

REFERENCES

- Arifin, M. A. A. M., Puspita, E., & Zaman, B. (2025). Analisis laporan keuangan perusahaan food and beverage (FNB) di BEI (Bursa Efek Indonesia). *Equivalent: Journal of Economic, Accounting and Management*, 3(1), 165–174. <https://jurnal.dokicti.org/index.php/equivalent/article/view/671>
- Bakhri, S. (2023). Bagaimana memulai wirausaha? Merancang ide bisnis dan menjalankan prinsip dasar bisnis. *JOMI: Jurnal Organisasi dan Manajemen Indonesia*, 1(2), 48–60. https://web-api.bps.go.id/download.php?f=vc56ptzgxJv83bE1S0HimzhtM2NCL0NMdTI4V0RSRGFSNUpzODhTS1YxWENWTG1KekpHck1oKzVLTGxyOWxHMDhCcmw3SzRkdF3R3VOV2h5emhJZldxdWIPZkVRaWRiTmt1YzlUS253NE9FQk5yK3RvOWpQQVpKWitpMVJxKzJMM215c0h5MThiZmlDeVlsMlZJRdg5L1VIWklIRkpGQkpTV0ZuZk03ckdnTm1EVTUwQzh2UmIrc1FUMFINZF1WdUZDbktzdmpwREV1Y3Y1b0N2SlBiU2tOVmluMU1NVmxKZVJodDV0d0taU0VjaC8xb3p3YjBuc0ZRZFQvamxmZTJ6QzZsREt1aVEvTTJzZEIqNjNmU3IRVi8wV2J6SjI0alU2Unl3PT0=&_gl=1*m2k5bq*_ga*MjEwNDAwNTA3Ni4xNzQxNjgzNzYw*_ga_XXTTVXWHDB*MTc0MTY4Mzc1OS4xLjAuMTc0MTY4Mzc1OS4wLjAuMA..
- Hastuti, A. Y. (2013). *Bisnis makanan dan minuman*. Gramedia Pustaka Utama. <https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=C0lODwAAQBAJ>
- Muhajir, A., Sinaga, H. D. E., Utami, E. Y., Karo-karo, A. P., & Triadi, D. (2024). Pengaruh kewirausahaan dan inovasi bisnis terhadap penerimaan pasar pada industri makanan dan minuman di Indonesia. *Sanskara Manajemen dan Bisnis*, 2(2), 103–114. <https://sj.eastasouth-institute.com/index.php/smb/article/view/368>

- Putri, L. I. (2017). Reduksi kemiskinan melalui sosiopreneurship. *Islamic Review: Jurnal Riset dan Kajian Keislaman*, 6(1), 48–68. <https://ejournal.mediapenamandiri.com/index.php/jomi/article/view/62>
- Suryahanjaya, B., Putra, B., & Nugroho, C. (2024, September). Inovasi strategi bisnis dalam menghadapi pola konsumsi dan produk F&B yang berkelanjutan. In *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis* (Vol. 4, pp. 38–48). <https://ocs.machung.ac.id/index.php/seminarnasionalmanajemenakuntans/article/view/473>
- Suryandari, L. A., & Mala, I. K. (2024). Perkembangan bisnis model canvas FnB berbasis start-up pada Gen-Z di Kota Blitar. *Journal of Management and Social Sciences*, 3(2), 105–116. <https://journal-stiayappimakassar.ac.id/index.php/Jimas/article/view/1211>
- Witanto, M., & Khairunnisa, K. (2023). Pengaruh CEO narsisme dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan yang terdaftar dalam subsektor food and beverage. *Jurnal Informasi Akuntansi (JIA)*, 2(3), 1–12. <https://journal.ukmc.ac.id/index.php/jia/article/view/1064>