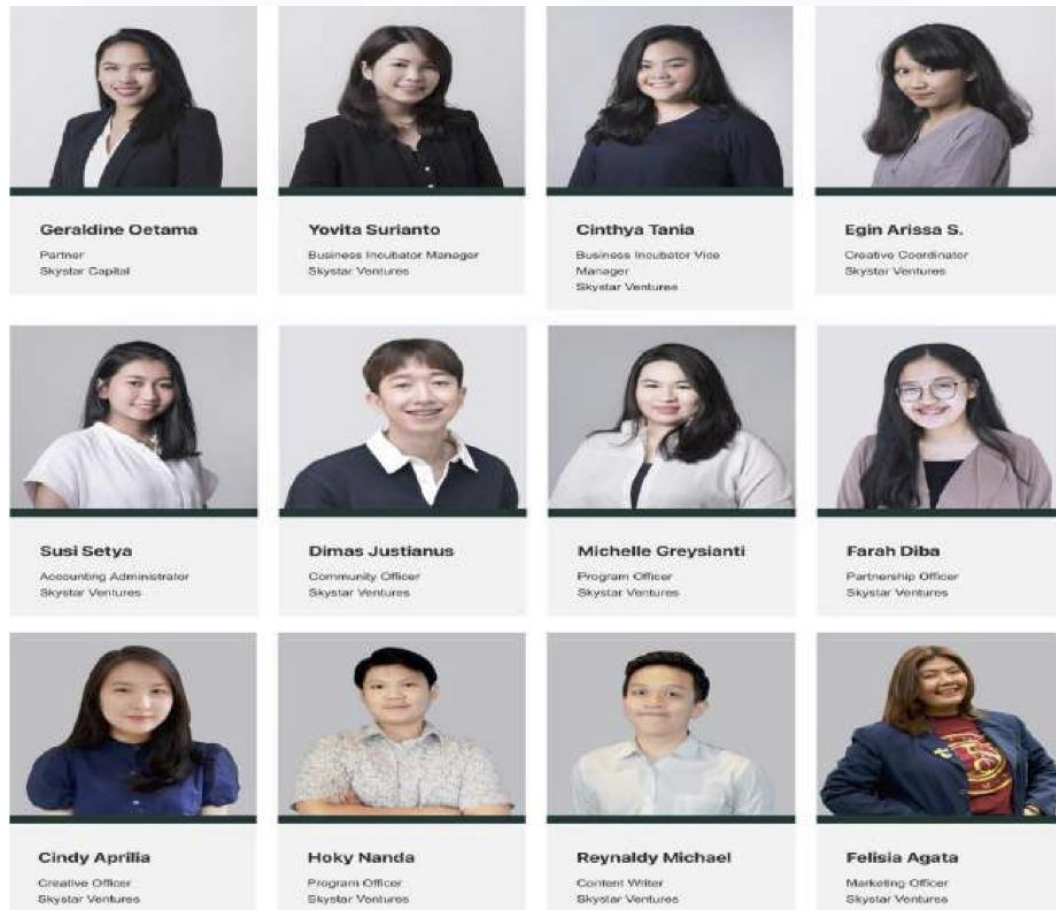
Marketing Officer memiliki peran strategis dalam menyusun dan melaksanakan strategi pemasaran. Mereka bertugas meningkatkan visibilitas program inkubasi, membangun branding Skystar Ventures, serta mengelola kanal komunikasi eksternal seperti media sosial dan website.

9. Creative Coordinator

Berada di bawah koordinasi Marketing Officer, Creative Coordinator bertanggung jawab dalam merancang materi visual dan kampanye kreatif yang mendukung kegiatan pemasaran. Peran ini sangat penting dalam menjaga citra dan konsistensi brand Skystar Ventures secara visual.

10. Content Writer

Content Writer bertugas menghasilkan konten tulisan, baik untuk kebutuhan internal maupun eksternal. Konten ini mencakup artikel, publikasi, siaran pers, deskripsi program, hingga konten media sosial yang bersifat informatif dan promosi. Content Writer juga mendukung tim marketing dalam hal penyampaian pesan yang persuasif dan komunikatif.



Gambar 2.4 Team Skystar Ventures

Pada gambar 2.4 menunjukan Team yang terdapat di Skystar Ventures.

Berikut merupakan penjelasan dari tiap divisi:

1. Partner Skystar Capital: Berperan sebagai penghubung antara Skystar Ventures and Skystar Capital. Bertugas untuk mengkoordinasikan kegiatan yang melibatkan kedua belah pihak.
2. Business Incubator Manager: Berperan sebagai pengawas dan penanggung jawab atas program dan kegiatan yang akan dilaksanakan. Bertugas dalam mengawasi dan memastikan bahwa semua program berjalan dengan lancar.
3. Business Incubator Vice Manager Skystar Ventures: Berperan sebagai

pendukung dalam perkembangan dan pertumbuhan bisnis. Bertugas dalam pemilihan dan evaluasi start up, pengembangan strategi bisnis dan mentorship atau bimbingan.

4. Creative Coordinator Skystar Ventures: Berperan dalam memastikan semua aspek kreatif berjalan sesuai dengan visi yang telah ditetapkan.

