

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo PT Victory International Futures

PT Victory International Futures (VIF) merupakan perusahaan pialang berjangka yang telah berdiri sejak tahun 2004 dan bergerak di bidang perdagangan berjangka komoditi, indeks saham, dan mata uang asing. VIF merupakan anggota resmi dari Bursa Berjangka Jakarta (BBJ) dan Kliring Berjangka Indonesia (KBI), serta telah mengantongi izin resmi dari Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi (BAPPEBTI), menjadikan perusahaan ini salah satu pelaku industri pialang berjangka yang terpercaya di Indonesia.

Dalam upayanya untuk beradaptasi dengan perkembangan teknologi dan perilaku pasar yang semakin digital, PT Victory International Futures meluncurkan sebuah platform digital bernama **Viction.id**.



Gambar 2.2 Logo Viction.id

Platform ini pertama kali diluncurkan pada tahun 2024 dan didesain untuk menjangkau generasi muda, khususnya Gen Z dan milenial, yang memiliki minat terhadap edukasi dan investasi digital. Viction.id hadir sebagai bagian dari strategi perusahaan untuk melakukan transformasi digital dengan memanfaatkan kekuatan media sosial dan platform daring guna membangun kepercayaan, memperluas jangkauan audiens, serta meningkatkan Brand Awareness perusahaan di kalangan investor pemula.

Viction.id mengukung pendekatan edukatif melalui konten informatif dan interaktif, serta menyediakan berbagai program online yang bertujuan untuk meningkatkan literasi keuangan masyarakat. Meskipun tergolong baru dibandingkan entitas induknya, Viction.id telah menunjukkan pertumbuhan yang signifikan dan memiliki potensi besar untuk menjadi platform edukasi dan investasi digital yang kompetitif di Indonesia. Keberadaan Viction.id juga mencerminkan visi PT Victory International Futures untuk terus berinovasi dan relevan di tengah lanskap industri yang terus berubah, serta menjadi pionir dalam transformasi digital di bidang pialang berjangka.

2.1.1 Visi Misi

Dalam menghadapi dinamika pasar yang terus berubah dan semakin kompetitif, PT Victory International Futures melalui platform Viction.id memiliki pandangan strategis jangka panjang yang tertuang dalam visi dan misi perusahaan. Visi dan misi ini menjadi dasar dalam setiap pengambilan keputusan, pengembangan strategi, serta dalam pelaksanaan aktivitas operasional, khususnya dalam upaya memberikan edukasi dan layanan terbaik kepada para calon trader maupun investor pemula.

Visi

Memberikan pemahaman trading yang fleksibel, pengetahuan profesional yang komprehensif, serta kemampuan untuk memimpin pasar, yang akan mempersiapkan trader dalam menghadapi berbagai tantangan di dunia trading.

Misi

Berkomitmen untuk membangun pondasi yang kuat bagi para trader, guna mencapai tujuan trading mereka dan memaksimalkan potensi keuntungan dari pasar.

Visi dan misi tersebut menjadi landasan utama Viction.id dalam merancang program edukasi, menyusun strategi digital marketing, serta membangun komunitas yang solid dan memiliki daya saing tinggi. Viction.id tidak hanya bertujuan untuk menjadi platform edukatif, tetapi juga sebagai mitra terpercaya dalam perjalanan trading para nasabahnya.

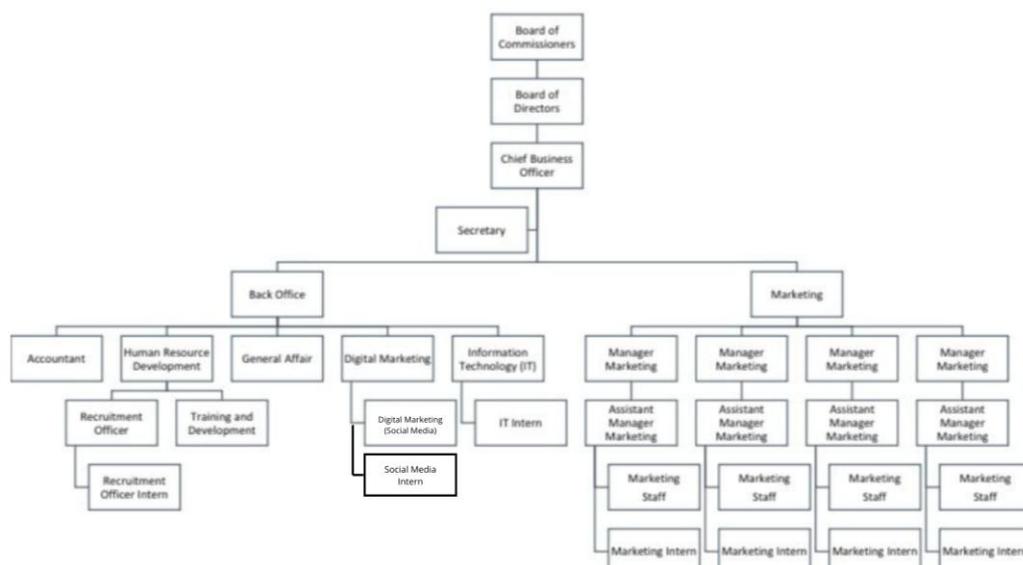
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi di PT Victory International Futures disusun secara hierarkis untuk memastikan setiap departemen dapat menjalankan fungsinya dengan optimal. Pada tingkat tertinggi terdapat Board of Commissioners, diikuti oleh Board of Directors, dan Chief Business Officer yang dibantu oleh seorang