Bertugas dalam pengembangan konsep kreatif dan pengembangan materi promosi

5. Accounting Administrator Skystar Ventures: Bertanggung jawab dalam administrasi keuangan dan akuntansi perusahaan. Bertugas dalam proses transaksi keuangan, pengelolaan kas dan pengelolaan akuntansi.

6. Community Officer Skystar Ventures: Berperan dalam membangun dan mengembangkan hubungan antara pihak – pihak yang terlibat. Bertugas untuk mendampingi start up, kemitraan dan pengembangan strategis.

7. Program Officer Skystar Ventures: Berperan dalam merancang, mengelola serta mengevaluasi program – program yang telah dirancang untuk membantu pertumbuhan start up. Bertugas dalam pengembangan program, pemantauan kerja dan evaluasi program.

8. Partnership Officer Skystar Ventures: Berperan dalam mengidentifikasi dan menjaga kemitraan bisnis strategis dengan pihak - pihak yang terlibat. Bertugas dalam merencanakan dan melaksanakan strategi pemasaran, mempromosikan Coworking space yang disediakan Skystar Ventures kepada pihak eksternal.

9. Creative Officer Skystar Ventures: Berperan dalam pengembangan strategi kreatif yang bertujuan untuk meningkatkan nilai perusahaan dan mendukung pertumbuhan bisnis. Bertugas dalam mengembangkan identitas merek, pengembangan konten dan strategi media sosial.

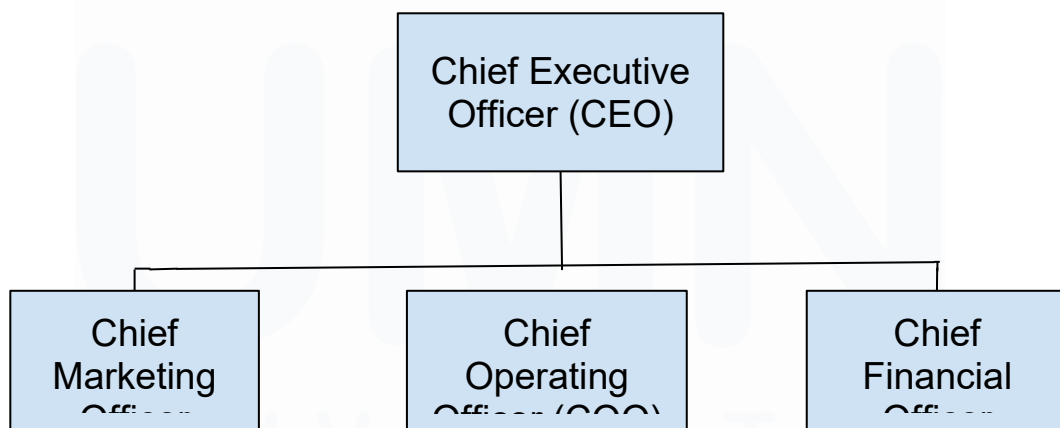
10. Program Officer Skystar Ventures: Berperan dalam mengelola dan mengembangkan program – program yang dapat membantu pertumbuhan dan kesuksesan start up. Bertugas dalam pengembangan program, pendampingan startup dan evaluasi program.

11. Content Writer Skystar Ventures: Berperan dalam menciptakan konten

yang menarik, relevan dan edukatif untuk meningkatkan merk perusahaan. Bertugas dalam penulisan konten, promosi konten dan analisis kinerja konten.

12. Marketing Officer Skystar Ventures: Berperan dalam mengembangkan dan melaksanakan strategi pemasaran yang bertujuan untuk meningkatkan nilai merek dan mendukung pertumbuhan perusahaan. Bertugas dalam mengembangkan strategi perusahaan, Menyusun rencana pemasaran dan pengembangan kemitraan.

2.2.2 Struktur Organisasi De Poffertjes Bros



Gambar 2.5 Struktur Organisasi De Poffertjes Bros

Pada gambar 2.4 menunjukkan struktur organisasi dari De Poffertjes Bros, berikut adalah penjelasan dari masing-masing divisi:

1. Chief Executive Officer (CEO)

Berperan untuk bertanggung jawab dalam mengelola dan membuat keputusan strategis untuk perusahaan. Bertugas dalam menjalankan visi dan misi perusahaan, mengambil keputusan dan memimpin perusahaan dengan

memberikan arahan kepada karyawan agar dapat mencapai target yang telah ditentukan.

2. Chief Marketing Officer (CMO)

Berperan dalam memimpin dan mengawasi strategi pemasaran. Bertugas dalam mengembangkan strategi pemasaran, melakukan branding dan positioning dan hubungan pelanggan.

3. Chief Operating Officer (COO)

Berperan dalam mengawasi operasional perusahaan dan memastikan bahwa sistem operasional berjalan secara efektif dan efisien. Bertugas dalam pengembangan sistem operasional, pengelolaan manajemen persediaan dan pengawasan biaya dan anggaran.

4. Chief Financial Officer (CFO): Berperan dalam mengawasi keuangan dari perusahaan dan memastikan kesehatan keuangan perusahaan. Bertugas dalam merencanakan dan mengelola keuangan perusahaan, analisis keuangan dan manajemen resiko.