sekretaris. Selanjutnya, struktur terbagi menjadi dua divisi utama, yaitu Divisi Back Office dan Divisi Marketing.

Divisi Back Office terdiri dari beberapa departemen, antara lain Accounting, Human Resource Development (HRD), General Affair, Digital Marketing, dan Information Technology (IT). Di dalam HRD terdapat sub bagian seperti Recruitment Officer dan Training and Development. Sementara itu, pada departemen Digital Marketing dan IT, terdapat posisi magang seperti Digital Marketing Intern dan IT Intern.

Divisi Marketing memiliki struktur yang lebih luas, terdiri dari beberapa Manager Marketing yang membawahi Assistant Manager Marketing. Masing-masing assistant manager membawahi Marketing Staff dan Marketing Intern, yang bekerja sama dalam pelaksanaan aktivitas pemasaran.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Viction.id

Selama masa magang, penulis berada di bawah koordinasi langsung Departemen Digital Marketing yang termasuk dalam Divisi Back Office. Dalam struktur tersebut, penulis menempati posisi sebagai **Digital Marketing Intern**, dengan

fokus pada pengelolaan media sosial untuk mendukung strategi komunikasi dan peningkatan Brand Awareness dari platform Viction.id. Penempatan ini memungkinkan penulis untuk bekerja secara langsung dalam tim digital dan berkolaborasi dengan berbagai departemen lain seperti Desain Grafis dan Konten, guna mencapai tujuan pemasaran perusahaan.

2.3 Bidang Usaha dan Produk Viction.id

Sebagai bagian dari PT Victory International Futures yang berlisensi dan diawasi oleh BAPPEBTI, Viction.id hadir untuk menjembatani generasi muda dengan dunia investasi berjangka yang sebelumnya dianggap kompleks. Viction hanya bergerak dalam bidang edukasi dan layanan informasi keuangan, khususnya terkait investasi dan trading.

Bidang usaha utama Viction.id adalah membangun literasi keuangan yang praktis dan mudah dipahami melalui media sosial dan platform digital. Produk utama yang ditawarkan berupa konten edukatif yang informatif dan menarik, seperti artikel singkat di website, video edukasi yang lucu, infografis visual, serta kampanye digital yang dikemas dengan gaya komunikasi yang simple dan ringan. Topik-topik yang diangkat meliputi pengenalan dasar dunia trading, cara membaca grafik dan candlestick, strategi pengelolaan risiko (*risk management*), hingga update harian mengenai kondisi pasar global. Semua konten tersebut dirancang untuk membekali audiens dengan pengetahuan dasar sebelum terjun ke dalam dunia investasi berjangka.

Selain menyediakan konten pasif, Viction.id juga aktif menyelenggarakan pelatihan interaktif seperti webinar, kelas daring, dan live session bersama praktisi trading dari PT Victory International Futures. Kegiatan ini tidak hanya bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan peserta, tetapi juga membangun komunitas trader

pemula yang memiliki pemahaman yang lebih matang dan bertanggung jawab dalam mengambil keputusan investasi.

Sebagai bagian dari strategi bisnis, Viction.id juga berperan dalam mendukung proses akuisisi calon nasabah baru bagi PT Victory International Futures. Melalui pendekatan edukatif yang persuasif, konten dan kampanye yang dijalankan Viction.id secara tidak langsung mendorong audiens untuk lebih mengenal dunia trading dan pada akhirnya mempertimbangkan untuk membuka akun trading resmi. Dalam beberapa konten, Viction.id menyisipkan ajakan untuk melakukan konsultasi, menghadiri pertemuan offline, atau mendaftar akun demo sebagai tahap awal. Semua pendekatan ini dilakukan secara face to face dan soft-selling dengan mengedepankan transparansi dan edukasi, sehingga calon nasabah merasa teredukasi sebelum memutuskan untuk bergabung.